



Sun Yat-sen
(Zhongshan) University
中山大学

会计前沿系列
Accounting Frontier Series

网络环境下的 会计变革： 理论与方法

◎ 林 斌 辛清泉 刘光友 著



中国财政经济出版社

会计前沿系列

网络环境下的会计变革： 理论与方法

林 斌 辛清泉 刘光友 著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络环境下的会计变革：理论与方法/林斌等著. —北京：中国财政经济出版社，2006.3

(会计前沿系列)

ISBN 7-5005-8959-X

I. 网… II. 林… III. 计算机网络-应用-会计-研究 IV. F232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 013925 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://ckfz.cfeph.cn>

E-mail: ckfz @ cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100036

发行处电话：88190406 财经书店电话：64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 20.25 印张 334 000 字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月北京第 1 次印刷

印数：1—1 500 定价：37.00 元

ISBN 7-5005-8959-X/F·7797

(图书出现印装问题，本社负责调换)

前 言

21 世纪是互联网的时代：网上聊天、网上新闻、网上学校、网上购物、网络营销、网上银行、网上娱乐、电子商务、互联网上的财务报告……，如今的社会很难将互联网与人们的学习、工作、生活截然分开。正如前 IBM 主席兼首席执行官 Lou Gerstner 所言“一种技术或思想诞生了，且其影响之深刻、威力之强大、适用之广泛，足以改变一切事物。电子交易将改造世界上的每一家企业，导致优胜劣汰，它将改变我们做生意的方式，教育孩子的方式以及以个人进行通讯和交流的方式”。因为有了互联网，第一名的企业与其他企业的距离越来越大。摩根斯坦利的互联网分析员 Meeker 说，“在互联网上，第一名令人敬畏，第二名还行，第三名艰难，第四名糟糕，第五，‘嗨，那是谁？’”^①。难怪有的中国企业家在谈到电子商务时称“触网可能会死，但不触网死得更快”。

互联网给企业带来了前所未有的机会，它使企业与市场的界限变得模糊，并由此引发更为激烈的竞争。市场不是一家企业的，是一个产业链共同缔造的，随着用户导向经济的进一步深化，互联网产业链正在进一步拉长，产业链各环节的合作也将逐步走向深入。在管理层面，网络带来的不仅是技术上的便捷、方法上的更新，更为重要的是，它改变了传统的时空概念、改变了传统的经营方式和商业模式，使人们在管理理念和思维模式方面发生根本性的变化。在会计方面，以网络为代表的信息技术的日益发展也导致会计面临的环境正发生着剧烈的改变。FASB 在其 2001 年发布的《改进企业报告——对增进自愿披露洞察》中，指出了决定企业报告的未来关键性力量分别是经济、技术、社会、政府及政治、组织变化五大因素。而技术因素对于其余四个因素又有着深刻的影响。FASB 指出，计算机革命和国际互联网是

^① 转引自陈守明所著的《现代企业网络》，上海人民出版社，2002 年版，第 7 页。

两个特别重要的技术因素。技术正从根本上影响到了企业经营方式和商业模式，而这进一步导致了用户信息需求的变化，源自工业经济时代的传统会计模式正遭受着严重的挑战。正是在这样的大背景下，我们也开始“触网”：2001年我们申报的国家社会科学基金项目“电子商务环境下的会计理论、方法与对策研究”获得立项资助（项目批准号：01BJY017），近五年来，我们围绕这个课题，在广泛搜集国内外文献资料、国内上市公司数据和案例调查的基础上，对课题进行了研究，本书是课题研究的最终成果之一。

在课题的研究中，除了与课题组的同事合作外，我也指导我的博士生辛清泉、杨德明、刘善敏、王彦超和硕士陈念等进行这方面的研究。所以，如果本书有一些学术上的贡献，应该归功于课题组的同事及我们师生的共同努力。当然书中的错误和不足应由我来承担责任。

