

# 成功的女人与 女人的成功

20位  
成功女企业家  
背后的故事  
及给我们的

启迪

主 编：文深特  
副主编：王冠辉  
编 委：郭晓明 骆振华



天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

Successful

Successful

# 成功的女人与女人的成功

Women

Women

## 20位成功女企业家 背后的故事及给我们的启迪

主 编：文深特

副主编：王冠辉

编 委：郭晓明 骆振华



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

**图书在版编目(CIP)数据**

成功的女人与女人的成功/文深特主编. —天津:天津大学出版社, 2006. 9

ISBN 7-5618-2355-X

I. 成... II. 文... III. 女性—企业家—生平事迹—世界 IV. K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第106893号

**出版发行** 天津大学出版社  
**出版人** 杨欢  
**地 址** 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)  
**电 话** 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742  
**印 刷** 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司  
**经 销** 全国各地新华书店  
**开 本** 170mm×240mm  
**印 张** 14.25  
**字 数** 290千  
**版 次** 2006年9月第1版  
**印 次** 2006年9月第1次  
**印 数** 1-3 000  
**定 价** 22.00元

# 前言

## 那些如花似玉的刀

文深特

### (一)

怀念高手如云的江湖。

期盼英雄辈出的年代。

口耳相传的故事已经消散在薄雾一样缥缈的远方，血雨腥风的传说也被岁月磨砺得锈迹斑斑，早已失去了那些鲜活的细节和灵动的思想。

世界宛如焦渴的土地般龟裂着，一道道沟壑等待着新的奇迹去滋润。英雄已经迟暮，隐士依旧蛰居；生活不能没有奇迹，人们翘首以待，搜索着满足自己好奇心和成功欲望的真实事例。

所谓时势造英雄，此时势，正是久未见英雄的花花世界。

### (二)

千里传音，踏雪无痕，浪迹江湖的日子既危险重重又浪漫多多。饥餐渴饮，晓行夜宿，闯荡红尘的岁月虽黄沙漫卷却苦乐自知。

江湖也罢，商海也罢，人生也罢，这种苦尽甘来的乐趣只有真正的入世者方能感受到。在世间去创造，去改变，不求永垂不朽，但愿不负生命。

人生之路，既有桃花漫堤，帘卷西风，更不乏刀光剑影，生离死别。此间，古今中外的仁人志士也罢，平民百姓也罢，兀自有答案若干——或一路走来眺望着群山，啧啧称奇；或专注着瞬间闪现的灵光，拈花一笑；或心无旁逸地默然路过，不带走一丝云彩……

人生之多彩，当在其五色杂陈。

### (三)

有人说，世界不是因为女人而混沌的，而是因为有了女人更混沌。

女性主义者大光其火，勃然大怒，以其滑天下之大稽。其实，在急需英雄的氛围中，以五色斑斓的人生态度，使世界“混乱”未尝不是一种生活态度。

安于现状，墨守成规，自然是不会坏了规矩，但实际上却污了祖宗——倘若没有前人开山铺路，何来今日世间万象，灯红酒绿？因之，放弃创造性，无异于欺师灭祖，阻挡历史车轮。

混沌的状态，往往是新生的前夜；宇宙开始之前，我们的神奇世界正是在这一团高温高密物质中蕴含着的。在物理学家眼中，这个混沌是有序的，是美丽的，是激动人心的。是否混沌，要看其发展，要会欣赏。耐心地看下去，你会发现什么是真正的奇迹。

世界是美丽的，有了女人更加美丽，更需要欣赏美的眼睛。

#### (四)

嘴角挂着一丝冷笑，手中的刀寒气逼人；朔风中，青丝飘散着……穿过飞舞的黑发，对手的身形一闪，已经来到了面前。电光火石般的刹那，女英雄手起刀落，斩来人于马下。

商海茫茫，浮沉不定，与险恶的江湖有颇多类似。内功深厚，定力十足者欲一统武林，还需心思细腻，手段高明，方能招兵买马，成就大业。红唇欲滴，玉腕似藕，是某种固化的女性标志。英姿飒爽，叱咤风云，同样是女性的另一面。

