

一个雄性城市的美丽名片

萧闲 著

重庆美女

图书在版编目 (CIP) 数据

重庆美女 / 萧闲著. —北京: 中国友谊出版公司,
2006.7

ISBN 7-5057-2209-3

I. 重... II. 萧... III. 女性—社会生活—概况—
重庆市 IV. D442.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第071240号

- | | |
|----|-------------------------------|
| 书名 | 重庆美女 |
| 作者 | 萧闲 |
| 出版 | 中国友谊出版公司 |
| 发行 | 中国友谊出版公司 |
| 经销 | 新华书店 |
| 印刷 | 北京集惠印刷有限责任公司 |
| 规格 | 640×960毫米 16开本 14.5印张 150000字 |
| 版次 | 2006年7月第1版 |
| 印次 | 2006年7月第1次印刷 |
| 书号 | ISBN 7-5057-2209-3/Z·24 |
| 定价 | 28.00元 |
| 地址 | 北京市朝阳区西坝河南里17号楼 |
| 邮编 | 100028电话 (010) 64668676 |

美女相对论： $U=GE$

爱因斯坦何其聪明，一个目前还无法实验证明的相对论就让地球人五体投地了。有人早就开始臆想，爱因斯坦也许是人类迄今最优良的人种，可惜他不像成吉思汗那样乐于满世界播种，反让自己的家门寂寂无闻，而且有遗传学专家还泼冷水：说不定爱因斯坦的DNA存在重大缺陷？！

同样，另一个与我们日常生活息息相关的相对论也最好不要用实验证明，那就是美女相对论： $U=GE$ 。虽然这不是什么聪明得像爱因斯坦的人提出来的，也绝不可能获个诺贝尔美女奖什么的，却对现实生活有着重要的意义。

U ，说出来很脸熟，那就是ugly，男人女人都不喜欢这个讨厌的家伙，但生活中却无法回避。谁是最可爱的人，我们当然很关心，其实我们更在意的是谁是最丑陋的人，就跟我们讨厌垃圾和苍蝇一样，但它们是生活忠实的伴侣。

G ，比较出人意料，竟然是goodliness，美貌，表面上看几乎是前者的对立面，但仅限于表面上，眼光不要有穿透力，到达脂肪层外即可。可惜的是，再昂贵的脂粉也不可能像深度防腐蚀油漆，最终都经不起岁月风霜的洗礼。

E ，也是不讨人喜欢的家伙，emptiness，无知，空虚，跟前一个词结合，就是我们比较流行说的花瓶。这世上花花草草何其繁多，花瓶的种类样式也不逊色，玻璃的、陶瓷的、木制的、竹制的等等，但除了作摆设外，别无它用。

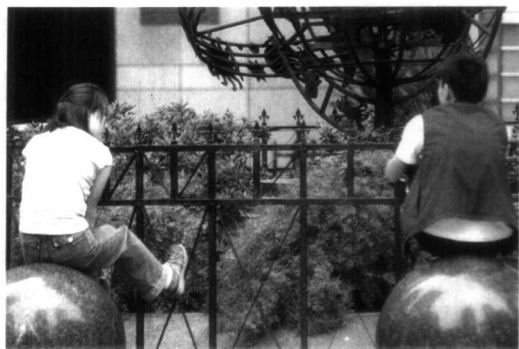
$U=GE$ ，其实没什么了不起的技术含量，不过是个幼稚的文字游戏。但这个公式却是一个贯穿人类文明史的审美观和价值观的直白表达，它想要说明的就是，美和丑永远只会是相对的，而且可以互为因果，互相转化。这一理论应用得最为广泛和具有实用价值的领域，当然就是这个眼球经济时代对美女的鉴别与欣赏。如果对这样的基础理论都不能融会贯通，就只能是十足的美女白痴，根本无法认识和分享她们所美化的世界。

抛开这样的文字游戏不说，回到现实生活，来到大街小巷，穿行上下五千年，其实人们对美女的界定本来就是相对的。环肥燕瘦红拂绿珠自不必说，像西施貂蝉昭君玉环四大美女也只是美女相对论的产物。再比如黄土坡上的米脂婆姨，白山黑水间黑黑的嫂子，十里洋场上海滩的小资女人，千年西子湖畔的灵秀美女，以及广州满大街口头上的靓女，成都茶馆满口蜜糖的粉子，重庆街头天女散花似的麻辣美女——都绝对适于用美女相对论去验证，否则，就只能是情人眼里的西施，或别有用心的意淫。

萧 闲

2006年6月6日





解放碑从来都是重庆最核心的秀场





目录CONTENTS

前言 美女相对论： $U=GE^2$



美女代言的雄性山城/1

2005年11月14日，相信这世界上多了许多失眠的男人，尤其是那些深陷中国式婚姻的丈夫们。因为这一天，有一条爆炸性消息在全国各地媒体和网络上腾起朵朵蘑菇云：重庆美女成为重庆十大名片之一——

