

德 鼎 实 战 系 列 丛 书

周贵银 编著

实战

龙头股



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

德 鼎 实 战 系 列 丛 书

周贵银 编著

实战 龙头股



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

实战龙头股/周贵银编著. —北京: 经济管理出版社, 2006

ISBN 7-80207-672-2

I. 实... II. 周... III. 股票—证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 098458 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 王玉水

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 郭红生

880mm × 1230mm/32

6 印张 110 千字

2006 年 9 月第 1 版

2006 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 16.00 元

书号: ISBN 7-80207-672-2/F·588

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

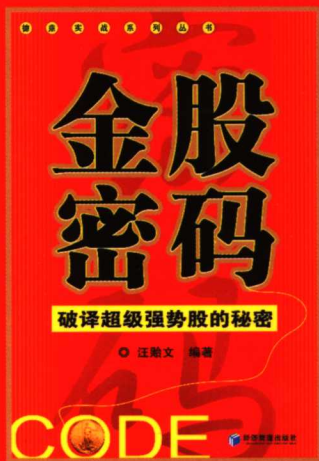
作者简介

周贵银，全国著名媒体分析师，经济学学士，法学硕士，多家媒体的特约撰稿人，现任上海德鼎投资咨询有限公司首席分析师。1997年入市，从期货市场入手，经历了中国股市从熊市到牛市再到熊市的变迁，操盘经验非常丰富。

座右铭：我是一切的根源

职业目标：获取客户认同度最大化

投资规划：5年翻10倍



责任编辑：王玉水

装帧设计：杨丰瑜

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前 言

在中国文化中，龙有着特殊的地位和影响。在封建时代，龙象征着皇权、神权，代表着不可侵犯的威严；而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。人们舞龙、赛龙舟，在灯谜、对联、图画中，龙成为不朽的主题。而龙头往往表示某一组织的领头人物，民间表演舞龙的时候，往往是龙头舞到哪儿，龙身就跟到哪儿。

股市中的龙头股是指在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，起稳定军心作用的“旗舰”型股票。龙头股能够对某一个板块或市场整体行情发挥举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

股市中的历次行情，从蓄势、启动，到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。因此，在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头板块就是这轮涨升行情的发动机。在某种意义上，可以说有什

么样的龙头股就有什么样的上涨行情。

由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，收益更是跟风股望尘莫及的。

在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易取得丰厚的利润。

本书重点说明龙头股的识别技巧和投资策略，帮助投资者在股市投资中争取最大化的利润。

目 录

第一章 龙头股概说	1
一、龙头股的定义	1
二、龙头股的效应	3
三、龙头股的投资价值与操作策略	12
第二章 龙头股涨升的持续性分析	19
一、政策环境	19
二、资金流向	24
三、公司基本状况	28
第三章 龙头股的涨升形式	35
一、台阶式上涨	35
二、直线式拉升	39
三、通道型上涨	49
四、振荡式上涨	56

第四章 龙头股追涨技法	71
一、追涨停	71
二、主升浪追涨	77
三、创新高追涨	80
四、盘中追涨	81
五、追涨龙头股的要点	85
六、把握龙头股追涨时机的五种策略	87
第五章 形态突破追涨技法	93
一、菱形突破追涨技法	93
二、楔形突破追涨技法	96
三、旗形突破追涨技法	101
四、箱形突破追涨技法	106
五、三角形突破追涨技法	112
六、其他类型的突破追涨技法	121
第六章 投资龙头股的风险控制	125
一、龙头股即将见顶的政策特征	125
二、龙头股即将见顶的消息特征	127
三、龙头股即将见顶的板块特征	130
四、追涨龙头股的风险控制技巧	132
五、投资龙头股的五大逃顶技法	133

第七章 移动成本分布实战技巧	149
一、移动成本分布简介	149
二、各种成本分布形态的实战技巧	158
三、捕捉突破型龙头股	172
四、捕捉获利盘大幅增长的龙头股	177
后 记	183

第一章 龙头股概说

一、龙头股的定义

所谓龙头股，就是在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，起稳定军心作用的“旗舰”型股票。龙头股对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力。

