

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

Travel

旅游概论练习册

(旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业)

主编 舒 冰



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

旅游概论练习册

(旅游服务与管理专业)
(饭店服务与管理专业)

主编 舒 冰

高等教育出版社

内容提要

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》的配套学生练习册。

本书严格按照《旅游概论》的章节编写。每章按节设有学习内容及多种多样的题型,如填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、不定项选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题、填表题、连线题、思考题、社会调查题等,可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。同时,还编写了三套综合模拟试卷,便于学生自测。本书还附有课外小知识和参考答案,供教学参考。

本书可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业学生用书,也可作为岗位培训人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论练习册/舒冰主编. —北京:高等教育出版社, 2006. 4

旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业
ISBN 7-04-019242-X

I. 旅... II. 舒... III. 旅游-专业学校-习题
IV. F590-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 025763 号

策划编辑	王江华	责任编辑	李冬梅	封面设计	王凌波
版式设计	马静如	责任校对	王效珍	责任印制	朱学忠

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100011

总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

印 刷 煤炭工业出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 7.75

字 数 180 000

购书热线 010-58581118

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 4 月第 1 版

印 次 2006 年 4 月第 1 次印刷

定 价 10.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19242-00

前 言

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》的配套学生练习册。

旅游概论是中等职业学校旅游服务与管理、饭店服务与管理专业的主干课程之一,在增加学生的旅游专业知识、扩大学生的专业视野、培养学生的专业意识方面,起着非常重要的作用。为了提高学生对专业学习的兴趣,加深其对专业知识的理解和掌握,方便教学工作,我们编写了与国家规划教材《旅游概论》相配套的《旅游概论练习册》。

《旅游概论练习册》以“旅游概论教学基本要求”为依据,与《旅游概论》教材在体系、结构上保持一致。每章按节设有学习内容及多种多样的题型,如填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、不一定项选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题、填表题、连线题、思考题、社会调查题等,可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。同时,还编写了三套综合模拟试卷,便于学生自测。本书还附有课外小知识和参考答案,供教学参考。

本练习册由浙江省杭州市旅游职业学校高级教师舒冰主编。参加编写的有浙江省杭州市旅游职业学校专业教师张佩蒂(第一章、第二章)、董智慧(第三章、第四章)和浙江省台州市临海旅游学校专业教师陈祖国(第五章、第六章、第七章)。

本书既可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的学生练习用书,也可作为在岗人员培训的辅助用书。

本书由于编写时间仓促,加之编者水平有限,不足之处,欢迎批评指正。

编者
2006.1

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一章 旅游概述	1
第一节 旅游的产生	1
第二节 旅游的概念	4
第三节 旅游的本质属性	6
第四节 旅游的特点	8
第五节 旅游的类型	9
第六节 旅游组织	12
第二章 旅游简史	15
第一节 世界旅游简史	15
第二节 中国旅游简史	17
第三章 旅游活动的基本要素	20
第一节 旅游者	20
第二节 旅游资源	24
第三节 旅游业	27
第四章 旅游业的构成	30
第一节 旅行社	30
第二节 旅游交通	33
第三节 旅游饭店	36
第四节 旅游区(点)	38
第五节 旅游商场	40
第六节 旅游娱乐业	43
第五章 旅游市场	46
第一节 旅游市场的概念	46
第二节 旅游市场的划分	49
第三节 我国的旅游市场	52
第六章 生态旅游与可持续发展	55
第一节 生态旅游	55
第二节 国际比较与生态旅游	57
第三节 旅游可持续发展	60
第七章 旅游业的发展趋势	63
第一节 世界旅游业的发展趋势	63
第二节 我国旅游业的发展趋势	65
综合试卷(一)	69
综合试卷(二)	74



II 目录

综合试卷(三)	78
参考答案	83

第一章 旅游概述

旅游是人类进化和社会、经济、文化发展到一定阶段的产物,并伴随着人类历史的演变而不断发展变化。

本章在全书的知识结构中居基础地位。本章系统地介绍了旅游的产生、旅游的概念、旅游的本质属性、旅游的特点、旅游的类型及旅游组织等有关旅游的基础理论知识。通过这一章的学习,应使同学们对旅游有大致地了解,在头脑中形成一定的概念。

