

战略管理的鼻祖

Igor Ansoff

西方管理学大师思想精华丛书

伊戈尔·安索夫

河北大学出版社



陈荣平 著

安索夫的名字与企业战略同在，是因为他在企业战略的形成和发展进程中所作出的突出贡献以及由此而占有的特殊历史地位。这种特殊地位最主要表现在对战略管理的开创性研究，由于他的开创性研究终于使他成为这门学科的一代宗师。他首次提出公司战略概念，首次提出战略管理概念，首倡战略规划的系统理论，首倡了企业竞争优势概念，首次提出了把战略管理与混乱环境联系起来的权变理论。鉴于此，管理学界把安索夫尊称为战略管理的鼻祖。

西方管理学大师
思想精华丛书

战略管理的鼻祖

——伊戈尔·安索夫

陈荣平 著



河北大学出版社



战略管理的鼻祖——伊戈尔·安索夫

Igor Ansoff

图书在版编目(CIP)数据

战略管理的鼻祖/伊戈尔·安索夫/陈荣平著.

保定: 河北大学出版社, 2005.1

(西方管理学大师思想精华丛书)

ISBN 7-81097-039-9

I. 战… II. ①陈… III. ①管理学—理论研究

②安索夫—生平事迹 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第134760号

责任编辑: 徐树林

装帧设计: 赵 谦

王占梅

责任印制: 李晓敏

出版: 河北大学出版社

地址: 保定市合作路88号

经销: 全国新华书店

印制: 保定天德印务有限公司

规格: 1/16 (787mm × 960mm)

印张: 13.75

字数: 138千字

印数: 0001~5000册

版次: 2005年1月第1版

印次: 2005年1月第1次

书号: ISBN 7-81097-039-9/F · 89

定价: 25.00元

A

Igor Ansoff

伊戈尔·安索夫 伊戈尔·安索夫
Igor Ansoff Igor Ansoff
伊戈尔·安索夫 伊戈尔·安索夫 伊戈尔·安索夫
Igor Ansoff
伊戈尔·安索夫 伊戈尔·安索夫

战略正像著名军事家孙子的兵法一样流行并用于解释和应用于工业和市场定位。

——伊戈尔·安索夫

I

作者简介

陈荣平 哲学硕士、管理学博士，广东省社科院现代化战略研究所副研究员，现在中山大学管理学院工商管理博士后流动站从事博士后研究工作。主要研究方向：服务管理、战略管理和区域经济社会发展战略。

于畅海
孙国强
邹治平
陈荣平
侯玉莲
郝海涛
靳家峰
踪家峰

目 录

战略管理的历程

Igor Ansoff

引言/1

伊戈尔·安索夫生平/7

《公司战略》：

企业战略理论的诞生/23

- 1 战略的基本概念/27
- 2 战略决策/57
- 3 多角化战略/65
- 4 战略协同/82

《战略管理》：

安索夫战略管理的理论体系/95

- 1 首次提出战略管理概念/99
- 2 动荡环境与权变方法/104
- 3 战略管理的基本特征/128
- 4 战略管理的动态过程特点/151

目 录

战略管理的鼻祖

Igor Ansoff

安索夫战略范式的历史地位评价/167

- 1 从管理学演进的历史认识安索夫战略范式/170
- 2 在战略管理的动态发展中把握
安索夫的战略范式/178
- 3 在战略管理的不同流派比较中运用
安索夫的战略范式/192
- 4 安索夫战略思想在中国/201

附录一：伊戈尔·安索夫生平简表/208

附录二：伊戈尔·安索夫著述目录/210

安索夫的名字与企业战略同在，是因为他在企业战略的形成和发展进程中所作出的突出贡献以及由此而占有的特殊历史地位。

引言



在企业管理领域,可能没有哪一门学科像战略管理一样,形成的历史很短,但是学科的流派如此众多、大师级的名家巨匠辈出。从安索夫、安德鲁斯、明茨伯格到波特、哈默尔,他们的名字都始终与战略管理紧紧地联系在一起。尽管战略管理领域的名家巨匠如此众多,但是,有一个管理大师的名字将永远与企业战略理论同在——他就是战略管理的鼻祖 H. 伊戈尔·安索夫(H. Igor Ansoff)。