举手投足间，妩媚的眼神流转在美丽新世界。妙手善著雅文，谁说自古红颜多薄命？快刀能斩乱麻，哪知从来娇躯最擎天？

#### (五)

古今中外的女英雄不胜枚举，纵横商海的女性成功人士更是俯拾即是。成功的世界，由于这些美丽的如花似玉的刀手们，在一阵阵习习香风中改变着，变得更加精彩纷呈，令人眼花缭乱。

成功女性的事迹为我们的生活平添了盼望已久的传奇故事，为我们的事业创建着成功的蓝本，宛如一片片涟漪，荡漾在生活的水面，宛如一阵阵浪花，激荡在观众的心间。

本书旨在采撷那些记忆中的涟漪，奉献给明眸善睐的读者诸君。让我们一同在这些如花似玉的刀光剑影中，感受她们传奇般的成功故事和丰富多彩的情感世界。

特别感谢陈树元先生的创意、鼓励和资料收集，感谢刘昕蓉小姐的鼎力相助。陈之如、蒋毅、边伟等亦对本书撰写有特别贡献，一并表示感谢。

### 主编简介：

本名王欣，笔名文深特、会好起来的，大学讲师，英语专业硕士，曾任某电视台娱乐节目编导。拥有鲁迅式的感情用事和梁实秋式的雕虫小技，嗜表演，好写作。

独立或与人合作编译了《天赋儿童成功指南》、《名人情诗与情歌》、《浪漫智商》、《口译》、《管理英语》、《贝利尼小提琴演奏入门教程》、《猫城故事》等著作，在各类报刊发表文章近百篇。

个人博客地址：<http://blog.sina.com.cn/u/1213973352>



### 照片说明：

靳羽西女士和作者2002年的合影。

# 目 录

- 靳羽西——无所畏惧的一江春水 ..... (1)
- 杨澜——灿烂而不叫嚷的空谷幽兰 ..... (15)
- 连萧思——中西合璧、精致清雅的书香百合 ..... (29)
- 张若玫——自强向上的凌霄 ..... (37)
- 叶莺——浴火重生的火凤凰 ..... (49)
- 露丝·汉德勒——朵朵金葵，朵朵暖阳 ..... (63)
- 方李邦琴——高歌入云、百变美丽的传媒金凤凰 ..... (73)
- 钟彬娴——回眸凝香的清水百合 ..... (81)
- 安妮·莫西卡——品茗闻香，人生如茶 ..... (91)
- 李亦非——美丽盛开的朱槿 ..... (101)
- 卡莉·菲奥里纳——劈波斩浪、优雅徜徉的美人鱼 ..... (111)
- 郑李锦芬——一株芳香而执著的紫藤 ..... (121)
- 郑明明——一杯香滑醇厚的蓝山咖啡 ..... (135)
- 李玉玲——人间四月天 ..... (143)
- 莉莉安妮·贝当古——香远溢清的岸芷汀兰 ..... (151)
- 庄淑芬——跨越时空的一道美丽彩虹 ..... (159)
- 玛格丽特·惠特曼——宽广深邃的大海 ..... (169)
- 可可·香奈尔——特立独行的法兰西季风 ..... (189)
- 玫琳凯——传播信念的花间舞者 ..... (201)
- 凯瑟琳·格雷厄姆——温文尔雅的报业白天鹅 ..... (209)

# 靳羽西

## ——无所畏惧的 一江春水



冰封的江河，寒气飘散在银色的世界——何处是活力源泉？哪里有生命的迹象？君可见，冰层下流淌的汨汨春水，裹挟着春天的消息，涌动着蓬勃的生命，充盈着无限的活力。

春水一江东流去，一路破冰开路，沿途欢歌曼舞，满目翠绿渐染，尽是蒸腾景象。

一江春水东流去，冲散漫天阴霾，河海贯通，东西相连，海天共一色，人间同冷暖。

春水东去，回荡着中华五千年的深厚底蕴，映射着海内外的共同心声，澎湃着新时代的前进步伐，震荡着东西文化的古老内涵。

东去春水，交织着荡涤旧物的雄心壮志，飞扬着开天辟地的风骨气概，共鸣着天地人和的华彩乐章，预示着惊天动地的腾飞巨变。

东西文化的交织，古今中外的融合，民族情感的升华，世界大同的感念，在靳羽西，这位既是学者又是作家，既是记者又是电视人，既是社会活动家又是企业家的美籍华人身上，体现得淋漓尽致。