第一节 旅游的产生



学习内容

旅游活动经历了一个从萌芽、产生、发展而日益成熟的过程。研究表明:旅游是从旅行中孕育又从旅行中分离出来的。

通过本节的学习,使同学们对旅游的产生有明确的认识:了解旅行起源于迁徙活动,理解旅游起源于旅行,从而掌握旅游产生的基础条件。



练习题

一、填空题

1. 旅游活动经历了一个从_____、_____、_____而日趋_____的过程。
2. 享乐旅行实质上就是具有_____和_____的古代旅游活动。
3. 就个体而论,旅游者的产生,是追求自身价值实现的_____和_____成熟的结果。
4. _____的出现标志着旅游的诞生。
5. _____旅行孕育着旅游的因子。

二、名词解释

享乐旅行

**三、单项选择题**

1. 采猎生产活动的最大特征是____的迁移和集散。
A. 定居性 B. 团体性 C. 季节性 D. 规律性
2. “迁徙”与“旅行”共同的外部特征是:____。
A. 都是自然行为 B. 都是自由行为
C. 都是空间移动 D. 都具有非功利性
3. 采猎生产活动受____的影响最直接。
A. 社会生活 B. 自然环境
C. 经济条件 D. 人类意识
4. 人类旅行观念产生的社会基础和条件是____的产生。
A. 农业 B. 手工业 C. 商业 D. 旅游业
5. ____开创了旅行的先河。
A. 农民 B. 手工业者 C. 牧民 D. 商人
6. 人类有自觉目的意识的旅行萌芽于____。
A. 原始社会的初期 B. 原始社会的末期
C. 世界的文明古国 D. 原始社会的中期

四、多项选择题

1. 早期人类远途迁徙的主要原因有_____。
A. 气候的变化 B. 自然灾害
C. 采猎生存方式的流动性 D. 战争
2. 具有现代意义的旅行和旅游活动首先在_____出现。
A. 古中国 B. 美国 C. 英国 D. 古印度

五、判断正误并改错

- () 1. 旅游是在人类产生的同时而产生的。
- () 2. 商业的产生是人类社会第二次社会大分工的结果。

六、填表题

比较迁徙、旅行、享乐旅行的异同:

行为类型	迁 徙	旅 行	享 乐 旅 行
外 部 特 征		空间移动	
行为性质	自然行为		
行为意识		主 动	
行为目的			非 功 利



七、连线题

旅行观念产生的基础条件

商业的产生

经济条件的成熟

自然环境的改善

精神需求的提高

人类意识的发展

旅游产生的基础条件

八、简答题

简述迁徙、旅行、旅游的前后发展关系。

九、论述题

德国哲学家费尔巴哈说：“皇宫中的人所想的，和茅屋中的人所想的是不同的。”请结合这句话，谈谈对旅游产生的基础条件的认识。



课外小知识

太空旅游

2005年10月12日神舟六号的升空再次拉近了神秘太空与中国人的距离，尽管上天的还仅仅是通过层层选拔、严格训练的宇航员，但“神六”仍旧唤起了诸多普通人的“飞天梦”。普遍意义的太空旅游目前还处于准备和策划阶段，但是全球已经有三位游客实现了太空旅游的梦想。令中国人兴奋的是，太空旅游项目已登陆中国。一家名为香港太空旅游有限公司的代理机构已



宣布代理这个耗资巨大的“未来游戏”。他们计划在2008年前,将首位中国太空游客送上天。

第二节 旅游的概念



学习内容

人类的旅游活动发展到今天,已经积累了丰富的经验,人们对旅游的认识也在逐渐扩大和深入。

通过本节的学习,使同学们知道什么是旅游,理解旅游的本质,能够说出旅游与旅行、游览之间的联系和区别,也能了解旅游的内容。



练习题

一、填空题

1. 从现有资料看,我国古代把“旅”和“游”连用成“旅游”一词者,最早见于南朝梁沈约的_____一词中的“旅游媚年春,年春媚游人”。
2. 在西方的诸多学者和一些国际性组织对旅游的定义中,最具有权威性的首推“_____”定义。
3. 在旅游的定义表述中,_____表明了旅游与游览的区别;_____表明了旅游与旅行的区别。
4. 旅游是以“_____”为主,集_____,_____,_____,游、购、娱于一体的综合性社会活动。
5. 游览是一种“边走边看”,即具有_____功能和_____相结合的活动形式。

二、名词解释

旅游

三、单项选择题

1. 以下属于旅游的有____。
A. 远古人狩猎迁徙 B. 乞丐沿途要饭 C. 帝王巡游 D. 阿波罗号飞船登月
2. 旅游的前提是____。
A. 游览 B. 旅行 C. 为获得精神上的愉快感受 D. 具有包容性
3. 旅游的本质是____。
A. 游览 B. 旅行 C. 为获得精神上的愉快感受 D. 具有包容性
4. “会议旅游”也属于旅游,说明了旅游的概念具有_____。



