

新起点 电脑教程

中国计算机职业教育联盟推广使用教材

网站设计教程

与 上 机 指 导

计算机职业教育联盟 主编
王楠 李岭松 编著

- 
- 介绍网站风格、创意、色彩、版式、结构与内容设计等知识
 - 按照网站建设的工程原则，突出建设过程的整体框架
 - 通过常用软件功能的演示，阐明网站设计的主流技术
 - 以大量的实例全方位讲解制作及维护网站的过程



清华大学出版社

新起点电脑教程

网站设计教程与上机指导

计算机职业教育联盟 主编

王 楠 李岭松 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以丰富的实例、生动的语言,系统地介绍了网站建设的全过程:包括网站设计基础知识、网站的整体风格创意设计、网站结构版式设计技巧、网页动画特效制作,以及网站上传、维护、更新的操作方法。

本书内容丰富,层次清晰,剪系统性强,便于学习和使用,适合作为高职高专院校相关专业以及培训班教学用书,也可供网站设计人员、网站管理人员以及网站设计爱好者学习与参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网站设计教程与上机指导/计算机职业教育联盟主编/王楠,李岭松编著. —北京:清华大学出版社, 2006.6

(新起点电脑教程)

ISBN 7-302-12940-1

I.网… II.①计… ②王… ③李… III.网站—设计—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 041917 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:黄 飞

文稿编辑:宋延清

排版人员:房书萍

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:16.5 字数:372 千字

版 次:2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-12940-1/TP·8221

印 数:1~5000

定 价:25.00 元

序 言

一、中国职业培训行业面临的契机和挑战

中国高等职业教育和职业培训服务近年来得到了快速发展，为经济、社会发展做出了巨大的贡献。中国正式成为世界贸易组织(WTO)成员后，整个中国教育界尤其是职业教育界都将面临一个新的契机和挑战。我国的职业教育主要包括学校职业教育和职业培训两种模式。学校职业教育基本是正规学历教育，已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。随着入世后就业结构调整和技术技能折旧速度的加快，劳动力跨行业流动更加频繁，职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育，从而越来越成为职业教育的重要组成部分，越来越受到人们的广泛欢迎。

加入 WTO 对中国职业培训将产生积极的影响，至少表现在以下几个方面：

- 加快引进国外优质职业教育资源，有利于推动职业教育办学体制和运作机制改革，提高职业教育的整体水平；
- 有利于吸收国外多种职业教育模式，加快改进职业教育的办学模式、课程体系和教学培训方法，形成具有多元化特色的职业教育体系；
- 引进国外职业资格证书及其培训模式，加快完善我国的职业资格证书制度，有利于培训内容及培训资格的国际化；
- 经济增长和产业结构调整将扩大职业培训和继续教育的市场需求，有利于职业培训的持续发展；
- 加快教育的市场化步伐，有利于推进相关的法制建设进程，改变人们的传统教育观念，提高职业培训的社会地位。

同时，境外职业教育和培训机构的进入必将对职业教育领域造成巨大的冲击。境外职业教育与培训机构十分看好中国的职业培训和继续教育市场。此前由于教育服务业开放方面的原因，多为依托跨国公司在开展经济活动的同时建立培训机构，或通过职业资格证书培训来拓展职业教育市场，入世后放宽境外职业教育培训机构合作办学的条件，并允许其获得多数拥有权，这将大大加快其入境提供职业教育服务的步伐。他们凭借丰富的职业教育和培训经验，及其国际通用的职业资格证书，使中国职业教育服务领域形成新的竞争格局，一批办学条件差、专业设置陈旧及教学水平落后的职业教育和培训机构将被淘汰出局。

