



经典实例/全新创意/时尚多彩/技法精解

刀剑客系列

Swordsman's series of one pair of edges

中文版



macromedia

DREAMWEAVER MX
2004

Dreamweaver MX 2004



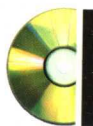
基础与实例

全科教程

Complete study course

■主编 庞英智

- ▶ 本书从专业设计、实用至上的角度进行精心编写，运用基础与实例完美结合的“**双刃剑**”，详尽剖析了使用中文版 Dreamweaver MX 2004 进行三维和动画设计的创作思路和操作技巧，真正做到即学即用。
- ▶ 最新颖的设计理念，最有效的教学方法，最丰富的知识含量，使读者体验到**网页设计的无穷魅力**，达到立竿见影的学习效果。



随书赠送超值光盘：内含相关范例的精美效果图及配套素材文件。

DREAMWEAVER

人民邮电出版社



双剑客

SHUANG. REN JIAN KE

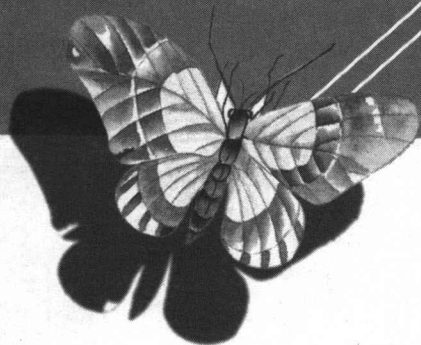
中文版

Dreamweaver

MX 2004

基础与实例

全科教程



计算机教育图书研究室 总策划

江苏工业学院图书馆

藏书章

主编



航空工业出版社

内 容 提 要

本书基础与实例并重,在基础知识部分重点介绍了中文版 Dreamweaver MX 2004 的各种菜单及其功能,使读者对其使用方法有一定的了解。在专业实例部分,突破了其他多数同类书籍“为实例而实例”的局限性,而是从专业设计的角度入手,强调更多的是技巧上的应用——软件运用的技巧与专业设计的技巧,将技术与创意相结合,为大多数只懂技术而缺乏工作经验的设计爱好者提供了一些颇具实用价值的创作思路和设计方法。

本书内容全面、实例经典,既可作为大中专院校和电脑培训班的学习教材,也可作为网页制作爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Dreamweaver MX 2004 基础与实例全科教程 /
庞英智等主编. —北京:航空工业出版社, 2005.7
ISBN 7-80183-603-0

I. 中… II. 庞… III. 主页制作—图形软件, Dre
amweaver MX 2004—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049637 号

中文版 Dreamweaver MX 2004 基础与实例全科教程
Zhongwenban Dreamweaver MX 2004 Jichu Yu Shili Quanke Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行电话: 010-64978486 010-64919539

北京市燕山印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2005 年 7 月第 1 版

2005 年 7 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 20.75 彩插 4 字数: 368 千字

印数: 1-8000

(附赠光盘 1 张) 定价: 29.80 元

前言

世纪之初, Internet 迅猛发展, 信息社会的生活方式正逐步席卷全球。制作出脍炙人口的网页及网站, 是每一位网页设计师的奋斗目标; 如何设计出与众不同、独树一帜的网页是一门重要的课题, 而网页设计辅助工具的选择更是不可忽视的重要因素。

Dreamweaver 是 Macromedia 公司开发的网页制作工具, 其最新版本为中文版 Dreamweaver MX 2004。它集网页设计、网站管理和维护于一身, 以其强大的功能和可视化操作界面赢得了广大网页设计人员的青睐, 已经成为网页设计人员的首选软件。

Dreamweaver 从 Dreamweaver 3.0 到现在的中文版 Dreamweaver MX 2004, 其功能有了质的提升。同 Dreamweaver MX 相比, Dreamweaver MX 2004 增加了一些新的功能, 例如, 检测浏览器, 增强的设计窗口可以让用户直接看到复杂的 CSS 设置效果, 实现更多的可视化操作。另外, 还增加了内置的图形编辑器、传输的文件完全加密、拒绝越权访问用户信息等功能。

中文版 Dreamweaver MX 2004 支持复杂站点的构建, 能够快速地创建极具表现力和动感效果的页面。在制作网页特效方面, 利用行为功能并配合时间轴可以制作出丰富的网页动画, 再加上强大的 CSS 样式及 CSS 滤镜功能, 还可以制作出文本以及图片的各种效果。采用内置的图形编辑器, 可以帮助用户使用内置的 Macromedia Fireworks 技术实时处理图像效果。Dreamweaver MX 2004 提供了数据脚本的可视化开发, 支持的动态脚本包括了当前最为流行的 ASP、ASP.NET、JSP、PHP 和 ColdFusion 等技术。另外, Dreamweaver MX 2004 还增加了代码编辑功能, 为中、高级用户提供了更为方便的代码编辑环境。

