



中等职业教育
旅游类专业系列教材

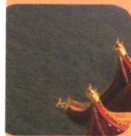
LÜYOU

中国旅游地理

总主编 杨铭铎

主 审 刘美森

编 著 杨方琳 等



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

中等职业教育旅游类专业系列教材
LúYOU

中国旅游地理

江苏工业学院图书馆

方琳等 编 著
刘美森 主 审

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书内容主要包括旅游资源概述、旅游资源赏析、中国旅游地理客源地、中国旅游交通与旅游路线、旅游开发与旅游环境保护、旅游信息与旅游地图、中国旅游区划、八大旅游区、自助旅游、学科野外考察和调查等。

本书作为中等职业教育旅游类专业的学生教材,也是旅游从业人员的学习培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/杨方琳等编著. —重庆:重庆大学出版社, 2006. 7

(中等职业教育旅游类专业系列教材)

ISBN 7-5624-3687-8

I. 中... II. 杨... III. 旅游地理学—中国—专业学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 069423 号

中等职业教育旅游类专业系列教材

中国旅游地理

杨方琳等 编 著

刘美森 主 审

责任编辑:马 宁 何建云 版式设计:马 宁

责任校对:邹 忌 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023)65102378 65105781

传真:(023)65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:23 字数:413 千

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5624-3687-8 定价:28.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

请按此裁下寄回我社或在网上下载此表格填好后寄回

教师信息反馈表

为了更好地为教师服务,提高教学质量,我社将为您的教学提供电子和网络支持。请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回,我社将免费向您提供相关的电子教案、网络交流平台或网络化课程资源。

书名:		版次	
书号:			
所需要的教学资料:			
您的姓名:			
您所在的校(院)、系:	校(院)		系
您所讲授的课程名称:			
学生人数:	____人	____年级	学时: _____
您的联系地址:			
邮政编码:		联系电话	(家) (手机)
E-mail:(必填)			
您对本书的建议:		系主任签字 盖章	

请寄:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)
重庆大学出版社市场部

邮编:400030

电话:023-65111124

传真:023-65103686

网址:<http://www.cqup.com.cn>

E-mail:fxk@cqup.com.cn

序 言

根据《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,为贯彻《全面实施21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,同时根据《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》的精神,我们组织相关专家、学者和旅游行业经营管理者编写了这套系列旅游教材。

有“无烟工业”之称的旅游业,正受到越来越多的国家和地区政府的重视。为保证在未来的旅游业竞争中占有一席之地,我国政府也不遗余力地发展旅游产业以扩大内需,促进就业。目前我国有26个省、自治区、直辖市将旅游产业作为国民经济支柱产业来发展。可以预计,在不久的将来,我国旅游业将得到长足的发展。为此,我们中等职业教育应该培养出更多行业需要的操作型人才,为旅游业发展提供人力资源的支持。

当前,我国旅游教育界与企业界存在着脱节的状况,中等职业教育培养的旅游操作型人才往往很难与企业的需求相吻合,造成社会旅游教育资源的浪费。究其原因,缺乏具有针对性的、能满足中等职业教育需要的教材是一个重要的方面。为此,我们组织了大量专家、学者和旅游界具有丰富实践经验的经营者,进行教材的编写工作。我们从中等旅游职业教育的客观规律出发,力求提高教材的实用性、针对性和趣味性。这套教材既可以满足中等旅游职业教育的需要,也可以作为旅游行业从业人员的培训教材。

