

实用家装手册

3

复式别墅居室

FSBSJS 装修一本通

如何挑选复式房

五类复式、别墅装修公司

装修报价注意事项

复式别墅如何使用金色

局部聚焦

- 与复式、别墅相应的玄关数字
- 客厅的环境艺术
- 改装楼梯原则
- 楼梯三大构件
- 餐厅装修五要点
- 大空间里餐厅的三种设计方法
- 家庭吧台的功能
- 如何设计吧台
- 现代卧室新亮点
- 多功能书房
- 高科技厨房
- 实木橱柜的选购与保养
- 人性化卫浴间

professional edition

装修必读

- 复式住宅与跃层住宅的区别
- 复式房优缺点
- 别墅设计
- 别墅采暖
- 从细节选择装修公司
- 如何选择设计师
- 如何与设计师沟通
- 认识装修预算
- 如何签订装修合同
- 签合同前的注意事项

of actual scene photographing

实景拍摄专业版



香港金版文化出版社 主编
深圳市金版文化发展有限公司

陕西旅游出版社

实用家装手册（共3册）

- 主 编： 香港金版文化出版社
 深圳市金版文化发展有限公司
- 责任编辑： 赵乐宁
- 封面设计： 深圳市金版文化发展有限公司
- 责任监制： 刘青海
- 出版发行： 陕西旅游出版社
 （西安市长安北路32号 邮编 710061）
- 经 销： 各地新华书店
- 印 刷： 深圳市极雅致印刷有限公司
- 开 本： 787mm×1092mm 1/32
- 印 张： 12
- 字 数： 100千字
- 版 次： 2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷
- 书 号： ISBN 7-5418-2142-X/J·475
- 定 价： 75.00元(共3册)
-

Professional edition of
actual scene photographing
实景拍摄专业版

复式·别墅居室装修

一本通

主编

香港金版文化出版社
深圳市金版文化发展有限公司

陕西旅游出版社



一本通



设计提高生活品位

文/李宴明

自改革开放以来,人们的生活水平得到了整体提高,解决了温饱问题后的国人开始关注“生活品质”问题。心态观念的变化和物质的日益富足,使人们对自己的居住条件要求越来越高,特别是在对家的装饰方面,这充分反映了中国人对传统“家”的观念的固守,与对高品质生活的追求。

纵观近二十年来国内室内装饰的变化,无论是设计力量,还是设计理念,都得到了显著的发展与进步。早期的设计受港台影响较多,以抄袭港台作品为主,追求室内装修的复杂性,以全方位的、面面俱到的木饰面的装饰效果和各种装饰材料的堆砌,作为富豪显示自己身份的符号。随着我国经济实力的增强与欧美大陆交流的增多,人们在文化和思想等多方面的改变,以及设计师本身多年经验的积累和设计素质的提高,设计师在运用先进理念做现代设计的同时,能够结合中国本地的风土人情和文化内涵,从而逐渐形成了具有东方色彩的设计风格。

要设计出有品位、有风格的作品,设计师对室内设计要相当敏感,加之多方面问题的考虑,任务相当艰巨。现在,影响室内设计师的设计思想和室内空间创作的,不仅仅是新技术和新材料的出现和发展。材料和新技术工艺的结合运用,在一定程度上会或多或少地影响装饰设计的创新,但不再是设计师对室内设计的主要障碍,对设计师影响更多的是人们的审美标准和价值观念的变化。人们观念的发展和变化都迅速地在设计中表现出来,社会思想的活跃或僵化会体现在设计师的思想和作品形象之中,可见设计中更多的是考虑“人”的需要。这与艺术界一直提倡的“以人为本”不谋而合。

人们通常所说的“欧美风格”设计或者东南亚“热带风格”设计,经过国内设计师们的深化改革,已经融入了中国的居住习惯、人文精神,形成了更适合中国人的特色风格,这些设计反过来也逐渐影响了我们对家的要求,这就是我们要追求的适用性、舒适性、天然性和统一协调性。

适用性: 讲究以人为本,根据业主家里的具体要求,适当地分配空间用途,首先要考虑到每个空间是什么人使用,各人有不同的需求和喜好,比如对书房的高要求,或钟情于音响房的搭配。

舒适性: 这里说的就是空间是否满足业主的具体要求,舒适的空间设计,是要让业主很想留在家里,享受家的感觉。

天然性: 关键是楼盘建筑本身的设计是否存在通风、阳光、绿化等问题。这里更多的是指自然的东西。在室内设计中,我们希望多一点点阳光,多一点点自然风,让新鲜的空气伴随我们进入梦乡,使这一切更加自然,让家人备感舒适。

统一协调性: 色彩的协调,如喜欢白色调子,可配以棕色柔软的床单和布艺沙发;风格统一体现在设计元素的延伸发展,无论设计手法有多复杂,设计的主题始终保持不变,以求得整体协调、装饰搭配的统一。家具的选择、摆设以及采购的装饰精品也要有统一的风格,但其中若有一两件特别有异国情调的家具摆设,也能体现业主的个人品位。

第一章 装修必读

装前攻略

复式集锦

复式住宅与跃层住宅的区别	6
如何挑选复式房	6
复式房优缺点	7

别墅集锦

别墅类型	8
如何选择townhouse	8
别墅趋势	9
舒适与风格的取舍	10
别墅设计	10
别墅采暖	11

如何选择复式、别墅专业装修公司与设计师

五类复式、别墅装修公司	12
从细节选择装修公司	13
如何选择设计师	14
如何与设计师沟通	15

设计师访谈

别墅设计的魅力——访资深别墅设计专家满登先生	18
访谈对话	21
上海满登空间设计事务所	23

如何做复式、别墅预算

认识装修预算	24
装修报价注意事项	24
装修报价(范本)	25

如何签订装修合同

签合同前的注意事项	28
签合同时的注意事项	28
住房装修合同(范本)	29

装后备忘录

工程验收流程提示

深圳市家庭装饰装修工程质量验收标准(摘录)	32
-----------------------------	----



第二章 局部聚焦

玄关装潢

玄关类型	38
玄关设计要点	39
与复式、别墅相应的玄关数字	40

客厅装潢

客厅装修风格	41
客厅装饰三要素	42
开放式客厅的灯光隔断	43
客厅的色彩	44
客厅的环境艺术	45
客厅吊顶常见的几种类型	46

楼梯装潢

改装楼梯原则	48
楼梯三大构件	50
楼梯设计常见的四大问题	50

餐厅装潢

餐厅装修五项目	52
大空间里餐厅的三种设计方法	54
餐厅细节装饰	55

吧台装潢

家庭吧台的功能	56
如何设计吧台	57

卧室装潢

卧室设计原则	58
现代卧室新亮点	63
老人房	64
儿童房	65

书房装潢

独立书房的装修	66
多功能书房	68
如何选择书房家具	69

娱乐休闲室装潢

阳光房	70
健身房	72
视听室	73
和室	74

厨房装潢

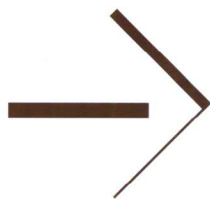
高科技厨房	76
实木橱柜的选购与保养	79
格调厨房的装饰	81
开放式厨房的设计	83