本书基础与实例并重, 在基础知识部分重点介绍了中文版 Dreamweaver MX 2004 的各种菜单及其功能, 使读者对其使用方法有一定的了解。在专业实例部分, 本书突破了其他多数同类书籍“为实例而实例”的局限性, 而是从专业设计的角度入手, 强调更多的是技巧上的应用——软件运用的技巧与专业设计的技巧, 将技术与创意相结合, 为大多数只懂技术而缺乏工作经验的设计爱好者提供了一些颇具实用价值的创作思路和设计方法。

在本书的编著过程中, 编者力求达到“表述清楚、应用全面、实例典型”的标准。相信读者在阅读了本书后, 除了能够掌握中文版 Dreamweaver MX 2004 的全部功能以外, 还能够立即上手, 制作出比较成熟的商业化作品, 真正掌握该软件的使用方法与操作技巧。

本书由计算机教育图书研究室主编。尽管在编写过程中经过了反复斟酌, 力求尽善尽美, 但由于时间与能力有限, 难免存在疏漏和不足之处, 希望读者提出宝贵意见和建议, 以便再版时加以改进, 在此深表谢意!

<http://www.china-ebooks.com>

编 者

2005 年 3 月



第1章 网站建设基础知识

1

- ➔ 1.1 网站建设基础1
 - 1.1.1 什么是 Internet1
 - 1.1.2 网站建设的意义2
 - 1.1.3 网站的现状和展望5
- ➔ 1.2 网页设计要素5
 - 1.2.1 网页版面布局6
 - 1.2.2 网页色彩9
- ➔ 1.3 网站建设流程12
 - 1.3.1 制作网页前的准备13
 - 1.3.2 开始网页设计15
 - 1.3.3 发布和调试网页21
 - 1.3.4 推广网站21
- ➔ 本章小结22
- ➔ 习 题22

第2章 Dreamweaver MX 2004 初级应用

23

- ➔ 2.1 Dreamweaver MX 2004
 - 工作界面23
- ➔ 2.2 新建站点25
 - 2.2.1 定义本地站点25
 - 2.2.2 站点的基本操作27
 - 2.2.3 认识站点管理窗口28
- ➔ 2.3 网页基本操作30
 - 2.3.1 新建、打开与保存网页30
 - 2.3.2 设置页面属性32
- ➔ 2.4 修饰文本与设置超链接33
 - 2.4.1 输入文本及设置
 - 文本格式33
 - 2.4.2 设置列表格式35
 - 2.4.3 认识 URL 与链接路径36
 - 2.4.4 设置超链接37
 - 2.4.5 编辑超链接40
- ➔ 2.5 使用多媒体对象40
 - 2.5.1 插入图像40
 - 2.5.2 设置图像属性41
 - 2.5.3 制作图像效果44
 - 2.5.4 使用外部媒体元素46
 - 2.5.5 插入其他对象48
- ➔ 2.6 设计页面布局49
 - 2.6.1 使用表格49
 - 2.6.2 使用布局表格53
 - 2.6.3 使用层54
 - 2.6.4 使用框架56
- ➔ 本章小结59
- ➔ 习 题59

第3章 创建基本网页

61

- ➔3.1 制作简单网页61
- ➔3.2 制作图书销售表69
- ➔3.3 制作《天下无贼》的
介绍网页74
- ➔3.4 使用锚记链接79
- ➔3.5 使用热点链接90
- ➔3.6 使用图片链接95
- ➔3.7 插入文件头104
- ➔本章小结111
- ➔习 题111

第4章 网页布局

112

- ➔4.1 用表格布局页面112
- ➔4.2 制作精品展示页面122
- ➔4.3 利用框架制作网页133
- ➔4.4 利用层制作下拉菜单140
- ➔4.5 利用层制作弹出提示
信息147
- ➔本章小结155
- ➔习 题155

第5章 插入多媒体对象

156

- ➔5.1 插入 Flash 动画156
- ➔5.2 插入 Flash 文本和按钮160
- ➔5.3 插入 Flash 元素167
- ➔5.4 控制 Flash 播放172
- ➔5.5 插入 Shockwave 动画175
- ➔5.6 插入插件178
- ➔本章小结183
- ➔习 题183