她像一江义无反顾的春水一样，用开创先河的电视片推进了中美乃至东西方隔阂融化；她像一江无所畏惧的春水一样，在竞争激烈的化妆品市场中打拼出了自己的品牌，为东方女性带来了属于自己的美丽；她像一江勇往直前的春水一样，在商界、文化界、教育界……开拓着自己的疆域，拓展着炎黄子孙的名望，创造着一个又一个奇迹，一段又一段神话。



### 她的前世今生

成  
功  
的  
女  
人  
与  
女  
人  
的  
成  
功



羽西出生在广西桂林，父亲靳永年是岭南画派的著名画家。

1972年到美国定居，与妹妹一起创建一家进出口贸易公司，从事亚洲的进出口贸易，同时业余也在一家华语电视台帮忙。

1984年，在PBS（美国公众电视网）中华人民共和国成立35周年盛大阅兵庆典直播中担任解说，让美国人第一次看到了中国的实力，而她也在一夜之间成为明星。实际上，彼时的她只会讲广东话，连一句普通话都听不懂，并仅有两三天的准备时间。

1985年，为拍摄《看东方》电视系列片，她用光了自己多年的积蓄。

1986年，应中央电视台邀请制作了104集的电视系列片《世界各地》。这是中国第一部介绍世界的电视系列片（中英文），在中央电视台播出。

1989年，许多外国大公司纷纷撤离中国时，羽西又有惊人之举：投资中国，创建自己的美容事业。

1990年2月11日，靳羽西耗资40万美元的中国式婚礼在纽约举行。57岁的马明斯愿意与43岁的靳羽西结为夫妻。

1992年，靳羽西化妆品（深圳）公司在国内成立，到1998年，国内年销售额已达3亿元人民币。

1996年，她与拥有100多年化妆品生产历史的世界五大名牌之一的美国科蒂集团合资在上海建立科蒂—靳羽西化妆品有限公司，并投资2000万美元建起了堪称国内之最佳的现代化新工厂。

1996年5月，羽西在北京大学礼堂做了一场《我有一个梦》的演讲，这场激人奋进的演讲是靳羽西专为“靳羽西教育基金会”而做的。这个基金会是她为表彰杰出的女性在中国的北京大学和纽约市立大学Hunter College设立的。

1996年，她和丈夫马明斯的婚姻到了最后时刻，二人淡淡一吻，握手言散。

1999年4月，她被授予“世界杰出女企业家”的荣誉称号，获得该项殊荣的共有来自全球35个国家的50位女性。这些女性为全球经济做出了150亿美元的贡献。

1999年9月27日，靳羽西参加了世界财富论坛99上海年会，同基辛格、上海副市长一同作为特别嘉宾做了演讲。

1999年10月1日，她登上了天安门观礼台，亲自参加了国庆盛典。

1999年，她写了《魅力何来》和《最漂亮的亚洲女性》两本书，作为献给21世纪亚洲女性的特别礼物。

2000年5月，《魅力何来》一书在上海出版。这本12万字的现代礼仪手册以“仪”字为中心，分仪礼、仪态、仪容、仪表、仪餐、仪束六大部分。文化部部长孙家正为这本书起名，中国驻联合国代表王英凡、副代表沈国放等外交礼仪专家都对此书有高度的评价。这本书一面世就成为销售排行榜的第一名，羽西将此书的收益全部用于教育基金。

2000年7月，靳羽西完成了《如何在中国投资经商》这个电视节目的制作。此片是每一个有兴趣在中国做生意的人的权威指南。

2000年9月，羽西新彩妆“世界色彩、色彩世界”以一个全新形象、全新配方、全新包装登上中国化妆品舞台。同月，她接受了上海市政府颁发的唯一授予外国公民的最高荣誉奖项——“上海市白玉兰奖荣誉奖”。

