

新闻传播书系
新华
XINHUA XINWEN CHUANBO SHUXI

实用通讯写作

◎ 戚鸣 / 著

SHIYONG TONGXUN XIEZUO

Zi Ming

新华出版社

实用通讯写作

戚 鸣 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用通讯写作/戚鸣著

北京: 新华出版社, 2006. 7

(新华新闻传播书系)

ISBN 7-5011-7461-X

I. 实… II. 戚… III. 通讯—新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 033183 号

实用通讯写作

作 者: 戚 鸣

责任编辑: 池 平

装帧设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 12

字 数: 340 千字

版 次: 2006 年 7 月第一版

印 次: 2006 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7461-X

定 价: 24.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0312) 2838225

代 序

通讯作为新闻报道的文体，一直为我国报刊广为采用，至今仍是我国平面媒体新闻报道的重要文体。然而近些年来，在大学的新闻学院或新闻系，通讯写作的讲授课时却在缩减。许多新闻系的学生不会写通讯，或仅仅是知道些皮毛，动起手来往往是眼高手低。造成这种情况的原因有两点，一是近年来，西方新闻写作教材大量被翻译介绍到中国，并作为新闻学院的教学参考书，有些新闻学院甚至直接采用国外教材进行教学。通讯是我国本土文体，直接照搬的西方教科书中没有这种文体。所以，只按照西方教科书的划分，讲消息和特稿两种文体，或者重点讲述消息写作，将通讯写作讲授压缩到极少的课时中。二是国内有的学者主张取缔通讯文体，认为通讯写作有违新闻文体的客观公正的报道原则。这些学者认为，由于通讯文体具有新闻性、文学性、议论性的特征，其中文学性、议论性带有作者的主观情感、主观判断、主观议论，因此，不符合新闻客观公正性原则，应该由西方新闻界惯用的特稿取而代之。

笔者认为，通讯是中国新闻实践过程中产生的文体，并且在过去和现在的报刊中被大量地采用，至今还是我国新闻报道的主要文体，有广泛的读者基础。它就有存在的价值。我国新闻史上，一些传世的新闻名篇，往往都是通讯。中国新闻奖也依然设立有通讯作品奖。相比较而言，通讯获得新闻奖项并且能够流芳百世，其比例要比其他几种新闻文体要多。因此我们需要保留它，完善它，发挥它的报道作用。

我国通讯文体的起源来自两支“生力军”，一支是记者，一支是作家。而且出身记者后又成为作家的也大有人在，像萧乾、魏巍等都有通讯作品，也有文学作品。他们用自己的文学才华丰富着通讯文体的文学性、思想性。通讯的文学功力，来自作者自身的学养，需要长期的文学积累和写作的训练，这是当今学科划分缜密时代背景下一些新闻院、系学生力所不及的。这也是为什么教师不愿教、学生不愿学的原因之一。通讯需要记者具备文学功底不假，但也不是非文学家就不能写出优秀的通讯作品。其实，通讯写作也并不那么难，衡量通讯作品优秀的标准既要新闻价值，又要文学价值，而更多的是新闻价值。只要掌握一些方法、技巧，即使是新闻系的学生写通讯也同样能像写消息那样驾轻就熟。反之，中文院、系的学生要想当记者，写出优秀的通讯作品也不难；他们可以在已有文学写作功底的基础上，再掌握通讯的写作规律。本书针对目前一般新闻院、系学生文学基础较差、而中文院、系学生对新闻体写作规律不甚了解的特点，详细地讲授了通讯这种介于新闻与文学之间的文体的特点及写作的要领。其实，对于新闻系的学生而言，一篇作品欠文学性不过是差那么一点点而已。只要将那欠的一点点补上，就是一篇好作品。与此同理，中文系的学生缺乏新闻价值判断也仅仅是那么一层窗户纸的距离，本书就在那一点点上着重下工夫，与以往讲通讯写作的书迥然不同的正在这点上。寸有所长，尺有所短。只要秉要执本，取舍有时，就能速成。

针对以上情况，本书不仅对优秀通讯作品进行分析，也选择了一些初学通讯写作学生的作业加以点评；既有整篇作品的分析，也有作品的局部解剖，而且重在局部解剖。这样举例发凡更有的放矢，也更

宜学习者模仿。举例目的也不只在于供初学者模仿，分析一篇作品好在哪一点上，差差在哪一点上，是为了总结经验，寻找写作共性和写作规律。只要有规律可循，对于学习方法不太熟练的人而言，容易掌握，对喜欢举一反三的人而言更能触类旁通。