第6章 利用 CSS 美化网页

184

- ➔6.1 利用 CSS 定义文本184
- ➔6.2 利用 CSS 制作表格196
- ➔6.3 利用 CSS 为图片添加
滤镜203

➡ 6.4 利用 CSS 制作动感文字208	➡ 习 题217
➡ 本章小结217	

第 7 章 利用行为制作特效网页 218

➡ 7.1 制作滚动公告栏218	➡ 7.6 制作状态栏文本网页265
➡ 7.2 制作滚动页面224	➡ 7.7 制作鼠标跟随效果网页270
➡ 7.3 制作弹出页面232	➡ 本章小结279
➡ 7.4 制作交换图像网页241	➡ 习 题279
➡ 7.5 制作反馈表单网页250	

第 8 章 综合实例制作 280

➡ 本章小结308	➡ 习 题308
-----------------	----------------

附录 习题答案 309

第 1 章 网站建设基础知识

在众多的网页设计软件中, Dreamweaver MX 2004 之所以受到业内人士的青睐, 是因为它同时具备网页设计和网页编程功能, 是适用于从个人主页设计到企业站点开发等众多领域的工具。在正式介绍 Dreamweaver MX 2004 之前, 我们首先来了解一下网站建设的基本知识、网页设计的版面布局和色彩搭配、网站建设的整个流程, 以及网站建设中的一些注意事项。通过本章的学习, 读者可以从宏观上了解和把握一个网站从无到有的创建过程, 对网站建设有一个感性的认识。

1.1 网站建设基础

随着 Internet 的迅猛发展, Web 已经成为家喻户晓的名词, 它凭借精美的页面、丰富的信息、便捷的获取方法吸引着越来越多的客户。那么什么是 Internet 和网站呢? 在开始创建网页、网站前, 我们首先来了解 Internet、网站和网页的基本知识。

1.1.1 什么是 Internet

在了解什么是国际互联网之前, 必须先清楚网络的概念。几台计算机通过硬件连接在一起, 再通过各种软件(协议)实现彼此间的信息交换, 就形成了网络。有了网络, 就可以实现多台计算机使用同一台打印机、扫描仪, 每台计算机都可以使用其他计算机中的文件而不需要拷贝, 计算机之间可以方便地传输文件……我们把这样的网络叫做局域网(LAN: Local Area Network)。一个局域网可以把几间办公室中的计算机连接起来, 也可以覆盖一座办公楼甚至更远。而多个小型局域网通过电话线、卫星线路连在一起, 就形成了广域网。

这些网络在具有很多优点的同时, 也存在着一定的缺陷。例如, 网络之间由于语言不通而难于互联, 某段网络出现故障而导致整个网络瘫痪等。Internet 起始于 60 年代末, 是由美国国防部高级计划研究署(DARPA)建立的 ARPANET 网发展而来的。当时, 美国国防部是为军事的需要而开始建立和研究 ARPANET 网, 其目的是当计算机网络的一部分因遭受攻击而失去作用时, 网络的其他部分仍能维持正常通信, 能够在核大战时保障通信联络。起初的 ARPANET 网只连接了四所大学, 它们是洛杉矶的加利福尼亚大学、Santa Barbara 大学、斯坦福大学和盐湖城的犹他州州立大学。在这四个点中, 如果其中一条连线失败, 不会影响整个网络, 可以由其他网络链路继续传输信息。

随着时间的推移, 加入 ARPANET 网的人和机构越来越多, ARPANET 的规模不断扩大, 不仅在美国国内有很多网络都和 ARPANET 相连, 而且世界上很多国家也通过远程通信, 将本地的计算机和网络接入 ARPANET, 并采用相同的通信协议 TCP/IP。80 年代, 这种用 TCP/IP 协议互联的网络规模迅速扩大, 成为全球性的国际网络——Internet。

1985年,美国国家科学基金会 NSF (National Science Foundation) 提供巨额资金,租用电信公司的通信线路,建造了全美五大超级计算机中心。为了使更多的人能够使用这种以前只供军事部门和少数科学家使用的超级计算机设施,NSF 建立了基于 TCP/IP 协议的计算机通信网络 NSFNET,NSF 在全国建立按地区划分的计算机广域网,使网上的任一用户都可以进行通信,还能通过网络提供大量信息和数据。这一成功设计使 NSFNET 在 1986 年建成后逐步取代 ARPANET 成为 Internet 新的主干,它使 Internet 向全社会开放,而不像以前那样主要是开展通信、网络及应用技术的研究,只供教育、研究单位和政府职员使用。因此,有人将 NSFNET 称为 Internet 发展中的第二阶段,称为运行网 (Production Network),而将这之前称为第一阶段——研究网 (Research Network)。

