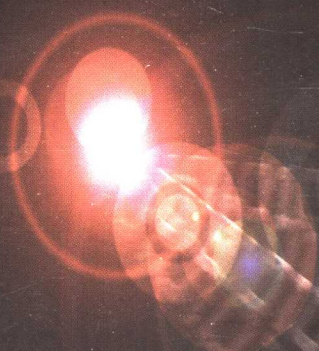


普通高等院校教材

新媒体艺术论

许 鹏 等著



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等院校教材

新媒体艺术论

●●● 许鹏 陆达 张浩达 张小夫 张朝霞 著



高等教育出版社

内容提要

本书是由中国人民大学、清华大学、北京大学、中央音乐学院、北京舞蹈学院的专家学者,积十余年新媒体艺术创作、研究、教学之经验,共同承担教育部人文社科基金“十五”规划课题的研究成果,是我国新媒体艺术理论建构的又一突破。

全书首先以宏观视野观照近 20 年来我国新媒体艺术发展的总体状况,厘定了新媒体艺术研究的对象、任务、态度和方法;进而从语言艺术、舞蹈/表演艺术、视觉艺术、影视艺术和音乐艺术等五个方面,分别讨论新媒体艺术在不同的艺术门类中的发展态势与形态特征;最后在审美价值层面上探讨了新媒体艺术的鉴赏规律与评价体系。随书附送的新媒体艺术案例分析助学光盘能帮助学习者具体感受和理解多样化的新媒体艺术现象。

本书内容丰富新颖,理论联系实际,可以用作高校本科新媒体艺术理论课程的教材及研究生新媒体艺术研究课程的主要参考书,同时又可作为一般读者了解方兴未艾的新媒体艺术的导引书。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体艺术论/许鹏等著. —北京:高等教育出版社,2006.7

ISBN 7-04-019180-6

I. 新... II. 许... III. 多媒体技术-应用-艺术-研究 IV. J-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 057639 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市白帆印务有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 21
字 数 380 000

购书热线 010-58581118

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 7 月第 1 版

印 次 2006 年 7 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19180-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

策划编辑 禹明秋

责任编辑 肖冬民

封面设计 王 隼

责任绘图 朱 静

版式设计 范晓红

责任校对 王 雨

责任印制 陈伟光

本书及光盘使用说明

本书与光盘:《新媒体艺术论》既是一部研究新媒体艺术现象、探索新媒体艺术规律的学术著作,又是一本开设《新媒体艺术概论》课程、培养新媒体艺术复合型人才的高校教材。为了便于读者直观感受新媒体艺术多媒融合、实时互动的艺术特征,深入掌握书中的观点及其论述,我们将自己在研究过程中搜集的大量案例资料进行了精心筛选,共计图、文、声、像各类案例资料100余项;除部分图片随书刊印外,我们将大部分资料(主要是视听资料)编辑成一张CD-ROM多媒体光盘,随书赠送。

光盘内容:主要包括课程介绍、各章导学、案例集锦、参考文献和作者介绍等,是本书内容的必要补充,同时也是知识拓展和能力转化的有效平台。采用书配盘的教学资源组合模式,目的是灵活整合各个教学环节,有利于学生进行自主学习、合作学习和研究性学习。

案例资料查寻:书中一些重要内容之处,配有相关案例“参见光盘”的标引信息,读者可按图索骥,在光盘的“案例集锦”中查寻到案例资料。如:第三章“新媒体舞蹈/表演艺术(上)”的第一节中有一处标引信息“参见光盘中影像资料3-1《你看到我了吗?》”,其中“3-1”代表“第三章的第一项案例资料”,读者可以在光盘主界面上点击“案例集锦”,进入后在界面上方的艺术类别信息条中选择相应的“新媒体舞蹈/表演艺术”,进入后,在界面上方的信息条中点击相应的案例名称“《你看到我了吗?》”即可。