二、社会发展对计算机培训行业提出的新要求

IT 行业的发展和激烈的人才竞争对 IT 从业人员的综合素质提出了越来越高的要求，总结起来可以归纳为五种“基本能力”与三项“基本素质”。五种基本能力包括合理利用与支配各类资源的能力；处理人际关系的能力；获取并利用信息的能力；综合与系统分析能力；运用各种技术的能力。三项基本素质包括基本技能、思维方式与个人品质。在市场经

济体制和新技术飞速发展的条件下,计算机人才只掌握一门特定的技能已经远远不够。必须全面强调学生的基础知识、基本能力和基本素质,而且专业面要宽,以适应技术进步与市场的不断变化。例如电脑平面设计师,像2000年以前那样只掌握1~2种常用的平面设计软件已经远远不能胜任工作,还必须具备良好的基础和创意能力,这就对整个计算机培训行业提出了更高的要求。被广大培训机构广泛采用的只重知识传授,不重能力培养的教学模式已不能适应社会对计算机培训行业提出的要求。计算机培训必须进行从知识传授到能力培养的转变,全面提高学生的职业能力,即其在就业后的工作及配合中综合运用知识与技术的能力:能够做到迅速收集、分析、归纳意见与信息,与他人交流思想与信息,制定计划与组织活动,与他人合作共事,解决实际问题,学习和使用最新的技术,成为适合社会进步的人才。

三、计算机培训教学的新模式和新探索

社会对学生的职业能力要求催化出新型的课程结构和教学模式。新型教学模式必须是以工作为基础的模仿学习,它是将学生置于一种模拟环境中,呈现给学生的是具有挑战性、真实性和复杂性的问题,使学生在身体和经济不受到损失的前提下,得到较真实的锻炼。新型课程结构必须按照职业能力的要求创建并组织实施新的教学模式。教学以专项能力的培养展开,以综合能力的形成告终,能力的培养既是教学目标,又是评估的依据和标准。在能力标准的制定、考核与评估中,均要有企业或行业参与。

新型课程结构在具体的实施中又派生出两大结构,即模块式结构与阶梯式结构。模块式结构即按照程序模块化的构想和原则设计课程。其特点是每个模块均为独立的教学单元,有特定的目标和评估标准,教学时间相对较短。模块之间组合灵活,基础性模块可与其他功能模块组成任务更复杂的课程,不同模块的增删可调整课程结构的重心,以满足个人和职业需求的变化。上述这些特性适应了新型职业能力的教学要求,部分计算机培训机构已经开始尝试采用这种课程结构。

阶梯式结构最典型的就是所谓的双元培训,它把整个培训课程分为两个阶段,首先集中学习文化课和职业基础课,第二阶段转入职业领域的专业训练和专向深化。这种以较广泛的科学文化和职业理论为基础,逐步深化职业知识与技能的课程结构,在欧洲国家的职业教育体系中采用较多,在中国的计算机培训机构中基本上没有采用。

以上两种课程结构虽模式不同,但目标一致,即意在使学生以较宽厚的基础和实力去迎接未来多变且多元的就业市场。

长城计算机学校充分吸取了国外职业教育机构的经验,并对大量企业进行了科学广泛的调研分析,然后结合模块式和阶梯式两种结构的优点,从2001年起,设计推出了一系列面向就业的计算机培训课程,并且在教学实践过程中不断探索先进的教学方法,如发现式教学法、启发式教学法、体验式教学法、行为导向教学法、任务驱动教学法等,在大量的实践基础上不断完善课程。经过在各地分校和合作学校的长期推广使用,得到了巨大的成功。

清华大学出版社从建社伊始,就致力于高新技术,特别是计算机与信息技术类图书的出版。20多年来,出版社坚持和发展自己的优势与特色,围绕“开展全方位出版,形成总体优势”的指导方针制定选题规划,重点抓教材与专著的出版,形成品牌与规模。为了适

