

中外管理思想

简介

宫淑玫 李 崧 / 主编
孔祥荣 / 副主编

ZHONGWAI GUANLI SIXIANG JIANJIE

 经济科学出版社

中 外 管 理

思想简介

宫淑玫 李 崧 主 编
孔祥荣 副主编

经济科学出版社

责任编辑：吕 萍 于海汛

责任校对：张春艳

版式设计：代小卫

技术编辑：潘泽新

中外管理思想简介

宫淑玫 李 崧 主 编

孔祥荣 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

山东省恒兴实业总公司印刷厂印装

850 × 1168 32 开 10.375 印张 250000 字

2005 年 4 月第一版 2005 年 4 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7 - 5058 - 4852 - 6 / F · 4125 定价：15.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

中共山东省委党校教材编审委员会

主 任	李新泰			
副主任	商志晓	王士富	衣 芳	
委 员	王延超	李永清	魏茂明	张朝谱
	时友敬	于炳贵	王广信	魏恩政
	权恩奉	李 剑	艾思同	孙占元
	朱兰芝	袁永新		

前 言

改革开放以来，我国管理科学和管理教育得到了迅速发展，目前，管理的重要性已早早被人们所认识。因此，为了尽快地提高我国的管理水平，一方面要吸收发达国家先进的管理理论和管理手段；另一方面，要充分认识到我国传统管理思想对促进现代化进程有巨大价值。为此，我们认真编写了此部教材。

全书共分两部分。第一部分为中国传统的管理思想，主要总结中国从春秋战国时期到鸦片战争之前这一历史时期的管理思想；第二部分为西方管理理论，主要叙述西方从泰罗的科学管理理论到 20 世纪 90 年代的学习型组织理论。

本书由山东省党校官淑玫、李崧任主编，孔祥荣任副主编。参加本书写作的有：山东省党校的官淑玫（第一章）、孔祥荣（第二章）、李崧（第四、五章）、陈海燕（第六章）、山东省财政学院的官淑瑰（第三章）、山东省农村信用社的张立红（第七章）。

由于编写时间紧迫，书中错误和不足之处在所难免，敬请同仁和广大读者给予批评指正。

编 者

2004 年 12 月

目 录

第一部分 中国古代经济管理思想

第一章 中国传统经济管理思想的产生	3
第一节 先秦经济管理思想产生的前提	3
第二节 国民经济管理的战略规划和决策	11
第三节 国民经济活动的组织和监督	20
第四节 国民经济活动的调节和控制	28
第五节 经济资源的开发利用	37
第六节 经济管理的方针谋略	47
第二章 中国传统经济管理思想的形成	55
第一节 国民经济管理的决策模式	55
第二节 国民经济活动的管理组织	69
第三节 国民经济活动的调节和控制	78
第四节 经济资源的开发和管理	89
第五节 经济管理的思想、原则和方法	100
第三章 中国传统经济管理思想的发展变化	112
第一节 魏晋至明清时期的社会状况	112

第二节	经济管理的战略目标与决策	115
第三节	国民经济活动的管理与监督	128
第四节	国民经济的调节与控制	135
第五节	经济资源的开发与利用	151
第六节	纸币管理思想	166

第二部分 西方现代管理理论

第四章	古典管理理论	175
-----	--------------	-----

第一节	古典管理理论产生之前西方的管理思想	175
第二节	科学管理理论	179
第三节	古典组织理论	189

第五章	行为科学理论	204
-----	--------------	-----

第一节	人际关系理论	204
第二节	个体与团体行为理论	210
第三节	组织行为理论	227

第六章	现代管理理论的丛林(一)	238
-----	--------------------	-----

第一节	管理过程理论	238
第二节	社会系统理论	252
第三节	决策理论	258
第四节	经验主义理论	264
第五节	权变理论	273

第七章	现代管理理论的丛林(二)	286
-----	--------------------	-----

第一节	企业文化理论	286
-----	--------------	-----

第二节	企业战略管理理论	294
第三节	企业再造理论	301
第四节	学习型组织理论	309

第一部分

中国古代经济 管理思想

第一章

中国传统经济管理思想的产生

这是指公元前 221 年秦统一中国之前的漫长历史时期，这是中国传统经济管理思想的初步形成和奠基阶段。这一时期的经济管理思想非常丰富，主要包括春秋战国时期诸子百家的经济管理思想。

第一节 先秦经济管理思想产生的前提

一、变革、争鸣的历史时代

我国经历了夏、商、西周之后，进入了春秋战国时期。春秋战国时期是我国社会大变革的历史时期，由于铁制农具和耕畜的广泛采用，社会生产力得到很大提高。商品经济的发展，促进了社会生产关系的变革。这一时期，领主经济逐渐解体，地主经济开始萌芽。其突出表现在井田制的瓦解，土地私有制开始确立，鲁国实行的“初税亩”，就是开始承认私有土地的合法化，不分公田、私田，一律按亩纳税。此外，齐、楚、郑、秦等国也都有类似的做法，这表明各国实际上已放弃了井田制度，实行了土地私有制。