卫浴间装潢

人性化卫浴间	84
打造安全浴室	86
浴缸的选购	87



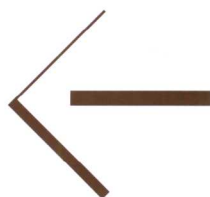
案例赏析 第三章



广州汇美景台	90
广州东湖御苑	94
深圳香榭里花园	100
上海新花园洋房	106
北京天安别墅	112

第四章

家居装饰



布艺	
何为软装饰	116
布艺沙发	118
布艺床饰	119
布艺窗帘	120
布艺保养	121

饰品	
收藏品	122
画饰	123

灯具	
根据空间选灯具	124
水晶灯	124
水晶灯的选购及保养	125

绿化	
绿化的艺术	126
绿化植物的搭配	126

色彩	
复式、别墅如何使用金色	128



Z^{huang}

X^{iu}

Bⁱ

D^U

第一章

装修必读

新家待装，是否有些手忙脚乱呢？

让我们先理清装修的步骤：

第一步，寻找正规、专业的装修公司；

第二步，选择合适的设计师，与之沟通、出设计图、做预算；

第三步，确定设计方案与工程预算；

第四步，工程施工；

第五步，施工完毕，按期交付使用，签订工程保修等协议书。

当然，装修完成之后，工程验收也是很重要的哦！

心里有数后，装修也就成了一件水到渠成的事情。

如果尚不具备买别墅的实力，又不甘平面住房的“平庸”，您不妨考虑购买复式、跃层住宅。

跃层式住宅

跃层式住宅是近年来推广的一种新颖住宅建筑形式。其特点是：有上下两层楼面，包括卧室、起居室、卫浴间、厨房及其他辅助用房，上下层之间的通道不通过公共楼梯，而采用户内独用的小楼梯连接。跃层式住宅的优点是每户都有较大的采光面；通风较好，户内居住面积和辅助面积较大，布局紧凑，功能明确；相互干扰较小。在高层建筑中，由于每两层才设电梯平台，可缩小电梯公共平台面积，提高空间使用效率。但这类住宅也有不足之处，户内楼梯要占去一定的使用面积，同时由于二层只有一个出口，发生火灾时，人员不易疏散，消防人员也不易迅速进入。

复式住宅

复式住宅是受跃层式住宅设计构思启发，由香港建筑师李鸿仁创造设计的一种经济型住宅。虽然每户占有上下两层，实际是在层高较高的一层楼中增建一个夹层，两层合计的层高要大大低于跃层式住宅（李氏设计为3.3米，而一般跃层式为5.6米）。复式住宅的下层供起居、炊事、进餐、洗浴用，上层供休息、睡眠和贮藏用，户内设多处入墙式壁柜和楼梯，位于中间的楼板也是上层的地板。因此复式住宅具备了省地、省工、省料又实用的特点，比较适合三代、四代同堂的大家庭居住。

一言以蔽之，跃层是指一套住宅占有两个楼层，由内部楼梯联系上下楼层；复式是指地面不仅不处于同一平面，而且房间的层高也有差异。现在人们多把这两种房统称为复式房，在大家心中，“复式”代表的就是错落有致的生活。

这种高度的变化实际上是平面功能分区的延伸，尤其是公共与私密、动与静的分区。跃层户型大多位于多层住宅的顶层，因此，大平台是许多跃层户型的特色之一；室内布局一般为一层是起居室、餐厅、厨房、卫浴间、客房等公共空间，二层为私密性较强的卧室、书房等。复式住宅不具备完整的两层空间，而是利用不同层高的两部分结合成一套住宅，不仅通过地面的高差进行了功能分区，还分别赋予不同空间不同的比例尺寸，如加大起居室的层高以形成“厅”的效果。

由此可见，跃层和复式住宅的户型与普通的平面户型相比，空间形式更为丰富，变化更为多样，并能融入更多的创意，充分体现人的个性。不过，这些户型的面积要比普通户型大，为了紧凑，台阶与楼梯的设计往往有些“局促”，对于普通工薪阶层以及有老人的家庭来说，需考虑其经济性与功能性。

如何挑选复式房

复式房是介于普通单元式住宅与别墅之间的一种理想的高档住宅形式，这种住宅打破了原有普通单元式住宅单调的平面形式，把室内居住环境空间化、层次化，使功能分区更为合理，动静有别，公私分明，格调高雅。因此，复式住宅有“都市里的别墅”之称，许多讲究生活品位，又不愿去郊区购置别墅的消费者都开始钟情于复式。尤其是大批中产阶级的追捧，把它作为向别墅跃进的过渡房型。

挑选复式房也有其讲究，要从整体布局到小细节统统考虑周全。

1. 功能区划分合理

买房前先看清房型平面设计图，想象一下住进去以后，各个功能区的划分是否清晰、合理。

一般复式房由于上、下层自然分区间隔，下层常设计成公共区间，如客厅、餐厅、客人卧室、厨房等；上层安排主人卧房，强调主人活动区间的私密性。

2. 楼梯设位方便

复式房中的楼梯是室内设计的重中之重，这主要是考虑室内楼梯的位置。一般室内楼梯都靠近墙边，离客厅、餐厅比较近，楼梯下部空间尽量不占用主要空间。要考虑楼梯踏步的宽度一般小于0.9米，梯级高度也不能大于180毫米，坡度也不能过陡，要以方便搬运家具及居住舒适性为主。同时也不应破坏室内整体的协调，便于以后装饰布置。

3. 注意坡屋顶的净高

如果居室设计在顶层，往往有一间坡屋顶，购房时一定要了解坡屋顶的最低点的净高，可以向销售商索取房型设计图纸，包括房间平面图、房间立面和剖面图。如果超过2.2米的面积多了，建筑面积也多，日后物业费会增加。有些复式房坡顶最低点比较高，有2米左右，这样就好比花了两层的房价，买了三层楼的面积，但低于2.1米的空间占大面积的话，使用起来会很狭促，也不适于居住。所以，购房者要倍加关注坡顶的净高。购买期房的居民，往往在销售图上看到的只是平面部分，一定要向售楼人员询问清楚，最好能看到立体剖面图，把各部位的层高了解清楚。