应信息技术飞速发展和广泛应用的特点，出版社及时出版了一大批计算机应用技术的图书并已形成品牌。为了适应各层次，各类专业人员的需要，出版社组织了门类齐全，层次丰富的多种系列丛书，同时配合电子音像出版物，做到全方位、立体化出版。在国内计算机图书的出版中，清华版图书占有明显的优势。清华版计算机图书以其内在的品质，已经在读者心目中树起精品品牌，享有很高的声誉。

为了共同推进国内计算机培训行业的入世步伐，长城计算机学校与清华大学出版社亲密合作，共同开发了《新起点电脑教程》，在总结了百所分校的教学经验的基础上，把教学模式和教学成果推向市场，造福社会，并借以与广大教育、培训业专家交流经验，共同提高。本套丛书贯穿了清华大学出版社一贯的严谨、科学的图书风格，融会了长城计算机学校实用、专业的教学理念，是对计算机教学的一种深入、广泛的探索和总结，也得到了信息产业部领导和专家的首肯。我们相信，此套丛书的出版，必将对整个计算机培训市场的发展和规范起到巨大的推进作用！

四、丛书特点

《新起点电脑教程》丛书定位于计算机初、中级用户。不管是培训班学员还是大中专院校的师生，都可以通过本丛书快速进入计算机科学的大门，学到实用的计算机技能；对于自学者，本套教程也有很大的参考价值，大量使用技巧可供自学者在工作中随时参阅。

本套丛书主要具有如下几个方面的特点：

1. 系统性和丰富性

本丛书的所有课程都是围绕着职业素质训练展开的。我们根据计算机相关职业把计算机教程划分为四大类别：

- (1) **应用类**：主要面向广大计算机家庭用户、企事业单位的文员、秘书和行政助理、打字排版人员等电脑应用人员；
- (2) **设计类**：主要面向平面设计师、网页设计师、三维动画设计师等专业电脑设计人员；
- (3) **网络类**：主要面向网络管理员、系统集成工程师、安全工程师等网络类专业人员；
- (4) **编程类**：主要面向软件开发工程师、软件测试工程师等编程类专业人员。

以上四类内容基本涵盖了计算机应用的主要领域。本丛书的选题既考虑了每门课程本身的完整性，又兼顾了课程间的联系与衔接。每一本书可能都自成一体，完全满足相应课程的教学要求，使得培训学校或读者可以根据需要灵活地进行选择和组合，满足个性化学习的需要。不管读者是什么样的情况，都能在本丛书中找到自己需要的教程。

2. 先进性和探索性

一般的计算机教材往往只注重课程本身的体系结构和语言的科学、准确，术语连篇，让读者感觉高深莫测，而这种做法实际上忽略了人的认知规律：人的学习应该是由具体到抽象、由已知到未知的过程。

本丛书的编写充分融入了教育心理学的最新成果，在内容的安排和教授方法上进行了大胆的尝试。在介绍各个知识点时，大量使用了教学中常用的比喻、类比和举例等方法，在内容的先后顺序上由浅入深、层次分明，使得知识的讲解变得深入浅出，易于理解。

按照成人教育的规律，本丛书每章前配有学习目标以及重点难点，让读者有明确的目标，了解学习过程中应该重点掌握和比较难以理解以及容易混淆的知识点。在正文的实例演示的操作中，还在必要和适当地方加上“注意”、“技巧”等内容，以让初学者少走弯路，快速掌握到知识的精髓。

从教育心理学的角度来看，遗忘率最高的是知识，技能其次，能力最低。技能、实践必须从亲自动手中得来。老师讲的，对于学生往往只是一种平面的、苍白的理解。只有自己亲自动手实践的才是有色彩的、立体的、生动的理解和感受。真正的技能源自动手与实践！所以本丛书每章正文后面都配有上机指导，列举了大量实例，并给出操作步骤和实验结果，供读者上机练习时使用。另在每一章的最后安排了习题，包括填空题、判断题、选择题、简答题、操作题等各种形式，供课后练习和巩固知识之用。

