

ANJIO

QUYU JINGJI JINGZHENGLI YANJIU

湖南大学出版社

QUYU JINGJI JINGZHENGLI YANJIU



江苏工业学院图书馆
藏书章

湖南大学出版社

内 容 简 介

区域经济竞争力研究是针对当代中国发展实际提出的一项重大理论与实践课题。本书分析界定了区域经济竞争力及其相关概念,研究提出了区域经济竞争力的评价模型与评价指标体系,分析探讨了它与产业集群的互动关系,并选取类同硅谷的中心城市与中国的湖南省进行了实证分析,从而基本理清了区域经济竞争力的理论基础与有效提升途径,构建了一套较完整的理论分析框架。

图书在版编目(CIP)数据

区域经济竞争力研究/夏智伦著. —长沙: 湖南大学出版社, 2006. 6

ISBN 7-81113-060-2

I. 区... II. 夏... III. 地区经济—竞争—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 055295 号

区域经济竞争力研究

Quyu Jingji Jingzhengli Yanjiu

作 者: 夏智伦 著

责任编辑: 罗素蓉

责任校对: 祝世英

封面设计: 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8822264 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: pressluosr@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南省地质测绘印刷厂

开本: 880×1230 32 开 印张: 6.25 字数: 180 千

版次: 2006 年 7 月第 1 版 印次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~1 500 册

书号: ISBN 7-81113-060-2/F·127

定价: 16.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

摘 要

在当代中国，区域之间的竞争日趋激烈。研究区域竞争力问题，有助于人们加深对区域经济发展的认识，区域经济决策者也好从更高和更新的层次来制定区域发展战略，取得区域竞争优势，加快区域发展。区域经济竞争力研究是针对当代中国发展实际提出的一项重大理论与实践课题。

本书对区域竞争力的内涵和定义以及相关理论进行了回顾和讨论，探讨了区域竞争力的理论基础、区域竞争力评价模型和评价指标体系、区域产业集群与区域竞争力的互动关系等问题。

本书在借鉴波特和 IMD 的区域竞争力模型的基础上，具体分析了对区域竞争力有重要影响的因素，从区域的资源优化配置能力出发，创造性地提出了区域竞争力的评价模型。在评价模型的基础上，通过对区域竞争力有影响的重要因素的分析，设计提出了与我国经济发展现实相适应的区域竞争力评价指标体系。选取我国中部六省为具体评价对象，对我国中部六省进行了区域竞争力的综合评价，验证了评价指标体系。

由于区域产业集群对区域竞争力的提高和区域经济的发展具有明显的促进作用，因此对其进行了重点研究。国内外相关研究成果大多数集中于产业集群的内涵、特征、发展战略、运行规模等方面的综合研究上。本书对产业集群的竞争优势及其形成机制、产业集群推动区域经济发展的动力机制、对区域竞争力的形成与提升作用以及区域竞争优势对产业集群的反作用等进行了系统分析，揭示了区域产业集群与区域竞争力的本质联系。这些研究拓展了已有的研究理论，丰富和发展了区域竞争理论。

位于美国加州旧金山湾区的圣何西市 (San Jose)，30 年前还是

一个农业型城市，现在却是美国最富经济活力的地区之一，收入位居全美之首，被人们称为“硅谷之都”（the capital of silicon valley）。分析探讨促使圣何西市实现如此巨大转变的因素，对于理清当代发展背景下区域竞争力的提升之道不无启迪。在区域经济发展中，发展区域产业集群可以提升区域竞争力，但实施区域产业集群发展战略必须采取相应的政策和措施。本书以湖南省为例，对发展区域产业集群的战略、政策和措施进行了分析。

本书共分为8章，每章的主要内容如下：

第1章，导论部分。提出研究的课题，介绍研究的意义和目的、研究方法 with 基本结构以及研究中所涉及的主要概念。

第2章，对国内外已有的研究文献进行了较全面的回顾。在回顾的基础上，对区域竞争力的定义、内涵进行了详尽的阐述和评述，对与区域竞争力相关的概念进行了研究，分析了区域竞争力的理论来源以及发展展望。