- A. 异地性 B. 非功利性 C. 包容性 D. 广泛性

四、多项选择题

1. 旅游的内容包括_____等。
A. 游览 B. 旅行 C. 娱乐 D. 购物
2. 旅游活动追求的精神上的愉快感受包括_____。
A. 人身的自由感 B. 精神上的解放感 C. 特定需要的满足感 D. 人生的幸福感
3. 旅行的目的广泛,包括_____。
A. 就业 B. 商贸活动 C. 求学 D. 精神上的愉快感受
4. 在一段完整的旅行时间内,存在着或发生着非功利性的游览观赏活动,从理论上说,同样可称为旅游,如_____。
A. 会议旅游 B. 探亲旅行 C. 公务旅游 D. 商务旅游

五、判断正误并改错

- () 1. 旅游一经产生,便有了固定统一的定义。
- () 2. “商务旅游”属于旅游。
- () 3. 安徽民工到杭州打工属于旅游。

六、填表题

比较旅行、游览、旅游的异同:

区别与联系	旅行	游览	旅游
目的	就业、求学、迁居等		
在何处进行			异地

七、简答题

“艾斯特”定义的内容是什么? 该定义有哪些优点和不足?

八、论述题

小张、小李、小王均定居杭州。国庆节小张接待外地来的朋友游玩了家附近新开放的景点;小李带团到苏州、无锡旅游;而小王参加了昆明、大理、丽江六日游。请问他们三人的国庆活动从本学科的理论上看,有何异同?



九、应用题

请你做所在城市的小主人,根据我们所学的旅游的内容(六方面),为来你校联谊的日本岐阜市商业职业学校,设计一条“一日游”的旅游路线(早上8:00到,第二天离开)。

第三节 旅游的本质属性



学习内容

由于旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定历史阶段的产物,是一种具有消费性、享受性、综合性的社会活动方式,因此,旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。

通过本节的学习,使同学们了解旅游的本质属性。



练习题

一、填空题

1. 旅游者是具有社会意识、_____和_____的社会人,说明旅游具有_____属性。
2. 旅游的文化属性表现在,_____是依赖于一定的社会文化背景而产生的;_____是一定社会文化环境的化身;_____和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。
3. 旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种_____消费形式。所谓高级消费,主要是就旅游消费水平和消费结构而言,旅游这种消费形式是将_____消费和_____消费有



机地结合起来的。

二、单项选择题

1. 旅游资源以及社会对旅游活动所能提供的各种条件,总是随着社会的发展变化而不断发展变化,说明_____。

- A. 旅游者具有社会特性
 - B. 旅游客体的社会性
 - C. 社会的发展和进步,促使人们旅游观念发生变化
 - D. 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式
2. “山水无绿不成景,风景无文没有情”说明_____是一定社会文化环境的化身。

- A. 旅游者
- B. 旅游资源
- C. 旅游设施
- D. 管理服务

3. 旅游从业人员的言谈举止都会表现出一国居民的文化素养,说明_____是一定社会文化环境的自我表现形式。

- A. 旅游者
- B. 旅游资源
- C. 旅游设施
- D. 管理服务

三、多项选择题

1. 所谓高级消费,主要是就_____而言。

- A. 消费水平
- B. 生产水平
- C. 消费结构
- D. 消费能力

2. 旅游活动的性质有_____。

- A. 经济性
- B. 社会性
- C. 文化性
- D. 自然性

四、判断正误并改错

() 1. 最早旅游者就是自然人,随着人类社会不断进步,旅游者才逐渐社会化,成为了社会人。

() 2. 经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起决定性的作用。

() 3. 旅游的消费是比一般的生活更高级的消费形式。

五、简答题

1. 你如何理解旅游是一种社会行为?

2. 在泰国曼谷皇恩大酒店的大厅中供奉着象面菩萨(泰国佛教中的菩萨),说明旅游具有什么性质?你是如何理解的?



3. 古人云:“父母在,不远游。”而如今的中国社会,越来越多的人已乐于将旅游作为业余生活的首选。你是如何理解这种现象的?

