

兰州大学出版社

◎股票投资常识

◎入市经典准则

◎买卖操盘策略

◎行情分析研判

GUPIAO SHIZHAN

股票 实战操作 全书

于河田 编著

CAOZUOQUANSHU

◎股票投资常识
◎入市经典准则
◎买卖操盘策略
◎行情分析研判

股票投资
入市经典
买卖操盘
行情分析

前 言

中国证券市场从创立至今虽仅 10 年，但 10 年间已走过了西方发达国家上百年的发展之路，无论市场规模还是上市品种，其发展速度都是惊人的。尤其进入 21 世纪以来，中国股市更迈进成熟、规范的新阶段，在经济发展中的地位也日显重要。随着我国加入 WTO，中国股市与国际接轨更是迟早的事情。笔者作为一名证券业的老从业人员，深深预感到中国股市今后的发展潜力不可限量，证券业很可能在 21 世纪初就深刻地影响中国普通家庭的生活。

与此同时，我们发现中国股民在全国人口中所占的比例还是很小的，在股民中证券知识也普及得不够，许多股民连基本知识还没弄懂就匆忙入市，有的人买卖股票仅凭道听途说。所以，笔者萌生了编著本书的念头。

本书在参考借鉴了大量资料的基础上，分股票投资常识篇、入市经典准则篇、行情分析研判篇、买卖操盘策略篇等几大部分，比较全面地介绍了股票投资与实战操作方面的相关知识。国内证券类的著作很多，但对多数股民来说过于高深，所以，本书着重谈一些基本知识和基本技巧，讲求实用，力求让股民读得懂，用得上。

证券市场千变万化，但还是有规律可循的，当看到一些很低

级的错误在市场重复时，我总是想：如果他们稍微懂得一点股市的规律，就不会犯这种低级的错误。

我不敢奢望本书能让人读后赚大钱，但我有信心让人读完之后少犯一点错误，少走一点弯路。如果哪位读者能将本书的一些章节和股市中的一些现象相互印证，并从中获得启迪，编著本书的目的也就达到了。

作者

目 录

股票投资常识篇

第一章 股票入门.....	(3)
第一节 股票基本知识.....	(3)
一、股票及股份公司.....	(3)
二、股份及其含义.....	(5)
三、股东的权利.....	(6)
四、股利和它的几种形式.....	(6)
五、股票及其特性.....	(8)
六、股票与债券比较.....	(9)
七、股票的种类.....	(11)
八、股价、面值、净值、市值.....	(18)
九、A股、B股、H股.....	(20)
第二节 股市交易常识.....	(20)
一、股票发行.....	(20)
二、发行价格.....	(24)
三、股票上市.....	(26)
四、股票流通交易场所.....	(26)

五、证券商、经纪人、掮客	(33)
六、股票交易程序	(35)
七、交易税费	(43)
第二章 股市基本指标与行话、术语解释	(45)
第一节 如何读懂股票市场基本指标	(45)
一、个股价格	(45)
二、股票价格指数	(47)
三、市盈率 (P/E)	(50)
四、成交量	(54)
第二节 股票买卖常用术语解释	(56)
第三节 技术分析常用术语解释	(68)
第三章 股票买卖格言大全	(74)
第一节 投资常识类格言	(74)
第二节 行情分析类格言	(78)
第三节 操作策略类格言	(81)

入市经典准则篇

第一章 股票市场的入市准则	(87)
第一节 入市准则	(87)
一、投资投机，各取所需	(87)
二、常做必亏，资金可贵	(88)
三、顺势而好，抓住机会	(88)
四、纸上富贵，及时入袋	(89)

目 录

第二节 股票市场的投资理念	(89)
一、股票投资价值的标准	(89)
二、短线胜过长线	(91)
三、升跌都有机会	(92)
四、不以资金论英雄	(93)
五、踩准涨跌节拍	(94)
六、研制大势需抓重点	(95)
第三节 纪律约束与资金管理	(97)
一、纪律约束	(97)
二、资金管理	(98)
第四节 投资风险的自我控制	(100)
第二章 入市投资心理准备与评估	(103)
第一节 入市投资应有的心理准备	(103)
第二节 股票投资者应有的心理特征	(104)
第三节 股市中四大不良心理与克服秘诀	(107)
一、恐惧心理	(107)
二、贪婪心理	(109)
三、赌博心理	(111)
四、盲从心理	(113)
第四节 如何分析投资大众心理特征	(115)
一、群众投资心理	(115)
二、盲目的投资人	(116)
三、李本博士群众论	(117)
第五节 避开贪婪与恐惧的心理陷阱	(118)
一、贪婪的心理陷阱	(118)
二、恐惧的心理陷阱	(119)