在本书的写作过程中，我们想突出以下特点：第一，前沿性。网络环境下的会计理论与方法研究属于前沿性的创新研究，目前研究成果较少，本书的写作以全球化、前瞻性为视角，对网络环境下的会计模式、审计模式、互联网上的财务报告模式及其语言、收入会计等问题进行了较为深入的讨论。第二，系统性。本书对互联网和信息技术对会计的影响进行了较为全面的分析，系统地探讨了网络环境下会计理论、财务会计、管理会计、审计和管理信息系统等的演进和变革问题。第三，注重方法。一方面，我们比较注重网络环境下会计方法的介绍，如可扩展的企业报告语言、网络环境下的审计对策、收入会计方法、企业管理控制和信息化等；另一方面在研究和写作中注意规范研究、实证研究和案例分析方法的结合。第四，重视文献资料的搜集，本书的写作参考了大量的国内外文献资料并实地调查了大量的数据资料。第五，理论联系实际。本书是在对国内外有关理论和文献进行总结和评论的基础上，并充分考虑当前网络、信息技术和会计发展的实际来研究会计的变革问题。除了进行系统的理论探索之外，我们还密切联系实际对我国企业的互联网财务报告和信息化等问题进行了实证和案例研究。

本书最后定稿是在世外桃园般、如诗似画的中山大学珠海校区荔园，我们师生几人利用国庆长假“三规”（规定的时间、规定的地点、做规定的事情）于此。我们希望能在这安静的环境里有助于写出“精品”，但由于课题属前沿性的研究，资料少、难度大、时间紧，更由于我们水平有限，目前呈现在读者面前的这本著作显然离“精品”的目标有较大的差距。希望本书能抛砖引玉，给读者一些启示，对我国会计改革和发展有所帮助。希望读者能指

出书中的缺点和错误、不吝赐教。

本书的写作由我负责,辛清泉参与了本书大纲及写作计划的拟定和部分章节的修改。最后由我对全书进行了总纂、修改和定稿。本书编写组的成员及其分工如下:第一章 林斌;第二章 林斌、辛清泉;第三章 杨德明;第四章 林斌、辛清泉、陈念;第五章 林斌、王彦超;第六章 辛清泉;第七章 刘光友;第八章 刘光友;第九章 刘善敏;第十章 刘善敏;第十一章 辛清泉。

本书的完成要感谢国家社科基金提供的资助,感谢原课题组成员韦沛文教授、刘光友副教授、谭劲松教授、广东省财政厅李炯女士、刘运国副教授、郭群副教授、唐清泉教授、汤光华副教授对课题所作出的贡献。

感谢中山大学管理学院魏明海教授、刘峰教授、谭劲松教授等的帮助,感谢会计学系同仁们在学术上的帮助和工作上的支持,使我能在宽松、和谐的环境下读“圣贤书”,做“学问事”。

感谢为我们调研提供资料帮助的广州铁路局财务处的郑敏科长,感谢帮助资料搜集、整理的硕士研究生陈艳华、王娅娅、付欣等同学,感谢负责本书编辑的蔡丽兰女士,正是因为她的认真负责和耐心才使本书能顺利出版。此外,还要感谢财经出版社的副总编郭兆旭、计财处处长孙伟生以及会计分社社长徐洁、副社长樊清玉、编辑李静等的长期帮助和关心。

林 斌

2005年10月6日

于中山大学珠海校区荔园

目 录

第一章 网络环境下的会计变革·····	(1)
第一节 互联网、网络经济与管理模式的变革·····	(1)
第二节 网络时代下的会计变革·····	(14)
第三节 本书的结构及主要内容·····	(30)
第二章 网络时代的会计竞争力问题研究·····	(35)
第一节 网络时代会计的竞争力问题·····	(35)
第二节 会计的角色与会计竞争力·····	(39)
第三节 使用者的常规型决策与会计竞争力·····	(46)
第四节 会计竞争力与网络时代的会计发展·····	(52)
第三章 信息技术环境下的财务报告模式·····	(59)
第一节 传统财务报告模式·····	(59)
第二节 信息技术环境对传统财务报告模式的冲击·····	(65)
第三节 信息技术环境下的报告模式：主要思想回顾·····	(70)
第四节 信息技术环境下报告模式主要观点简评·····	(91)
第四章 互联网上的财务报告·····	(95)
第一节 互联网财务报告概论·····	(95)
第二节 互联网财务报告的比较与分析·····	(105)
第五章 网络时代的财务报告语言—XBRL ·····	(122)
第一节 XBRL 的产生和技术特点 ·····	(122)