第四节 旅游的特点



学习内容

旅游作为一种社会性的消费形式和生活方式,同一般消费或者社会活动相比较,既有类同之处,又有其自身的个性特征,并随着社会的发展而不断演变。

通过本节的学习,使同学们知道旅游具有广泛性、综合性、参与性、季节性四个特点,也能理解每种特点的内涵。



练习题

一、填空题

1. 旅游的参与性,是指旅游者在旅游全过程中必须____、身体力行的____性。它有____参与和____参与之分。
2. 所谓旅游的季节性,是指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出____和____的差异性。

二、单项选择题

1. 旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动,说明旅游具有____的特点。
A. 消费性 B. 广泛性 C. 社会性 D. 综合性
2. 现在人们参加旅行社出去旅游有很多的选择,可以参加经济团,也可以参加豪华团;可以去国外旅游,也可以在国内旅游。这说明旅游具有____的特点。
A. 消费性 B. 广泛性 C. 社会性 D. 综合性

三、多项选择题

1. 旅游的特点有____。
A. 社会性 B. 文化性 C. 参与性 D. 季节性
2. 以下能说明旅游具有季节性特点的有____。
A. 暑假有许多学校组织教师旅游
B. “五一”、国庆假期被称为黄金周
C. 旅游者出游随着季节改变而呈现一定的规律性



D. 秋天到北京香山旅游的人最多

四、判断正误并改错

- () 1. 努力开发富有活力、更具情趣的旅游项目能使旅游者更能直接参与其中。
- () 2. 随着对旅游供给条件的发展和改善,旅游的综合性的特点就越显著。
- () 3. 旅游的广泛性特点只有在现代社会才得以充分的体现。

五、简答题

你如何理解旅游的广泛性这一特点?

六、论述题

每年9—12月份,会有约二三十万上海人到巴城阳澄湖风景区度假或品尝大闸蟹,在此期间当地饭店和宾馆往往爆满;而在一年的其他时间里,巴城阳澄湖度假区游人稀少。

结合本节内容,谈谈你对这段文字内容的理解。

第五节 旅游的类型



学习内容

旅游是一种复杂的社会现象,现代旅游已涉足广阔的空间,旅游项目也具有多样性。虽然国内外对旅游尚未有比较确切统一的分类法,本教材只是按照统计需要和惯例,对旅游进行了分类。

通过本节的学习,使同学们能以旅游区域和旅游目的为划分标准对旅游进行分类,能了解农业旅游和工业旅游等新型的旅游类型,能判定某种具体的旅游方式属于何种旅游类型。



练习题

一、填空题

1. 农业旅游作为一种新兴的旅游形式,亦称_____或_____旅游。它是以_____为对象的旅游活动。
2. 专项旅游是指以满足某种_____为主要目的的旅游,具有_____和_____的特点。
3. 国际旅游,根据旅游地区的国界和旅游者的国籍来划分,可以分为_____和_____。
4. 公务旅游,是指以某种_____为主要目的的旅游。它是以某些具体_____和_____相结合的旅游形式,是_____的一种延伸。

二、单项选择题

1. 工业旅游起源于____。
A. 德国 B. 英国 C. 法国 D. 美国
2. 根据旅程的长短,国际旅游可以分为____。
A. 出境旅游和入境旅游 B. 过境旅游、洲际旅游、环球旅游
C. 国内旅游和国外旅游 D. 跨国旅游、洲际旅游、环球旅游
3. 1998年6月25日—7月3日,美国总统克林顿对中国进行国事访问期间,游览了西安秦兵马俑、北京故宫长城、桂林七星岩等景点,属于____。
A. 观光旅游 B. 专项旅游 C. 新型旅游 D. 跨国旅游
4. 号称世界旅游王国的西班牙,每年接待几千万的国际旅游者,大多数属于游海滩、寻阳光和海水浴等____旅游。
A. 观光 B. 度假 C. 商务 D. 专项

三、多项选择题

1. 以下属于新型旅游的有_____。
A. 农业旅游 B. 购物旅游 C. 工业旅游 D. 生态旅游
2. 以下属于观光旅游的有_____。
A. 旧地重游 B. 寻根访祖 C. 探亲会友 D. 专项民俗旅游
3. 杭州居民圣诞节到香港购物属于_____。
A. 专项旅游 B. 购物旅游 C. 全国性旅游 D. 国际旅游
4. 以下属于宗教旅游的有_____。
A. 二月十九佛教信徒们到普陀山朝拜
B. 穆斯林到麦迦朝圣
C. 唐僧西天取经
D. 某人到峨眉山“还愿”

四、判断正误并改错

- () 1. 新型旅游就包括农业旅游和工业旅游。