

安/徽/省/导/游/人/员/资/格/考/试/参/考/教/材

安徽导游 基础知识

安徽省旅游局 / 编写

旅游政策与法规

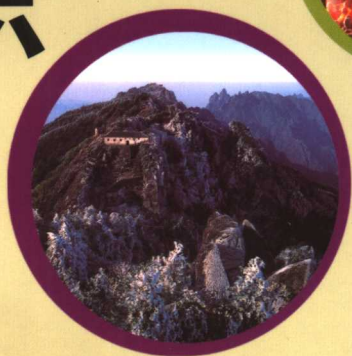
导游业务

全国导游基础知识

安徽导游基础知识

旅游文学知识

走遍安徽



安徽人民出版社

安/徽/省/导/游/人/员/资/格/考/试/参/考/教/材

安徽导游 基础知识

安徽省旅游局 / 编写



安徽人民出版社

责任编辑:王玉法

装帧设计:徐 伟

图书在版编目(CIP)数据

安徽导游基础知识/安徽省旅游局编写. —合肥:安徽人民出版社,2002.7

安徽省导游人员资格考试参考教材

ISBN 7-212-02107-5

I. 安… II. 安… III. 旅游指南—安徽省—资格考核—教材

IV. F928.954

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 052368 号

安徽导游基础知识

安徽省旅游局 编写

出版发行	安徽人民出版社
地 址	合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063
发 行 部	0551-2833066 0551-2833099(传真)
经 销	新华书店
制 版	合肥市中旭制版有限责任公司
印 刷	合肥华星印务有限公司
开 本	850 × 1168 1/32 印张 14.125 字数 340 千
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 7 月第 2 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-212-02107-5/K · 513
定 价	32.80 元
印 数	14501—24500

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

安徽省导游人员资格考试参考教材

编写委员会

主 任:江 山

副主任:陈亚萍

编 委:刘祖翼 王 冉 范星宏

前 言

本教材由安徽省旅游局导游资格考试指导委员会组织编写,作为导游人员资格考试的参考教材。

本教材为系列读本,包括《旅游政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《安徽导游基础知识》、《旅游文学知识》和《走遍安徽》,共六册。本教材具体阐述了党和国家关于发展旅游业的方针政策,注重适应旅游经济发展的实际,考虑到从事旅游工作的专业要求和导游工作的实际需要,着眼于资格准入的基本素质和综合能力,重视基础知识的掌握、突出重点,强调应用。

本套教材适用的范围主要是:社会上具有高中和高中以上学历(包括高中或高中以上同等学力),参加导游人员资格考试培训的人员。同时可以作为中、高等职业教育和高等教育相关专业的教学用书或参考资料。也是旅游爱好者及其他读者的通俗读物。

在本教材中,《旅游政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》三册的编写,依据国家旅游局人事劳动教育司编写的全国导游人员考试系列教材,结合安徽省旅游业的实际,对其内容进行了适当增补和删节。《安徽导游基础知识》、《旅游文学知识》和《走遍安徽》三册,则着重介绍了安徽丰富的旅游资源和厚重的旅

游文化,目的在于增强培训工作的针对性和专业性。

本教材在编写中,得到了国家旅游局人事劳动教育司领导的指导,得到了安徽师范大学旅游学院以及其他有关方面的专家学者所给予的积极支持。各相关市、县(区)旅游局为教材的编写提供了许多富有价值的资料。在此,一并致以诚挚的谢意。

编 者

2006 年 6 月

目 录

第一篇 安徽概况

第一章 安徽地理	1
第一节 行政区划	1
一、位置	1
二、面积	3
三、人口	3
四、行政区划	5
第二节 地貌	7
一、基本特征	7
二、地貌类型	7
三、地貌单元	10
第三节 气候	16
一、基本特征	17
二、山地气候	19
第四节 河流与湖泊	20
一、三大水系	20
二、主要河流和湖泊	22
三、著名水利工程	25
第二章 安徽历史	28
第一节 历史沿革	28
一、省名渊源	28
二、历史沿革	28