参考文献:本书书后统一设有全书的参考文献,光盘中的“参考文献”是分章开列的,目的是为了给读者提供更加丰富和更有针对性的参考阅读、扩展知识的线索。

安装与运行:助学光盘无需安装。将光盘放入不低于奔腾 3 型并装有视窗 2000 及其以上的中文操作系统和相应的 office 办公系统的 PC 计算机的光盘驱动器中,系统会自动运行;如果不能自动运行,只要双击光盘根目录下的“setup”应用文件,即可运行。

目 录

绪论 新媒体艺术研究的对象、任务与方法	1
第一节 我国新媒体艺术的现状与走向	1
第二节 新媒体艺术研究的对象	5
第三节 新媒体艺术研究的任务	7
第四节 新媒体艺术研究的态度	11
第五节 新媒体艺术研究的方法	12
第六节 本书的理论框架	14
第1章 新媒体语言艺术(上)	15
第一节 网络与文学的“第一次亲密接触”	15
第二节 网络文学的“身份”之虞	19
第三节 网络文学的审美价值取向	20
第2章 新媒体语言艺术(下)	32
第一节 文学传播的历史沿革与网络文学的回归意义	32
第二节 虚拟中的“交流”渴望	34
第三节 网络文学的“中场”写作	40
第四节 文学形式的多维探索	44
第3章 新媒体舞蹈/表演艺术(上)	54
第一节 新媒体舞蹈/表演艺术的历史渊源	54
第二节 新媒体舞蹈/表演艺术的历史沿革	66
第三节 走向未来的新媒体舞蹈/表演艺术	78

第4章 新媒体舞蹈/表演艺术(下)	86
第一节 形态各异的当代新媒体舞蹈/表演艺术	86
第二节 “鬼影来兮”——舞者及其表演文本的数字化	97
第三节 “为镜头编舞”——新媒体舞蹈/表演艺术创作论(一)	114
第四节 网络编舞——新媒体舞蹈/表演艺术创作论(二)	124
第5章 新媒体视觉艺术(上)	128
第一节 新媒体视觉艺术的产生背景——现代艺术思潮与技术进步	128
第二节 新媒体视觉艺术的发展过程	141
第三节 新媒体视觉艺术的主要形态	153
第6章 新媒体视觉艺术(下)	173
第一节 新媒体视觉艺术的认知与表现	173
第二节 新媒体视觉艺术的信息、媒介与符号	181
第三节 新媒体视觉艺术的平等与世俗	203
第7章 新媒体影视艺术	209
第一节 方兴未艾的数字电影	209
第二节 “表现带宽”与数字影视的艺术表现力	218
第三节 DV大潮及其审美文化意义	222
第8章 新媒体音乐艺术(上)	234
第一节 现代电子音乐的产生背景与发展概况	234
第二节 “具体音乐”	237
第三节 “磁带音乐”	243
第四节 “电子声学音乐”	254
第五节 “计算机音乐”	266
第9章 新媒体音乐艺术(下)	273
第一节 “社会化”的电子音乐	273
第二节 “个人化”的电子音乐	288
第三节 电子音乐的艺术表现特征	291
第10章 新媒体艺术的鉴赏与评价	296

第一节 新媒体艺术的鉴赏群体与鉴赏过程	296
第二节 新媒体艺术的评价体系	304
参考文献	323
后记	326

● 新媒体艺术研究的对象、任务与方法

第一节 我国新媒体艺术的现状与走向

一、方兴未艾的新媒体艺术

2003年初,在上海美术馆的一间不大的展厅里展示了一组别开生面的美术作品,其中一部作品利用视频技术,将上海美术馆的展览现场同500多公里之外的著名民居群——安徽西递、宏村连接起来,使两地能够即时沟通。在上海美术馆展厅的大屏幕上展示着西递、宏村的即时情景和村中人的活动,在西递、宏村也各有一套相同的设施,将上海美术馆的一些场景展现出来,两边的主持人不断地邀请观众坐到镜头前和屏幕中的另一边的观众对话。^①