美女，渝市名片·山城的雄性体征·重庆崽儿成就重庆美女·突破中性美



辣女心经/28

重庆盛产美女已经是不争的事实，但至于为什么盛产美女，以及重庆美女为什么又与众不同，长期以来却众说纷纭——

一方水土养一方美女·麻辣养颜汤·美丽在于运动·女想衣裳男想荣



婚姻与情感/76

江湖传言：到了北京嫌自己官小，到了广州嫌自己钱少，到了重庆嫌自己结婚太早。这既是对重庆美女在视觉上的肯定，也是对她们在情感与气质方面的肯定，尽管充满想象，毕竟不是所有的男人都有幸成为重庆女婿——

豪女柔情·孤独的美女是可耻的·婚前婚后变奏曲·麻辣媳妇乖乖女·饕餮母亲

肆

重庆美女新生活秀/100

城市从来就是一个超级秀场，生活就是城市中人最精彩的表演，形形色色，个性迥异。重庆美女作为生活在这座城市的主体，她们一直以来都有着与时俱进的个性化主张，各自绚烂地张扬自我风采的新生活。这里就是八位重庆美女的绝对隐私——

新生活，各顾各·不主动，不拒绝，不负责·公鸡一个，母鸡一窝·爱情：上半身开始，下半身结束·谁的爱情谁埋单·难情时代，单身浪潮弄潮儿·绝对忠诚，适度坦诚·二不挂五，单身另类幸福

伍

重庆美女八朵金花/152

欧洲人有句老话，没有三代人，培养不出一个贵族。同样的道理，重庆美女绝不是某一时期的基因突变，也不是一夜之间在整形大夫手术刀下生成的，而是经历若干年月，若干次更新换代之后，才有了今天满大街美女的奇观——

涂山氏：中国情歌第一人·巫山神女：世上第一情人·巴寡妇：秦始皇眼中的“一姐”·秦良玉：明王朝“军委主席”·虹影：“饥饿的女儿”·蒋勤勤：唯有爱“勤”·于娜：亚洲最佳面孔·杨金：她代表中国美女

陆

美女双城记/180

解放碑是三步一个“林青霞”，五步一个“张曼玉”，两根电线杆之间一分钟就会走过五个美女。单方面地说重庆美女如何与众不同，说得再多也只是一厢情愿，还不如将她们不同阶段的特点与不同城市知名的美女符号来一个PK，一切就会了然于胸了——

成都粉子VS重庆女娃·苏杭美女VS重庆玄妹·上海小资VS重庆辣妹·广东靓女VS重庆美女·东北大嫂VS重庆堂客·北京大妈VS重庆太婆

2005年11月14日，相信这世界上多了许多失眠的男人，尤其是那些深陷中国式婚姻的丈夫们。因为这一天，有一条爆炸性消息在全国各地媒体和网络上腾起朵朵蘑菇云：重庆美女成为重庆十大名片之一，其后依次是火锅、解放碑、红岩、雄起、三峡、邹容、桥都、钓鱼城、温泉之都。就这样，重庆美女开始在巨大的争议声中，正式代言这座充满阳刚之美的山水之城。

■ 美女，渝市名片

食色性也！以美女和火锅打头的重庆十大名片，很轻易地揭露了人们在任何时代都惊人一致的深层想法，或者说就是弗洛伊德所说的潜意识。正所谓：江山易改，本性难移！

不过，话说回来，美女，从来跟城市密不可分。没有美女的城市是不可想象的，说得极端点，只能用两个字来形容：恐怖。失去美女的城市，就像没有了田园风光的乡村，就像没有了江河溪流环绕的大山，就像没有了月亮映衬的太阳，整个一座钢筋水泥铸造的坟墓。

相反，城市却因为美女成为人间天堂——巴黎因为美女和香水成为世界时尚之都，米兰因为美女与时装成为世界时装之都，而巴西则因为美女和足球成为世界旅游天堂——事实上，美女早已成为众多大都会的名片。她们早就不应该只是行走在街头，像花坛摆设一样装点旅游者的视线和记忆，而应该被当作一种珍贵的资源。