第二节	XBRL 的基本原理和应用	(132)
第三节	XBRL 的全球推广	(139)
第四节	XBRL 在中国的发展与推广	(143)
第六章	收入会计：电子商务时代的有益探讨	(148)
第一节	发展收入会计的必要性	(148)
第二节	收入会计的基本框架	(154)
第三节	对收入会计的评价	(165)
第七章	网络环境下的审计理论结构	(170)
第一节	电子商务的财务风险与独立第三方的鉴证	(170)
第二节	网络环境下审计理论的基本框架	(179)
第三节	网络环境下电子商务审计模式的创新	(186)
第八章	网络环境下的审计对策研究	(195)
第一节	网络环境下企业电子数据处理错误的防范	(195)
第二节	基于 XBRL 的现代审计研究	(201)
第三节	实时在线审计的经济学分析	(206)
第四节	网络环境下的实时在线审计对策	(211)
第九章	信息技术环境下的管理会计	(223)
第一节	管理会计的演进	(223)
第二节	以价值为基础的管理会计	(228)
第三节	管理信息系统与 ERP	(235)
第四节	ERP 与管理会计的整合	(245)
第十章	信息技术环境下的管理控制与战略	(254)
第一节	管理控制系统	(254)
第二节	管理控制方法及其整合	(260)
第三节	战略管理会计	(274)

第十一章 信息技术、组织任务与会计信息系统·····	(282)
第一节 文献回顾·····	(282)
第二节 权变理论和 AIS 框架 ·····	(288)
第三节 GT 集团客运公司财务信息化的案例分析 ·····	(293)

第一章 网络环境下的会计变革

第一节 互联网、网络经济 与管理模式的变革

2003 年底,“携程网”成为第一只登陆美国纳斯达克市场的中国概念股,随后的 2004 年我国共有 9 家互联网公司在纳斯达克成功上市。携程网(Nasdaq: CTRP) 2005 年季报显示,第二季度净营业收入为人民币 1.29 亿元(约合 1560 万美元),同比增长 60%;净利润为人民币 5650 万元(约合 680 万美元),同比增长 80%,最初股票发行价为每股 18 美元,目前每股 55 美元左右。2005 年 8 月 5 日,百度在美国上市,发行价 27 美元,开盘价为 66 美元,当天股票飙涨 350%,收于 122 美元,成为继 Google 后第二个在纳斯达克上市当日股价超过 100 美元的公司。

据摩根士丹利公司 2005 年发布的一份有关中国互联网的研究报告称,互联网是中国增长最快的行业。2004 年期间阿里巴巴“支付宝”的支付金额每月增长 64%。虽然中国人均 GDP(2004 年为 1270 美元)仅为美国的 3%,但由于中国有巨大的市场潜力、明朗的发展前景,国外公司巨擘纷纷在中国投下“重金”: eBay 1.8 亿美元结盟易趣网,亚马逊以 7500 万美元收购卓越……。

在国外,最近几年,以网络为基础的商业活动同样发展迅速,以美国为例,PhoCusWright 指出,2005 年约 940 亿美元的旅游贸易(旅店房间预定等)在网上进行,占了 2005 年美国旅游消费市场总贸易额 2240 亿的 42%,估计到 2007 年,该数字将增加到 1360 亿美元,比例会上升到 55%。

难怪人们惊呼,网络经济已经复苏、互联网经济的第二个春天已经到来了。当然,这些现象也重新激起了人们对互联网、网络经济及其对管理模式

表 1-1 中国互联网海外上市公司股票行情 (2005 年 12 月 5 日)

公司名称	股票代码	价格	涨跌	市值 (美元)
百度	BIDU	77.999 美元	↓1.1420%	2 520 817 935.41
腾讯	0700	8.400 港元	↑3.0675%	1 900 666 287.69
网易	NTES	57.240 美元	↓3.0652%	1 791 015 673.68
新浪	SINA	26.290 美元	↑0.9601%	1 350 228 110.00
盛大	SNDA	16.640 美元	↓2.3474%	1 164 469 928.96
TOM 在线	8282	2.050 港元	↓1.2048%	1 024 001 282.05
TOM 在线	TOMO	20.780 美元	↓2.5785%	1 012 037 950.00
携程	CTRP	55.080 美元	↓3.4193%	869 301 201.60
搜狐	SOHU	19.880 美元	↓1.5354%	726 355 560.00
空中网	KONG	11.400 美元	↓1.8933%	390 450 000.00
前程无忧	JOBS	13.680 美元	↓1.5119%	380 418 077.52
九城	NCTY	15.840 美元	↓3.0006%	368 676 000.00
中华网	CHINA	3.380 美元	↓3.1519%	343 367 440.00
灵通	LTON	10.300 美元	↑1.3780%	257 556 650.00
e 龙	LONG	10.431 美元	↑0.2981%	252 573 469.79
华友世纪	HRAY	9.220 美元	0.0000%	201 696 332.76
金融界	JRJC	6.350 美元	↑3.0844%	126 149 017.45