2003年11月28日至12月2日,在“艺术与科学——国际数码艺术交流展暨学术研讨会”上,上海大学美术学院的互动作品《吹皱一江春水》为观众营造了一个具有鲜明民族文化特色的互动情境:观众向输入设备吹气,悬挂在墙面上的一幅中国山水画中的水塘便会随气流的长短、强弱泛起阵阵涟漪,观众在与作品的互动中得到了巨大的创造性愉悦。另外,引人注目的还有上海大学美术学院在展厅门口打了一口“井”,这口“井”把数码艺术展览现场和上海城隍庙连接起

^① 参见文武:《上海与西递的即时沟通——“上海双年展”上的数码艺术》,《美术观察》2003年第1期。

来,两边的观众可以通过这口“井”进行面对面的实时对话。^①

2003年12月13日、14日两天,台湾著名影舞表演印象团在北京大学百年纪念堂上演了一部新媒体艺术作品《非爱情故事@梦》,它以时空穿插的方式安排剧情,描述人生追梦的过程与必须面对的现实,整场演出以舞蹈和计算机动画影像为主体,并在真实的舞蹈与虚拟的影像飞驰共舞的虚实相加的超现实背景之下,让舞台下的观众犹如身处梦境;无论是形象的塑造,还是情节的串联,都充分凸显了新型媒介(即数字化媒体)的作用和角色。

2004年10月中国作曲家程伊兵的多媒体计算机音乐《乐中书》在中央音乐学院演奏厅首演,作品根据宋代文学家苏轼的散文名篇《前赤壁赋》创作而成。作品将书法家现场书写的《前赤壁赋》(节选)的动作通过传感装置实时地转换为控制电子音乐的信息,与其他音乐声部进行现场合成,作品中还包含了现场的“电子化”古琴独奏和古诗词吟唱,试图用多媒融合的现代方式,演绎中国古代文人旷达悠远的心境和再现古战场惨烈的杀戮场面。作品的视频部分着力表现随着音乐情绪逐步演变的种种鲜活的书法特性,如下笔、提笔、运笔的轻重、速度、韵律、起承转合的过程等,为音乐的表达提供了更加细腻而丰富的表情元素。

2004年12月初,应北京舞蹈学院艺术传播系主任张朝霞教授的邀请,当代著名新媒体舞蹈实践者和理论家布林格教授来到该校开设为期15天的新媒体舞蹈教学工作坊。参与工作坊的除了该系的师生外,还有来自北京大学、中国人民大学、北京印刷学院等高校的师生以及中国艺术研究院舞蹈研究所的专家们。短短两周的时间内,布林格教授举办了8场讲座,开了10次排练课,学生们在布林格教授的指导下,创作了一批新媒体舞蹈的教学作品,并且成功地举办了展示播放研讨会。

上述事例当然远远不能说明新媒体艺术全部的面貌与特点,甚至也不一定能算是我国当前新媒体艺术中的典型,但是它们却真实地说明了三点事实:第一,新媒体艺术已经出现在我们这个具有古老文化传统的民族的艺术舞台上了;第二,新媒体艺术依靠现代信息技术的支撑,体现出具有新质的艺术内涵、思维和存在方式,但它并没有割断我们民族的血脉;第三,新媒体艺术作为成长中的新的艺术形态,一切都在实验和探索中,因此它不完善,但却新鲜,充满生命的活力,而这正是包括新媒体艺术在内的一切艺术的精髓。