4. 每层须有卫浴间

选择复式房要看卫生间的安置是否方便，有些设计在复式房上层没有卫生间，在使用时就会出现一些不便。

5. 瞄准大露台

一般顶层复式房都有一个比较大的露台，是销售商赠送的。挑选房子时，顶层如有类似的大露台，又有较好的景观，可以作

为优选条件考虑，因为在装修时稍加改装，就可将顶层露台改造成一间阳光屋。有些采用坡顶式设计的复式房，还可在顶层可以搭建一个阁楼。这些设计都可以为您今后的生活增添不少情趣。

随着复式房市场的火爆，现在市场出现很多新型复式住宅，以满足渴望复式别致生活，而预算不够的普通消费者，新出现的复式具体可分为：

经济性复式住宅：把普通住宅分楼上楼下两层使用，入户不通过客厅可进出楼上卧室，楼上休息，楼下活动，做到最佳私密性。其优点是增加了土地利用，最大限度降低开发成本，阴阳面共享，使房子与人起居行为的匹配，做到更加人性化。

小户型复式住宅：复式住宅历来都是贵族化住宅，它的售价往往高于同一小区普通住宅的价格，其面积一般都在200平方米左右，因此总价就超出了普通消费者的购房能力范围，使得众多的消费者只能“望复式兴叹”。小户型复式是针对传统的复式住宅而言，特征是在面积上大幅度降低，而户型结构并没有太大的变化，从而大大降低了造价，而能为普通消费者接受。

半复式住宅：购房者买了房子之后做精装修时，自己可搭建一层，把空间隔开，根据自己的需要，把上层作为卧室、储备间等。这种半复式住宅比较适合面积较小但空间较高的房子。购房者自己动手把户型格局改变，取得复式的效果，其优点是总价不变，增加了使用空间。

但从价格上来说，这些复式类型都不是传统的“复式房”，只是借鉴了复式的分层结构而已。

复式房优缺点

复式房以大空间、分层结构以及大落地窗户的观景台，深得消费者之青睐。它的造价比平面住宅要高，但远远低于别墅的造价，因此可以算得上是中产阶级的“经济房”。

复式住宅的优点体现在：

平面利用系数高，通过夹层，可使住宅的使用面积提高50%~70%；户内的隔层为木结构，将隔断、家具、装饰融为一体，又降低了综合造价；上部夹层采用推拉窗及墙身多面窗户，通风采光良好，与一般层高和面积相同的住宅相比，土地利用率高可提高40%。因此，复式住宅同时具备了省地、省料、省钱的优点。

此外，复式住宅也特别适合于三代、四代同堂的大家庭居住，既满足了隔代人的相对独立性，又达到了相互照应的目的。

其缺点体现在：

复式住宅的层高过低，如厨房高只有2米，不利于通风，长期使用，给人以压抑及憋气的不适感；贮藏间较大，但层高只有1.2米，利用起来也不方便；由于室内的隔断楼板均采用轻薄的木隔断，木材的成本较高，且隔音、防火功能差，房间的隐秘性、安全性较差；复式住宅交通面积都要比普通户型大，台阶与楼梯的设计往往为了紧凑而显得过于局促，家里有老人小孩的必须考虑其使用功能上的障碍，老人、小孩爬楼梯可能很困难，且易发生危险。

此外，复式住宅在设计施工和使用上有一些不足：比如复式住宅的面宽大，进深小，如采用内廊式平面组合必然导致一部分户型朝向不佳，自然采光较差；复式的中空容易形成回声噪音，较难避免。对面积不大的复式来说，中空比较浪费，会导致上层面积不易分配。

因此，在选择复式房的时候，不妨多考虑、权衡一下房子的优、缺点，在装修时也尽量使缺点最小化，如合理改造楼梯，便于老人、小孩攀爬，加强安全措施。阁楼的高度也要适当加以调整，避免使用上的不方便。若阁楼不住人，只做储藏之用，则可少考虑其层高。

别墅集锦

别墅类型

别墅(Villa)的英文解释不过是城郊小屋或乡村住宅,国内目前出售的别墅和国外的独立屋(Single House)大体相同,而两幢或多幢连在一起的独立房屋则被称为Townhouse(直译为市镇住宅),又叫联排别墅,它们的一个共同特点是每户有独立的街门对外,不论是一层、二层还是三层,纵向房屋属于一户使用。目前有一种房屋,起名叫Cityhouse,纵向四层,一、二层一户,三、四层一户,街门对外互相独立,一、二层住户走楼前,三、四层住户走楼后,可以想象成两个独立屋叠加在一起,因此又叫叠层别墅。为了造型漂亮,别墅通常被建成坡顶,为了利用空间,别墅的顶层有时会建有坡顶房屋,买房人如果购买这种房子,一定要注意坡顶屋的最低点的净高,如果超过2.2米,就会计算建筑面积,入住后就要为此面积分摊取暖费(如果是集中供暖)和物业管理费。两层以上(含两层)的别墅,楼梯大多数情况会建在室内,室内的通行面积相应增大。

别墅又分跃层设计和复式设计,跃层设计的房屋占有两个或两个以上楼层,由内部楼梯联系上下楼层,各楼层自己的地面和层高相同(坡顶屋层高除外);复式设计的房屋不具备完整的两层或两层以上的空间,不仅地面不处于同一平面,而且房间的层高也不相同,厅的高度往往是房屋的两层甚至三层,虽然增加了空间感,但也牺牲了实用面积。买房人购买别墅时,在考虑别墅的豪华和舒适的同时,也应考虑其经济成本和实用性。由于别墅通常建在市郊,每天需要上班的人在考虑购买别墅时还应顾及每日的交通费用和时间成本,小数为长计。

按用途分,别墅又可分为两种类型:

一是住宅型别墅,大多建造在城市郊区附近,或独立或群体,环境幽雅恬静,有花园绿地,交通便捷,便于上下班;

二是休闲型别墅,则建造在人口稀少、风景优美、山清水秀的风景区,供周末或假期度假消遣或疗养、避暑之用。

综观各类别墅,它们虽然在某些方面有区别,但还有有一些共性:

造型外观雅致美观,独幢独户,庭院视野宽阔,花园树茂草盛,有较大绿地。有的依山傍水,景观宜人,使住户能享受大自然之美,有心旷神怡之感;

内部设计得体,厅大房多,装修精致高雅,厨卫设备齐全,通风采光良好;

附有汽车间、花棚等;

社区型的别墅大都是整体开发建造的,整个别墅区有数十幢独立独户别墅住宅,区内公共设施完备,有中心花园,水池绿地,还设有健身房、文化娱乐场所以及购物场所等。

如何选择townhouse

1. 量好地段, 自测交通成本

看房之前要有准备,对本市townhouse的大体情况有所了解,如果买来作投资,就要分析它是否有较高预期的投资潜力,房产能否升值,所在的区位是一个非常重要的因素。

买房时考虑最多是交通,交通成本也是在选择时应留意的。假如你住在离市区30千米以外,每天自己开车走高速,因为不走高速你无法保证时间,一年的高速费加一年的油费,每年仅限于单位到家的两点一线,就要花四千多元,还没算买车的十几万元和养路费、保险费、牌照税、修车、存车等费用。