另外，丛书的每一本教材都有配套的幻灯片，培训教师可以从网站上下载，满足教学的需要。每本书大约 15~20 章左右，符合短期培训的课时安排规律；每一章 15~20 页上下，符合授课时的教学内容的量的需要，所以本套丛书完全可以满足各种教学情况。

3. 实用性和专业性

传统教学中的最大的缺点就是理论强于实践，实践和应用脱节。而职业教育的特点要求必须加强对学员自学能力和实践动手能力的培养，在教学中鼓励学员探索和分析归纳创新习惯的养成。并且，将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密的结合起来。实现了学员学习与职业间的“无缝连结”。

本丛书的内容是在仔细分析初学者学习电脑的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，围绕实际应用和就业需要选择内容。从书中选取的大量实例都是在企业的实际工作案例的基础上改编来的，让读者在学习每个知识点时能“避虚就实”，在练习实例的同时，就掌握了相应行业的职业规范，学到真正有用的东西。读者只要按书中的实例和上机指导的方法去做成、做会、做熟，就能举一反三，学以致用，从而能真正完成“专业”的作品和项目，就业时能够迅速进入工作岗位。

本套丛书从策划选题到编写校对，全部由多年从事计算机教学的专业老师和图书出版业专家协同完成，并经过业内资深专家审核。我们希望这里的每一本教程都能成为您在学习计算机的道路上一个新的起点，也成为您人生道路上的一个新的起点！

前 言

许多读者在开始建设网站的时候都感到无从下手，希望有一本书能够指点。从入门到成为建站高手，本书就是奉献给读者的一本集知识性和实用性于一体的网站建设指导图书。为了让读者能够更快地解决现实问题，本书还提供了丰富的实例，结合对源程序的分析，介绍了多项网站建设技术的基础知识。通过对本书的学习，读者可根据书中个人网站和企业网站的示例，发挥创造才能，享受建站的乐趣。

现在关于网站、网页和网络方面的书籍可谓层出不穷，但是大多数都集中于单一软件或语言的运用和介绍，缺乏对网站建设的整体把握。或有涉及这方面的系列书籍，其内容又被分割成多本书，而不便于初学者的学习和使用，而且由于内容太多太杂，从而系统性不强，难于获得网站建设的整体概念。

本书共分 9 章，全方位地介绍了制作网页及建站的整个过程，从网站整体风格创意、色彩、版式、结构与内容设计等角度介绍网站建设，并伴有大量的示例。最后还介绍了网站的上传与维护。通过内容丰富、层次清晰的介绍，使读者轻松地进入网站建设领域中来，快速地掌握网站建设的各个环节和要点，进而掌握静态和动态网页的制作、网页交互的后台技术支持，以及最后的网站发布的全过程。

本书本着网站建设系统工程的原则，强调结构化的内容介绍模式，力求避免涵盖过多过杂的信息，从而突出了网站建设的过程框架。使读者在阅读和学习中能够形成很清晰的网站建设的框架概念。

目前，国际互联网的发展正处于高速增长期。我国的互联网应用也一直处于上升阶段。互联网在今后的若干年中将会更加完善。我们希望本书能够为网站开发的从业人员或希望从事网站建设的各级用户提供网站建设的有益指导，同时又能为中国网络的发展尽一份自己的力量！