安索夫的名字与企业战略同在,是因为他在企业战略的形成和发展进程中所做出的突出贡献以及由此而占有的特殊历史地位。安索夫在战略管理中的地位特殊最主要表现在对战略管理(Strategic Management)的开创性研究上,由于他的开创性研究终于使他成为这门学科的一代宗师。作为战略管理的一代宗师:他,首次提出公司战略概念;他,首次提出战略管理概念;他,首倡战略规划的系统理论;他,

首倡了企业竞争优势概念；他，首次提出了把战略管理与混乱环境联系起来的权变理论。鉴于安索夫在战略管理中的如此多的“首次”，管理学界把安索夫尊称为战略管理的鼻祖^①。著名学者、战略管理大师、伦敦商学院客座教授加里·哈默尔(Gary Hamel)是这样评论安索夫的：安索夫无愧于公司战略鼻祖的称号。尽管用今天的眼光来看，安索夫的方法过于强调结构完美和确定性，但他毕竟是第一次运用适当的语言和程序分析现代工业企业，并明确地界定公司战略中的深层次问题，包括公司如何成长、如何寻求合作、如何借用外力等^②。著名企管学评论家海勒尔(Robert Heller)把安纳夫誉为战略规划之父^③。

安索夫的伟大不仅在于他提出了一套广为学术界、企业管理实务界所接受的战略管理理论和方法(Methodology)、程序、范式(Paradigm)，而且在于他能成功地把战略的理论、方法与实践的范式等，引进学术的殿堂里。同时，他还把它们带入企业的董事局、经理室等。在那里，安索夫的这些理论、程序和范式深深地烙进了不少具有影响力的企业家脑子里。因此，深入了解安索夫的战略管理理论、战略管理实践、营造企业竞争优势和提升企业竞争力等，都是具有重大理论意义和实践价值的。尤其是今天，由于战略管

① 也有人翻译为“战略管理之父”，本书翻译为“战略管理的鼻祖”(英文：founding father of strategic management)。

② Gary Hamel, Strategy as Revolution, *Harvard Business Review*, Jul-Aug 1996, pp. 69—82.

③ H. Igor Ansoff, *Corporation Strategy (with an introduction by Sir John Harvey-Jones)*, Penguin, Harmondsworth, Middlesex, England, 1987, Revised Edition.

理理论与实践的迅猛发展,各种战略管理分支学科、学派、理论、概念、程序、范式等层出不穷,以至管理实务者、管理理论研究者以及有志于战略管理理论的初学者无不感到眼花缭乱、无从下手和无所适从,在这样的背景下,通过了解安索夫,理解战略管理一些概念的发源、本义和实质等,是深入理解和准确把握战略管理理论的有效方法之一。

由于安索夫著作在国内的中文译本较少,国内有机会直接阅读安索夫著作的读者为数不多。为了让读者可以在短时间内了解安索夫、理解安索夫和运用安索夫战略,通过了解安索夫来了解战略管理这一新兴的企业管理学科,本书拟从如下几个方面评述安索夫以及他的思想和理论体系:1.介绍安索夫的生平和事迹;2.介绍和评述安索夫公司战略理论诞生的背景、基本概念;3.评述安索夫战略管理的理论体系;4.评价安索夫战略管理理论的历史地位以及在中国的研究和应用现状。阅读本书基本上可以概要性地领略到安索夫企业战略理论的核心概念、理论体系和工具程序。

伊戈尔·安索夫生平



发展一
系列有实用
价值的理论
和程序，使
经理人能用
来经营……
商业公司可
凭借这个实
用的方法来
作出战略决
策。

了解安索夫的人一般都会把他与企业战略联系起来，所以在介绍安索夫之前需要先了解企业战略。谈到企业战略理论，人们自然会联想到军事战略，如中国古代姜太公的军事谋略、孙子兵法的军事战略观点等。确实，企业战略的概念本身就是从这些军事谋略中发端和形成的。因此，要理解什么是战略，则可以从这些家喻户晓的中国古代军事战略家、军事谋略故事中入手。

在军事领域，所谓战略与军事情报搜集、行动计划、方案布局、战场布阵等相联系。正因为如此，一直到现在的企业战略都带有浓厚的军事乃至战争的色彩。据记载，直到20世纪80年代末期，美国著名的迪吉多公司(Digital)管理人员还经常以“战舰”、“坦克”、“轰炸机”等战争武器来形容产品。把营销规划方案的策划称为谋划“发动战争”，把营销规划方案称为“进攻方案”。当某同僚在公司会议中被数