2000年11月底，靳羽西文教玩具有限公司推出了第一个中国娃娃，命名为羽西娃娃。

2001年7月，联合国国际儿童教育基金会（UNICEF）任命她为“联合国儿童大使”。中国新华社《环球》杂志正式选举她为“环球20位最具影响的世纪女性”；《人物》杂志称她为“中国最有名的女人”；《时代》杂志称她为“中国化妆品王国的皇后”；《财富》杂志形容她是“当代马可·波罗”；而美国《国会记录》则称赞她为“真正的平民大使”。

2002年，《亚洲名媛》这本书中涉及羽西为亚洲人所创造的具有奠基意义的世界上第一个色彩系统。

到2002年，靳羽西奖学金的北京大学获奖者已达200多人，获奖者都是各省高考女状元、奥林匹克竞赛获奖女生及在校成绩优异的女生。她还担任纽约City-Meals-On-Wheel的董事会成员、百人委员会（美国最具影响力的美籍华人组织）委员，并积极参与中国研究所（China Institute）和亚洲协会（Asia Society）的活动。



2002年，中国政府为了表彰在东西方文化交流中做出杰出贡献的她，特别为她发行了一枚80分的邮票。她是第一个获此殊荣的美籍华人。

2003年，在由全球性人力资源咨询公司翰威特公司、《亚洲华尔街日报》和《远东经济评论》共同组织评选的2003年度亚洲最佳雇主调研结果中，靳羽西化妆品有限公司获该年“亚洲最佳雇主”奖。靳羽西化妆品公司亦荣获由翰威特公司和《哈佛商业评论》（中国版）共同评选的“2003年中国最佳雇主”奖。

## 4 成功的女人与女人的成功

2003年3月，根据国家统计局提供的全国商品销量信息，羽西品牌唇膏在2002年全国销量中排第2名，羽西品牌护肤品在2002年全国市场占有率中排第3名。

2004年元旦刚过，《魅力自造——做一个美丽健康成功的现代女性》出版。

2004年1月，羽西品牌被全世界最大的化妆品公司欧莱雅收购，她任新公司的副总裁，负责羽西品牌的运营工作。此外，她还把更多的精力放在教育事业上。

### 她的英雄列传

#### 特立独行的水仙

我们的女英雄，靳羽西，出生于中国桂林，她的父亲靳永年是岭南画派的著名画家。后来，他们全家定居香港。靳羽西4岁开始学习芭蕾舞和钢琴，早在那时，她就显露出艺术才华。经过多年每天8小时的苦练，靳羽西终于从夏威夷的杨伯翰大学获得了音乐硕士学位。当时，她心血来潮参加大学选美活动，不料一炮打响，成为骄傲的“中国水仙花公主”。

1972年，靳羽西与她的妹妹在纽约开始从事进出口贸易。与此同时，她在曼哈顿一家地方有线电视台无偿主持一个中英文节目，并很快成为了轻车熟路的电视人。

靳羽西名满天下，却仍待字闺中，成了父母的一桩心病。一次，靳羽西与父母一同到中国内地，有友人对靳永年夫妇说：“羽西很了不起，有10亿人喜欢羽西，也爱她。”但靳永年说：“她只需要一个人爱她就够了。”

其实，已经进入美国上流社会的靳羽西，在感情方面从来都不乏机会。靳羽西坦言，恐怕没有比她有更多男朋友的女人了。

靳羽西曾遭遇激情，与她过从甚密的男人，大都非常有钱、有权、有名，但以前追求靳羽西的男人几乎都这样说：“羽西啊，你整天这么忙，哪有时间陪我呀！”在一次酒会上，靳羽西认识了美国名声赫赫的商界巨子马明斯，这位爱尔兰男人不忍心她终日劳碌，说：“羽西啊，你每天这么忙，我能帮你吗？”一句话，打动了靳羽西。



等到谈婚论嫁时，独立性很强的羽西提出了“三不”原则：不愿做坐享其成的阔太太，不愿做温室里的花朵，不愿放弃对理想、对事业的追求。马明斯都一一表示理解。

#### 感情的事情要收放自如

靳羽西婚前曾把“他必须很爱很爱我，懂得保护并理

解我”作为理想婚姻的首要条件，而现实情况却使靳羽西有口难言。

马明斯违背了婚前许下的诺言。靳羽西说：“既然婚姻本身就是一个互守忠诚的诺言，我可以忍受他的坏脾气和很多坏习惯，但我最不能忍受他有一个女朋友。他们有20年的关系了，也就是说他在我们婚姻之外还有另外一个关系。”