在有私家车的前提下,也要看看其附近有多少路公共汽车能够通到小区。对于交通条件,购房者可以选择上下班、周末、周日、节假日等亲临实地感受是否堵车。

2. 住宅的外观感觉

首先看建筑形式(联排、双拼、叠拼、独幢)、容积率、绿地率等。容积率是居住区规划设计方案中主要技术经济指标之一,容积率高,说明居住区用地内房子建的多,人口密度大。“绿地率”与“绿化覆盖率”是两个不同的概念,绿地不包括阳台和屋顶绿化,有些开发商会故意混淆这两个概念。

再从住宅外立面、色彩、户外草地树木、外墙的质量、隔断墙的砌筑、户型分布、采光、门窗等细节因素来考虑。同时,在楼型的选择上,也应考虑到冬、夏采暖,空调的保温节能问题,窗墙比例不宜过大。

3. 内部情况

看所购房屋时,要看房型,开门见亮,心情舒畅,房间、客厅、厨房等尽量明亮,功能齐全,布局合理,检查采光通风状况,打开门窗,实际了解房屋的日照、采光、通风实况。核实面积和实际利用率,查看房屋,建筑质量。

不但晴天去看，下雨天也要去看，要在雨天查看屋面有否渗水；既看卧室、厅，更要看厨房、卫浴间，因为煤、水、电、卫等均在厨卫里，容易出问题。

4. 看空间

townhouse的楼高为二层（或三层）加阁楼（或者地下室）比较合适，层数再多感觉上就不太好了，容积率不能太高，另外，每户的面积要适中，楼梯的尺度要比一般集合住宅中跃层或复式的楼梯略宽些，这样感觉比较舒适。

5. 配套设施

配送部分：在看房时，注意问清所购住宅是否配送私家花园、车库、阁楼、地下室等及其面积大小。

户内配套设施：townhouse大多是毛坯房，电的容量、上下水接口、管道位置等，强电、弱电接口留得是否多，选择配套设备技术的成熟度好的住宅。

会所：通常说的会所，指的就是住区居民的公共活动空间。如小区的娱乐厅、咖啡厅、小型超市、游泳池、健身房等设施。有了会所，享受的生活空间就会大多了，随着居住意识越来越偏重私密性，休闲、社交的需求越来越大，会所正成为townhouse不可缺少的配套设施。

6. 物业管理

买房时要问明物业公司进入时间、物业收费情况、服务内容、服务深度、供水、供电、供气；物业管理费都有哪些内容、冬季供暖费多少、小区停车位的收费标准、车位是租是卖等，买房前都应问清楚，以便于估算资金，量力而行。

7. 小区外部区域感觉

了解小区附近的设施（如超市、医院、银行、娱乐、餐饮、学校等）及距离。

8. 居住群体

townhouse居住群体的指向性一般很明确。如有的商家就明确定位经理人、白领等。社区住户将更注重精神的共通性，居住对象作为社区重要元素，对小区的居住氛围和品位等都会有所影响，所以选择适合的居住社区，就是选择适合的居住人群，这对社区大氛围的营造是很有利的。

总之，除了挑选区位、小区的规模、交通、价格、开发商等传统因素外，还要考虑房屋在小区里的位置、窗外的景观、花园的大小、邻里关系、社区氛围、会所、物业、周边环境等。另外，户型也决不同于我们常见的板楼、塔楼中的三居室、四居室，有一些独特的空间布局和必要的室内设计是需要考虑的。适度的室外空间，有天、有地、有花园、有露台，可以很自然地把生活空间延展到室外，生活方式比公寓有了革命性改变。

别墅趋势

人文关怀与文化底蕴并重

别墅与普通住宅的区别，不仅仅在于环境空间的大小、有天有地的独存性、使用功能的放大，更重要的是，它还是身份的体现，成功的标志。

别墅被一部分人等同于“洋楼”，然而当花费巨大的精力和财力，做出一个地道的纯正的洋气的东西时，却常使人别扭，因为它的根不在这里，没有文化的底蕴。居住应该是植根于本土的居住，栖身的同时也要栖心，传统民居与本土文化，社会精神血脉相连，是祖先遗留下来的生存智慧。

欧洲风格、北美风格、日本风格……多种多样的异国风情让人们如置身万国园，可是照搬过来的东西如不加同化，毕竟没有文脉，没有人文背景，做得越纯粹越别扭。在本土理解异域很难，就是理解了也很难深刻。我们要用自己的观点、自己的爱好、自身的品位重新看待周围的一切。

生态与科技共存

所谓生态，是指人与自然的关系。生态设计强调可持续发展对人类生存和延续的重要作用，承担起后工业时代重大的人类整体生态环境规划与设计的双重任务。

生态室内设计是从室内生命周期出发，把资源、能源、环境和健康作为整体来考虑，研究各室内因素之间的结构和功能关系，使用已有先进技术满足室内平衡。有人称生态室内对于室内设计理念、发展模式 and 消费方式是一次深刻的革命，并成为21世纪世界室内设计必然的发展方向。要实现这个目标，还必须与其他专业的设计师参与，譬如材料与科技、采光、空气调节、可再生资源利用、信息技术等，形成决策智囊机构。从而保证别墅室内生态系统的完整、和谐与稳定。

对科技的注重，对生活方式的设计就是以人为本，是对生活品质的追求。投资者讲节约投资成本，往往想到的是节约前期投入，而往往忽视了建筑的全寿命运营统筹。环境共生就是降低建筑能耗，实现循环型社会，同时形成良好室内环境的科学。比如植被屋面、外墙以及中水系统等。

保持持久个性

个性永远是高品位人士的需求。生活方式的变化使别墅不再存在空间狭小的问题，而是生活程序问题。生活程序发生变化，生活质量也跟着变化，提高别墅生活质量，是每个设计师都要考虑的内容。

整体搭配

别墅装修施工中会有许多不同于普通居室装修的新问题。比如，别墅大多有地下车库，如果土建时没做好防水层，那么

施工中就一定要加强防水和防潮方面的考虑。

别墅面积大，空间穿插交错复杂，要注意主光源、辅助光源、艺术点光源的合理配置，加上强电、弱电两个系统的协调与统一考虑，以及照明度的计算、插座开关的分配、照明的分组，特别是楼层间照明的双回路控制，等等，所有这些专业配置，都必须从较高专业水准的标准来设计和施工，才能确保万无一失。