NSFNET 的发展对全球 Internet 领域有深远的影响,直到今日仍是全球 Internet 最重要的骨干。除了主干网外,Internet 应用现有的各种通信线路设施,将世界上很多国家的计算机连入该网。随着 Internet 功能和使用范围的日益扩大,它已成为全球最大的计算机网络,并越来越多地用于商业,因此目前的 Internet 网被称为第三阶段,即商业网。

可以这样理解:Internet 是无国界、无所有权、由全世界上千万台计算机互联在一起形成的超级网络。每台连入这个超级网络的计算机都是它的一部分,而每当一台计算机连入 Internet,Internet 的范围就延伸到这台计算机所在地,因此很难用特别准确的方式来描述 Internet,简单地说,Internet 是世界上最大的计算机信息网络,是以国家和地区为节点的国际间进行政治、经济、文化、科技等信息交流的国际性信息传播网络,连接着全世界上百万个商业单位、政府部门、研究机构、学术组织、公共团体和个人。在这个国际信息网络上,包括了丰富的文字、图片、声音、图像等多媒体信息,也拥有各种信息传播功能,每天全球都有上千万人在使用这一网络。

我国在 1994 年接入 Internet,并将它译为“因特网”,但由于有“英特尔”和“英特”公司的谐音,更多的人还是称之为国际互联网、互联网或 Internet。

1.1.2 网站建设意义

网站建设意义可从以下几方面来理解:

※ 竞争的需要:国际互联网的用户在迅猛增长。中国上网用户由 1995 年的一万户速增至 2004 年的近 9 000 万户,这种增长速度是全世界范围的普遍现象。在美国、欧洲、日本、港澳及其他许多国家和地区,网站和电子信箱已经成为公司不可缺少的重要组成部分。百分之九十以上的大小企业、学校、政府机关、服务业甚至酒吧都设有自己的网站,供数以百万的人前来浏览、查询。中国及全世界的上网用户在未来数年还会迅速增加,企业要为这么多的公众、企业服务,就必须建立自己的网站和电子信箱系统,以便在信息高速公路上宣传自己,高效率工作。企业网站、电子信箱给企业提供潜在客户,特别是大客户及海外客户。没有网站和电子信箱的企业将失去越来越多的机会而最终会被淘汰。

※ 迅速树立企业形象:今天,国际互联网已成为高科技和未来生活的代名词,要显示公司的实力,提升公司形象,没有什么比在员工名片、企业信笺印上自己公司独有的网址和专用的电子邮件地址更有说服力。如图 1.1 所示为一个公司网站的首页,展示了公司的大气、实力,树立了公司的形象。



图 1.1 通过网站树立企业形象

※ 让客户获得所需的商业信息：商业信息包括营业时间、服务项目、联系方式、付款方式、公司地址、产品资料等。通过网站让客户明白与你合作的所有原因和好处，更重要的是，在许多销售人员未能到达的地方，人们可以通过上网获取商业信息，并且不是花大笔的宣传费用让客户得到公司的商业信息，而是客户愿意花钱取得所需的商业信息，既能节约大量不必要的投入，又能使现有客户或潜在客户更满意。

※ 为客户提供多种服务：利用网站可以为客户提供多种服务。不妨把售后服务项目作为电子表格，让员工把客户感兴趣的产品和服务一并放在网上，让电脑自动记录客户的查询和订单，无需员工天天守候在电话机前记录电话内容。可以让客户在数据库中查询产品的颜色、规格，同样既不费力也无需花费太多的费用，就可在互联网上从事上述活动。

※ 吸引公众的注意力：可以将新产品信息在企业网站上发表，虽然也可以把上述信息在全球的周刊上发表，但消费者遗忘广告、忽略广告的特性会使企业所做的努力大打折扣。而有了网站上的信息，任何人都可在网上浏览网页，并会成为潜在客户。

※ 及时发布时间性强的信息：如果需要及时发表一篇文章、发布季财政报告、发表新产品宣传信息，可能会因时间太紧，媒体或印刷厂不配合而被耽搁，而通过网络便没有这些困扰，可以在任何时间发布信息。