靳羽西步履匆匆，穿梭于大洋两岸，追逐着自己的梦想。她每次经过22小时的飞越重洋之后总怀着幻想走进家门，希望能挽回婚姻，但每次都失望，马明斯并没有放弃婚外关系。尽管她并没有撞见最令人不堪的一幕，但她觉得已经到了最后对话的时候。

“我希望你能认真考虑这个问题，就是说做出一种选择。”羽西心中怦怦直跳。“我不能改变什么……”马明斯回答道。“这就是说，你不能专心于这个婚姻了。我感觉，我们的婚姻已经没有多大的意义了。”

靳羽西感到很奇怪，婚姻到了最后时刻，她同马明斯一直没有吵过嘴。他们握手言散，互相淡淡地吻一下就走开了。

靳羽西现在在纽约曼哈顿豪宅独居。她说：“这是个很大的变化，也不能把它看成是一件坏事。我感觉这个变化对我意味着有更多的自由。在婚姻中你要关照到另外一个人的要求和愿望，你的自由就不会那么随意。”

### 电视的精灵

1973年，她创办了自己的电视制作公司，开始按照自己的观点和方式制作电视片。

创业伊始，境遇一度很艰难，因为美国是当时电视业最发达的国家，电视台很多，大大小小的制作公司无可计数，怎样才能脱颖而出呢？她很快找出了自己的路，成为把中国带给世界、把世界带给中国的第一人。

1984年，在离中华人民共和国成立35周年庆典还有3天的时候，PBS（美国公众电视网）的制片人找到羽西说：“羽西，我到现在才发现卫星传送过来的阅兵庆典中没有一句英文，我们无法转播。你能不能做我们的主持？”其实，那时羽西只会讲广东话，连一句普通话都听不懂。在仅有的两三天时间里，羽西为准备工作付出了让人难以置信的心血。那是一次长达两个小时的盛大阅兵庆典，由于羽西出色的解说，当时美国第一次看到了中国的实力，影响很大。她也一夜之间成为美国人眼中的明星。

1985年，当她用光了自己多年的积蓄，拍摄《看东方》电视系列片时，创造了很多的第一：第一个拍了中国的冰雕，介绍给外国人；第一个到中国的最北端黑河上拍摄中俄边境的风景。她说：“当时我特别兴奋，因为听说还没有一个记者在那里拍过节目。那时候，黑河市只有一条马路，我住的饭店里没有热水。两个大汉把

## 6 成功的女人与女人的成功

盛满热水的两只大桶提到房间，让我洗澡。”讲起黑河冬天的寒冷，羽西至今心有余悸：“在户外拍片，没说上两三句话，嘴唇就冻僵了，鼻涕流出来了都不知道。”

她也是第一个获准进入中南海拍摄毛泽东旧居的西方记者。当时的情形让她非常难忘：“他的书房、卧室、会客厅、吃饭的地方，我都看到了，很朴素。我只是感觉非常朴素，非常简单，有很多书。”

羽西在中国成名是1986年的事。羽西说：“成功主持国庆盛典之后，中央电视台邀请我到北京，他们请我制作一部104集的电视系列片《世界各地》。这是中国第一部介绍世界的电视系列片（中英文），在中央电视台播出。那时中央电视台是中国唯一的全国电视网，不同于美国，有很多电视台，所以我说的每一句话都非常重要。中央电视台请一个外国人制作并主持电视节目是史无前例的，甚至在今天都不可能。但是，那时中央电视台没有拍摄该片的资金，因为在当时中央电视台一个广告都没有，不像今天，一打开电视就能看到广告。我就同他们说：‘你们要拍这个104集的电视片，需要筹资150万美元，而中央电视台没有这个先例。你们必须每集给我3分钟的广告，我自己来找赞助商。’”“我的第一个赞助商是‘雀巢咖啡’，第二个是宝洁公司（Procter & Gamble）。这里还有一个小故事。当得到宝洁公司的赞助时，我非常高兴，立即发了一份电传给有关负责部门，请他们批准这个赞助商，很快他们就回了一份电传说这个赞助商不能批准，因为中国政府不允许‘赌博’（Gambling）。可想而知，中国那个时候多么封闭！”