由于作者水平有限，加之时间仓促，书中难免有错误和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第 1 章 网站设计基础知识..... 1	第 3 章 网站的版式设计..... 56
1.1 网站的分类..... 1	3.1 版式构成原理..... 56
1.2 网站的设计目标..... 3	3.1.1 比例与空间..... 56
1.3 网站的基本规划..... 5	3.1.2 对称与均衡..... 58
1.3.1 网站风格..... 5	3.1.3 对比与统一..... 59
1.3.2 网站内容..... 7	3.1.4 重复与渐变..... 61
1.4 网站的主题和名称..... 9	3.1.5 节奏与韵律..... 62
1.4.1 网站主题..... 9	3.2 版式设计原理综合应用..... 62
1.4.2 网站名称..... 9	3.2.1 网页版式设计中的 基本概念..... 63
1.5 网站的设计流程..... 10	3.2.2 网页形式和形式与 内容关系..... 65
1.5.1 网站设计..... 10	3.2.3 应用形态意象构思版面..... 67
1.5.2 网站上传..... 12	3.2.4 版式与导航..... 68
1.6 上机指导：网站设计欣赏..... 16	3.3 上机指导：制作导航..... 72
1.7 习题..... 19	3.4 习题..... 74
第 2 章 网站 CI 设计..... 21	第 4 章 网站设计主流技术..... 76
2.1 网站的色彩设计..... 21	4.1 表格..... 76
2.1.1 色彩原理与要素..... 21	4.1.1 表格的基本操作..... 76
2.1.2 色彩表示法..... 23	4.1.2 表格与单元格的属性设置..... 84
2.1.3 色彩心理效应..... 25	4.1.3 表格高级操作..... 90
2.1.4 网页色彩应用原理..... 27	4.1.4 使用表格布局网页..... 92
2.1.5 确立网站色调..... 29	4.2 CSS..... 97
2.1.6 页面色彩搭配..... 31	4.2.1 创建 CSS 样式表..... 97
2.2 网站的 Logo 和 Banner 设计..... 31	4.2.2 应用 CSS 样式表..... 101
2.2.1 Logo..... 32	4.2.3 导出 CSS 样式表..... 103
2.2.2 Banner..... 37	4.3 模板与库..... 105
2.3 网站的字体应用..... 40	4.3.1 模板..... 105
2.3.1 网站字体的应用原则..... 40	4.3.2 库..... 111
2.3.2 网站的字体应用技巧..... 41	4.4 行为..... 120
2.3.3 特效应用精选实例..... 42	4.4.1 行为的基本操作..... 120
2.4 上机指导：制作 Banner..... 46	
2.5 习题..... 54	

4.4.2 几种常用的行为操作.....	125	7.3.1 首页设计的要点.....	189
4.5 上机指导: 带有边框的表格.....	129	7.3.2 首页制作范例.....	189
4.6 习题.....	132	7.4 内容页设计.....	197
第 5 章 页面动态元素的设计	133	7.5 上机指导: 切割图像.....	199
5.1 动态元素分类和原理.....	133	7.6 习题.....	201
5.1.1 动态网页.....	133	第 8 章 网站设计常用技巧	203
5.1.2 GIF 图片.....	134	8.1 Dreamweaver 应用技巧.....	203
5.1.3 Fireworks 入门.....	139	8.1.1 让页面大小更有弹性.....	203
5.1.4 FLASH 动画.....	150	8.1.2 创造个人调色板.....	203
5.2 动态元素的特性与作用.....	153	8.1.3 制作弹出式菜单 导航系统.....	204
5.2.1 动态元素的特性.....	153	8.1.4 让图片动起来.....	204
5.2.2 动态元素的作用.....	155	8.1.5 让按钮有闪动效果.....	205
5.3 动态元素设计原则.....	157	8.1.6 制作流动文字.....	205
5.3.1 内容与形式统一.....	157	8.1.7 更改键盘快捷键.....	206
5.3.2 网页整体协调.....	158	8.2 网页优化技巧.....	207
5.4 页面中动态元素的综合应用.....	161	8.2.1 代码优化.....	207
5.4.1 登录页面.....	161	8.2.2 目录结构优化.....	208
5.4.2 状态栏中的小广告.....	162	8.2.3 网页排名优化.....	208
5.5 上机指导.....	164	8.3 网页特效技巧.....	209
5.5.1 制作按钮.....	164	8.3.1 弹出公告窗口.....	209
5.5.2 制作下拉菜单.....	166	8.3.2 背景图像不滚动.....	211
5.6 习题.....	168	8.3.3 设置背景音乐.....	211
第 6 章 网站整体风格创意设计	171	8.3.4 立体感的表格边框.....	212
6.1 网站整体风格的确定.....	171	8.3.5 鼠标移过链接时实现 特定响应.....	212
6.1.1 风格的内涵.....	171	8.3.6 显示日期和开关的时间.....	213
6.1.2 如何建立具有独特 风格的网站.....	174	8.3.7 跑马灯大全(一).....	215
6.2 网站风格创意的实现.....	176	8.3.8 跑马灯大全(二).....	217
6.3 网站风格创意的强化.....	177	8.3.9 为主页定义热键.....	220
6.4 上机指导: 网页宣传海报.....	180	8.3.10 弹出【确认】对话框.....	221
6.5 习题.....	181	8.4 上机指导.....	221
第 7 章 网站结构与内容设计	183	8.4.1 制作简单的鼠标跟随.....	221
7.1 网站结构和导航.....	183	8.4.2 制作调查信息并以邮件 的形式发送.....	224
7.1.1 网站结构.....	183	8.5 习题.....	224
7.1.2 导航.....	184	第 9 章 网站上传与维护	226
7.2 栏目页设计.....	185	9.1 网站基本设置.....	226
7.3 首页设计.....	188		