※ 销售产品：许多人认为能够销售产品是使用互联网的主要原因，因为它可以到达推销员和销售渠道无法到达的地方，并且极大地方便了消费者。如果有人想成为你的客户，他们就想了解你是做什么的？能为他们提供什么样的服务？但是在大多数情况下潜在客户总是找不到推销员，利用互联网可以轻松廉价地展开销售攻势，潜在客户也可以轻松廉价地了解公司的资料，与销售部门联络。如图 1.2 所示为通过网站销售产品的网页。

※ 让公司简介、产品说明声情并茂：可以利用互联网来介绍公司和产品，因为 WWW 技术可以很简便地为一段产品介绍加入声音、图形、动画甚至影像等，这些不断涌现出来的多媒体技术已让网络世界变得丰富多彩。

※ 回答用户经常关心的问题：在公司里经常接电话的人，他们的时间被消耗在一遍又一遍回答同一个问题上，而把这些问题的答案放到企业网站上，就能使用户随时了解所关心的问题，从而节省了大量时间和人力资源。如图 1.3 所示为通过网站回答客户问题的网页。



图 1.2 通过网站销售产品



图 1.3 通过网站回答客户的问题

※ 同销售人员随时保持联系：利用网站，销售人员可以随时随地地上网，即时从网上获取所需资料。

※ 开拓国际市场：用户可能对国际市场的信函、电话或法律的含义不太了解，通过访问该国的一些企业站点，就可以像同街对面的公司交谈一样方便地了解国际市场。事实上，在利用互联网走入国际市场之前，外国的公司可能已经用同样的方法了解过你公司的情况了。

※ 提供 24 小时服务：企业网站可以提供每周 7 天、每天 24 小时的不间断联系，无论什么时候，总能抢在竞争对手之前为客户提供他们需要的信息。



※ 尽可能快地更新信息：在信息社会，有时许多信息还没有发布就变成旧信息，从而使印好的资料在手上变成一堆废纸。网上信息不用纸张、无需预订版面、不论面积大小，可随时修改内容，任何传统印刷方式都不可能具有这种灵活性。

※ 迅速得到客户的反馈：有了企业网站和电子信箱系统，极大地方便了客户和消费者及时反馈信息、提出建议或意见。

1.1.3 网站的现状和展望

网站的核心竞争力不单在于资金、经营规模、广告策划、战略决策、团队协作等方面，最重要的还是为客户创造价值。网站的命运取决于客户的满意度，取决于网站的核心竞争力。在这个以客户为本的知识经济时代、数字化时代，资金、规模、技术、广告、战略、发明和创造力都不是永久不变的关键因素，更重要的是如何能够为客户创造价值，使产品或服务潜入消费者的心中并产生情感，树立品牌形象。

网站要取得成功，一定要有先进的理念、先进的思想，更为重要的是抢占先机，及时行动。网络世界可谓一日千里、日新月异，网站只有把握先机、抓住机遇，才可能有更多的机会获得成功，才可能处于网络行业发展的至高点，从而创建出成功的网站。一种网站新模式在网络上只能保持几天的优势，因为人们很容易模仿，因此，惟有不断创新，不失时机地推出新的服务、新的模式、新的思想，网站才可能长久立于不败之地。

网站的成功在于其服务特色，而不在于包罗万象。经营网站并不是一件轻松的事情，想在一个网站里无所不包是不可能的，相反，这样做的结果可能会一无所成。许多成功的网站并不追求“大而全”，而是追求“小而精”，从 Yahoo 的创业史可以看出这一规律，它就是以“搜索引擎”这一专业特色服务而起家的，因此可以说“网不在大，有精则灵”。

资金、设备的优势也十分重要。网站要获得成功，势必要吸引更多的人上网，而访客的增多必然要求网站具有足够的带宽或传输速率，要求有先进的设备、先进的技术，也就是要求有足够的资金支持。许多网站一推出来并没有马上赚钱，而是不断地投入，在它赚取利润之前必须要有足够的资金维持它的生存。

还要有丰富的人力资源。网站建设是一项技术含量比较高的事务，它需要许多高层次、高素质的人才支持，不仅需要高水平的技术人才，还需要高层次的经营管理人才，也需要高超的市场运作人才等。可以说，网站大战也是一场人力资源大战，谁拥有更优秀的人才，谁才有可能获得成功。

网站也需要商业运作，也需要广告宣传、策划等市场推广策略的支持。商业运作包括引进风险投资、合作合并等，Yahoo 刚创立时就采用了风险投资的融资策略。网站本身就是一种新的媒体，但在它走向成功的过程中还是需要传统媒体的支持和帮助，因此，有效利用传统媒体进行宣传和推广也是网站走向成功的重要因素。