还有一点，要重视高新技术产品的应用。除了电视、电脑、电话、音响设备之外，还应考虑中央空调系统、家庭地热系统、隐蔽的背景音响系统、中央控制系统、远程监控系统兼家庭安保系统、遥控系统、洁净水系统，等等，以免在日后的使用中因没有装置而感到不便。

舒适与风格的取舍

不少业主购得一套比较理想的别墅之后，面对如何装修，往往会陷入茫然和矛盾之中：既对装修风格、效果和品位如何来把握感到难以定夺，也对材质的选用，品牌的考虑和装修总价的控制觉得心中无底；既对空间分配有更高层次追求，也对功能安排有更理想化的考虑。

专业的设计师提出，装修前可以先不考虑风格，而是注重布局的合理性，以便日后使用起来方便、舒适。在安排了空间后，再选择风格，要注意建筑风格、小区环境与室内装饰三者的风格统一。一般别墅的建筑风格都是以欧式为主，而不少业主又想把中式家具搬进别墅，营造中国味。但如果室内装饰以红木家具为出发点来进行设计，就与建筑风格产生了矛盾。遇到这样的情况，一般有这样两种处理方法：业主将中式红木家具卖掉或转赠给别人，另外选购新的欧式家具，使室内设计能很从容地与欧式建筑风格相统一；将一个层面或一个层面中的一两间房，作中式设计，以满足业主保留中式风格的愿望。

别墅设计

买别墅与买公寓是买楼与买房的区别，因此别墅的设计跟公寓实在是有着天壤之别，住别墅就是一种全新的生活方式，如果还按照做公寓的思路去做，那注定是失败的。其中最大的问题就是对别墅空间的理解：只把别墅当作放大的公寓，将大空间隔成一个个房间，将坡顶、结构梁处理成吊顶，很有味道的大空间变成了一个方盒子；或者一味地追求豪华，把别墅做成了酒店而没有一点家的感觉。别墅不同于公寓，它的装修涉及面很宽。例如：它不仅包括传统木制作、泥制作、涂料制作、水电制作，还有环境系统、水系统、智能网络系统……专业性很强，更细化局部：设计可以细分装修设计、水电设计、智能化家居设计、装饰设计、结构加固设计，等等。所以别墅装修是一个庞大系统，它不能够靠单一传统装修组织来解决。除了好的设计外，施工在设计中也可谓是影响住宅百年大计的重要一环。在普通居室的装修中，水电设计比较简单，但对于别墅来说，由于面积大，空间交错复杂，那就要注意光源、辅助光源、艺术点源的合理配置，加上强电、弱电两个系统的协调与统一考虑以及照明度的计算，等等，这些专业配置与设计，必须要从较高的专业水准来设计和施工，才能确保万无一失。

楼与房第一个不同的是面积大了，层面多了，因此怎样布置，发挥楼内各房的作用和功能，使之既有区别又有联系是很重要的，应既考虑家庭成员的不同需要，又要保证户内的私密性，即使三代同堂也互不干扰。这样才能让主人在享受西式生活的同时兼顾中国传统价值观念。双主卧，除常规的居室设计外，最好有双主卧附带卫生间，面宽在5米以上，以便给重要亲属提供“主人”感觉。一层配卧室：一层最好有一个卧室，作为客卧或老人房。二层有家庭厅：晚睡的年轻夫妇和孩子可在此消磨时光，不至于影响楼下老人的休息。地下室：一定要有地下室供整个家庭休闲、娱乐和做各种DIY活动。因别墅距离城区都有一定距离，私家车是重要交通手段，因此，设置一个车库已经成为低限“标配”，双车库或一个室内车库、一个预留的室外车位（在私家花园中），应该是长远之计。

通常，业主习惯把底楼作为活动和接待客人之用，二楼安排为家人休息区，三楼则为储藏室和露台健身区。但是一家中如果有老人和小孩的话，这样布置就不完善了。如在晚间，家人都是在二层活动休息为主的，那么考虑到饮水和食品的放置处，设计一个提供家人交流娱乐的起居室，避免上下跑，这就比较妥当。

还有别墅对安全的要求更高，除了室内的楼梯、栅栏、走道宽敞以外，还要结构坚实。更重要的是

还需要有与外部快速联系的通道，虽然区内可能有智能保安系统，但是万一发生紧急的事件，如室内安装了报警器等设备，对老人和小孩来说就能得到外界及时的援助。

面积大了，功能多了，装修价格当然上去了，因此事先需要预算一下，跟家人仔细讨论房间的用途，再与设计师沟通好，考虑周全再进行装修。比如别墅是长住的还是用来度假的。如果是长住型的，中央空调系统、新风系统、家庭地热系统、隐蔽的背景音响系统、家庭安保系统等都必须一应俱全，在开工之前就要把各个系统的位置和线路预留；如果是度假型的，有些系统例如电话转接系统、大型油锅炉系统就可以适当缩减，部分长住型的生活功能就不用设太全。

别墅毕竟是个舶来品，现在别墅的外观基本上都是欧式的，所以在室内做成现代简约风格或者欧陆风情的很多，经典巴洛克风格、哥特风格是用得最多的，能让别墅内外都非常协调统一。当然也有业主喜欢传统中式风格的，但纯中式的设计风格与西式风格的别墅外观不是很协调，如果坚持要中式风格，可以把中国古典主义与现代简约风格、传统欧式风格充分融合，取长补短，让古典之风用现代的方式演绎，又不脱离实用的功能。这样有文化底蕴的设计才会散发恒久之美。

别墅设计还要注意的是室外花园与室内环境的互相呼应和融合。室外花园要做到“移步易景”、“四季皆有景”，依据花园的大小和业主的财力做一些个性化的设计，比如泳池、鱼塘、葡萄架，甚至曲径、亭台，然后种些养眼的花木，让私家花园无论走到哪个区域都有景可看，一年四季都充满生机与活力。室内要充分运用借景手法，把室外作为室内环境的延伸。试想一下，当你坐在室内的大落地窗前，坐拥室外无限美景，那该有多么的惬意。

别墅采暖

地热采暖系统

别墅采暖的方式越来越人性化，科技含量也越来越高，常见的几种方式有发热电缆采暖系统、热水地板采暖、中央空调等。

低温热水地板辐射供暖，它以低温热水为热媒，通过埋设于地板内的交联聚乙烯把地板加热，均匀地向室内辐射热量，是对房间热微气候进行调节的节能采暖系统，具有热感舒适、热量均衡稳定、节能、免维修、方便管理等特点，是一种极为理想的供暖方式。

所有达到国家标准的正规厂家的产品，尤其是市场上畅销的知名品牌的地板，包括强化复合地板都可以适应地热采暖安装的要求。

作为以水循环供热的地热采暖方式，在实际应用和安装的过程中，最关键的环节不是地板的选择，而是安装前地面的处理，地面处理的好坏将对地热采暖系统以后能否正常使用起到决定性的作用。在地板安装前，对地面的处理，应该严格按照欧洲DIN4386和国标的标准对地面加以控制然后才能安装，在地板进行地热安装的时候，也一定要严格执行欧洲DIN18305标准，才能确保地热采暖系统在将来的使用过程中的正常运行。