第3章，对区域竞争力进行了理论分析。探索了区域竞争力的本质、核心及其主要影响因素，对区域产业竞争力与区域竞争优势进行了阐述。

第4章，构建了区域竞争力评价模型，设计了区域竞争力评价指标体系，提出了区域竞争力的评价方法，对我国中部六省区域竞争力进行了综合评价与比较分析。

第5章，探讨了产业集群对区域竞争力的作用及其方式，揭示了区域产业集群与区域竞争力的内在联系。

第6章，分析了美国圣何西市经济兴盛的原因，论述了它对提升湖南区域竞争力的借鉴意义。

第7章，通过对产业发展现状和潜力进行实证分析和比较，设计了湖南区域产业竞争优势的指标体系，提出了发展湖南区域产业的政策措施。

第8章，结论与展望部分。列出了研究的结论和创新点，提出了今后需要深入研究的方向。

关键词：区域经济；竞争力；产业竞争力；产业集群；评价

ABSTRACT

A study of the regional competitive power theory helps to deepen understanding of the regional economy. And it can also help the regional economic policy makers formulate the regional developmental strategy from the higher and newer level, so as to acquire the regional competitive advantage and speed up the regional development.

The paper, revolving the core question of the regional competitive power and following the researching path of the regional industrial cluster, regional industrial competitive power and regional competitive power, retrospects as well as discusses the connotation and the definition of regional competitive power and the related theory as well, probes into such problems as the economics rationale, the appraisal model and the appraisal target system for the regional competitive power, regional industrial competitive power, and interaction mechanism between the regional industrial competitive power and the industrial clusters.

As the regional industrial cluster has the obvious stimulative effect on the regional industrial competitive power enhancement and the regional economy development, the emphasis being placed on the study of it can provide some valuable advisory opinions for the regional economy development. Therefore, the paper chooses the regional industrial competitive power and the regional industrial cluster as the research key. A majority of the related research achievements at

home and abroad concentrate on the comprehensive research of the connotation, characteristics, development strategy, operational scale and so on, while the relation between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage awaits to be further studied.

The paper has made a systematic analysis of the inherent link between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage of which the current theory circle has not made a thorough and careful research, constructed model between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage, and promulgated the intrinsic link between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage. These researches are helpful in promoting the enhancement or the formation of the regional competitive advantage.

The paper makes a concrete analysis of factors that have an important influence on the regional competitive power on the foundation of Porter and IMD's Regional Competitive Power Model, and puts forward the regional competitive power appraisal model creatively, starting from the region resources optimization disposition ability, and taking the regional competitive power as the analysis object. Through the analysis of the important factors which have influence on the regional competitive power, the paper designs the appraisal target system, and makes a comprehensive appraisal of the regional competitive power of the six provinces in the middle part of our country in a synthetic evaluation method. In the regional economy development, the regional competitive advantage can be enhanced by developing regional industrial cluster, but the corresponding policies and measures must be taken to implement the development strategy of the regional industrial cluster. The paper, taking Hunan Province as an example, analyses the policy and measures of the regional industrial cluster development strategy implemented by Hunan Province, and proposes

the development strategy of the regional industrial cluster followed by Hunan Province; cultivating and developing the multi-level regional industrial cluster system in Hunan Province, developing knowledge- or funddensemodel industrial cluster in Changsha, Zhuzhou and Xiangtan, and labourdensemodel or resourcedensemodel industrial cluster in the other cities or counties; Implementing preferential policy and system innovation, improving the "soft and hard" environment of the region; Introducing the talented persons zealously, promoting the entrepreneur's quality, building up an entrepreneur troop that has the international strategic foresight; Figuring the regional industrial cluster culture with the characteristic of trust, cooperation and innovation; Increasing the construction of specialized markets, making an effort to mold the regional brand, and advancing the regional marketing and so on.

Starting from the realistic need of developing Hunan's regional economy, through the analysis of the regional industry innovation of San Jose of America called "the capital of silicon valley", the paper gives us some beneficial enlightenment; In order to enhance Hunan's regional competitive power, we must establish the target system of Hunan's regional industrial competitive advantage, make a strategic localization of the Hunan's regional industrial competitive advantage, and actively implement the policy measures to develop the Hunan regional industry.