今天，我们已经进入电视媒体越来越成为新闻报道主流的时代，对平面媒体记者报道的时效性要求不得不越来越高，为了适应读者新的需要，通讯写作也需要与时俱进，文体才能发展、进步。本书也抓住新时期的变化，重新提出了通讯写作原则应该按照新闻价值标准、选择写作方法的问题。比如，从时效性原则出发，在新闻事件发生的第一时间报道，就要遵循时效性原则，用写快的原则架构通讯的结构，选择表达的方式，减少记者议论。而非突发事件的报道，非事件的第一时间报道，就要本着揭示事物本质的新闻价值判断标准，以写深议透为原则架构通讯结构，选择表达方式。具备这种应变能力，掌握更多的结构和表达方式，平面媒体记者也能将通讯写快，写好，形成自己的报道优势。

目 录

代序.....	(1)
第一章 通讯的新闻价值.....	(1)
一、报道分层是通讯产生的根源	(2)
二、时效是通讯的生命力所在.....	(14)
三、题材是广泛关注的事和人.....	(21)
四、故事是对事实的探究发掘.....	(25)
五、角度是深层次的新闻发现.....	(29)
六、主题是社会价值观的体现.....	(34)
第二章 通讯的结构方式	(44)
一、围绕主题结构文章.....	(51)
二、结构方式随机应变.....	(74)
三、段落均衡虚实相间.....	(86)
四、起承转合叙述连贯.....	(96)
第三章 通讯的表达方式.....	(101)
一、新闻性、文学性、议论性	(105)
二、斟酌动词穿插直接引语	(124)
三、转叙述为描写引人入胜	(130)
四、议论抒情感动读者心灵	(138)
第四章 事件通讯.....	(148)

一、突发事件增大信息量	(154)
二、预知事件延伸影响力	(163)
三、故事在实景中讲述	(174)
四、情节强化读者感观	(192)
五、人物活动软化新闻	(200)
六、数字对比传递知识	(203)
七、分析解释链接背景	(205)
第五章 人物通讯	(209)
一、选择人物取舍有时	(211)
二、结构类型以简御繁	(220)
三、人物性格别开生面	(232)
四、写人叙事相得益彰	(255)
五、掌握分寸褒贬恰当	(264)
第六章 工作通讯	(274)
一、传授经验示范社会	(281)
二、探讨问题干预生活	(285)
三、典型经验新鲜具体	(290)
四、尖锐问题切中要害	(296)
五、选择材料有的放矢	(299)
六、叙述议论运用比喻	(310)
第七章 风貌通讯	(315)
一、题材求新求变	(317)
二、主题赋予知识	(332)
三、社会风貌写出时代气息	(337)
四、自然风貌写出今昔变化	(341)
五、散记故事情节取胜	(348)
六、见闻见物也要见人	(353)
七、抒情情景交融	(356)
八、议论托物言志	(366)

第一章

通讯的新闻价值

什么是通讯？多数教科书的定义：通讯是比较详尽、生动地报道新闻事件或人物的新闻体裁。《现代汉语词典》对通讯的解释也基本相同：“详实而生动地报道客观事物和典型人物的文章。”

这个定义并“不能全部涵括可以归入通讯的全部文体，例如并未包括调查性、分析性报道，也未包括旅游、记地性通讯，但它们在揭示通讯要义方面还是颇为精当的”。^①

所谓“精当”应该是指定义符合新闻原则，符合客观公正性原则。但是，如果将通讯的全部文体类型包括进去，人们会发现，这个定义不仅未能涵括通讯的全部文体种类，而且是有意回避了矛盾。

一般认为，通讯的种类有：人物通讯、事件通讯、工作通讯、风貌通讯这四种。仅仅说通讯是“比较详尽、生动地报道新闻事件或人物的新闻体裁”，这显然不全面，工作通讯、风貌通讯没有包括进去。