第六节 如何发现性格缺陷与错误心态·····	(121)
一、性格缺陷·····	(121)
二、十大错误心态·····	(124)
第三章 选股的学问 ·····	(125)
第一节 资金运用与投资组合策略·····	(126)
一、资金运用策略·····	(126)
二、投资组合策略·····	(127)
第二节 最佳选股的九大依据·····	(129)
第三节 各类典型个股精选技巧·····	(134)
一、大型股票·····	(134)
二、中小型股票·····	(135)
三、成长股股票·····	(136)
四、投机股·····	(137)
五、蓝筹股·····	(137)
六、循环股·····	(138)
七、业绩激变股·····	(139)
八、偏高做手段·····	(139)
九、迅速发展型股票·····	(140)
十、发展缓慢型公司股票·····	(141)
十一、稳健适中型公司股票·····	(142)
十二、周期起伏型股票·····	(142)
十三、可能复苏型股票·····	(143)
十四、资产隐蔽型公司股票·····	(144)
十五、特大规模企业股票·····	(144)
第四节 股票组合技巧·····	(145)
一、保守型投资组合的技巧·····	(146)

目 录

二、投机型投资组合的技巧·····	(146)
三、随机应变型投资组合的技巧·····	(147)
第五节 涨势中与谷底选股技巧·····	(148)
一、涨势中的选股·····	(148)
二、谷底选股技巧·····	(151)
第六节 中长线选股技巧·····	(151)
一、市盈率在6~7倍以下的个股·····	(151)
二、收益率达5%以上的个股·····	(152)
三、行业前景光明、高速发展的个股·····	(152)
第七节 板块之中选个股·····	(153)
第八节 四类最易获利金股·····	(154)
一、投机股·····	(154)
二、重建资产结构的股票·····	(155)
三、时机股·····	(156)
四、明星股·····	(158)
第四章 最佳入市时机与买点的选择·····	(160)
第一节 新股发行时入市的技巧·····	(160)
第二节 新股上市时入市的技巧·····	(161)
第三节 分红派息前后入市的技巧·····	(163)
第四节 多头市场除息期入市的技巧·····	(165)
第五节 股价回档时入市的技巧·····	(166)
第六节 彷徨走势时入市的技巧·····	(167)
第七节 乖离走势时入市的技巧·····	(168)
第八节 淡季进场投资的技巧·····	(169)
第九节 超买超卖时入市的技巧·····	(170)
第十节 股市行情的买卖时机·····	(171)

第十一节	高价区的买点	(172)
第十二节	买涨与买未涨的时机	(173)
第十三节	换手的时机	(174)

行情分析研判篇

第一章	股市投资分析与测市权威理论	(177)
第一节	牛市、熊市与盘局理论	(177)
一、	牛市与熊市理论	(177)
二、	股市盘局理论	(180)
第二节	股市周期循环理论	(184)
第三节	买卖时机理论	(188)
一、	平方根理论	(188)
二、	50%原则	(189)
三、	平均定律	(191)
第四节	股票投资经典理论	(192)
一、	随机漫步理论——反技术图表派的基础	(192)
二、	道氏理论——技术图表派的基石	(196)
三、	相反理论	(201)
四、	亚当理论	(205)
五、	升降指数理论	(208)
六、	裂口理论	(210)
七、	博傻理论	(211)
八、	尾市理论——最佳短线理论	(213)
九、	黄金分割率	(214)
第五节	波浪理论	(217)