The paper consists of eight chapters, main contents of each chapter follows as:

The 1st chapter, titled introduction, puts forward the problem of which the paper make a study, and introduces the significance and goal of the research, the mainly thinking ways, research techniques as well as the basic structure of the paper.

The 2nd chapter, retrospects comprehensively the existing re-

search literature at home and abroad. Through the retrospection, the paper makes an exhaustive narration of the definition of the regional competitive power, an exhaustive review and summarization of the connotation of the regional competitive power, an analysis and comment of the other concepts in connection with the regional competitive power, and analyses the theoretic origin of the region competitive power as well as the development expectation.

The 3rd chapter, analyses the regional competitive power in theory, and explores the essence, core and influence factors of the regional competitive power, and narrates the relation between the regional industrial competitive power and the regional competitive power and that between the regional competitive advantage and the regional industrial competitive advantage.

The 4th chapter, constructs the appraisal model of the regional competitive power, designs the appraisal target system of the regional competitive power, and puts forward the appraisal method for the regional competitive power. In this chapter the regional competitive power in Hunan Province is comprehensively appraised and analysed, and the regional competitive power in the six provinces of central China is comprehensively appraised, compared and analysed.

The 5th chapter, proposes the interaction model between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage, promulgates the intrinsic link in essence between the regional industrial cluster and the regional competitive advantage.

The 6th chapter, analyses the economy bloom of San Jose of America, demonstrates the reference significance of San Jose's regional industrial innovation to the enhancement of Hunan's regional competitive power.

The 7th chapter, through the empirical analysis and comparison of the present situation and potential of Hunan Province's industrial

development, has established the target system of Hunan's regional industrial competitive advantage, has demonstrated the strategic localization of Hunan's regional industry competitive advantage, and proposed the policy and measures to develop Hunan's regional industry.

The 8th chapter, in the title of conclusion and expectation, obtains the paper's conclusion and innovation spot, and proposes the direction for the future research.

KEYWORDS: Regional economy; Competitive power; Industrial competitive power; Industrial cluster; Appraisal

目 次

第1章 导论

1.1 研究背景	1
1.2 问题的提出	3
1.3 研究意义、研究方法和研究框架	4
1.4 有关概念界定	7

第2章 区域竞争力及相关概念的界说

2.1 关于区域竞争力定义的研究及其述评	10
2.2 区域竞争力内涵的研究及其述评	16
2.3 区域竞争力理论的三大来源及发展展望	21

第3章 区域竞争力与区域竞争优势的理论分析

3.1 区域竞争力的本质、核心和影响因素	25
3.2 区域竞争优势理论	32
3.3 区域产业竞争力	39

第4章 区域竞争力评价模型和评价指标体系

4.1 区域竞争力评价模型	50
4.2 区域竞争力评价指标体系	57
4.3 区域竞争力的评价方法	68
4.4 湖南省区域竞争力综合评价与分析	72
4.5 我国中部六省区域竞争力综合评价与比较分析	78

第5章 区域产业集群与区域竞争力

- 5.1 产业集群的竞争优势..... 85
- 5.2 产业集群竞争优势的形成机制..... 89
- 5.3 产业集群促进区域竞争力的形成和提升..... 93
- 5.4 区域竞争优势对区域产业集群的反作用 107
- 5.5 产业集群的培育 109