本系列教材的突出特点是,编者根据自身旅游实践做了大量的案例分析,有利于学生在学习中实现理论和实践的有效结合。可以说与传统的教材比较而言,这是一次有益的尝试。

哈尔滨商业大学副书记、副校长、教授、博士生导师
教育部教材编审委员会委员
教育部职教师资基地建设专家组成员

杨铭铎

2006年6月

前 言

随着社会生产力的不断提高,旅游业已成为现代人类社会不可或缺的规模化空间地域活动,这使得旅游地理知识无论是对于旅游者还是旅游业从业人员来说,都成为了实用性很强的知识;而对于旅游业与旅游管理、旅游规划的专业研究,旅游地理知识更是一门必不可少的应用性知识。目前,旅游专业人才的培养已经基本形成了多层次、多方面的全方位培养体系,而业已出版的各类中国旅游地理教材主要针对高职高专以上的培养对象,本书则是基于以上情况,为培养中职层次旅游专业人才的实际需要而编写的。

本书从理论和实践的结合入手,系统地介绍了中国旅游地理的基础知识,并通过一定数量的案例分析,尽可能使读者对旅游地理有一个比较真切的体会,使读者在学习旅游地理理论的同时,获得对中国实际旅游地理情况的一般了解。本书共分21章:绪论部分主要阐述本学科的重要意义和学习方法等;第1章介绍旅游与地理的关系;第2章介绍旅游地理客源地的一般知识;第3章介绍旅游交通与线路;第4章介绍旅游信息及旅游地图;第5章介绍旅游规划与产品开发的一般知识;第6章至第10章分别从旅游资源的概述、自然旅游资源、地理学现象和旅游资源的形成、人文旅游资源及廊道旅游资源等方面,全面介绍我国旅游资源情况;第11章介绍旅游资源的保护与可持续发展问题的一般知识;第12章至第21章主要将我国旅游区域划分为十大旅游圈,并简要介绍各旅游圈的资源情况。最后附加四个表格,分别列出我国最为重要的资源系统。

为便于提高中等职业学生对饭店专业的兴趣和热爱程度,考虑到中职学生的操作能力培养,本书通过大量资源的具体介绍,提高学生兴趣,并利用案例分析及其思考题,锻炼学生实际动手能力。在体例上,本书采用了比较先进的教材编写系统,每章有学习目的和学习重点、每节有适量的练习题。

本书的编写是集体智慧的结晶。在集体讨论的基础上,绪论、第1、7至

9、12至21章由四川管理职业学院工商管理系旅游管理专业教师杨方琳撰稿；第6章由四川天一学院外文系旅游专业教师梁心见撰稿；第3、11章由四川旅游学校旅游管理专业教师海颖撰稿；第4章由四川光大旅行社黄卓撰稿；第2、5、10章由四川师范大学旅游学院刘小方撰稿。全书最后由四川行政学院旅游系刘美森教授审改定稿。

本书在编写过程中，参阅了大量有关中国旅游地理的书籍和文献资料以及网页，特别是与旅游资源介绍内容相关的著作、旅游图册及宣传品、网站等，在此谨向编著这些著作、资料的专家、学者致以诚挚的感谢！

由于时间仓促和编者水平有限，书中的缺点和错误在所难免，恳请各位专家和读者不吝指教，以期在日后修订再版时更正。

编 者

2006年5月

目 录

绪 论	1
第1章 旅游与地理环境	6
1.1 旅游资源与地理环境	6
练习与思考	12
1.2 旅游业的区域影响	13
练习与思考	22
案例分析	22
第2章 中国旅游地理客源地研究	24
2.1 中国客源地地理概述	24
练习与思考	26
2.2 中国客源地地理分区	26
练习与思考	34
案例分析	34
第3章 旅游交通与旅游线路	36
3.1 旅游与交通的关系及旅游交通的特点	36
练习与思考	40
3.2 陆路旅游交通	40
练习与思考	43
3.3 水路及空中旅游交通	43
练习与思考	47
案例分析	47