(资料来源: <http://www.chinalabs.com/netstockstudy/>)

变迁影响的关注。

一、互联网的产生和发展

互联网 (Internet, 又译为英特网或因特网、国际网络等) 是 “一个世界范围内连接许多计算机网络的、经济而快速增长的系统, 能够提供诸如远程登录、文件传送、电子邮件、Web 浏览器和新闻组之类数据通信服务。

借助 TCP/IP^①, Internet 可以为每一台连接的计算机分配一个惟一的 Internet 地址, 也称为 IP^② 地址, 使得网络上任何两台连网的计算机能够互相找到并交换数据”。^③ 简而言之, 互联网就是将成千上万的计算机连接起来组成的网络。在计算机出现以前, 人们对信息的传输主要靠电话、电报、传真来进行, 而互联网的出现将这些技术整合在一起, 它将计算机技术和通信技术结合起来, 通过成千上万计算机的连接实现了对信息超高速、大容量的传输。由于计算机网络的出现使整个地球变成了“地球村”, 信息的迅速传递拉近了人们之间的距离。

互联网起源于美国。1957 年前苏联抢先用火箭发射第一个人造地球卫星 Spunik, 前苏联抢在美国前头发射人造地球卫星, 使美国朝野大受刺激, 为了保持其军备优势, 经当时的总统艾森豪威尔批准, 美国国防部立即成立了远景研究规划局 (Advanced Research Projects Agency, 简称 ARPA)。经过了几年的努力, ARPA 以包交换 (packet switching)^④ 技术发展出一套通讯网路理论, 1969 年 9 月美国国防部开始布署 ARPANET (NET 等于 network), 第一个节点 (node) 设立在加利福尼亚大学 (Univ. of California at Los Angeles)。ARPANET 刚开始仅有四个节点, 分别设在加利福尼亚大学

① TCP 是传输控制协议 (Transmission Control Protocol) 的缩写, IP 地址是互联网协议 (Internet Protocol) 的缩写。世界上有各种不同类型的计算机, 也有不同的操作系统, 要想让这些装有不同操作系统的不同类型计算机互相通讯, 就必须有统一的标准。TCP/IP 是 Internet 使用的一组协议 (Protocol), 是目前被各方面遵从的网际互联工业标准。协议有底层和上层之分, 底层协议规定了计算机硬件的接口规范, 上层协议规定了软件程序必需共同遵守的一些规则以及程序员在写程序时使用的统一标准。TCP/IP 有 100 多个协议, 其中用得最广的是 SMTP (电子邮件协议)、FTP (文件传输协议)、TELNET (远程登录协议)。其中最重要的两个协议是传输控制协议 TCP (Transmission Control Protocol) 和互联网协议 IP (Internet Protocol)。IP 负责信息的实际传送, 而 TCP 则保证所传送的信息是正确的 (资料来源: 网络营销教学网站 www.wm23.com)。

② IP 是 Internet Protocol 的缩写, 即互联网协议。为了能在网络上准确地找到一台计算机, TCP/IP 协议为每个连到 Internet 上的计算机分配了一个惟一的用 32 位二进制数字表示的地址的字, 就是我们常说的 IP 地址。Internet 上的每台主机 (Host) 都有一个惟一的 IP 地址, 这是 Internet 能够运行的基础。IP 地址的长度为 32 位, 分为 4 段, 每段 8 位, 用十进制数字表示, 每段数字范围为 0-255, 段与段之间用小圆点隔开。例如 202.96.140.250。(资料来源: 网络营销教学网站 www.wm23.com)。

③ 胡传国、吴坚主编:《英汉 Internet 词典》, 上海科学普及出版社, 2001 年版, 第 180 页。

④ 一种传送数据的方法, 将要传送的完整报文分解成相互独立的信息包, 同时在通信信道上选择最佳可用路由, 通过中间站点快速传递被分解后的小尺寸的信息包, 以充分利用线路。每个信息包可能会沿不同的路径, 构成整个报文的各个信息包可能会以混乱的次序在不同的时间到达目的地, 但在那里它们会被重新装配成原来的报文 (引自胡传国、吴坚主编:《英汉 Internet 词典》, 上海科学普及出版社, 2001 年版, 第 282 页)。