一、波浪理论的四个基本特点	(218)
二、波浪形态	(218)
三、波浪之间的比例	(220)
四、波浪理论内容的几个基本要点	(221)
五、波浪理论的缺陷	(221)
第六节 易经理论与股票买卖	(222)
第二章 基本分析	(234)
第一节 影响股价的基本因素	(234)
一、影响股价的基本因素与基本分析	(235)
二、经济周期变动与股价的关连性及投资 选择	(236)
三、物价变动对股票价格影响的四种情况	(238)
四、通货膨胀对股价的双重作用	(239)
五、财政政策对股价的影响及其投资策略	(240)
六、利率变动对股价的影响及其投资策略	(241)
七、汇率变动对股价的影响及其投资策略	(243)
八、政治因素对股价的影响及其投资策略	(244)
九、人为操纵对股价的影响及其投资策略	(245)
十、公司所属行业的性质对股价的影响及 其分析策略	(246)
十一、行业寿命周期的不同阶段对股价的 影响及其投资策略	(248)
十二、公司的盈利增减对股价的影响及其 分析策略	(249)
十三、新技术新产品开发对股价的影响及 其投资策略	(250)

十四、公司的组织变动对股价的影响及其投资策略·····	(251)
十五、公司股息政策比盈利对股价的影响更直接·····	(252)
十六、公司经营业绩是判断股价的关键·····	(252)
十七、公司的竞争地位分析与测定·····	(253)
第二节 公司财务分析·····	(255)
一、财务分析的对象·····	(255)
二、比率分析法·····	(259)
三、差额分析法·····	(267)
四、比较分析法·····	(267)
第三章 技术分析 ·····	(273)
第一节 技术分析综述·····	(273)
一、技术与基础分析的区别·····	(273)
二、技术的定义及基础·····	(275)
三、技术的适用范围·····	(277)
第二节 技术准备的准备事项与基本工具·····	(280)
一、技术分析准备事项·····	(280)
二、技术分析工具·····	(284)
第三节 K线图的应用与判断·····	(289)
一、K线的读法·····	(289)
二、阳线的判断·····	(290)
三、阴线和十字线的判断·····	(291)
四、卖出讯号·····	(292)
五、买入讯号·····	(305)
第四节 移动平均线 (MA)·····	(317)

一、移动平均线的应用	(319)
二、移动平均线的买点与卖点	(324)
第五节 人气指标——成交量值	(332)
一、成交量值与股价	(334)
二、几种常见的价量关系	(336)
三、七条价量经验法则	(338)
四、多头市场成交量的特征	(339)
五、空头市场成交量的特征	(340)
六、由成交量研判行情	(341)
第六节 趋势线与抵抗线	(347)
一、趋势分析	(347)
二、如何使用趋势线	(350)
三、支撑与阻力	(353)
四、轨道线	(355)
五、反转日	(357)
六、支撑线或阻力线预测	(358)
第七节 常用技术分析指标详解	(359)
一、乖离率 (BIAS)	(359)
二、相对强弱指数 (RSI)	(360)
三、腾落指数 (ADL)	(361)
四、涨跌比率 (ADR)	(362)
五、超买超卖线 (OBOS)	(364)
六、随机指数 (%K、%D)	(365)
七、威廉指数 (%R)	(366)
八、动向指数 (DMI)	(367)
九、OBV 线 (成交量净额法)	(370)
十、成交量比率 (VR)	(371)

十一、人气指标 (AR)	(372)
十二、意愿指标 (BR)	(373)
十三、指数点成交值 (TAPI)	(374)
十四、升降广度指标 (CADI)	(375)
十五、平滑异同移动平均线 (MACD)	(378)
第四章 图表形态分析	(379)
第一节 价格形态及类别	(379)
第二节 反转形态	(380)
一、头肩顶	(380)
二、头肩底	(383)
三、复合头肩形	(385)
四、圆形顶 (底)	(388)
五、双重顶 (底)	(389)
六、三重顶 (底)	(391)
七、V形和延伸V形	(392)
八、潜伏底	(394)
九、钻石形	(395)
十、喇叭形	(396)
第三节 整理形态	(397)
一、对称三角形	(398)
二、上升三角形和下降三角形	(400)
三、上升楔型和下降楔形	(402)
四、矩形	(404)
五、上升旗形和下降旗形	(406)
第四节 缺口与测市	(407)
一、缺口的意义	(407)