第二节 历史事件	30
一、大泽乡起义	30
二、垓下之战与霸王别姬	32
三、魏吴江淮之战	33
四、八公山与淝水之战	34
五、宋金顺昌—柘皋之战	36
六、宋金采石之战	38
七、元末红巾军驰骋江淮	40
八、太平军三河大捷	44
九、太平天国安庆保卫战	45
十、洋务运动	48
十一、阜阳四九暴动	50
十二、六霍起义	51
十三、苏家埠战役	53
十四、皖南事变	54
十五、刘邓大军挺进大别山	56
十六、淮海战役与安徽	57
十七、渡江战役与安徽	58
第三节 著名人物	59
一、古代人物	59
二、近代人物	65
三、现代人物	68
第四节 名人与安徽	73
一、刘安与《淮南子》	73
二、李白安徽游踪与诗作	73
三、刘禹锡与《陋室铭》	75
四、杜牧与《清明》	75
五、欧阳修与《醉翁亭记》	76

六、王安石与《游褒禅山记》	77
七、岳飞与《池州翠微亭》	78
八、徐霞客与《游黄山日记》、《游白岳日记》	78
九、吴敬梓与《儒林外史》	79
十、张恨水与《金粉世家》、《啼笑因缘》	81
第三章 安徽文化	83
第一节 文学流派	83
一、建安文学	83
二、桐城文派	86
第二节 徽州文化	87
一、徽商	87
二、新安理学	90
三、徽派朴学	92
四、新安医学	93
五、目连戏与徽剧	94
六、新安画派	96
七、徽派篆刻	98
八、徽派版画	99
九、徽派民居	100
十、徽派盆景	102
十一、徽州雕刻	103
十二、徽菜	105
第三节 戏曲艺术	107
一、傩戏	107
二、黄梅戏	108
三、庐剧	110
四、泗州戏	111
五、凤阳花鼓戏	112

六、淮北梆子	114
第四节 民俗风情	114
一、节庆风俗	115
二、婚庆风俗	119
三、丧葬风俗	122
四、民间庙会与集会	123
五、其他风俗	125
第四章 安徽经济	129
第一节 农业大省	129
一、农业发展条件	130
二、主要农业部门	132
第二节 工业大省	136
一、工业发展特征	137
二、主要工业部门	138
第三节 服务业	142
一、交通运输业	143
二、旅游业	146
三、国内外贸易	148

第二篇 品牌旅游资源

第一章 世界遗产	150
第一节 概述	151
一、世界遗产概念	151
二、世界遗产审批标准	152
三、中国的世界遗产	153
第二节 世界文化与自然遗产——黄山	156
一、资源特色	157
二、著名景区	160

三、开发建设	161
第三节 世界文化遗产——西递—宏村	162
一、西递	163
二、宏村	166
第二章 风景名胜区分	172
第一节 国家重点风景名胜区	172
一、黄山	173
二、九华山	173
三、天柱山	176
四、琅琊山	178
五、齐云山	180
六、采石	182
七、巢湖	184
八、花山谜窟—浙江	185
九、太极洞	186
第二节 省级风景名胜区分	187
一、天堂寨	188
二、浮山	189
三、白崖寨	190
四、花亭湖	191
五、敬亭山—龙泉洞—白云洞	192
六、西山	193
七、太平湖	194
八、齐山—秋浦仙境	195
九、蓬莱仙洞	197
十、小孤山	198
十一、凤阳山	199
十二、涂山—白乳泉	200

十三、南岳山—佛子岭水库	201
十四、万佛山—万佛湖	202
十五、皇藏峪	203
十六、八公山	204
十七、大龙山	205
十八、颍州西湖	206
十九、龙须湖	206
二十、铜锣寨	207
二十一、大华山	207
二十二、合肥环城公园—西郊	208
二十三、紫蓬山	209
二十四、五柳	209
二十五、凤凰山	210
二十六、司空山	210
二十七、大历山	211
二十八、龙子湖	212
二十九、汤池	213
第三章 地质公园	214
第一节 世界地质公园——黄山	214
一、地质历史	215
二、地质遗迹	215
第二节 国家地质公园	216
一、齐云山	217
二、八公山	218
三、浮山	219
四、祁门牯牛降	220
五、天柱山	221
六、六安大别山	221