通俗地讲，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念、相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落；如果某只或几只股票能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么基本可以判定该股或这几只股是领涨的龙头股。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。龙头股一旦启动，往往有较大的涨幅，有时甚至能出现上涨1倍或十几倍的行情。

例如：1996～1997年，深发展和四川长虹作为龙头股，曾带领整个大盘大幅上涨。深发展从5.9元起步，一年多时间就涨到49元，期间还经历过10送10股的除权，如果按复权价计算，深发展上涨幅度接近16倍。四川长虹从7.35元左右起步，最高涨到60多元，由于期间也经历过10送6股的除权，如果按复权价计算，四川长虹的实际上涨幅度为14倍多。在龙头股的领导下，大盘指数从500多点涨到了1500多点。

在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头股和龙头板块就是这轮涨升行情的发动机。在某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情。从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度的上攻行情的龙头板块，往往具有以下特征：

（1）龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。具有明显的板块效应，能够带动同板块股票，甚至是带动大盘指数上涨。

（2）龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。

（3）龙头股能够先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量，上涨时间最早、上涨速度最快、上涨幅度最大。

（4）龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流

通容量。

(5) 龙头板块的强势持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。

(6) 龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性。投资龙头股的安全系数和可操作性均远高于跟风股。

(7) 龙头股上涨时冲锋陷阵在先，回调时保持抗跌，能够起到稳定市场作用。

(8) 龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

二、龙头股的效应

(一) 龙头股的示范效应

龙头股的示范效应是龙头股重要作用之一。龙头股的示范效应主要来自于赚钱效应，因为这些龙头股的大幅上涨能够给持股者带来丰厚的收益，而这种赚钱效应极大地刺激了市场中的各类资金，无论是主力资金还是散户资金在这种赚钱的示范效应影响下，都会将目光聚焦于与龙头股相似和相近的板块与个股之中，使得市场投资者进一步发掘同类股票，从而带动整个板块，

甚至是市场整体行情的上扬。

龙头股的示范效应能够吸引大量资金，并在新资金不断加盟的推动下使得整个板块形成一种“燎原之势”。

例如：2003～2004年，中国联通、中国石化、长江电力等超级大盘股的强劲上涨走势带动整个权重指标股板块上扬（见图1-1），进而推动股指快速上升，使股市迎来一轮中级行情（见图1-2）。