人们把建立在多媒体计算机和互联网技术基础上的信息传播媒介称为新媒体,而将以数字多媒体及互联网技术为支撑,在创作、承载、传播、鉴赏与批评等

^① 参见杨斌:《期待中国的数码艺术“航母”——“艺术与科学——国际数码艺术交流展暨学术研讨会”有感》,《美术观察》2004年第2期。

艺术行为方式上推陈出新,进而在艺术审美的感觉、体验和思维等方面产生深刻变革的新型艺术形态称为新媒体艺术。

新媒体艺术滥觞于电子音乐,国外已经有 50 多年的历史了,而我国也有 30 多年的历史了。严格意义上的新媒体艺术的产生比这要晚得多,但它的发展却相当迅速。在我国,15 年前很少有人知道新媒体艺术为何物。15 年间,文学开始了与网络和多媒体的亲密接触,数字化电影带给人们越来越强烈的震撼与越来越深邃的韵味,多媒体交响乐、多媒体戏剧频频上演,而网络舞蹈、网络演奏会也开始步入中国。因此,今天我们可以毫不夸张地说,新媒体艺术已经成了数以千万计的人们生活中的重要组成部分。15 年来,这一新的艺术形态带给我们的不仅仅是实践中出现的种种新的新媒体艺术现象,更多的是带给我们理论上的思考。

二、我国新媒体艺术实践过程的特征与走向

1. 从模仿到原创

我国新媒体艺术的实践历程是一个从模仿到原创的发展过程。最初的电子声学音乐是用电子发声器模拟传统乐器,最初的网络文学与网络的“亲密”程度也远不及与传统文学的;我国第一部电影《定军山》是用胶片拍摄京剧,而世界各国最初的光盘电子出版物也几乎无一例外地是传统图书的光盘版。从模仿到原创,是许多艺术种类的最初发展之路,新媒体艺术理所当然地无法“跨越式发展”。我国新媒体艺术在起步阶段的模仿包括两个层面:对我国传统艺术的模仿和对国外优秀的新媒体艺术的模仿。模仿与创新并不总是对立的,有时模仿甚至是创新所不可或缺的条件与环节。但我们必须强调,创作发展的真正的动力并不在于模仿,而在于创新。尽管几乎任何伟大的艺术家都经历了模仿前人的学习过程,但他们的伟大与不朽恰恰在于他们能够在模仿之后突破前人,立足自我,推陈出新,推动文艺的发展。我国新媒体艺术的创新也包括两个层面:表现方式(包括造型语言、物化载体,尤其是多媒体形象整合方式)的创新和表现内容(包括艺术活动的内涵和审美追求)的创新。

2. 从局部出新到整体创意

从模仿到原创的过程,表现在一部部的作品中,就体现为从局部出新到整体创意的发展变化。例如数字电影的发展,最初只是在个别艺术环节上有所出新,如利用计算机动画制作影片的个别细节,或者利用光盘作为发行载体等。这些

局部的出新是重要的,它一点一滴地改变着艺术;但仅有这些局部的出新又是不够的,它还没有使艺术发生某种程度的质变:刻在光盘上的《冰海沉船》毕竟不同于《泰坦尼克号》,这其中的主要区别就在于二者的艺术观念是不同的,由此造成了整体创意的不同。实事求是地讲,目前我国新媒体艺术在很大程度上还处于从局部出新到整体创意这个发展变化的过程中,真正富有较为成功的整体创意的作品不是很多。

3. 从单一媒体到多媒融合

造成上述这种整体创意水平不高局面的一个重要原因,就是我们还没有在新媒体艺术的创作实践中完成从单一媒体到多媒融合(即“多种媒体相互融合”)的整合与升华。我们的多媒体交响乐基本上是用多媒体技术的环境仿真功能去强化或补充音乐的听觉表现力;而我们的多媒体小说则是为小说加上 Flash 动画、校园歌曲和情景照片等视听脚注。我们多数的新媒体艺术家是接受传统艺术的教育和训练成长起来的,与师辈不同的是他们对媒体的敏感使他们发现了一片艺术的香格里拉。正是因为新媒体艺术是被新的技术要素和新的时代生活从传统艺术中催生出来的,因此尽管在其发展的最初阶段必然在很大程度上依傍于传统的艺术门类,但是多媒体计算机和互联网技术支持的新媒体艺术创作平台特有的媒体整合功能一步步导引着新媒体艺术,不断发现、鼓励、提升和强化其中的媒体融合因素;而这种从单一媒体到多媒融合的发展水平,也正是新媒体艺术自身成熟度的标志。