^① 丁柏铨等编，《通讯范文评析》，第1页，新华出版社，2001年版。

如果将工作通讯、风貌通讯都包括进去，又要涉及通讯作为新闻报道文体能不能有记者主观色彩的问题，这是一个十分敏感的问题。工作通讯反映工作中的经验和教训，经验不经总结不为经验，这有很强的主观色彩。风貌通讯反映一地一处的变化，变化来自记者的印象，也包含记者的主观认识。另外，长期以来，教科书对通讯的特点都定义为：新闻性、文学性、议论性。三性的两性都与新闻客观公正性不符。像事件通讯、人物通讯中大量运用文学化的描写和带有记者感情色彩的抒情、议论文字，如果按文学性衡量没错，按新闻的客观性衡量，显然不符合原则。从这个意义上说，前人对通讯所下定义，显然不仅是不科学、不准确的问题，而且让人感到是在有意回避矛盾的问题。这个话题属于通讯定义的研究范畴，并不是此书要研究的问题。笔者认为，通讯文体既然已经存在，它就有存在的价值。更重要的是，绝对客观的新闻文体实际上是不存在的，在西方也同样做不到。一些媒体也曾经尝试取缔报纸的通讯体，明确地将新闻报道版与评论版的写作方法区别，新闻报道版采用纯消息体和西方所谓的特写文体，记者的意见放在评论版上写。结果，即使在纯新闻报道版上的报道也不能完全杜绝夹叙夹议和主观倾向性文字，如果绝对杜绝，那记者几乎不会写作（也是不可能有绝对事物）。从哲学意义上说，“观察渗透着理论”，人类运用语言叙述事实，必然带上了主观的烙印。目前，通讯是我国读者获得新闻的主要方式之一，也是详细深入解读新闻最主要的文体。所以，对通讯体的写作仍有研究的必要。

一、报道分层是通讯产生的根源

早期的新闻报道没有文体区别，随着电报技术的产生，“电报”被记者广泛使用，记者出外采访用电报向报社传递稿件就被称为“电讯”，“通信”是外埠记者用传统邮寄方式向报社传递稿件，后与电讯区别，称“通讯”。这是就传递稿件的方式而言。就写作内容而言，通讯时效性差于电讯，但新闻更详细，文笔更讲究。电讯与通讯也有着不同的报道功能，由于电报费用昂贵，记者所发电讯稿一般仅三言

两语，简单告知新闻的发生，以争取时间快速报道，至于事件发生的原因，事件发展的详细经过，则留待写信时讲述。先拍电报后写信的传递稿件方式，成为外埠记者报道事件的普遍方式，电讯简短、通信详细，也成为两种新闻报道的写作模式。久而久之，不仅电讯与通信的功能有了明确的分工，文体也有了相对固定的格式，在西方区别为“消息”与“特稿”，在我国则区别为“消息”与“通讯”。

消息体源自西方，西方消息体的基本特点是将最重要的内容放在文章前面写。这种结构起源于19世纪中叶美国南北战争时期。当时读者急于了解前线战况，报社急于收到前方来稿，而电讯技术又不够成熟稳定，刚刚试用的电磁电报机经常出现故障，传递中途会断掉，费用也太贵，记者不得不将最重要的内容放在文章前面说，这种写法被后人总结为：“倒金字塔”写法，也就是消息体最初的格式：导语＋正文。导语叙述新闻事实中最重要的材料；正文补充导语中提到的新闻事实，对事实进行展开，是次重要材料。消息体经过不断完善，后又强调醒目的标题：报告事实，起索引作用；明确的导语：导语是新闻写作区别于其他文体写作的一种特殊要求，一般是指新闻的头一句或头一段，对新闻起着提纲挈领的作用，它或将新闻事实最重要的内容提到前面说，或用概括的语言三言两语点明新闻的要旨；短、简、明的正文：展开、说明、解释导语所提及的新闻事实；最后可写背景：补充与新闻有关的相关事实材料，背景材料放在消息体的最后一段。这种写法符合告知新闻的传播规律，具有很强的生命力，美国著名新闻学者杰克·海敦在《怎样当好新闻记者》一书中曾说：倒金字塔既没有过时，也永远不会过时。

西方特稿是除消息体之外的新闻报道，包括特写、调查性报道、解释性报道、预测性报道。与我国通讯相同的是，特稿也是一种详细描述新闻事实的文体，可以适当使用描写、抒情、议论等表达方法和相关的修辞手法叙述新闻，使报道生动，让读者有如经其事，如临其境，如见其人，如闻其声的深切感受。不同的是，西方的新闻体划分以时间性为前提，时效性强的写消息，又称纯新闻体，而解释性、趣味性、服务性、人物特写报道归入特稿，严格意义上不叫新闻，文字