在地热采暖系统中，正确的安装方式是在地板和地面间要加上一层地垫，这层地垫最好是进口的专业纸地垫，因为进口的专业纸地垫具有导热快、不变形等特点。消费者在选用地垫时，不论是国产的还是进口的，都不能选用泡沫材质的，因为泡沫材质的地垫在地热采暖系统加热的时候，会产生有害气体，对消费者的健康产生不良影响。

考虑到任何地板都具有遇热变形的缺陷，在消费者第二年使用地热采暖系统时，一定要严格按照规定的加热程序循序渐进，决不能一步升温到位，如第一天只升温到18摄氏度，第二天25摄氏度，第三天36摄氏度等。强化地板适合水管温度不超过45摄氏度，地板表面温度不能超过30摄氏度。如果超过这个温度，就会影响地板的寿命和使用周期。一般的家庭冬季室内温度达到22摄氏度左右就已经很舒服了。

在地热采暖系统的运行过程当中，由于某些地面处理不十分尽善尽美，致使在地热采暖系统加热的过程当中所产生的潮气对地板产生了破坏性的作用，但这种破坏并不是表现为对地板本身的破坏，特征表现为从几块地板拼在一起的接缝产生拱起的现象。另外，地板对地热供暖的要求，只能是水管式循环供热，而不能是电热丝供热，因为任何地板都是怕火的。

家庭中央空调系统

中央空调系统由于其设施的庞大与复杂化，一般都应用在各种大型的商业办公楼、豪华大酒店等设施中，应该说其使用功能是比较卓越的，环境也比较舒适，但其设施过于庞大，需要设置专门机房空间进行控制管理，购买费用高，耗能量大，运行成本过高，一般的家庭、住宅楼、别墅或者小型商业办公楼不会考虑安装中央空调系统。近年来，随着房产产业的升温，面积超过100平方米以上的住宅迅速增加，收入较高家庭对家用空调提出了更高的要求。然而，一般的空调由于制热(冷)量及结构限制，无法满足多居室家庭的温度要求，且没有新风系统，易导致空调病的发生。因此，家庭中央空调应运而生。

普通的家用分体式空调或者窗式空调虽然价格要远低于大型的中央空调，也易于安装，但是其使用性能效果要低于中央

空调,而且如果是大面积空间或多居室住宅,就需要安装很多的空调,不仅操作控制增加了困难,室外机太多,也影响了楼房的美观度,给生活环境增加了负面影响。所以说,在西方发达国家,家庭一般都不会选择普通家用空调,当然也不会购买中央空调,而是购买小型中央空调中的两类代表性产品——家庭中央空调与商用空调。

如果按空调的制冷或制热面积来计算空调的价格,家庭中央空调的价格应远比中央空调的价格便宜,但和普通空调比起来又略高一些,不过其价格又在人们的承受能力之内,而且家庭中央空调的性能不逊于中央空调,豪华舒适性也优于普通家用空调,室外机只有一台,可以选择安装在住房楼顶或者其他隐蔽性的地方,丝毫不影响楼房的外观。因此,家庭中央空调迅速地被人们接受,在国内也愈来愈受到欢迎,风靡各地市场。

在国外发达国家,由于经济条件较好,住房面积大,小型中央空调早已成为一种家庭消费必需产品。在美国、欧洲、日本等国的家庭中,有85%以上的家庭在选购空调产品时,会选择家庭中央空调。而在中国,过去由于生活水平不高,加之人们的消费观念也有别于西方人,都认为家庭中央空调是一种奢侈品,或无能力购买,或不愿购买。如今人们的生活水平日益提高,住房面积也变大,对物质生活的追求也愈来愈高,在外紧张忙碌后,人们都希望在家中能享受到最舒适的生活环境,去除身心的疲惫,因此家庭中央空调便成为了人们的最佳选择。

五类复式、别墅装修公司

如何选择复式、别墅专业装修公司与设计师

与一般住宅相较而言,复式、别墅装修专业性极强,业主对此也都不很了解,而且大多数业主宁愿买毛坯房,而不愿买精装修的复式、别墅,只为自己的风格融入进复式、别墅,住在里面更有家的感觉。面对多如牛毛般的装修公司,怎样才能做出正确的选择?这里的所谓“正确”,是指您选择的装修公司能理解与满足你的意图。

不妨采用设计方案竞标的方式选择装修公司,业主从多个方案中进行比较、选择,选出最能体现自己综合需求的设计方案。设计师应在合理控制造价的前提下,除了满足客户对设计风格、功能等方面要求外,还要能满足客户的一些特殊要求。

好的设计是整修装修的基础,施工在设计中可谓是影响住宅百年大计的重要一环,好的施工是实现设计的决定性因素。在普通居室的装修中,水电设计比较简单,但对于复式、别墅来说,由于面积大,空间交错复杂,要注意光源、辅助光源、艺术光源的合理配置,加上强电、弱电两个系统的协调与统一考虑,以及照明度的计算等等,这些专业配置与设计,必须要从较高专业水准来设计和施工,才能确保万无一失。一些别墅客户,在别墅土建的时候就聘请设计师进行前期介入,对房屋的结构,增加使用面积等重新设计,避免了敲墙挖地的麻烦,使户型更合理,也兼顾了防水层和防潮等方面的考虑。可见,为了免去不必要的麻烦,选择适合你的装修公司是一件多么重要的事。

管理型装修机构

复式、别墅装修涉及面广,各方面相关联的专业施工机构不少于10个,作业时间一般在4~5个月之间,过程管理的重要性尤为突出。在这一过程中,若由有较强预见性和协调性的管理公司对设计、施工(包括各种设施设备安装)、监理等各参与机构进行有效的、系统的协调与组织,就会大大减少各类施工问题发生的可能性。在施工过程中定期地召开客户、设计师、监理师、施工机构现场碰头会,就已出现和可能出现的问题进行探讨,集思广益来解决,并形成记录,以备检查。

监督型装修组织

复式、别墅装修过程是专业与专业之间对话的过程。在这一过程中会产生诸多问题,孰是孰非,这就需要公正、客观的监督机制,首先要有监理公司。一套价值数百万上千万的别墅,它的装修额高达数十万甚至几百万,牵扯方面众多,若质检仅仅靠内部人员而没有第三方的客观监理,是极不科学的。在施工过程中每个单项、分项检验,材料检验首先由工程管理部进行检验,再由第三方监理公司进行检验并出具检验报告,对不合格项采取一票否决制。事实证明,只有通过设计、施工、监理的真正分离,形成相互监督机制,任何一方面都无权用行政手段去压制对方,才能提高施工工艺要求,确保装修质量合格。