4. 从技术的跟踪到观念的升华

我国新媒体艺术的技术起点不低,技术跟踪能力较强,速度很快。但是,我们的新媒体艺术作品与国外的优秀作品相比,在内容表现力上的差距仍然十分明显。原因很明显:先进的技术不是艺术表现力的全部要素;而艺术表现力的第一要素是创作主体对新媒体艺术的多媒融合的文化特征和艺术本质的理解与把握。我们不但要跟踪国外先进的媒体技术,更要跟踪国外新媒体艺术先进的创作观念,努力发现新媒体艺术特有的表现手法和艺术语汇。

艺术与科技有着先天的不解之缘,从某种意义上讲,一部艺术史就是一部艺术与科技的关系史。新媒体艺术是当代信息科技与艺术相互结合的产物。就这一点来说,科技对艺术来说是重要的;媒体技术对于新媒体艺术就更加重要。但再重要的技术也是手段,而不是本体。对于包括新媒体艺术在内的一切艺术来说,技术之外还应该有感,感觉之外还应该有意。艺术借助新媒体技术首先建构了新媒体艺术的“形”,而后又借助技术找到感觉从而获得了新媒体艺术的

“神”；接下来还必须将局部、零星的感觉聚合生发成为完整成熟的艺术观念（一种自觉的意识和追求），才能最终赋予新媒体艺术以独特的“韵”。我国新媒体艺术经历了工具（包括表现工具和创作工具）效果层次阶段、感觉创意层次阶段，目前已经进入建立新媒体艺术自身的艺术观念、意识和价值追求的阶段了。

第二节 新媒体艺术研究的对象

一、新媒体艺术的含义

什么是新媒体艺术？这是一个必须认真回答的问题，它关系到我们对自己的研究对象的准确理解与把握。同时，这又是一个很难简单回答的问题，因为仅仅从字面上理解，“新媒体艺术”就至少有“新媒体的艺术”和“新的媒体艺术”的不同阐释，其内涵与外延都有明显的不同。

媒体也叫媒介，是指用以交流与传播信息的材料与工具。一般说来，媒体有广义与狭义两层含义。狭义的“媒体”相当于英文的 media，特指负载信息的介质，即记录、存储信息的物质材料，例如刻字的竹简、石碑、甲骨，用于书写的丝帛、羊皮、贝叶，以及用于印刷的纸张，用于录音录像的磁带、数字化的光盘等；而广义的“媒体”则相当于英文的 communications，泛指一切交流传播信息的工具、设施和机构，例如书籍、报刊、广播电台、电视台、互联网等。

作为信息传播的必备机制，媒体与人类同时诞生，有着悠久的历史。《周易·系辞下》记载：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”这里说的就是“结绳记事”。用绳子打结记事，是上古文字出现以前帮助记忆的一种方法。相传古人遇大事打大结，遇小事打小结。现在，有些没有文字的民族，仍有沿用此法记事的。当然，打绳结只能记录非常简单的信息；随着社会的发展，人们需要记录与表达更加丰富而复杂的信息，于是语言文字应运而生。

与此相关的还有“鱼雁传书”的典故。古乐府《饮马长城窟行》诗云：“呼儿烹鲤鱼，中有尺素书。”《汉书·苏武传》中记载：“教使者谓单于，言天子射上林中，得雁，足有系帛书，言武等在某泽中。”^①后来因此合称书信为“鱼雁”，这大概是“鱼雁传书”典故的最早出处。程钜夫《寄阎子静唐静卿二翰长》诗云：“江湖政共