第三节 省级地质公园	222
一、石台溶洞群	223
二、明光女山	223
第四章 名城古镇	224
第一节 国家历史文化名城	224
一、歙县	224
二、寿县	226
三、亳州	228
四、安庆	229
第二节 国家历史文化名村	230
一、西递	231
二、宏村	231
三、江村	231
四、渔梁村	232
第三节 省级历史文化名城	233
一、黟县	233
二、桐城	235
三、凤阳	235
四、绩溪	236
五、潜山	237
六、涡阳	237
七、蒙城	238
八、宣州	239
九、和县	239
十、贵池	240
第四节 省级历史文化保护区	241
一、屯溪老街	241
二、万安古镇	242

三、陈村古镇	242
四、东流古镇	243
五、大坑口—湖村—礪头	243
六、上庄—旺川—冯村	244
七、呈坎	245
八、许村	246
九、唐模	246
十、临涣古镇	247
十一、大通古镇—和悦洲	247
第五章 其他品牌旅游资源	249
第一节 文物保护单位	249
一、全国重点文物保护单位	250
二、省级重点文物保护单位	268
第二节 国家水利风景区	286
一、龙河口	287
二、太平湖	287
三、佛子岭水库	287
四、龙子湖	288
五、梅山水库	288
六、响洪甸水库	288
七、花亭湖	289
八、淮河蚌埠闸枢纽	289
九、青龙湾	289
十、横排头	290
第三节 森林公园	290
一、国家森林公园	290
二、省级森林公园	296

第四节 自然保护区	297
一、国家级自然保护区	298
二、省级自然保护区	301

第三篇 旅游经济

第一章 发展历程	305
第一节 发展阶段	305
一、开拓起步阶段	306
二、调整转化阶段	309
三、快速发展阶段	310
第二节 发展战略	312
一、指导思想	312
二、基本思路	312
三、总体战略	314
四、发展目标	320
第三节 产业地位	321
一、发展成就	321
二、产业地位	324
三、区域地位	326
四、存在问题	327
第二章 旅游交通	331
第一节 铁路运输	332
一、过境干线	332
二、省内干线	333
第二节 公路运输	335
一、省内高速公路	336
二、省际高速公路	337

第三节 航空运输	338
一、民用机场	339
二、军民两用机场	339
第四节 内河运输	340
一、内河运输	340
二、长江大桥	341
第三章 旅游产品	342
第一节 中国优秀旅游城市	342
一、合肥市	342
二、黄山市	345
三、亳州市	347
四、芜湖市	348
五、马鞍山市	350
六、安庆市	352
第二节 国家等级旅游区(点)	352
一、AAAA 级旅游区(点)	352
二、AAA 级旅游区(点)	359
三、AA 级旅游区(点)	360
四、A 级旅游区(点)	367
第三节 特色产品	369
一、红色旅游产品	369
二、工业旅游产品	373
三、农业旅游产品	376
四、宗教旅游产品	381
五、休闲度假旅游产品	381
六、修学旅游产品	384
七、体育旅游产品	384
八、会展旅游产品	385

第四章 旅游线路与旅游市场	387
第一节 经典线路	387
一、省际线路	387
二、省内线路	388
第二节 旅游市场	394
一、入境旅游市场	394
二、国内旅游市场	398
第五章 旅游节庆与风物特产	403
第一节 旅游节庆	403
一、中国黄山国际旅游节	404
二、中国安庆黄梅戏艺术节	404
三、中国马鞍山国际吟诗节	404
四、中国铜陵青铜文化节	405
五、中国(淮南)豆腐文化节	405
六、中国宣城文房四宝之乡文化旅游节	405
七、九华山庙会	406
第二节 风物特产	406
一、徽菜	406
二、名茶	406
三、名酒	411
四、山珍	413
五、干鲜果品	415
六、著名水产	418
七、著名副食品	420
第三节 旅游商品	422
一、文化艺术品	422
二、工艺品	428
三、道地药材	431