二、缺口的种类	(409)
三、缺口之研判	(412)
第五章 股市行情涨跌综合研判	(415)
第一节 势的研究	(415)
第二节 大行情与小行情的研判	(419)
一、由K线判断	(420)
二、由成交量判断	(421)
三、由移动平均线判断	(422)
第三节 对称性和倍加法	(423)
一、对称性	(423)
二、倍加法	(427)
第四节 顶部与底部研判	(428)
一、高价圈形成与研判	(429)
二、低价圈形成与研判	(432)
三、天价之研判	(436)
四、底价之研判	(440)
第六章 投资者行为分析与心理透视	(444)
第一节 股市常见心态	(444)
一、群众投资心理	(444)
二、理想主义	(445)
三、贪求心理	(446)
四、赌博心理	(446)
五、“井绳”心理	(447)
六、患得患失心理	(447)
第二节 散户行为分析	(448)

一、散户的作用	(448)
二、散户的特点及行为方式	(448)
第三节 大户动态分析	(450)
一、大户的特征	(450)
二、大户行为的市场表现	(452)
三、大户动态的判断与分析	(453)
四、八种大户操纵技巧	(456)
五、大户操盘手法揭秘	(460)
第四节 数人头理论与傻瓜理论	(464)
一、数人头理论	(464)
二、傻瓜理论	(465)
第五节 投资心理实战讲解	(466)
一、投资前心理技巧的准备	(466)
二、避免盲目跟风	(468)
三、不要专捡便宜货	(469)
四、莫把股场当赌场	(469)
五、“投机”需具五字心理要诀	(469)
六、敢输不敢赢	(471)
七、戒贪	(472)
八、反群众心理操作	(473)
九、买卖股票四“不”心法	(474)
十、壮士断腕的果断	(476)
十一、举棋不定	(476)
十二、不必要的恐慌	(477)
十三、漠不关心	(478)
十四、不敢输	(478)

第七章 实战看盘分析技巧	(479)
第一节 时间、空间、动量看盘法	(479)
一、阻力与支撑——空间的两种表现形式	(479)
二、从时间看盘	(482)
三、动量——看盘的核心	(489)
第二节 成交量看盘法	(497)
第三节 代表股看盘法	(499)
第四节 寻找中期头部与底部	(501)
第五节 看盘综合分析	(504)
第八章 信息与股市	(508)
第一节 股市信息的种类和内容	(508)
一、宏观经济信息	(508)
二、公司信息	(509)
三、交易信息	(512)
第二节 信息的来源与处理方法	(513)
一、信息的传播渠道	(513)
二、消息的来源及处理方法	(514)
第三节 根据信息面选择买卖点	(516)
一、强势市场，利空出现伺机买进	(517)
二、弱势市场，利好出现伺机卖出	(518)
三、行情火爆，利空传出果断抛售	(519)
四、极度低迷，利好配合追高入货	(520)
五、升幅可观，利好证实适时沽空	(522)
六、跌幅较大，利空证实适时吸纳	(523)

买卖操盘策略篇

第一章 股票投资基本操作策略	(527)
第一节 股票买卖三部曲	(527)
第二节 股票操作三策略	(530)
一、箱形理论.....	(532)
二、金字塔与倒金字塔操作法.....	(535)
三、利乘法与摊平法.....	(536)
第三节 股市循环与投资策略	(539)
一、第一段行情的战略.....	(540)
二、第二段行情的战略.....	(541)
三、第三段行情的战略.....	(542)
四、第四段行情的战略.....	(542)
五、战略尾声.....	(544)
第四节 买入策略与卖出策略	(545)
一、欧尼尔股票买进七大法则.....	(545)
二、卖出股票技巧.....	(560)
第五节 阶段操作策略	(569)
一、盘旋阶段技巧.....	(569)
二、峰谷阶段技巧.....	(573)
三、牛熊阶段技巧.....	(574)
第六节 八种基本操盘策略	(577)
一、追涨杀跌法.....	(577)
二、风险控制法.....	(579)
三、反向操作法.....	(581)
四、挂单操作法.....	(583)
五、换股操作法.....	(584)