她意识到这将是一个难得的机会。“我知道，我将赢得第一次将外部世界展示给中国人的难得机会。”她周游25个国家，为改革开放不久的中国，打开了一扇了解世界、了解西方的窗口。这部片子每周1集，播放了4年之久，拥有3亿~4亿的观众。也正是从那时候起，羽西成为中国家喻户晓的人物，她的知名度甚至超过了当时的美国总统里根。羽西感慨地说：“每件事都是我自己的选择，没有人要我一定这样做。我的出发点不是为了钱财，我只是要做对我的人生有意义的事，对别人有意义的事，对中国有意义的事。有时候路走得很远了，再回过头来看，哇，这么危险，我自己都惊叹，我的胆量真大啊！”

这个胆量惊人、魄力超群的东方美女，就这样创造了电视事业的奇迹。

### 东方女性的美丽天使

电视事业的成功，只是羽西辉煌事业的冰山一角。她更多、更绚烂的成功之梦，才刚刚开始。

从1992年开始，羽西开始实现她的另一部分梦想——帮助亚洲女性树立对自己

具有的独一无二的自信。从中国桂林迁居到美国夏威夷的她，在一次选美竞赛中，获得了冠军，然而却苦于无法找到完全适合她亚洲皮肤颜色和脸型的化妆品。在一次次失望之后，这个出生于富有艺术家庭的女孩决定将她的梦想变为现实，1992年，她投资500万美元建立了靳羽西化妆品公司，开创了一系列专为亚洲妇女设计的化妆品和护肤品，她的第一个柜台设置在中国最大的城市——上海。“我想为亚洲女性配制、生产和提供符合她们的特别需要的、世界上最好的美容护肤品。这些产品将根据她们的特点，度身定制，让亚洲女性发觉她们是多么的美丽！”

羽西品牌下有三条产品线：羽西、诺美思和瑞美儿。这些产品利用不同的价格体系和不同的分销渠道服务于中国许多不同层次的消费者。以“献给亚洲女性爱”为主题的靳羽西系列化妆品自1992年在中国市场上问世以来已取得了巨大的成功。世界五大化妆品公司之一的科蒂公司决定与羽西公司合作，在上海浦东金桥斥资2000万美元建立了现代化工厂，推出了世界上第一个全球性的、以中国方块字命名的化妆品国际品牌——“羽西”，并成为获质量管理体系认证ISO 14001环境管理体系认证的化妆品企业。新生命力的深注使之更加加快了走向国际化的脚步。

媒体打造的名人形象、美国式的市场见识和中国式的关系渠道为她的成功铺平了道路。她从不犹豫利用她的名人形象来给她的产品增添一份光彩，她经常在中国的主要大城市开美容讲座和用她的电视短片来交换广告时间。

从一个电视人变成一个生意人，她认为电视是稍纵即逝的东西，而她的名字成为一个品牌，将会流传下去，即使你的生命已逝，但这个品牌还留在世界上。许多年来，靳羽西为华东水灾募捐、为北京世妇会捐款、设立北大教育基金……她深有感触地说：“个人的能力是有限的，而一个成功的企业就有很大的力量。要为中国做更多的事情，我必须建立自己的企业。”她同时还建立了亚洲色彩研究中心，把产品出口到亚洲地区的其他市场甚至美国，因为美国有大约200万亚裔妇女。

### 贯通东西文化的“羽西娃娃”

羽西是一位喜欢不断开拓的人。化妆品事业的成功，并没有使她前进的脚步停顿下来——她把目光放到了玩具市场，具有中国特色的“羽西娃娃”从此诞生了。“羽西娃娃”的创作灵感始于靳羽西女士曾想为一位美国朋友购买一个“中国娃娃”。她找遍了中国玩具店，在堆满金发碧眼的洋娃娃柜台中，始终未能找到一个“中国娃娃”。这引发了羽西设计代表东方人形象的娃娃的念头。2001年1月，羽西成立了一家名叫靳羽西文教玩具有限公司的全新品牌公司，成功地创造和上市了公司的第一线产品——羽西中国娃娃。这是有着黑头发、黑眼睛和黄皮肤的玩具娃娃。现在，羽西中国娃娃正以每天4个商场专柜的速度，快速拓