^① 班固：《汉书·李广苏建传》，颜师古注，中华书局1999年版，第1877页。

丹心老，鱼雁全如绿鬓疏。”^①此处“鱼雁”为前述媒体的狭义含义；而《西厢记》第三本第二折有云：“几曾见寄书的颠倒瞒着鱼雁？”此处“鱼雁”为前述媒体的广义。

媒体不仅与人类同时诞生，而且随着人类的发展而不断地更迭与进步。例如人类军事信息的传播媒体就经历了烽燧、狼烟、虎符、令箭、鼓角、旌旗、电报、雷达与预警飞机的历史发展过程。

清华大学的熊澄宇教授对新媒体的含义做过如下阐释，他认为：新媒体的概念具有相对性、时间性和发展性。第一，新媒体是个相对的概念，新是相对于旧而言的，在媒体发生和发展的过程中，不断地有新媒体涌现出来，报纸相对于图书而言是新媒体，广播相对于报纸而言是新媒体；第二，新媒体是个时间的概念，在一个具体的时间段内，总有一种代表这个时间段的媒体形态，新媒体总是以具体的形态存在着，电视在 20 世纪很长一段时期内是新媒体，今天，互联网是新媒体；第三，新媒体是个发展的概念，它不会停止在哪一种媒体形态上，包括不会停止在数字技术平台的媒体形态上，而当前其发展的基本趋势是整合媒体，主要表现为数字化、互动化、宽频化、移动化和人性化。

根据以上观点我们可以认定，今天以及未来一段时间内，我们所说的新媒体指的是建立在多媒体计算机和互联网技术基础上的数字化信息存储与传播媒介。

那么，什么是新媒体艺术呢？既然我们把建立在多媒体计算机和互联网技术基础上的信息传播媒介称为新媒体，那么新媒体艺术就是指以多媒体计算机及互联网技术为支撑，在创作、承载、传播、鉴赏与批评等艺术行为方式上全面出新，进而在艺术审美的感觉、体验和思维等方面产生深刻变革的新型艺术形态。

二、新媒体艺术的三重结构

由于新媒体艺术正处于形成与发展的过程中，所以，当我们面对具体的新媒体艺术现象时，常常会发现：完全符合上述定义的新媒体艺术现象是很少的，大量存在的是在某一方面或某种程度上符合上述定义的不那么“纯粹”的新媒体艺术。例如，采用了一些新媒体的技术手段，但总体上还是属于传统艺术的作品；完全依托数字技术，但并非纯粹的艺术品（比如具有一定艺术表现力的电子出版物）；以数字方式复制的传统艺术作品；等等。我们既不能将它们一概排除在我们的研究视野之外，因为那样将使我们的研究视野变得极为狭窄；也不能不加分

① 顾嗣立编：《元诗选》（初集），中华书局 1987 年版，第 508 页。

析地将所有的这些艺术现象等量齐观地纳入新媒体艺术的研究范畴,因为那样将使我们的新媒体艺术概念变得含混不清,不利于我们通过研究去揭示新媒体艺术的基本特征。

新媒体艺术是伴随着新媒体技术从传统艺术中发展而来的,这一发展过程仍然在继续,所以,新媒体艺术在自身品质和表现形态上与传统艺术有着千丝万缕的联系是十分自然的。新媒体艺术具有很强的生命力与表现力,它被人们用到非艺术信息的传播中去强化传播效果也是十分自然的。我们既要承认新媒体艺术与传统艺术这种千丝万缕的联系,又必须揭示出新媒体艺术不同于传统艺术的特殊本质;既要面对新媒体艺术表现手段被广泛应用于非艺术信息传播的现实,又不能模糊了艺术与非艺术的界线。正确的做法是科学地分析新媒体艺术的复杂结构,将其中的各个要素准确定位,区别对待。

新媒体艺术要素结构主要包括三个层面:

第一,泛艺术层面的要素,即新媒体节目(title)中一切具有艺术性(审美性)的东西;