1.2 网页设计要素

在访问站点时，如果访问者很难找到想要浏览的信息，那么访问者很快就会离开，也许再也不会回来了，这说明这个网站在布局规划或色彩搭配上肯定有问题。所以说，对于

一个优秀的站点来说,网页的布局规划和色彩搭配是非常重要的,直接影响到网页的具体制作和站点的访问人数。

1.2.1 网页版面布局

正如前面所说,网页的布局设计变得越来越重要,访问者不愿意看到只注重内容的站点。虽然内容很重要,但只有当网页布局和网页内容成功结合时,这种网页才是受人欢迎的。

1. 网页布局的基本概念

不同性质的网站,其页面布局以及内容安排是不同的。一般网页的基本内容包括:页面标题、网站标志、页眉、导航栏、主内容区、页脚。网站的主页结构布局和其他页面也不尽相同。

※ 页面标题:网站中的每一个页面都有标题,用来提示该页面的主要内容。标题出现在浏览器的标题栏中,而不是出现在页面布局中。它还有一个比较重要的作用,就是引导访问者清楚地知道所要浏览网站的内容,不致于迷失方向。

页面标题的实现很容易,一般的网页编辑软件都提供这项设置,即在 HTML 文档中<title>和</title>之间输入网页的标题就可以了。有些网页编辑软件有一个默认的页面标题,例如,在 Dreamweaver 中将默认为未命名的文档,而在 FrontPage 则默认为 NewPage1。

例如,在<title>和</title>之间输入“东方卓越文化在线”(即<title>东方卓越文化在线</title>),那么客户在浏览该页面时,浏览器标题栏就会显示该标题,如图 1.4 所示。

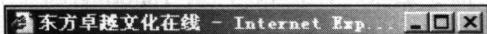


图 1.4 页面标题

注意不要使用默认的网页标题。在浏览网页时经常会发现 Untitled Document 和 NewPage1 之类的网页标题,这往往反映出网页制作者的不认真态度。

※ 网站标志:网站作为对外交流的重要窗口和渠道,创建者都会用来对自身形象进行宣传。成功的网站就像成功的商品一样,商品最注重的就是商标和商品质量,而对于成功的网站来说,应该是网站的标志和内容。成功的网站标志有着独特的形象标识,在网站的推广和宣传中将起到事半功倍的效果。设计网站的标志应体现该网站的特色、内容及其内在的文化内涵和理念。网站标志一般在页面的显要位置(通常在页眉中)。如图 1.5 所示为一些网站的标志。



图 1.5 网站标志

※ 页面尺寸:页面尺寸与显示器大小及分辨率有关,网页的局限性在于无法突破显示器的范围,而且,因为浏览器也占去不少空间,留给页面的范围就变得更小。一般分辨

率在 800×600 的情况下,页面的显示尺寸为 780×428 像素;分辨率在 640×480 的情况下,页面的显示尺寸为 620×311 像素;分辨率在 1024×768 的情况下,页面的显示尺寸为 1007×600 像素。从以上数据可以看出,分辨率越高,页面尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的因素。一般浏览器的工具栏都可以取消或者增加,那么当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。

在网页设计过程中,向下拖动页面是给网页增加更多内容的方法。除非能肯定站点的内容吸引大家拖动,否则不要让访问者拖动页面超过三屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容,那么最好在网页顶部加上页面内部链接,以方便访问者浏览。

※ 整体造型:造型就是创造出来的物体形象。这里是指页面的整体形象,这种形象应该是一个整体,图形与文本的结合应该层叠有序。虽然显示器和浏览器都是矩形的,但是对于页面的造型可以充分运用自然界中的其他形状以及它们的组合,如圆形、三角形、菱形等。

不同的形状所代表的意义是不同的。例如,矩形代表着正式、规则,很多 ICP 和政府网页都以矩形为整体造型;圆形代表着柔和、团结、温暖、安全等,许多时尚站点喜欢以圆形为页面整体造型;三角形代表着力量、权威、牢固、侵略等,许多大型的商业站点为显示它的权威性,常以三角形为页面整体造型;菱形代表着平衡、协调、公平,一些交友站点常运用菱形作为页面整体造型。虽然不同形状代表着不同意义,但目前的网页制作多数是结合多个图形加以设计,其中某种图形的构图比例可能占的多一些。