展中国市场。

当然，在美国经过市场检验创下销售奇迹的芭比娃娃，对于这个美籍华人女性来讲，不可能不给她们的这项商业决策带来根本性的影响。

“羽西娃娃”系列的设计理念是“中西合璧”和“多元文化”。她身高292mm，黑头发，身着套服，服装设计采用传统东方式风格，但使用的是西方美丽的布料。她佩戴头饰和其他饰品，是一个非常漂亮的时装娃娃。为了使“羽西娃娃”更具活力，卡通连环画《羽西历险记》及时推出。靳羽西的新产品“羽西娃娃”共有55个造型，所有娃娃都是黑头发、黑眼睛，身着艳丽、时髦而又有中国特色的服装。羽西娃娃共分两类，其中收藏类娃娃有2款，制造和用料都相当考究；另一类娃娃有53款，包括“冬天公主”、“高贵淑女”、“粉红公主”、“中国姑娘”和“金公主”等。由于羽西娃娃是十足的中国娃娃，中国常驻联合国代表在2001年9月联合国大会上将羽西娃娃作为礼品送给与中国建交的国家。

### 做美丽女人宝典——羽西如是说

靳羽西在《魅力自造——做一个美丽健康成功的现代女性》一书中告诉我们：

#### A. 美丽提示

学会用化妆品来凸显自己的优点，遮掩瑕疵；学会让自己的皮肤保持最好的状态；选择最适合自己的一种发型，如果选择对了，那看上去就会更年轻也更美丽；好好保护自己的牙齿；穿戴得体；锻炼，并且注意保持自己的身材。

女孩子最好的朋友应该是两面全身镜——一面在衣橱旁，另一面在家里靠近大门的地方。这样我们在出门前能再检查一次，它们是我家里最爱挑毛病的“人”。

对我来说，有两样东西是离不开的：遮瑕膏和眼线笔。遮瑕膏是我化妆品中的一个重要部分，它能把我脸上所有的瑕疵都遮盖住，给我一个靓丽的外表。我会配合使用粉饼或是粉底霜，有时也不用。眼线笔对我也很重要，因为它能使我的眼睛看上去更大一些。亚洲女性的眼睛大多比西方女性要小，所以眼睛需要清楚地勾勒出来。对于这一点，眼线笔比睫毛膏更有效。这是因为我们的厚眼睑遮住了一半睫毛。

#### B. 潮流与个性

身处时尚行业，每一次接受访问，记者们都会问到这样一个问题：“本季的最新款式是什么？”每年我都会去米兰、巴黎、东京，当然我自己就住在纽约，我非常了解每一季的流行趋势，然而，这并不意味着你就应该成为流行的奴隶，只有当



它适合你的时候你才选择它。我知道有时候一些人是盲从的！有一些衣服其实并不适合你的形体，但仅仅因为它是流行的，就吸引了你的注意力。我深信无论何时，自己的风格都要比时尚和流行更持久。如果我发现了适合我的款式，就会买下10件那样的衣服，然后一直穿下去，而不管潮流是什么。



引人注目的是最新潮流，而真正有用的还是经典服饰。

### C. 性感秘方

我感觉，“性感”的意思就是“具有女性的感觉”。如果我们能表现出自信、温柔与性感，那别人就会认为我们是美丽的。

使我变得“性感”的方法：悦耳的嗓音——在我的第一次电视课堂上，美国的著名演讲教师多萝茜·莎诺夫教我如何使自己的嗓音降低，于是我在接下来的6个月中，把写有“降低声音”的纸条贴在电话机等地方，使我训练并保持了低沉的声音；干净的身体和衣服；宜人的体味——了解香气的魔力，香味能改变我的心情，使我精神振作，感受到自己的美丽；漂亮的内衣；注意自己的姿态与动作；好的行为举止；保持性欲。