第二,广义层面的要素,即新媒体上的一切艺术类节目,包括以数字方式复制的传统艺术作品;

第三,狭义层面的要素,即以多媒体计算机及互联网技术为支撑,在创作、承载、传播、鉴赏与批评等艺术行为方式上全面出新,进而在艺术审美的感觉、体验和思维等方面产生深刻变革的新型艺术形态。

三重含义的新媒体艺术在研究中的地位及相互关系可以表述为:

新媒体艺术——新媒体艺术研究中的核心资源;

新媒体上的艺术品——新媒体艺术发展中的新与旧的结合;

新媒体表现的艺术性——新媒体艺术实践中的拓展性应用。

第三节 新媒体艺术研究的任务

研究新媒体艺术是深化文艺理论研究的需要,是深化艺术史的研究的需要,是深化门类艺术的研究的需要,是促进新媒体艺术的健康发展的需要,也是培养新媒体艺术的创作和批评人才的需要。

返观我国新媒体艺术的发展历程,有成就,也有缺憾;有进展,也有困惑。实践中的成就与进展需要理论上的总结,而实践中的缺憾与困惑更需要理论的深入探究,发现规律,指导实践。对于今后我国新媒体艺术事业的健康发展来说,

下列课题应被视为当前新媒体艺术理论研究的主要任务。

一、探讨新媒体艺术的文化实质

许多学者在论及新媒体艺术的文化本质时首先将计算机、多媒体光盘和互联网定位于大众传媒,进而将新媒体艺术的文化属性定位于后工业文明的大众文化,继而用“复制的”、“消费的”、“读图的”、“平面的”、“消弭个性的”、“话语霸权的”等来阐释它的文化本质与特征。但只要我们对新媒体艺术不抱偏见就不难发现,这一阐释与新媒体艺术的实际情况相去甚远:新媒体艺术复制的不是模拟信息,而是数字信息(这一点很重要,正是它造就了新媒体艺术多媒融合和实时交互的传播机制,进而赋予了新媒体艺术前所未有的广泛参与、深度体验的审美特质);不是单纯读图的,而是图文并茂的(这一点也很重要,因为它刚好告诉我们,被人们刻意描绘得那么鲜明对立的“读图”与“读文”,其实并非冰炭不容,反倒是合则双美,离则两伤);信息的结构不是平面的,而是立体的;传播渠道不是树状的权威结构,而是网状的多元结构;接受心态不是群体的广场狂欢,而是孤独的心灵狂欢。尤其是当多媒体与互联网相结合时,它的信息传播方式便不再是复制,而是共享;不是单向的暴力灌输,而是交互的心灵沟通。由此弄清楚新媒体艺术的文化本质到底是什么,这是新媒体研究的首要任务。

二、研究新媒体艺术的载体与传播

艺术作为一种社会活动有它的内过程和外过程;艺术的创作与欣赏属于各自相对独立的内过程,前者是艺术家创作活动的内过程,后者则是接受者欣赏活动的内过程,它们共同组成一个有机互动的整体,而要把它们连接起来,构成一个完整的社会活动,就必须有外过程的参与,就必须借助艺术载体与传播才能实现。

艺术的载体经历了由实物到符号,又由实物介质符号到电子介质符号,再由电子介质模拟符号到电子介质数字符号的演变历程;与此同时又经历了由多媒到单媒,再由单媒到多媒循环往复。^① 艺术的传播也经历了在场的(同一空间,同一时间)、在案的(不同空间,不同时间)和在线的(不同空间,同一时间)等不同的传播方式的演变。从对历史的追溯、研究中我们将会发现文艺的传播机制与意象的负载媒体之间的互动关系,而这种互动所造成的文艺社会心理效应往往会对文艺的创作、传播、鉴赏和批评研究产生重要影响,进而从诸多方面塑造文

^① 参见许鹏:《文学概论》中的“文学的传播”一章,中国人民大学出版社2003年版。