(洛杉矶)、斯坦福大学、犹他州立大学和加利福尼亚大学(芭芭拉)学术研究中心,其最主要的想法就是设计一个没有控制中心的网络系统,让每台计算机的功能都一样重要,传送数据时可以经由任何一台计算机、任何一条可用路线,这样国家防卫系统就可永不断线。因为4台计算机的联网,这样可以在一个中心或几个中心遭到摧毁之后,其他中心仍可继续进行指挥。Internet 这个字就是来自 ARPA,是 internetwork 的简称,原先的含意仅指网络间,与现在泛指网络上所有的应用,略有不同。

要让一台台的计算机能透过网络相互运作,必须应用某种规则,只有这些规则定下来后,大家才知道在键盘上输入这个字代表什么意义,计算机要做什么事,因此就会有通讯协议的出现。ARPANET 刚开始所采用的网络通讯协议是网络控制协议(Network Control Protocol,简称 NCP,即管理网络的基本联网功能的一个程序),1974 年开始,Transmission Control Protocol (TCP) 和 Internet Protocol (IP) 逐渐取代 NCP 的功能。到 1983 年,各个计算机系统通过协议都统一采用 TCP/IP 标准。1986 年在美国国会科学基金会(National Science Foundation)的支持下,用高速通信线路把分布在各地的一些超级计算机连接起来,以 NFSNET 接替 ARPANET,进而又经过十几年的发展最终形成 Internet,其应用范围也由最早的军事、国防,扩展到美国国内的学术机构,进而迅速覆盖了全球的各个领域,运营性质也由科研、教育为主逐渐转向商业化。

从 1969 年开始,ARPANET 的节点不断增加(各大学纷纷加入),到了 1983 年,已经有 600 个节点了,此时 ARPANET 也正式分裂为两部分:ARPANET 和 MILNET(军方网络)。ARPANET 用于研发和学术界,而 MILNET 则专属国防数据传递之用。1979 年美国国家科学基金会(National Science Foundation,简称 NSF)开始参与网络技术研究。1985 年开始 NSF 拨款资助近 100 所大学联网。1986 年,NSF 构建 NSFNET,将全美五大超级计算机中心和各大学连结在一起。NSF 在使用政策(Appropriate Use Policy)中明确宣告 NSFNET 的使用仅限于非商业活动。

由于越来越多教育单位加入,这样就需要管理规则或一些工作小组来制定标准,1983 年 ARPANET 成立互联网工作委员会(Internet Activities Board,简称 IAB),负责于互联网间的行政和技术事务。1986 年在 IAB 之下又成立了互联网工程工作组(Internet Engineering Task Force,简称 IETF)专门负责技术标准的制定。

1987年网络上的主机已经超过一万台, NSF 于是和 Merit Network、IBM、MCI (美国微波通信公司) 签约, 请他们代为负责建构 NSFNET 的网络干线。1991 年底, 由于互联网发展迅速, NSFNET T1 (1.544 Mbps) 线都不敷使用, 于是由 Merit、IBM、MCI 合作组建 ANS (Advanced Networks & Services, INC.) 继续为 NSFNET 管理建构 T3 (44.736 Mbps) 主干线。虽然 NSF 不赞成网络上的商业活动, 但是由于外界压力越来越大, 当民营的网络公司经由 MCI 和 NSFNET 使用者互通电子邮件之后, Internet 便开始逐渐迈向商业化。

1990 年后, ARPANET 逐渐萎缩消失, 而 Internet 的应用则越来越广, 广域信息服务器 (Wide Area Information Servers, WAIS)、信息浏览服务子系统 (Gopher)^①、万维网 (World Wide Web) 纷纷出炉。当 Internet 上不可从事商业活动的禁令解除后, 商业性的因特网服务业者 (Internet Service Provider, ISP) 逐渐成长, 开始提供各类型的增值服务。1993 年 Internet 网络信息中心 (InterNIC) 成立, 马克·安德森和他的同事一起开发出简单易用的 Mosaic 浏览器 (Netscape 的前身)。同时企业界和媒体开始大量使用与报导 Internet。Mosaic 刮起一阵 Internet 旋风, 网络使用者的人数急剧增加, 光是 WWW 的数据流量就增加了 341634%, 而 Gopher 的使用量也成长了 997%。