形式也无规定。我国的新闻写作教材长期以来并不把西方“倒金字塔”结构当做区分消息体与其他文体的标志，分类标准不以时效为基点，而以类别为前提划分，如：动态消息、综合消息、经验消息、解释性消息、特写性消息、述评性消息、现场短新闻、图片新闻等都是消息体。这种以内容为前提的划分也延伸到通讯文体：事件通讯、人物通讯、工作通讯、风貌通讯、特写、小故事等，主要分人物、事件两大类，由此可见，文体上消息、通讯不像西方的消息、特稿那么清楚；时效性上也没有差别。我国将通讯列入新闻文体，是一种严格意义上的新闻文体。

据复旦大学新闻学院宁树藩教授考证，1870年，王韬在国外游历时写的《普法观战记》可说是我国最早的通讯。辛亥革命后，以黄远生的“北京通信”（日记体通讯）为代表的政治通讯影响很大，正式奠定了通讯这一文体的地位。^①到了20世纪30年代，已经有人开始对通讯文体进行理论上的研究，在邹韬奋主编的《生活周刊》第8卷第40期（1933年10月7日）发表了《怎样写作地方通讯》一文，比较完整地提出了通讯写作的基本要求：“第一必须这事项是某地特殊的。第二必须是对一般人有兴趣的，完全干枯的公文式的报告，不能算作通讯。第三必须是描写现状的，凡是叙述过去的事实，除非是为了说明现状的起源，都不需要的。”“最重要的是深入社会底层，和各种人物接触，实际体验生活，方能采取有价值的通讯材料。”“文体必须力求简短，通常每篇以两三千字为适宜。”

由此可见，我国通讯文体的写作功能早在辛亥革命前后就已经发展成为独立的新闻体，20世纪30年代就已经确立了文体的新闻地位。通讯文体在内容上也明确地与消息体进行了区别，通讯时效性要差于消息，结构也没有消息那么严格，它既有消息体的新闻性，又比消息报道深入，所以，内容必须具有特殊性、重要性，记者必须深入采访取得生活体验才是通讯写作有价值的材料。在写作方法上也与消

^① 刘海贵著，《新闻采访写作新编》，第196页，复旦大学出版社，2004年版。

息体不同，要求描写现状，富有情趣，篇幅较长，文笔也更加讲究。

评论体是对新闻的评论，是记者对已经报道的新闻事实代表媒体发表意见或代表个人发表意见。如果在时效性上进行一个划分的话，消息体是“第一时间”的报道方式，通讯体是“第二时间”的报道方式，评论是“第三时间”的报道方式。也就是说，当一个新闻发生的时候，记者可以最快的速度抢报消息，告知新闻发生；之后，采写通讯，描述新闻发生的详细情况；再写评论，发表记者对事件发生原因、社会影响等看法、意见。所以，这三种文体是新闻报道的三个重要文体，各自有它的功能。在层次上由浅入深，由简入详，在时效性上，则是依次递减。

一件新闻事件发生，为了让读者尽快获知新闻，记者要快发消息，先告诉大家发生了什么事。之后，再用通讯详细地讲述新闻发生的详细经过、原因、结果。所以，一件新闻事件发生，往往既用消息体报道，也用通讯体报道。消息报道追求时效，通讯报道注重深入，前者往往是报刊的常规性文体，后者是报刊的重要文体。作为报道性新闻文体，消息与通讯是一种分层关系，报道新闻消息快，通讯慢，消息简单，通讯详细，消息表层，通讯深入。

1. 通讯的特征

通讯作为报刊最主要的新闻文体之一，新闻性显然是其基本的文体特征。

同新闻的消息体一样，通讯所报道的内容必须完全真实，真实是新闻的生命，也是通讯的生命力之所在。违背真实性原则就失去了其新闻价值。通讯的报道内容完全真实，是指它所写内容要是真人真事，是记者采访所得，不能虚构。仅仅保证真人真事还不够，完全真实还包括记者讲述的新闻事实中的基本新闻要素也要真实，新闻的故事、情节，甚至描述的具体细节都完全真实。

新闻的六要素：who（何人）、when（何时）、where（何地）、what（何事）、why（为什么）、how（怎么样），是真人真事完全真实的基本保证，不能违背新闻的真实性原则，首先要从采访的完整性、准确性入手，专业记者采访不会缺失新闻要素，六要素丢失任何