※ 页眉:页眉指的是页面上端的部分。有的页面划分比较明显,有的页面则没有明确区分或者没有页眉。

页眉的风格一般要求和页面的整体风格保持一致。一个富有个性和特色的页眉将和网站标志一样起到标识的作用。页眉的位置吸引注意力较高,可以起到定义页面主题的作用。例如,站点的名字多数都显示在页眉里,这样访问者能很快知道这个站点是什么内容。页眉是整个页面设计的关键,它将牵涉到下面更多的设计和整个页面的协调性。页眉常放置站点名称的图片、公司标志、网站的宗旨、宣传口号、广告语等,甚至有些网站将此设置为广告席位来出租。如图 1.6 所示为一个网站的页眉。



图 1.6 页眉

※ 导航栏:导航栏既是网页设计中的重要部分,又是整个网站设计中的一个较独立的部分。一般来说,网站中的导航栏在各个页面中出现的位置是比较固定的,而且风格也较为一致。导航栏的位置对网站的结构与各个页面的整体布局起着举足轻重的作用。

导航栏一般有四种常见的显示位置:左侧、右侧、顶部和底部。有的在同一个页面中运用了多种导航栏,例如,有的在顶部设置了主菜单,而在页面的左侧设置了折叠式的折叠菜单,同时又在页面的底部设置了多种链接,这样便增强了网站的可访问性。当然,导航栏并不是在页面中出现的次数越多越好,而是要合理运用,使页面达到总体的协调一致。下面给出一个网页的顶部导航栏,如图 1.7 所示。

图 1.7 导航栏

如果网页的页面比较长，最后在页面底部也可设置一个导航栏，这样，如果浏览者正在阅读页面底部的内容，就不用再拖动浏览器滚动条来选择页面顶部的导航栏，而直接使用页面底部的导航栏即可。

※ 文本：文本在页面中都以行或者段落出现，它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。在过去因为页面制作技术局限，文本放置的灵活性非常小，而随着 DHTML 的兴起，文本已经可以按照自己的要求放置到页面的任何位置。

※ 页脚：页脚和页眉相呼应。页眉是放置站点主题的地方，而页脚是放置公司联系方式的地方。如图 1.8 所示是一个网站的页脚。

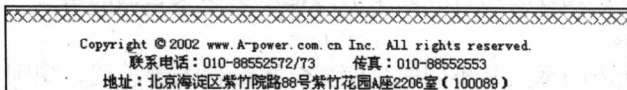


图 1.8 页脚

※ 图片：图片和文本是网页的两大构成元素，缺一不可。如何处理好图片和文本的位置成了整个页面布局的关键。

※ 多媒体：除了文本和图片，还有声音、动画、视频等媒体。随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也变得更加重要。

2. 网页布局的方法

网页布局的方法共有两种：第一种为纸上布局，第二种为软件布局。下面分别进行介绍。

※ 纸上布局法：许多网页制作者不喜欢先画出页面布局的草图，而是直接在网页编辑工具中边设计布局边加内容。这种不打草稿的方法很难设计出优秀的网页来，所以在开始制作网页时，最好首先在纸上画出页面的布局草图。

新建页面就像一张白纸，没有任何表格、框架和约定俗成的东西，可尽可能地发挥想像力，将想到的“景象”画上去，这属于创造阶段，不必讲究细腻工整，不必考虑细节功能，只以粗陋的线条勾画出创意的轮廓即可。尽可能地多画几张草图，最后选定一个满意的来创作。

※ 软件布局法：如果不喜欢用纸来画出布局示意图，那么还可以利用 Photoshop 软件来完成这些工作。不像用纸来设计布局，利用 Photoshop 可以方便地使用颜色、图形，并且可以利用层的功能设计出用纸张无法实现的布局意念。

3. 经常用到的版面布局形式

常用的版面布局形式有四种，下面分别进行介绍：

※ “口”型布局：页面一般上下各有一个广告条，左面是主菜单，右面放置友情链接等，中间是主要内容。这种布局的优点是充分利用版面、信息量大，缺点是页面拥挤、不够灵活。另外，也有将四边空出，只用中间的窗口型设计，如网易壁纸站。

※ “三”型布局：这种布局多用于国外站点，国内用的不多。特点是页面上横向两条色块，将页面整体分割为四部分，色块中大多放置广告条。

※ “对称对比”布局：顾名思义，是采取左右或者上下对称的布局，一般用于设计型站点。优点是视觉冲击力强，缺点是将两部分有机地结合比较困难。

※ T结构布局：就是指页面顶部为横条网站标志和广告条，下方左侧为主菜单，右侧显示内容的布局，因为菜单条背景较深，整体效果类似英文字母T，所以被称为T形布局。这是网页设计中用得最广泛的一种布局方式。这种布局的优点是页面结构清晰、主次分明，是初学者最容易上手的布局方法。缺点是规矩呆板，如果细节色彩上不注意，很容易让人看之无味。如图1.9所示为采用T结构布局的网站。