第4章 旅游信息及旅游地图	49
4.1 旅游信息	49
练习与思考	53
4.2 旅游信息传播	53
练习与思考	54
4.3 旅游地图	55
练习与思考	59
案例分析	59
第5章 旅游规划与产品开发	61
5.1 旅游规划与开发	61
练习与思考	64
案例分析	64
5.2 旅游产品开发	66
练习与思考	71
案例分析	71
第6章 中国旅游资源概述	73
6.1 旅游资源的概念与特点	73
练习与思考	76
6.2 旅游资源分类	76
练习与思考	83
6.3 旅游资源评价	83
练习与思考	87
6.4 旅游资源赏析	87
练习与思考	92
第7章 中国自然旅游资源	93
7.1 中国自然旅游资源分类	93
练习与思考	98
7.2 中国山河大势	98
练习与思考	100
7.3 中国自然保护区和生物旅游资源	100

练习与思考	112
案例分析	112
第8章 地理学现象和旅游资源的形成	115
8.1 地质地貌现象与旅游资源的形成	115
练习与思考	124
8.2 水体与旅游资源的形成	124
练习与思考	129
8.3 气候与旅游资源的形成	129
练习与思考	134
案例分析	135
第9章 中国人文旅游资源	136
9.1 中国人文旅游资源分类	136
练习与思考	138
9.2 历史文化名城	138
练习与思考	152
9.3 古民居、古村落及古镇	152
练习与思考	160
9.4 古代工程	160
练习与思考	167
9.5 非物质文化遗产	167
练习与思考	176
案例分析	176
第10章 廊道遗产类旅游资源	178
10.1 廊道遗产概述	178
练习与思考	179
10.2 廊道遗产的保护与开发	180
练习与思考	182
10.3 我国的主要廊道遗产	182
练习与思考	187
案例分析	187

第 11 章 旅游资源的保护与可持续发展	190
11.1 旅游资源保护的意义	191
11.2 旅游资源破坏的主要原因及对策	193
练习与思考	200
11.3 旅游资源的可持续性开发	200
练习与思考	205
案例分析	206
第 12 章 林海雪原旅游圈	207
12.1 概述	207
12.2 重点旅游城市	211
12.3 其他旅游资源	217
练习与思考	220
第 13 章 京畿文化旅游圈	221
13.1 概述	221
13.2 重点旅游城市	223
13.3 其他旅游资源	234
练习与思考	236
第 14 章 黄河文明旅游圈	237
14.1 概述	237
14.2 重点旅游城市	240
14.3 其他旅游资源	249
练习与思考	253
第 15 章 江浙天堂旅游圈	254
15.1 概述	254
15.2 重点旅游城市	257
15.3 其他旅游资源	263
练习与思考	266

第 16 章 南海经贸旅游圈	267
16.1 概述	267
16.2 重点旅游城市	269
16.3 其他旅游资源	280
练习与思考	282
第 17 章 巴山蜀水旅游圈	283
17.1 概况	283
17.2 重点旅游城市	285
17.3 其他旅游资源	291
练习与思考	294
第 18 章 民族风情旅游圈	295
18.1 概述	295
18.2 重点旅游城市	297
18.3 其他旅游资源	304
练习与思考	305
第 19 章 荆楚长江旅游圈	306
19.1 概述	306
19.2 重点旅游城市	307
19.3 其他旅游资源	313
练习与思考	317
第 20 章 塞外丝路旅游圈	318
20.1 概述	318
20.2 重点旅游城市	321
20.3 其他旅游资源	329
练习与思考	332
第 21 章 雪域高原旅游圈	333
21.1 概述	333
21.2 重点旅游城市	336

21.3 其他旅游资源	342
练习与思考	345
附 录	346
参考文献	352

绪 论

随着世界旅游业的飞速发展,我国现代旅游业正在经历一个前所未有的快速发展的过程。面对旅游者日新月异的旅游需求,我国旅游业从业人员自身素质的提高成为旅游业发展的必然。而学习和研究中国旅游地理,正是适应新时代旅游发展的要求。旅游从业者在展开对中国旅游地理的学习之前,有必要了解这门学科的相关知识。鉴于此,我们首先需要了解本学科的学科性质、研究的主要内容和方法。