### D. 健康宝典

下面介绍一些我保持健康的常规做法：注意自己的饮食；通过运动来保持健康的体魄；和医生保持良好的关系；服用维生素和其他营养品；注意缓解压力；睡眠充足；忙里偷闲，给自己放个假是很重要的；把家当成休憩的港湾。

我的饮食习惯：控制饮食总量；尽量吃“对的东西”；注意食物的烹饪方法，我几乎不吃油炸的或是用很多油炒的食物，尽量少用盐和酱油；从来不买不健康的食物回家；尽量不吃零食；多吃水果而不单喝果汁；多喝水和绿茶；尽量吃很少的白色食品，如白饭和面包、马铃薯和蛋糕；偶尔会纵容一下自己，对美味却不是健康的食物吃上几小口；随时记住每顿饭没有必要吃得很饱；每个月禁食一次。

### E. 塑身妙招

有关锻炼的关键在于：找到一种你最为钟爱的锻炼方式，将它持之以恒地进行下去——每天15分钟要胜过每周1小时。

我是在40多岁离婚之后才开始锻炼的。我的第一次瑜伽课才练了5分钟我就昏过去了，但我没有放弃，一次次重新开始，并且逐渐适应了这项锻炼，后来即使练上一个小时我也不会感到疲劳。在过去的几年中，我尝试了几乎所有的锻炼方式：瑜伽、有氧操、各种舞蹈、水中有氧操、重量训练、散打等等。

我通常在镜子前进行锻炼，这样就能一直检查我的体态。我也试着把锻炼当成





每天早上所做的第一件事。和你一样，我也很忙的时候，很容易就会因为偷懒而放弃锻炼，所以才把锻炼作为起床后的第一件事，以确保每天都在同一个时间进行。在开始锻炼之前，我先喝一杯豆奶或是一杯水，运动之后才能精力充沛地面对新的一天。

如果你想改变你身体中最不满意的一部分，就每天跟着一个好教练拼命锻炼吧！我保证你的身材将在3个月内得到改变。我就亲身体验过。毫无疑问，在一段较短的时间内改变你的身材确实是可能的，但需要你持之以恒。

### F. 成功之路

成功包括健康、活力、来自亲朋好友的支持和一种心态的安宁。当你把这一切和基本物质需要的满足结合在一起时，你才会感受到真正的快乐！

对我来说，成功就是快乐和满足。很多人认为一个女性的成功是指她事业上的成功。但是我要说，一个选择做家庭主妇并且能够把家庭打理得很好的女性，也是一个成功的女性。

成功者必备的10大优秀品质：总是把自己打扮得最得体，这是展示自信和对别人尊敬的一种方式；学会良好的社交技巧；锻炼自己的口才；学会最得体的社交礼仪；百分之百的诚信；修养比金钱更有价值，修养包括外表、声音、举止、言谈；多结交给人灵感并充满爱心的朋友；保持自己对知识的渴求，通过不断的学习来充实生活；保持谦虚；尊重一切劳动。

如何选择自己的工作？要清楚地知道：我的特长是什么？我真的喜欢做这件事吗？我的这一选择会对其他人有帮助吗？

记住两句格言：“生命本身没有意义，是你让它意义非凡。”“如果一个人只用他才能的一半，那他已经失败了一半；如果一个人具备才华并得到了完全发挥，那么他才是一位了不起的成功者，他所获得的那种成就感是很少有人能够体会到的。”

### 寻求和谐的人生——羽西企业的成功诀窍

在羽西公司的办公楼里，几乎每一位员工都有一间单独的办公室，在充分尊重自由空间的同时，大大的玻璃窗又令人一览无余，丝毫不会有封闭感。创造一个愉快的工作环境是许多优秀雇主的秘诀之一。在羽西公司，创造愉快的工作环境则是从尊重员工的自由空间开始的。

在行政等级上，公司力求简化到尽可能“扁平”，每位部门负责人绝不会有两名副手，公司CEO雷荣发称之为“不能兵比将多”。在雷荣发眼中，优秀的雇主应该让员工感到开心。“经历‘9·11’、伊拉克战争、SARS，我们感到生命是多么脆