设施服务完善型机构

复式、别墅装修中会涉及许多设施的选购和安装，如中央空调、地热、智能网络等。作为业主无法完全从专业的角度去对这些设施设备进行选择，在此时业主所选择的装修公司应对设施设备供应商的产品特性、行业地位、企业信誉作定期调查，尤其在方案提供、安装、售后服务方面应更为注重。

专业别墅园艺设计机构

业主购买别墅时会考虑周边区域的绿化，但对家庭绿化的理解往往仅限于绿草地和室内盆栽。其实绿化在整栋别墅中无处不在，阳台、房顶、窗台、中庭，不同的环境适合不同植物的生长，室内绿植和盆花的摆放与种类选择也很有讲究，这就需要专业的园艺设计师为之服务。绿植不应在装修完成后进行空白处的“填空”，而应与整体设计成为一体。

高品质家居用品设计规划机构

且不论应该重“装修”，还是重“装饰”，“装修”之后，接下来的就是“装饰”。成功的“装饰”可谓是具有画龙点睛的功效，看似不经意摆放的一瓶一罐、一花一草、一画一插，包括寝具、家具、窗帘、摆饰、餐具以及个人饰品，都与周围的环境水乳交融，和谐共鸣。设计师对品牌的关注以及审美水平是值得信赖的，您可以向设计师充分表述出您希望达到的效果，并在设计师的指导下，完成真正意义上的“别墅装修装饰”工程。

从细节选择装修公司

在选择装修公司时，您可能最关心这家公司是否是正规企业、实力如何。每一家装修公司都会向您展示精美的图片，成堆的资料，再加上如簧的巧舌、无限的承诺，让您眼花缭乱，不知如何选择。其实您在挑选时，可以从一些细节上考察到装饰公司的实力。

营业执照：正规的装饰公司都有齐全的证照，如：营业执照、税务登记证、消防许可证、设计和施工的资质证书等，具备这些证件的公司应该是一家正规的公司。而营业执照上的一些细节您必须睇仔细了。营业执照的“主营”和“附营”项目中，必须有“装饰工程”、“家庭装修”这类的经营项目。另外，执照上的“年检章”是证明该企业本年度通过了工商局的年检，属合法经营。

公司名称：根据注册资金的不同，从事家庭装修的装饰公司的名称也不同。实力最强的是“装饰工程公司”，这种公司一般都在建委注册，是最正规的装饰公司。其次是带“有限责任公司”字样的公司，这种公司都是股份制公司，注册资金有限。如果公司倒闭，往往会使您受到连带损失。最后，是“设计公司”、“装潢公司”，这种公司往往偏重广告装潢，注册资金很少，是最需要详细考察的公司。

办公室：选择装饰公司，您必须登门造访。进入装饰公司的办公室，您留心观察，有些细微之处可以显示该公司的实力。

首先，办公室的位置和面积反映着公司的实力。往往是那些租用高档写字楼，或占用单独楼宇的装饰公司，最能提供完善的服务。公司的员工多，需要的办公空间也会大一些，这从一个侧面反映了公司实力。

一个装饰公司正规与否，和该公司的规章制度是否健全有很大关系。您会在墙壁上看到这些规章制度，最主要的制度是有关设计师、监理和工长的管理制度，因为这些制度直接管理着为您服务的人。其次是材料、施工和验收管理制度，这是保障工程质量的前提。

另外，从办公空间的设计上，您也可以对装饰公司的设计力量和风格略知一二。一家有实力的装饰公司，对“门面”的装饰一定会不遗余力，让客户相信自己的实力。

设计人员：从设计师的资历上，也能看出装饰公司的实力。因为有实力的公司才请得起好的设计师，好的设计师应该有相关的学历背景，例如工艺、美术类院校的毕业生。正规公司的接待人员都有极丰富的家装知识，对一般的家装问题都能给予准确的解答。您可以先请他们做一个《项目申请方案(草案)》，好的设计师会根据你的要求，两天内完成方案草案请您审核，并且能提供工程概算报价。

样板房：正规公司会提供以前客户装修后的照片，供您参考。同时可随时提供样板房请您参观，选择一家装饰公司之前，您最好去看看这家公司的样板间，留意设计师是怎样处理户主要求的。有些不正规的公司专门做一两套样板房吸引客户，这种经过“精心打造的样板房”是不能体现装饰公司的真实实力的。注意参观样板房时，一定要参观正在施工的或刚刚施工完的，以便观察施工工艺和工序是否正规，施工现场管理是否严格等。

如何选择设计师

新居待装，可是公事繁忙，根本抽不出太多时间来打理琐碎装修事务。即使有时间转遍所有的建材家居市场，也从书店搬回一摞摞的书恶补装修知识，可面对偌大空间，却还是懵懵懂懂，不知所措——这种不知从何着手的烦乱可能会冲走交完房款拿到复式、别墅钥匙的短暂喜悦。这时，单靠您和您家人的力量是不可能完成复式、别墅装修这个浩大工程的；这时，您需要一个设计师的帮助，帮助您理清思路，帮助您把众多的美妙设想变成现实，延伸和升华您的家居理念。

一般来说，复式房、别墅的装修会掏出设计费请专门的设计师来量身打造新家，这是明智之举，好处有：一是设计费单独收取，您可以从设计力量强的装饰公司单独“购买设计”，然后找施工质量好的公司进行装修；二是你交了设计费，设计师不会敷衍了事；三是在缴纳了设计费的前提下，你可以让设计师修改到你满意为止，也可以让装饰公司更换服务。

装修公司的实力和工人的技术水平固然重要，这些都是硬件，至于风格和个性则要通过设计来实现。色彩、线条、质感和光线是家居空间的灵魂，没有好的设计师就难以让这些灵魂生动起来。所以，选择到合适的设计师，不多花些心思是万万不行的。

如果你对如何选择设计师也无从下手，不妨从确定设计师名单入手，运用黄页（Yellow Page）电话簿、参阅室亲朋好友的介绍，都是取得设计师的基本信息的好方法。

当你初步确定了设计师名单，就要从中选出最适合你的一个了。不同的设计师对家的感悟和理解是不同的，因为他们有着彼此迥异的专业背景、文化背景和生活背景，这些不同导致了他们的表现手段和价值取向大相径庭。

依据不同的专业背景和知识背景可以把设计师区分以下三个个类型：第一类，建筑专业的设计师，他们毕业于建筑类专业院校，熟悉土建、结构改造、水电施工等专业知识，对于结构力学和空间构造有很深的专业根基，对施工工艺有较高的监控能力；第二类，美术或环境艺术专业的设计师，他们对色彩、光影有很强的感受力，擅