1994 年, ARPANET/Internet 诞生 25 周年, 网络已经变得五光十色、无奇不有了: 网上购物、网上婚姻、网上大学、网络电视, 网络银行……纷纷出现。互联网所具有的全球性、快捷性、传媒性、开放性、交互性、平等性和规模经济性等特点, 使其成为继电报、电话、无线电、计算机之后的又一个伟大发明, 其迅速发展对全球政治、经济、文化等领域产生了深远的影响。

目前, 互联网还处在高速发展之中。以互联网用户的爆炸性增长为例, 1996 年全球互联网用户不足 4000 万, 从 1999 年 7 月到 2000 年 7 月, 全球互联网用户数量增加了 94.2%, 到 2005 年 11 月底全球互联网用户达 8.5

① 一种 Internet 实用程序, 它通过执行 FTP 传输、远程登录、archie 查找等, 把所有信息以菜单形式显示给最终用户, 使用户能浏览到大量信息, 一旦发现所需选项时将其先选中即可获取需要的信息。这样用户访问 Internet 资源时就可以不需要确切知道 (或传输) 其地址 (引自胡传国、吴坚主编:《英汉 Internet 词典》, 上海科学普及出版社, 2001 年版)。

亿用户^①。在我国,据中国互联网络信息中心(CNNIC)的最新调查^②,截止到2005年6月30日,互联网用户人数已达10300万人(其中宽带上网人数为5300万人,24岁以下的网民的比例是53.5%),而前两年同期分别为6800万人和8700万人,发展速度惊人。由于手机上网人数的增加,预计互联网用户数还将快速增长(目前,全球共有12亿固定电话用户、21亿移动电话用户)。

二、网络经济的兴起

互联网在商业领域的应用极大地促进了经济的发展。人们在关注互联网技术发展的同时,也关注它对经济生活所带来的各种改变。一大批网络公司的产生和经营的成功,带来了所谓的网络经济。有人认为网络经济是指20世纪90年代“新经济”(又称知识经济、数字经济、信息经济、虚拟经济等,这里我们对其不加区分,统称为网络经济)^③,并认为知识经济是人类社会继农牧经济、工业经济后的第三个发展阶段。“美国德克萨斯大学电子商务研究中心认为,网络经济包括四个部分:网络基础建设领域、网络的基础应用领域、网络的中介服务领域、网络上的商务领域”^④,也有人认为“网络经济有三个层面:从经济形态这一最高层面看,网络经济就是有别于游牧经济、农业经济和工业经济的信息经济或称知识经济,或称数字经济;从产业发展的中观层面看,网络经济就是电子商务活动,它包括网络营销、网络金融、网络企业以及其他商务性网络服务,包括这些方面的建设和发展等经济活动;从企业营销、居民消费或投资的微观层面看,网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场”^⑤。但到目前为止,就是在网络经济产生的故乡——美国,对于网络经济也没有一个统一的说法。这里我们从企业运行的角度,将网络经济理解为一种与互联网相关的经济活动,它既包括狭义

① 人民网(<http://media.people.com.cn/GB/40606/3871175.html>)

② 中国互联网络信息中心:《中国互联网络发展状况统计报告》,2005年7月。

③ 一般认为,OECD的《1996年科学、技术产业展望》报告中的《以知识为基础的经济》专题被认为是国际组织在正式文件中第一次比较系统地阐述知识经济理论的重要文献。新经济现象最早出现在美国,主要指在信息技术和网络技术的作用下,美国经济从1991年3月至2000年12月,连续保持4%左右的增长,而通货膨胀率平均不到2%,失业率平均低于4%,是美国自1854年以来最长的一次经济扩张。

④ 转引自黄宗捷:《网络经济学》,中国财政经济出版社,2003年版,第7页。

⑤ 同上。

的网站经济与网络公司经济,如雅虎、亚马逊、戴尔等企业,也包括以网络为平台所进行的商业活动,即各类企业利用信息和网络技术整合各式各样的信息资源,并依托企业内部和外部的信息网络进行动态的商务活动和管理活动所产生的经济。从表现形式来看,网络经济主要包括电子商务、网络银行和网络公司等。在网络经济中唱主角的,是应用信息和网络技术整合信息资源而进行研发、制造、销售和管理活动的各类实体企业,自然也包括一切传统产业中的各类企业。与传统的经济(工业化经济)相比,网络经济有其鲜明的特点。