0.1 旅游地理学概述

旅游活动是人类社会地域活动的一种,旅游活动的要素都有着非常强烈的地域性。

地球表面是人们生存、发展的空间。人类社会的发展不能脱离地球为人类提供的环境而存在,人类的各项活动也都是在一定的地域空间范围内进行的。在这一空间中,一切自然因素和人文因素所构成的客观环境就是地理环境。地理环境是地理学研究的重要内容之一,也是旅游活动开展的地域空间,旅游资源就存在于这样一个地理环境之中。有些地理环境要素本身就是旅游资源。不仅如此,旅游者和旅游业也都与地理环境存在着密不可分的关系。旅游活动在本质上就是一种“地理流动”。旅游者的空间行为及规律、旅游流的分析与预测、旅游业的布局、旅游产品的产销分析、旅游区区域经济条件的综合分析、旅游开发的区域影响、旅游通道以及各种交通方式的匹配研究、组织旅游区划路线等诸多问题,都需要从地理学的角度进行研究。因此,旅游地理学应运而生。

总的来说,旅游地理学是伴随着现代旅游业的大规模发展而兴起的地理学分支学科。

旅游学是以旅游业为研究对象的一门社会经济科学分支,属于社会科学范畴。但是,旅游学要涉及很多地理问题,包括自然地理和人文地理等大量基础理

论知识,因此,当人类旅游活动由少数的个别行为转化为大众化的普遍活动,并对人类社会经济及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响后,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学的理论与方法,对这一人类社会经济现象进行了探讨,研究人类旅游活动的产生、发展及其分布的时空规律,分析旅游客流将对旅游客源地和旅游接待地的地理环境和社会经济所产生的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。因而旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的学科。但是,旅游地理学不仅涉及地理学的很多知识,而且与众多同旅游有关的学科也有密切关系,如社会学、民俗学、历史学、地理学、建筑学、经济学、美学、心理学、文学、艺术、医学、宗教等。旅游地理学的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。从这个意义上讲,旅游地理学又是一门具有综合性特点、多学科交叉的边缘学科。旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展,有关旅游地理学的理论和方法的教学活动是为旅游从业人员具备必要的知识素养做准备,因此,旅游地理学还是一门直接服务于旅游业的、实用性很强的应用学科。

0.2 中国旅游地理学简介

古代人们的地理知识来源于旅游,而地理知识的丰富,又能指导旅游活动。有关旅游地理的论述可以追溯到人类文明的早期。如中国古代典籍《易经》《山海经》《史记》《水经注》《徐霞客游记》等,都有关于旅游地理的内容。

作为一门学科,旅游地理学形成的年代还不久远,现代旅游地理学专著出现于20世纪20年代。虽然在20世纪30年代,中国学者便发表了关于风景区地理研究的文章,但我国旅游地理学研究的真正起步却是在改革开放后。我国旅游地理研究的正式发展以1980年中国科学院成立旅游地理组为明显标志。它起步虽晚,但发展迅速。20多年来,中国旅游地理研究和教学队伍不断扩大,他们从事了大量的相关工作,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和论文,形成了比较完善的以中国旅游地理环境、中国旅游资源地理、中国旅游客源与客流地理、中国旅游服务业地理、中国区域旅游的开发、中国旅游区划与分区旅游地理为主要内容的中国旅游地理基本知识体系,并出版了一些普及性读物,相关院校也都开设了旅游地理学课程,还培养了旅游地理学方面的硕士和博士。

0.3 学习与研究“中国旅游地理学”的目的、内容和方法

1) 目的

学习与研究中国旅游地理,主要可以达到以下几个方面的目的:

(1) 提高从事旅游业所需的意识水平与文化素质

通过对中国旅游地理的学习与研究,可以使旅游从业者充分认识我国发展旅游业的优越条件,激发其对祖国的热爱,强化其发展我国旅游业的决心和信心。另外,学好中国旅游地理知识,全面认识中国旅游资源,有利于旅游从业者为旅游者提供高水准的服务,为旅游者当好参谋、向导,更好地与旅游者进行沟通和交流,提高服务质量和水平,塑造中国旅游业从业者的良好整体形象;同时也有利于宣传好我国旅游资源、旅游环境与旅游业,有利于展开我国旅游业经营的各项内容营销,增强旅游资源对旅游者的吸引力。

(2) 满足旅行社经营与导游业务工作的需要

有关中国旅游地理的知识是旅行社经营旅游业务必备的主体知识之一。不论是入境旅游还是国内旅游,学好中国旅游地理,对旅行社的产品开发、宣传促销、客源组织等具体经营管理工作都是十分重要的。同时,有关中国旅游地理的知识,特别是中国旅游资源地理和各地景区景点的知识,更是从事导游工作所必需的最基本也是最具体的业务知识之一。

(3) 为我国区域旅游开发与旅游业经营管理提供科学依据和相关知识

无论是对我国任何一个旅游地,还是任何一个景区乃至景点的合理开发,都应在了解和掌握有关中国旅游地理的整体背景和知识的基础上,正确认清本地区旅游资源的特色和地位,本地区旅游客源市场及其客流状况,本地区旅游业发展的地理条件及其在全国的定位等问题,才能制定出有利于本地区经济、社会文化发展的旅游发展规划和建设布局。

(4) 为从事旅游地理的科学研究打好知识基础

旅游地理是一门有关人类旅游活动与地理环境关系的应用学科。对于区域旅游地理知识的学习和研究是从事旅游地理理论与应用研究的基础。中国是一个旅游资源大国,学习和研究中国旅游地理,无疑会为进一步从事有关旅游地理的科学研究打下非常有利的基礎。

(5) 促进旅游事业的健康发展

旅游地理学所研究的内容涉及旅游活动的许多重要方面,能够帮助旅游从业者及管理者充分地认识、开发、利用及保护旅游资源,掌握客流规律,有效控制

旅游业发展规模,并进行合理的开发建设布局,提高旅游业经济效益和社会效益。

(6) 为旅游者出游提供参考

中国旅游地理可以帮助旅游者在出游之前能够根据自身的喜好与所具备的条件选择适当的旅游目的地,并能制定出切实可行的旅游计划,提高旅游者在旅游活动中对旅游资源的鉴赏能力,增强审美感受,获得深层次的精神满足。

2) 内容

中国旅游地理是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区划等相关内容,从而正确评价我国的旅游资源,为开发我国旅游资源、建设旅游景区提供科学依据。它是属于区域旅游地理学范畴,强调地域特色。当然,中国旅游地理的重点是对旅游业与中国地理环境关系的研究。因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,旅游业的发展又对地理环境产生极大的影响。

具体来说,中国旅游地理研究的主要内容包括:

(1) 旅游资源的研究

包括:旅游资源的概念、形成、分类、观赏、保护和开发等。

(2) 旅游客源地的研究

包括:旅游者产生的地理背景,客源基本知识等。

(3) 区域旅游发展规划的制定

包括:旅游业发展战略,游览区的总体规划,旅游产品开发与旅游交通等。

(4) 旅游信息系统和旅游地图的研究

包括:旅游信息的作用、传播及旅游信息库的建立,旅游地图的特点、分类、作用等。

(5) 旅游区划的研究

包括:各旅游区的地理环境概况,旅游资源的基本特征,主要游览地及重要资源情况等。

(6) 旅游开发的区域影响研究

旅游开发对区域经济、环境与社会文化等方面的正面和负面影响等。

3) 方法

根据中国旅游地理和旅游资源分布的特点,作为旅游专业中职学生,要真正掌握和学好中国旅游地理,应该注意灵活应用以下六种方法:

(1) 实地考察法

实地考察并进行调查研究是地理学传统的行之有效的学习和研究方法。通