一个都不能保证新闻的真实性。不丢失是前提，准确才是根本。比如，“何人”包括他（她）的名字、职务、年龄、经历、向记者讲述的语言等等都要准确无误。“何时”、“何地”当然不能有误，也不能造成读者的错会，重名的地方很多，要让读者知道哪个省、哪个市、县的哪个地方。要做到“何事”、“为什么”、“怎么样”三要素真实、准确就更不简单，因为这三要素掺杂记者的主观判断，记者采访新闻时，首先要注意不能只采访一两个人，要采访更多的人，从诸多人口中获取情况才会全面，即使记者采访全面，由于每个人叙述新闻事件的经过会有差别，记者就不得不分析、判断，分析判断包含记者的主观意识，凡是包括个人主观意识的因素，新闻的真实、准确都难于保证，单方面采访，偏听偏信是造成不真实、不准确的“元凶”。记者的世界观、对事物的认知程度也都左右着对新闻事实的判断，所以，保证通讯报道的内容完全真实并不是一件容易的事。有些通讯为了吸引读者眼球，一味强调故事取胜，不惜为了制造悬念，夸大某些并不主要的新闻要素，将读者带入歧途；为了情节曲折引人入胜，不惜添油加醋，虚构情节，真真假假扰乱视听；为了突出视觉冲击力，不惜浓彩重墨地渲染细节，使之小说化，这都是不真实的表现。采访不到位，写作时合理想象地虚构情节，增添采访对象没有说过的话，更是违背真实性原则。通讯不是文学作品，它不能随便增添或改变事实，也不能合理想象，通讯必须是客观事实的真实反映。是从里到外，从宏观到微观的完全真实。

除了新闻真实性原则，通讯报道也要遵循新闻的时效性原则。新闻的及时性报道也是新闻的生命，尤其是在突发事件的报道中，不能不讲时效，如果说，通讯的时效性不如消息，也仅仅是慢半拍而已。只要它是新闻文体，同样强调迅速及时。

“今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，前天的新闻是垃圾。”“新闻只有 24 小时的生命”。西方新闻界常用这类话语表达他们对新

闻时效性的看法。^① 新闻报道的时效性如何，直接影响其新闻价值。无论什么文体的报道，见报刊的时间离新闻发生时间越近价值越大，通讯也不例外，也要争分夺秒。不能成为“金子”，至少也要成为“银子”，“垃圾”里面淘金子不是不可以，其实，那是给记者写作通讯增添了更大的难度。更何况沙里淘金应该是评论的功能所在。从新闻报道的分层出发，通讯也应该讲求时效。

讲求时效，首先要从培养记者的采访作风入手，对重大新闻的采访要争分夺秒，有抢新闻的意识。与消息采访争分夺秒不同的是，通讯写作的采访更要深入。如果是突发新闻事件采访，写消息的记者只要将新闻六要素中的四要素：谁、什么时间、什么地点、发生什么事采访到，就可以写稿。写通讯的记者则要把新闻的六要素都采访到，尤其是新闻发生过程是怎么样的，为什么会发生，都要快速采访到，大量的新闻事件发生的情节及新闻事件的背景材料也要采访到。所以，记者的采访不仅要脚板底下出新闻，还要学会分身有术，注意到全面采访。如果是预知新闻事件采访，写通讯的记者要尽可能地提前查找相关资料，采访相关背景情况，做到有备而采。到现场采访也要比写消息的记者更多地注意细节，更多地注意现场感强的新闻要素，为详细叙述新闻收集素材。2005年4月29日，台湾国民党主席连战去北京大学演讲，许多在京媒体记者纷纷前去采访，为了使报道深入，一些报纸的记者提前一天就赶到北京大学采访老师和学生，听他们的一些观点，提前到会场，感受会场的气氛，这些都是提前布局，是新闻分层采访的方法。对报道预知新闻有广泛的指导意义。采访对象的观点，新闻事件的背景提前采访，不仅为记者争取到了采写时间，也为记者深入采访提供了思考的空间。有的记者就在采访中了解到北京大学图书馆正为连战来访做准备。这样在新闻中增加了许多好的素材，也使通讯报道更有可读性。有准备就能先发制人，无准备想采访深入也有心无力。