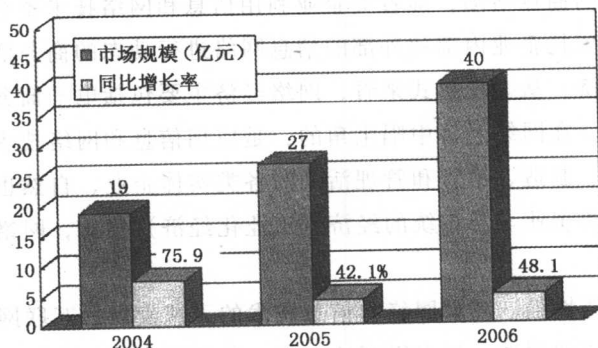
第一,渗透性强。随着网络和信息技术的飞速发展,互联网经济已经触及到所有经济活动领域,如水银泻地一般,渗透到传统经济的所有部门,并与之融为一体,几乎所有的人类生活方式和生产方式都在不同程度上与它产生了关联。

第二,增长迅速。工业经济的发展通常呈现的是线性增长,而网络经济则是指数增长。以网络广告为例,2005年11月22日,美国互联网广告署(Interactive Advertising Bureau)称,2005年第三季度美国互联网广告收入31亿美元,同比激增34%,在线广告收入几乎每个季度都创下了新的记录。该机构预计,2005年全年网络广告收入有望突破120亿美元,远高于去年的96亿美元。在我国,2004年中国网络广告市场规模已达到19亿元,较2003年增长75.9%;预计2005年网络广告的市场规模将达到27亿元,较2004年增长42.1%;2006年则预计达到40亿元,增长率达到48.1%。

第三,生产个性化。互联网使客户寻找和选择供应商的成本大幅度下降,网络经济改变了大工业批量生产的传统模式,使得按客户要求的定制提供产品和服务成为可能,使得企业可按消费者的需求进行个性化生产。

第四,信息成为重要的生产要素。与机器大工业经济不同,信息(包括知识)是网络经济的核心要素,它是比传统的资本、资产、资源等要素更为重要。因为网络经济的产业结构通常以信息产业为主体和核心,信息技术是以知识和信息密集为核心。整个网络经济结构成长表现为一种智能经济的特征,经济增长的关键要素为知识和信息的传播,经济发展的动力是信息产业,如最近几十年来,知识密集的高科技产业,尤其是信息产业,成为增长最快、附加值最高的产业。2000年,全球软件产业的收入就已超过2200亿美元,且以13%的增长速度迅猛发展,目前在发达的国家信息产业在经济总量的比例达80%左右。

中国网络广告市场规模变化图



资料来源：互联网实验室 发表日期：2005年5月12日

图 1-1 网络广告市场规模稳步增长

第五，创新性。网络经济是创新经济，它源于信息和网络技术的创新。创新的不仅仅技术，而且包括制度、组织、管理和观念等。网络为这种创新提供了基础和可能性。在网络经济时代，技术日新月异，竞争日益激烈，企业创新则生，不创新则可能面临淘汰。回顾一下 20 世纪末期在我国非常火爆的 BB 机业务和遍布城市的柯达连锁店，前者由于手机的缘故如今已经绝迹，后者由于数码相机的普及而几乎消失。再看看湖南卫视的“超女总决赛”，仅一晚的短信收入就达几千万元，《老鼠爱大米》一首歌下载彩铃的收入达到了 5000 万元^①，远远大于市面专辑销售额。所以，创新是网络经济的生命线。

第六，全天候、全球化。互联网在时间上，每天 24 小时均在运行中，在空间上突破了传统经济的国家、地区界限，在网络上不同国家、地区的人随时可自由地交流、漫游，网络将世界联为一体。网络使管理不再局限于国家的边界，跨国经营者可以非常方便地获取世界范围内的各种市场信息，及时了解到远离本土的生产经营状态，还可以实施人才、资源、资本、服务等等的全球管理。因此，基于网络的经济活动可以不受时间和空间的限制，全天候进行，这大大地促进了全球经济一体化。

第七，虚拟性。网络经济是虚拟经济，从资本运作来看，网络经济的本质内涵是以赢利为目的的权益交易；从技术上分析，网络经济依托网络技术

^① 杨余德、彩铃：利润惊人的富矿《江苏商报》，http://news3.xinhuanet.com/it/2005-08/24/content_3395646.htm。