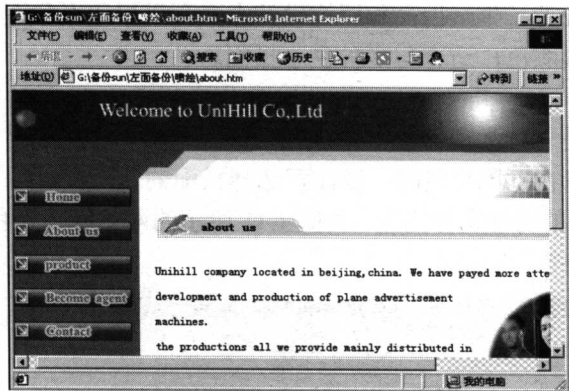


图 1.9 T 结构布局

以上总结了目前网页常见的布局，其实还有许许多多别具一格的布局，关键在于创意和设计。

1.2.2 网页色彩

色彩是人类视觉最敏感的东西。网页的色彩处理得好，可以锦上添花，达到事半功倍的效果。色彩总的应用原则应该是“总体协调，局部对比”，也就是网页的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。在色彩运用上，可以根据网页内容的需要，分别采用不同的主色调。因为色彩具有象征性，如嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色就分别象征着春、夏、秋、冬。其次还有职业的标志色，如军警的橄榄绿、医疗卫生的白色等。色彩还具有明显的心理感觉，如冷、暖、进、退等。另外，色彩还有民族性，各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。充分运用色彩的这些特性，可以使网页具有深刻的艺术内涵，从而提升网页的文化品位。

当看到色彩时，除了感觉其物理方面的影响，心里也会立即产生感觉，这种感觉一般难以用言语形容，称之为印象，也称色彩意向，下面讲述各种色彩的色彩意向。

(1) 红色

由于红色容易引起注意，所以在各种媒体中被广泛应用。红色除了具有较好的明视效果外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等含义的企业形象与精神，另外红

色也常被用做警告、危险、禁止、防火等标志色。人们在一些场合或物品上看到红色标志时，常不必仔细看内容，即能了解警告危险之意。如图 1.10 所示为红色色块。



图 1.10 红色

(2) 黑色

在商业设计中，黑色具有高贵、稳重、科技等意象，是许多科技产品的用色，如电视、跑车、摄影机、音响、仪器的色彩大多采用黑色。在其他方面，黑色庄严的意象也常用在一些特殊场合的空间设计。生活用品和服饰设计大多利用黑色来塑造高贵的形象。黑色也是一种永远流行的主要颜色，适合与多种色彩搭配。

(3) 橙色

橙色明视度高，是一种激奋的色彩，具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果。由于橙色明亮刺眼，所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，这样才能把橙色明亮活泼、具有动感的特性发挥出来。如图 1.11 所示的网站运用橙色突出了轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的特点。

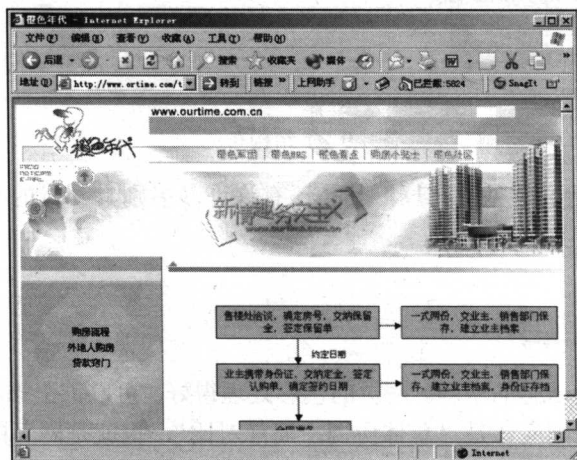


图 1.11 橙色

(4) 灰色

在商业设计中，灰色具有柔和、高雅的意象，而且属于中间性格，男女皆能接受，所以灰色也是永远流行的主要颜色。许多高科技产品，尤其是和金属材料有关的，几乎都采用灰色来传达高级、科技的形象。使用灰色时，大多利用不同层次的变化组合或与其他色彩搭配，才不会过于平淡、沉闷、呆板、僵硬。如图 1.12 所示为灰色色块。

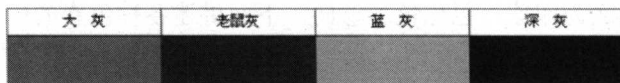


图 1.12 灰色