第6章 区域竞争力案例分析之一：美国圣何西市的区域产业创新

- 6.1 圣何西市的经济兴盛 123
- 6.2 圣何西市的区域产业创新 125
- 6.3 对提升湖南区域竞争力的启示 134

第7章 区域竞争力案例分析之二：湖南产业竞争优势与产业集群发展战略

- 7.1 确立湖南区域产业竞争优势的指标体系 158
- 7.2 湖南区域产业竞争优势的战略定位 166
- 7.3 发展湖南区域产业的对策措施 170

第8章 结论与展望

- 8.1 研究的结论 179
- 8.2 研究的创新点 182
- 8.3 未来研究的展望 182

参考文献..... 184

第 1 章 导 论

1.1 研究背景

当今中国社会，一个区域（即一个地区）能否取得竞争优势，提高竞争力，从而赢得发展，既是一个时髦的热点话题，又是时代对理论工作者提出的一个重大课题。

一是区域的发展越来越为人们关注。自 20 世纪中后期以来，“竞争优势”和“竞争力”等概念成为一个十分热门的话题。不但是管理学家、经济学家在研究，政府官员、企业家甚至普通百姓都在发议论，谈见解。涉及区域发展时，这一问题也引起人们的高度关注。不管是在一个省，还是在一个市，甚至在一个县，在一个乡镇，各方面人士谈得最多的一个话题就是本省、本市、本县、本乡发展得如何，竞争的优势在哪里，怎样去求得更大的发展等，正所谓言必称希腊矣。在国家的发展战略中，区域发展问题越来越突出，先后提出了西部大开发、东北振兴、中部崛起等战略。一些省、市、区之间也在实施长江三角洲、泛珠江三角洲、环渤海经济圈等区域发展战略。同样，理论界对此也越来越重视，通过搜索中国期刊网上收藏的这方面的研究论文发现，1997 年在中国期刊网上开始出现对区域竞争优势研究的专题论文，当年不过 2 篇，2003 年就增加到了 40 余篇。

二是区域之间的竞争越来越激烈。中国改革开放 20 多年，在一定程度上是中央向地方分权的 20 多年，是政府向社会放权的 20 多年。1978 年以后随着改革开放政策的实施，特别是计划经济向市场

经济的过渡,我国的经济体制由集权模式向分权模式转变。行政性分权和市场性分权同时进行,权力下放的领域从经济管理扩及计划和资源分配。中央政府把部分行政和经济管理权力下放给地方政府,即通过权力的地方化,形成了地方的相对独立行为主体地位,赋予了地方自身发展的责任与荣誉,从而为地方之间的横向竞争提供了基础与压力。

三是区域之间的差距越来越明显。1949年以来,从地区发展战略角度可以将中国的发展分为三个阶段,即改革开放前的平衡发展战略和之后的不平衡发展战略以及目前提出和实施的统筹协调发展战略。改革开放以后,在“效率优先、兼顾公平”原则的指导下,允许并鼓励一部分地区先发展起来,在宏观政策上向沿海和发达地区倾斜,所以随着各地区整体发展水平的提高和综合国力的增强,地区之间的发展差距也明显扩大,并已成了公众关注的一个热点问题。通过三项数据对比,可以清楚地看出地区差异扩大的现实。从经济总量看,东部地区占全国经济总量的比重不断提高,从1980年的50%提高到了2002年的59%,中、西部地区分别由30%和20%下降到24.5%和16.5%;从人均GDP看,东部地区人均GDP水平高出全国平均水平的幅度进一步提高,从1980年高出34%,增加到2002年的高出53%;各地的差距在进一步扩大,人均GDP最高的省(不包括直辖市)和人均GDP最低的省之间的相对差距由1980年的3.52倍扩大为2002年的5.43倍。尽管按现行人均GDP的统计方法未完全考虑流动人口的因素,但即便是在考虑流动人口因素后,上述趋势依然是成立的。^①如,国家统计局城市调查总队发布的《2002年我国城市社会经济发展概况》显示,2002年居民收入最高的省与最低的省人均收入之比为2.23:1(上海比贵州)。从收入分布看,位居全国前5位的省份集中在东部地区,分别是上海13250元、北京12463元、浙江11716元、广东11137元、天津9338元;位居最

^① 林燕平. 中国地区国民收入差距实证研究. 北京: 北京大学出版社, 2003

后5位的省份是黑龙江6100元、宁夏6067元、内蒙古6051元、安徽6032元、贵州5944元。人均收入超过万元的城市有8个,分别为深圳21914元、广州13361元、上海13250元、宁波12970元、北京12464元、厦门11768元、杭州11432元、济南10094元;收入位于后5位的是呼和浩特6996元、长春6963元、银川6845元、兰州6555元、西宁6433元。

因此,怎样提高区域经济的竞争力,加快区域经济发展,就成为当前我国各地政府和相关人士非常关心和共同探讨的问题。国内对于发展区域经济的探索方兴未艾、流派众多,仁者见仁、智者见智。在此背景下,理论工作者和相关研究人员有必要对区域竞争力问题进行更深入的研究,从而为政府决策提供科学依据,这是本研究的出发点。