尤其是对重庆来说，早已名声在外的重庆美女，更是一种亟待深度开发和利用的资源，而由市民及专家评选为城市十大名片之一，仅仅只是万里长征走出了第一步。

美女经济，虽然是一个说起来不太新鲜的词儿，大街上泛滥的整容整形广告，已经使这个看起来很美的词跟牛皮癣广告上的梅毒性病没什



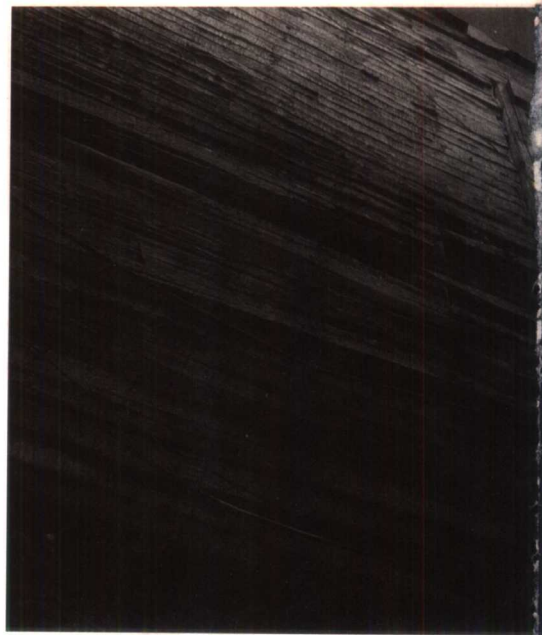
—从街头雕塑可以看出，重庆美女的自得与自信



么两样。但和美女相关的话题绝不至于如此狭隘，就像听说美女公关就想到“三陪”，听说美女代言就想到当街洗牛奶浴，或者想到那些为了得到一套内衣不惜穿着“三点式”在商场里狂奔的身影。这样的偏激通常源于男人天生的猥亵和女人（通常是非美女）天生的嫉妒，跟鲁迅说的看到女人的脖颈就最终想到性交一样——变态！

在这个全面市场经济化的时代，重庆美女已然在众多行业和领域成绩斐然，绝不是某些人鄙视并津津乐道的花瓶和衣裳架子。诸如文化娱乐圈的才女佳人，写字楼里的小资白领，大街小巷的邻家

→重庆人那种天不怕地不怕的乐观、豪放和耿直，则是这一雄性特征的最张扬的精神化体现



小妹，甚至商场里高度物质化的有闲有钱中妇（中年妇女的流行简称），不仅千姿百态风韵各异，而且在她们各自的社会岗位上也各领风骚。也由此，重庆美女分化出多种形态和种类，在鉴别和欣赏时必须用不同的眼光和心态去对待，这绝不是 在解放碑或别的哪个步行街“打望”就能体会到的，也不是随便在哪个酒吧泡上两个本地妹妹就能概括的。

重庆美女成为这座青春期城市代言人，同样不可避免地引发了空前激烈的争议，甚至有人搞了一个“重庆美女名片讨论座谈会”，可见重庆美女的话题效应也许并不亚于一颗投放到人们大脑里的原





子弹产生的核爆炸。支持者浮想联翩，认为重庆不应该浪费独特而丰富的美女资源，在为重庆美女正名之后，还应该进行一系列包装、培养和提升，甚至开展全国乃至全球性的“美女评选节”，套句惯用的宣传口号：让重庆美女走向世界，让世界了解重庆美女。反对者的心态很难这样平和积极，他们依然固守卫道士应有的所谓道德底线，甚至将这一举动视为对女权的不尊重，有严重的性别歧视，只是以好色淫秽之心揣测别人对重庆美女的猎艳心理。

跟所有的争议和辩论一样，没有结果就是正常的结果。以当代与时俱进的开放眼光来看，其实，将

美女作为一个城市的特殊代表与独有标志，也许正是男女平等最明显的体现，对女权极大限度的尊重。换言之，如果将重庆崽儿评选为重庆十大名片之一，谁会认为那是对男权的践踏呢？所有肤浅、庸俗的责难，都只能是责难者本人晦暗心理的体现而已。

顶着天大的压力，重庆美女终究大大方方地站到了这座新兴都市前沿，尽管现在还远没有形成一种独特的“美女产业”，还没有系统地进行市场化运作，但这很明显是中国内陆文明进步的一个里程碑。

至少，符号化和标志化的重庆美女背后，有着许多值得我们探究和发现的秘密。

山城的雄性体征

解放碑传说

多年 以来，说起重庆就避不开解放碑，就像说起北京少不了天安门，说起巴黎躲不过埃菲尔铁塔。但与说起天安门和埃菲尔铁塔那种神圣或仰慕的心情不同的是，尽管解放碑本来也神圣不可藐视，重庆人说起解放碑时，却多了一种独有的狡黠与幽默——很多重庆男人都会神秘兮兮地告诉外地朋友：解放碑是重庆的第一雄性特征。