9.1.1 FTP 服务器的站点设置.....	226	9.3.2 使用 IE 浏览器上传网站	234
9.1.2 局域网站的设置.....	227	9.4 网站的维护.....	236
9.2 测试站点	228	9.4.1 数据备份与容错.....	236
9.2.1 站点兼容性测试.....	228	9.4.2 测试文件下载时间	238
9.2.2 检查链接错误.....	229	9.5 上机指导：网站域名申请	239
9.3 网站上传	230	9.6 习题	241
9.3.1 使用 Dreamweaver MX 2004 上传网站	230	附录 参考答案	243

第 1 章 网站设计基础知识

教学提示：进行网站设计包括组织内容和设计结构两个方面。制作者在明确网页制作的目的以及要包括的内容之后，应对网站内容进行整体规划，确保文件内容条理清晰、结构合理，这样不仅可以很好地体现设计者的意图，也可以使网站的可维护性与可扩展性增强。

教学目标：通过对本章的学习，让读者熟悉网站设计的要领，了解从开始制作到上传的具体步骤，并掌握网站设计流程的基础知识。

1.1 网站的分类

网站是存放在网络服务器上的完整信息的集合体，它包含一个或多个网页。这些网页按照一定的组织结构，以链接等方式连接在一起，形成一个整体，描述一组完整的信息。在建立完整的网站之前，首先必须明确此网站设计的目标，并围绕这一目标收集素材，确定所要设计的网站是属于何种性质，应具备什么特点及包括哪些主要内容。

以下介绍几种常见的网站类型，了解它们将有助于我们准确地定位网页设计。

1. 公司或单位的信息发布站点

这一类网站在网上占有很大份额。各大公司、政府部门、教育及科研机构都可以在网上发布自己的各种信息，例如，教育部门的大学概况、院系设置、行政办事机构、招生信息等；政府部门的新闻公报、意见收集等。这类网站有助于企业形象的树立、有助于各单位之间的交流与合作。如图 1.1 所示为联想公司的网站。



图 1.1 联想公司的网站

2. 出版物站点

出版物站点又称电子报刊。例如新浪、网易、计算机世界、电脑报、中国计算机报等都在网上拥有自己的站点，方便用户在线阅读或订阅电子报刊，使用户可以用最快捷的方式了解到自己所感兴趣的信息。这类网站需要较多的维护和更新工作，以保证其即时性。如图 1.2 所示为清华大学出版社网站首页。