1.2 问题的提出

在国内,对竞争优势与竞争力问题的研究主要集中于企业和外贸两个层面。我国加入WTO以后,理论界加强了对我国农业和农产品的国际竞争优势的研究。相比之下,对区域发展中的竞争问题研究得较少。统计搜索到的中国期刊网收藏的论文,论述各类竞争优势问题的,1994年有11篇,2004年达到479篇,1994~2004年共计1740篇。其中专题论述区域竞争优势的,1997年才开始出现,有2篇,2004年达到40篇,1994~2004共计94篇。如表1-1所示。这些文章可粗略地归为两类:一类是对国家竞争优势理论和集群理论进行介绍和分析;另一类是因应国家西部大开发战略的提出以及几个沿海发达省份如何继续保持优势的需要,较粗浅地联系当地情况进行了一些分析,且大多数是套用国家竞争优势理论。就中国的现实而言,区域的竞争优势到底是什么,该用什么方面来衡量,以及通过哪些措施可以培育壮大一个区域的竞争力,这些文章要么缺乏理论性或系统性,要么缺乏针对性或操作性,他们对一些主要问题或语焉不详,或浅尝辄止。至于国内的著作,很少有专题研究区域竞争优势与竞争力问题

的专著，一些相关的著作主要探讨企业竞争的问题，也有一些探讨国际竞争力的著作，只是在其中的一些章节中讨论了区域竞争力问题。总的感觉，不管是文章还是著作中的章节，对区域竞争力的论述多停留在一般性的议论或对一些地区情况或经验的泛泛总结。

表 1-1 中国期刊网近 10 年来刊登的关于“竞争优势”的论文数量

年份	关于“各类竞争优势问题” 的论文数量总数	关于“区域竞争优势” 的论文数量
1994	11	0
1995	22	0
1996	38	0
1997	48	2
1998	65	0
1999	99	3
2000	154	7
2001	203	10
2002	297	16
2003	324	16
2004	479	40
合计	1 740	94

经检索发现，国外在区域竞争优势与竞争力方面的研究主要是两个方面：一个是从管理学的角度论述，基本上是有关波特的国家竞争优势理论和集群理论，这方面的研究理论性和系统性较强；另一个是从经济学的角度论述，主要是在讨论或简介一个州、一个市的经济发展时阐述当地的一些优势，这方面的研究往往是具体的和实证的。

1.3 研究意义、研究方法和研究框架

1.3.1 研究意义

我国正处于经济转轨时期，认识和研究区域竞争力理论，有助于我们加深对市场经济的认识，有助于地方决策者们从更高和更新的

层次制定发展战略,取得竞争优势,加快区域经济发展。区域竞争力是区域多种能力合成的结果,区域竞争力的强弱将直接影响到区域经济发展的后劲。区域竞争力强,区域就能获得更多的战略资源,就能有效地优化配置资源,区域经济就能得到更快的发展。通过对区域竞争力的理论与实证分析,构建培育区域竞争力因素的理论模型,找出增强区域竞争力的方法,从而为区域发展特别是省际区域经济的加快发展提供理论指导。

1.3.2 研究方法

理论研究方法:试图对区域竞争力及其相关概念进行界定,建立有关评价模型,提出相应的结论。

实证研究方法:利用现有的统计数据,建立有关指标体系,对区域竞争力进行定量分析,并分析检验的结果。

整体研究方法:运用定性与定量相结合的方法,依次推进,使本研究既具有理论深度,又具有实际可操作性。

1.3.3 研究框架

在分析国内外已有理论和收集区域经济发展状况的资料与数据的基础上,提炼理论,构建模型,对区域竞争力及其构成因素与培育进行全面的分析。本研究将涉及三个层面的内容:理论层面,主要研究区域力的基本概念、理论框架;应用层面,通过构建模型和统计分析等研究竞争力的显示性因素和影响因素,以及各种现象和因素之间的相互关系等;个案研究,就美国和中国各一个具体的区域的情况与经验进行多方面的分析与论证等。

全书的研究框架如图1-1所示。