重庆，在人们心目中的简历上，性别一栏因此就分明地写上了“男”。而重庆人那种天不怕地不怕的乐观、豪放和耿直，则是这一雄性特征的最张扬的精神化体现。

不仅如此，重庆这座有着几千年文明史的城市，还利用长江和嘉陵江两大动脉，不消停地进行着原住民与重庆人性格的新陈代谢，甚至格式化和更新升级，使得城市自身一直保持年轻的活力和充沛的精力。有好事者笑称，这座雄性山城的“阳具”从来都是勃起的，挺拔而持久。这当然只是一个带点“颜色”的玩笑，但仅就解放碑所代表和象征的重庆过往及现在未来的精神气质而言，似乎一点也不为过。

解放碑的前身之一——精神堡垒，就是在遭受到日本狂轰滥炸的一片废墟上“勃起”的，虽是极其简陋的构造，却支撑起了整个战时陪都的脊梁，让当时的重庆军民挺过了足以将高山夷为平地的大轰炸；也支撑起了抗战时期整个民族的脊梁，使得八年抗战取得最终的胜利。因此说，精神堡垒不仅是陪都重庆的，也是整个



一不小心，解放碑就迷失在钢筋森林或茫茫人海中



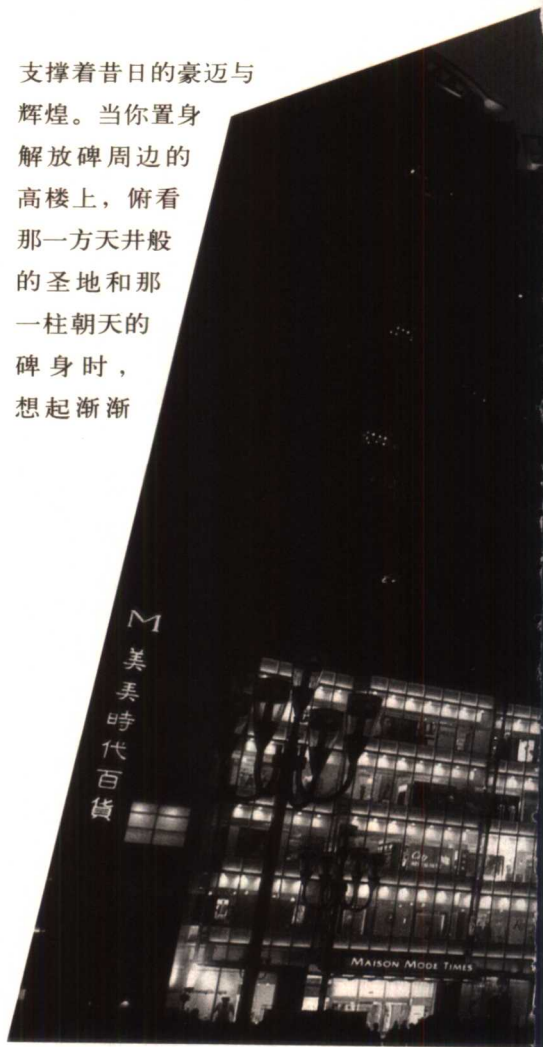
中华民族的。

如果再追溯得更远一点，就会很容易想起几百年前发生在距重庆几十公里之外的钓鱼城的故事。在整个欧亚大陆都已沦陷或即将沦陷在蒙古人铁骑之下的时候，唯有嘉陵江畔那座方圆一二十里的孤城坚挺着宋王朝，也是汉民族最后的精神支柱，引领宋朝遗民进行了长达36年的顽强抗争，并因为击毙蒙哥（蒙语意为“长生”，可惜他因此短命）而改写了历史进程。这一壮举虽然可能不及八年抗战的意义远大，但那绝对是重庆人创造的另一个奇迹，连西方人也感叹钓鱼城为“上帝折鞭处”。这次评选出的重庆十大名片，钓鱼城榜上有名，也理所当然。

也许可以说，让蒙古人伤透脑筋的钓鱼城，应该是那个时代汉民族的“解放碑”，虽然它像一块塞在历史车轮下的顽石，其历史功过有待史家探讨，但其意义与后来的精神堡垒，或现在的解放碑同样重大。换句话说，钓鱼城和精神堡垒一样都应该是解放碑的前世，都同样彰显了这座雄性山城所具有的非凡的男人气质，永不屈服与顽强到底，这是那些大漠雄关、几朝帝都无法比拟的。

如今，曾经傲立于世的解放碑已经深陷都市的楼宇森林里，在四周越来越浓的商业氛围中，孤独地

支撑着昔日的豪迈与辉煌。当你置身解放碑周边的高楼上，俯看那一方天井般的圣地和那一柱朝天的碑身时，想起渐渐



模糊的金戈铁马中的钓鱼城和硝烟废墟里的精神堡垒时，心里会不由升起一丝淡淡的悲哀与忧伤……

“雄起”的山城

“雄起”跟“下课”一样，都是由重庆人发明并已被收入流行日