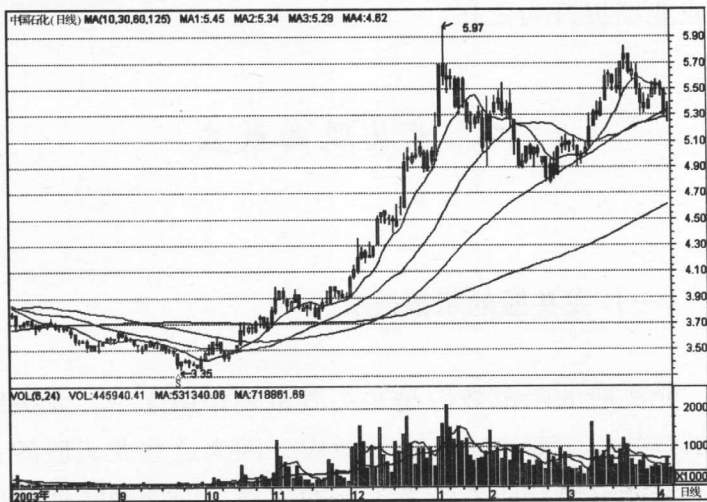


图 1-1

龙头股的示范效应可以有效提振投资者的信心。当大盘处于弱势时，管理层往往会出台各种保护性措施来

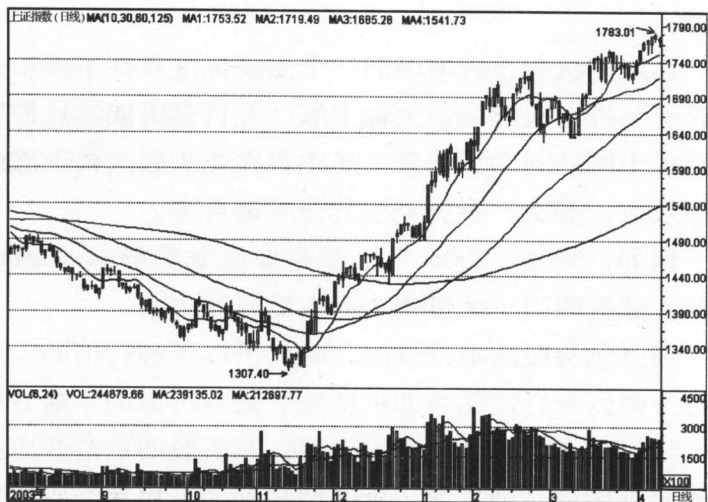


图 1-2

维持投资者的信心，但是只要投资者难以从股市中盈利，无论什么样的利好，都不可能发挥作用。其实，提振投资者信心最简单和最直接的方法就是让投资者赚钱，只要有赚钱效应，投资者自然就有信心，有信心就会将资金投入，人气就会聚拢，行情就有走好的希望。

在弱市中，有人会认为是资金面的匮乏导致股市持续下跌，其实这仅仅是表面现象。任何资金进入股市都必须盈利，无论是开放式还是封闭式基金，即使是保险资金、企业年金、银行资金、QFII、券商资金、私募基金等都不能例外。资金面匮乏的根本原因在于市场当时缺乏盈利机会，一旦盈利机会增多，资金面自然会得到

改善。

而盈利机会是否增多的一个主要标准就在于股市中是否有一批龙头股能够大幅上涨，并且是否能够让持股者获取丰厚的利润。如果市场中存在龙头股大幅上涨的赚钱效应，那么，各类资金就会不请自来。

例如：2005～2006年，能源板块龙头股G天威的大幅上涨就吸引了大量资金介入能源股中。

通过龙头股的示范效应，我们可以了解行情的大致运行方向以及行情是否即将结束。随着行情的不断升温和市场投资者对同类股票的发掘，龙头股的示范效应会逐渐向延伸型品种扩散。延伸型品种的板块和个股有很多，但是个股行情火热程度会略有逊色。当整体行情发展到一定阶段后，龙头股的数量就会大幅增加。而遍地开花的结果将导致做多资金的分散，使得龙头股的市场表现和号召力减弱，龙头股的示范效应越来越差。

当这种情况出现时，表明市场整体行情已经到了接近曲终人散的境地，这时候投资者可以根据龙头股的本身表现及其示范效应的变化，判断行情的走向，采取相应的卖出和观望策略，从而有效规避大势见顶所带来的风险。

例如：龙头股中国联通在2004年3月中旬以前就已经多次显示出见顶迹象（见图1-3），而大盘则在4月初显示出见顶迹象（见图1-4）。如果根据龙头股的市场表现，可以及时采取相应的操作策略。

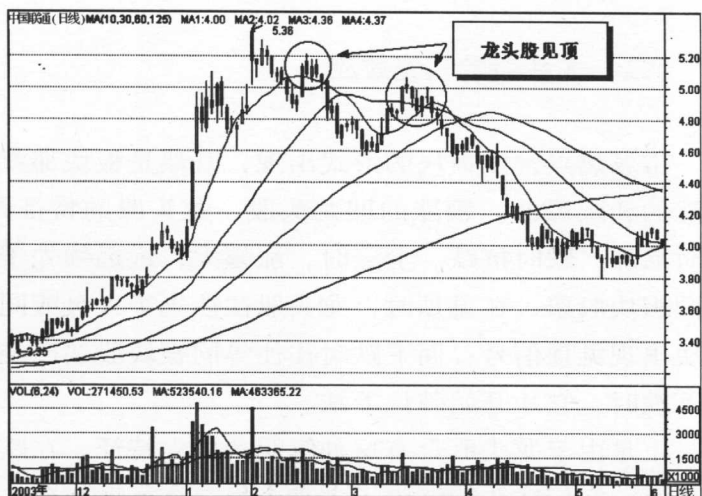


图 1-3



图 1-4