^① 程道才编著，《西方新闻写作概论》，第138页，新华出版社，2004年版。

采访快还不够，还要培养记者写得快。通讯比消息篇幅长，但写得长还要写得快。要想写得快，就要研究写作技巧，提高记者的写作能力。写作能力的提高要靠严格训练，所谓熟能生巧，只有多写多练才能既快又好，没有捷径可言。突发事件的报道，最考验新闻写作的功力。另外，还要培养记者倚马可待的写作能力，掌握写作的分层技巧，比如刚才提到的去北京大学采访国民党主席连战的记者，记者先期采访获得大量新闻相关材料，就可先写好报道的部分内容，待第二天现场采访后，将已经写好的报道内容穿插进文章，就能使写作进程加快；也可依头天写好的部分报道内容为文章主线，迅速穿插新闻事实，让事实叙述为有趣的情节和细节服务，或者为采访对象的观点服务。西方记者在写作新闻报道时，十分注意引语，采访对象自己对记者说的话被记者引用在文章中就是引语。这些引语有的是采访对象告诉记者新闻发生的情况，有的是发表自己对新闻的观点看法。引用采访对象的话，能提高新闻的真实可信度，为报道增添色彩，还可以调节叙述节奏。重要的引语还有助于揭示新闻的本质，是富有思想性的点睛之笔。所以可以说，使用引语也是新闻写作重要的技巧之一。新闻写作技巧在后面的有关章节中还会详细论述，在此不做进一步的展开。

新闻性、文学性、评论性，是我国传统教科书形容通讯的显著特征，它要求将这三个特征在作品中有机地结合起来。

新闻性、文学性、评论性是反映通讯的文体特征。也就是说，通讯是一种形象化的新闻报道文体。前面说的“内容真实，报道及时”是通讯表现出的新闻特征，新闻文体普遍性的特征概括起来就是“真实、时效”。形象化是讲通讯的文学性，而评论性，则是通讯体独有的特征。通讯要求形象地描述故事，而不是简单地陈述新闻要素；要求记者对新闻加以评判，而不是只做传声筒。消息传递信息，通讯讲述故事，读者看消息看的是新鲜，读者看通讯看的是生动；消息告知新闻发生，通讯描述新闻全貌。从内容上说，消息写事简明扼要，通常只作概括式的报道，一般不展开过多情节和细节；通讯写事要求完整、详尽、具体，要将事情的来龙去脉交代清楚，在叙述事物的过程

中，还要充分展开情节，甚至描写细节和场面。写人要演绎人物的命运，传递人物的情感，展示人物的精神；写事要描述现场场景，让读者有身临其境之感。由此可见，消息、通讯报道新闻的功能不同，写作的要求也就不同。

2. 通讯与消息的区别

当我们决定写通讯时，并不是因为它“块头大”，而是因为它涵盖了消息没法展开的东西。真实性、时效性在一个层面；新闻为什么发生，发生的原因与结果在另一个层面；思想性、影响性构成了它更深入的层面。换句话说，新闻的六要素在消息体中往往集中写前四个要素：何人、何时、何地、发生了何事。在通讯体中往往更侧重写后三个要素：何事、怎么样、为什么会是这样。比如，新闻发生的来龙去脉，背景原因，消息来不及详采详写，可以留待通讯去补充。

西方对新闻的消息体和特稿区分严格，消息是“纯新闻”报道，记者只是客观地告知读者新闻事实，不能掺杂记者的主观意见，更不评论事实，是一种告知体，篇幅很短，一般 300 字左右。“特写”型的消息稍长，除了告知新闻，对新闻现场可以加以详细描述，但也不掺杂记者意见，篇幅稍长但也不过千八百字，用“短小精悍”来概括消息体，十分贴切。我国长期以来对消息体和通讯体的区分不够严格，没有“纯新闻”概念，在消息体里也时常解释新闻发生的原因，造成消息体掺杂记者主观色彩，失去纯新闻的报道特点。篇幅更是有长有短，特别是时政消息，有时写得很详细，甚至一两千字，大量的解释文字充盈其间。而有的通讯篇幅并不长，不过千八百字，更像西方的特写，应属消息文体。

其实，消息与通讯报道应该确立一个分层关系，将写作功能划分清楚，这样才能使我国的新闻报道写作更规范。规范并不是教条，一种文体只有在规范中才能不断成熟，要方便年轻记者学会新闻写作，也只有规范才能做到。规范还能让读者阅读便利，有目的地挑选新闻，获取有关信息。西方教科书教授纯新闻写作方法较成熟，标题、导语、正文怎么写，有大量的教材可借鉴。作为我国独有的通讯体如何写作，西方教科书不可能论述，我国教科书也鲜有功能定位。随着