长整体装修风格的把握，对于细节的控制得心应手，能很好地表现出家居的情调和感觉，且他们大多追求唯美；第三类，工装出身的设计师，由于具有工程建筑设计背景，他们施工经验丰富，熟悉建材市场，对室内承重墙、横梁结构，阳台承重和吊顶的处理比较拿手，擅长复式结构和室内布局高度较大的装修项目。

根据生活背景和思维习惯的不同，可以把设计师分为海归派设计师，本土设计师和国外设计师。前者大多有国外学习和工作的经历，有着东西方交融的文化背景。比纯粹的国内设计师更富有先锋意识和现代意识，比国外设计师更了解国人的思维方式和生活方式；后者的设计手法更加国际化，对于家居的理解有独到之处，设计及消费理念超前，他们给国内家庭带来更加纯粹完善的欧式古典风格和现代简约风格。

您可以根据您对装修的不同需要来选择不同的设计师。如果在结构上需要做很大的调整，电路、管道和造型比较复杂，那么建筑专业或工装出身的设计师比较能胜任；如果在意居室环境的氛围，热爱色彩和光影的艺术，向往个性家居，那么美术专业背景的设计师就比较合适；如果偏爱欧陆情调的风雅，海归派和国外设计师当然是首选了。当然专业背景和知识背景不是绝对的，在实际的工作中，每个设计师都会不断提升自己，专业背景只是主要参考指标之一。

当然，专业背景、知识背景只能是作为选择设计师的参考，一位设计师，哪怕名片上印有再多的头衔，获过再多奖项，如果他不能理解你的意图，他就不是你所要的那一个。因此，选择设计师的标准只有一个：他们能够理解你的意图，并且能够把你模糊的意图明确、实现、美化和升华。首先，要实现良好的沟通，让设计师明白你的设想，而且真正把握你的风格和原则；其次，他不但要理解你，还要在理解的基础上，提出设计师专业的建议，帮你理清纷乱的想法，在你的意图之上起到高屋建瓴的作用，引导你，启发你。一个完美的设计师不能无视客户的需求，把自己的思想强加给别人，更不能人云亦云，一味地服从。当然，选择设计师还有一个最基本的条件，就是良好的职业精神，能很好地聆听你的意图。

最后，在这里提醒你在决定聘请设计师时，一定要选择一位值得信赖，并能和你达成良好互动的设计师。千万不要因为设计师的名气而委屈了自己的生活习惯、价值与需求。毕竟未来设计的成果将会是你的私人生活空间，而非另一件设计师的作品集，因此居家设计的每一个细节都必须迎合你的意愿。

选择适合你的设计师吧，适合的就是最好的。

如何与设计师沟通

有人说，装修是一场战争。装修现场内，是一场灰尘弥漫的硬仗；场外是一场业主与装修公司的博弈、业主家庭间风格偏好的内战、业主与建材商的舌战，如果沟通出现障碍，业主与其盟友——设计师之间，也会爆发如下的战争：

业主不满地说：“这根本不是我想要的房子！”

设计师无辜地说：“你表达的就是这个意思。”

业主气愤地说：“为什么会多花这么多钱？”

设计师还是无辜地说：“你开始没交待清楚预算。”

业主指着杂志说：“我想要一个这样的酒吧。”

设计师为难地说：“可是它会同整个设计相冲突。”

业主怀疑地说：“我喜欢的是中式风格，可你做得像欧式的。”

设计师自信地说：“可我觉得欧式会好看些，我是专业人士，不会错的。”

业主气急败坏地说：“可这是我的家！”

……

业主和设计师就房屋装修产生矛盾，是很常见的事情。业主不满意设计师的设计，而设计师则埋怨业主是外行不懂设计或介入太多，甚至到最后闹得双方都不愉快，无法合作下去。

居室装饰装修前需要进行设计，选择设计师应该是十分重要的。你同设计师之间的有效合作就显得非常重要，而这个合作是双方互动的，因此业主和设计师都有必要努力去营造一个愉快的合作气氛。

业主篇

居室设计不单单是设计师的“任务”，要做出令屋主满意的设计方案，没有屋主的配合，几乎无法完成设计任务。

首先，作为居室的主人，您必然会对自己的新居有所想象，这种想象也许只是一种朦胧的意识，难以具体描述出来，而这种模糊的想象，却是设计师灵感的来源。好的设计师能理解您的想法，并使那些还难以诉说清楚的场景“物化”成现实的场景。此外，您还要尽量提出自己对房屋装修设计的想法和要求，不要泛泛而谈，要细化到对每一处细节都有详细的要求，要考虑每个房间的功能和布局安排，是否要改动房间的面积，等等。这些要求必须是在设计师开始着手设计之前就全部提出来的，所以您在向设计师提出要求之前务必同您的家人仔细商量每一间居室的功能和布局，一旦设计师设计好了再要全盘否定，重新来过，无论对于设计师，还是屋主都是比较麻烦的事情。如果能在设计师设计初稿以后，再经过与您的反复推敲，多次修改，就一定能够获得令您满意的设计稿，这样的设计也一定会是个性的设计，是成功的设计。

其次，尊重设计师，放手让他去做。设计师是您经过多方考虑后选定的，此时，你们的共同目标就是创作出一个舒适、新颖、个性的家。因此，您要充分尊重您的选择，相信您的设计师。一旦与您的设计师就某个设计产生矛盾，应尽量听取设计师的意见，而不要固执己见，毕竟设计师比你专业得多。当然，您应当尽可能把您的想法传递给设计师，说出充分的理由，让他能参考您的建议并适当“妥协”。这里还要提醒您的是，切忌盲目跟风，看见杂志上某个浮雕好，要照样搬来，看到别人家的阁楼不错，也要弄上一个，这样会干扰设计师的创作，影响整体布局，最后设计出来的东西，双方都不会满意。让设计师放手去做，这样他才能做出一个好的设计来。

第三，在设计师完成初稿以后，您要同家里人应仔细审看研究，并提出修改意见，再与设计师商量定夺。宁可在图纸上多花些时间，以免日后返工费时费工费料，一旦图纸确定了，接下来就是按图施工，屋主就不能随意改动施工要求，此时改动一处，往往会影响到全局，影响设计风格，万一必须修改变动也一定要通过设计师作修改，才可以保持设计风格的一致性。

此外，业主还可为沟通做一些其他准备，如为了确定自己居室装修风格，可收集一些居室装饰范例的书籍，将自己喜欢的风格或款式，如北欧风格、日式风格、中式风格等提供给设计师，供其参考；对家庭装修的正规运作程序作一个大概的了解，并对装饰建材的种类有大致的识别，为设计师在选材上提供依据；除了对居室本身的关注，客户也需要了解一下设计师的成果和风格，以便于正确选择设计师。