图 1.2 清华大学出版社网站首页

3. 个人主页

此类网站近来流行很广，有不少站点都提供免费的个人主页存放服务，可以把个人简历、兴趣爱好、个人作品等个人信息组成个人主页发布到网上，这是一个展现个人风采、结交朋友的好方法。制作个人主页应该注重体现个性特色。

4. 专题介绍站点

这类网站常常为某一专题而设立，有的只存在于一个特定阶段，实用性强，内容集中。例如“雅典奥运会”、“北京奥运”站点或某些展览会站点等，在一定时期内会成为网上的焦点，全面、迅速地报道专题信息，并且能提供交流的场所。

5. 网上购物站点

这是 IT 行业的热门话题。电子商务、网上购物可以缩短商家、厂家与消费者之间的距离，为消费者提供最直接的服务。在国外，网上购物很普遍；现在国内也正在发展。如图 1.3 所示为网上购物站点的例子。

6. 实用信息服务站点

该类网站常由一些组织或个人收集的一类实用信息构成的。例如软件下载天地、硬件

知识汇总、自由软件共享等，内容分类清晰，组织结构性很强(如图 1.4 所示)。



图 1.3 网上购物站点



图 1.4 信息服务网站

此外还有很多其他类型的网站。不同的网站有着不同的规划和结构设计特点，我们应该多了解、多浏览、多比较、多鉴别，然后加以吸收，才能使自己创建的网站更好。

1.2 网站的设计目标

一个网站建设得成功与否，其访问量通常是重要的标志，用访问量的大小对许多类型的站点进行衡量时都非常有效。例如，综合信息类站点、网络营销站点、软件、音乐以及

文学类的站点、搜索引擎等，都可以用访问量来衡量。如图 1.5 所示的网址之家网站就是一个访问量很大的综合性网站。



图 1.5 网址之家网站

网络访问量的衡量标准也有很多种，例如以每天为单位进行计算时，就有不重复访问量、页面单击数等计算方法。一般地说，IP 访问量更能体现访问人数的多少，这对于商务类站点的意义比较重要。而页面单击次数如不存在“作弊”行为，则更能够反映该站点的实际访问量。页面单击次数与纯 IP 访问量的比率则可反映出网站的“深度”以及站点用户对站点的忠诚度。

网络访问量如今被称为“注意力经济”，如果用传统资产评估的方法进行评估，大约可以放入无形资产的范畴。如果建设者主要是以投资为目的建设一个网站，那么聘请一名有经验的网站设计专家对所建设的网站访问量的大小进行分析是非常必要的。

比如，按照建设某个网站的基本规划，可以指定在站点发布之后的 1 个月内达到 5000 IP/天的访问量。对于以投资为目的而建设的建站，内容、形式以及功能都很重要，但都不是决定性的因素，访问量以及该站点的发展趋势是衡量建站成功与否的惟一标准。对于企业站点来说，如果企业的主管希望该站点能够为其市场营销活动起到作用并充分发挥其广告效应，那么站点的访问量也是非常重要的。这从另外一个方面给我们以启示——作为建设站点的实际工作人员，应当时刻考虑到多数人，直至全社会的需要。

但是要注意：有些站点并不以访问量作为其追求目标。这些站点通常是一些功能性的网站，包括政府类网站(新闻类除外)、技术服务性网站、学术性网站等。因为不在乎商业性因素，因此完成其功能就显得非常重要。其中，技术服务性网站虽然一般是由商业机构建立的，但由于专业性很强，因此顾客群有限；访问量固然可以相对增加该网站的价值，但是完成其功能，比如说成功地帮助自己企业产品的用户解决使用中的问题，对于促进企业的市场营销更显得重要。对于这类站点，设计目标当然应考虑网站功能性的实现。

其功能性大致有几点:

- (1) 网站定位。网站策划的第一步,也是最重要的一步。
- (2) 整合各种资源。互联网生存最重要的是“标新立异”,但这还不够,应该有能力整合各种资源,并在页面上充分显示这种优势。这一步要注意两点:
 - 以主要优势为中心。不要分散浏览者的注意力,如果还有其他卖点,可以采用包裹服务,或建立网站群的方式来解决;
 - 充分调动资源。这句话说来容易,可有很多人做的时候却忽略了很多已有的重要资源,舍本逐末。因此要牢记一条原则:先充分利用已拥有的一切。
- (3) 面向不同目标细分页面栏目设计,又分为面向目标受众、搜索引擎和搜集信息的设计。

1.3 网站的基本规划

着手进行网站的基本规划也就意味着正式开始设计一个网站。网站规划需要根据具体目标进行确定,这是创作人员能够自由发挥的地方。当网站规划已经确定之后,所剩下的大多是“例行”的事务,对新手来说会有些新鲜感,对于一个专业人员来说则基本上就是按部就班地进行工作了。一般来说,网站的基本规划包括风格和内容两部分。

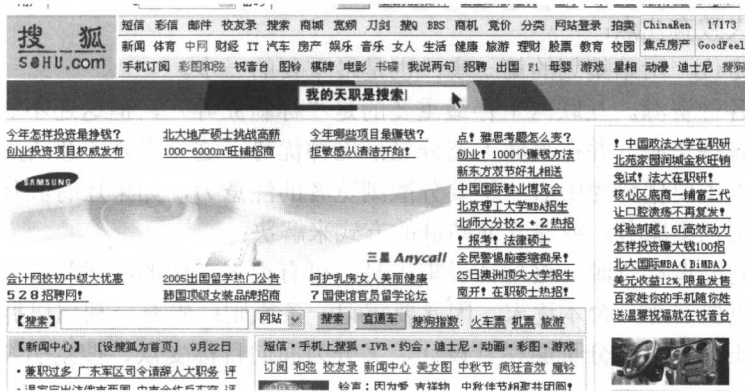
1.3.1 网站风格

风格,从网站的美工设计角度来说,是通过一定的颜色及图案组合、布局安排等设计,来体现出网站经营者的思想和意向。对网站的访问者来说,网站的风格使他们能够直接对网站产生兴趣,包括对网站的美工设计,及网站内容产生印象和感受。实际上,网站风格是依靠网站的内容体现出来的。此处,我们只从美工设计角度来讨论网站风格。如图1.6所示列举了部分不同风格的网站。



(a) 中关村在线

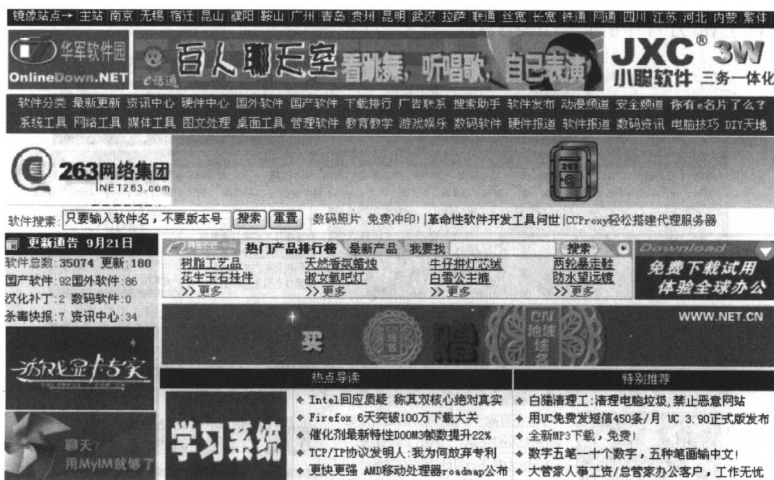
图 1.6 不同的网站风格



(b) 商业网站



(c) 企业网站



(d) 软件下载天地

图 1.6 (续)

对企业站点来说, 良好的颜色和图案可以体现出企业的形象。作为企业市场营销或广