到了战国时期，形成了秦、齐、楚、燕、韩、赵、魏七个实

力强大的诸侯国。它们互相兼并，以图实现一统天下，这就必须不断加强本国的军事和经济实力。因此，各国一些有作为的政治家对本国的政治、经济、军事、社会进行改革、变法，从而出现了各国的变法运动，如秦国的商鞅变法，魏国李悝的变法等。这些改革和变法，进一步促进了封建地主经济的发展。在此基础上，秦始皇统一六国，建立了秦朝统一的中央集权的封建国家。

春秋战国时期也是我国古代文化大发展的时期。由于社会的大变革，引起了各阶级、各阶层之间的斗争复杂而又激烈。代表各阶级和各派政治力量的思想家，都企图按照本阶级或本集团的利益和要求，对宇宙、对社会的各个方面提出各自的见解或主张。各种思想异常活跃，出现了一个思想领域里的“百家争鸣”的局面。参加争鸣的各家各派，史称“诸子百家”。主要有儒、道、墨、法、名、阴阳、兵、纵横、农、商等家。

随着百家争鸣的出现，各种经济管理思想应运而生。比较突出的有管仲和《管子》的经济管理思想、孔孟儒家的经济管理思想、墨子墨家的经济管理思想，商韩法家的经济管理思想，儒法相济的荀子的经济管理思想，以及范蠡、白圭的经营管理思想，等等。这些经济管理思想，都是变革争鸣的伟大历史时代的产物。

二、人本主义的理论前提

人本主义或人本论，是先秦经济管理思想首要的理论前提。任何管理的实质都是对人的管理。因此，对人、对人性或对人的本质进行探究，是一切管理思想的根本出发点或理论前提。

（一）人本思想

西周太师姜尚（生卒年不详）最早提出了人本思想。他说：

“庶民者，国之本。”^① “治国安家，得人也。亡国破家，失人也。”^② “军国之要，察众心，施百务。”^③ 就是说，在姜尚看来，人为国本，能否“得人”“得心”关系到国家存亡。

春秋后期伟大的思想家和教育家孔丘（前 551 ~ 前 479 年）也很重视人本思想。他强调“天道远，人道迩”^④ “仁者人也”^⑤ 提倡“爱人”。提倡“爱民”、“养民”、“惠民”、“裕民”等等。就是说，人是最根本的，在人的管理上，必须施以“仁”、“爱”。

战国中期思想家孟轲（前 389 ~ 前 305 年），在中国历史上第一次提出“民为贵，社稷次之，君为轻”^⑥ 的思想。他强调指出：“得民心者得天下”，“失其民者失天下”^⑦，就是说，民为天下本，只有“得民”“得心”者，才能得天下。

《管子》（托名春秋政治家、思想家管仲所著）认为从古到今所有统治者的成败都取决于“得人”或者“失人”。并强调政之兴废在于民心顺逆。可见其“得人”和“顺民心”的极端重要性。

战国末思想家荀况（约前 310 ~ 前 238 年）特别强调人的重要性。他说：“人之所以为人者，何已也？曰：以其有辩也。”^⑧ 就是说，人之所以为人，就在于人有意识，能思维，具有特殊能动性，所以才能“制天命而用之”^⑨，才“最为天下贵”^⑩。

所有这些，都表明了古代思想家们对人的重视，认为人为天

①②③ 《三略·上略》。

④ 《左传·昭公十八年》。

⑤ 《礼记·中庸》。

⑥ 《孟子·尽心下》。

⑦ 《孟子·离娄上》。

⑧ 《荀子·非相》。

⑨ 《荀子·天论》。

⑩ 《荀子·王制》。

下社稷之本，当然也是管理之本。

（二）人性思想

荀子认为人性是恶的。“人性之恶，其善者伪也”^①就是说，人的本性是恶的，而性善则是人为的。人性之所以为恶，就在于人之“有欲”。“人生而有欲，欲而不得，则不能无求，求而无数量界限，则不能不争；争则乱，乱则穷”^②。因此荀子主张要“养人之欲，给人以求，使欲必不穷乎物，物必不屈于欲，两者相持而长”^③。就是说，要使人的欲望和物资两者在相互制约中增长。荀子的性恶论，类似于西方行为科学中的“X理论”或“经济人”理论。荀子主张性恶论，所以认为其管理原则是“导欲”、“节求”、“明分”、“赏罚”。

在古代思想家中，商鞅和韩非也是主张性恶论的，都把人类看作是本质上的“经济人”。因此，在管理上都强调用富贵名利去刺激和调动人的积极性，强调重赏重罚，以实现其管理目标。

孟子认为人性是善的。“人也善之，如水之下也”^④。就是说，人之性善，人性向善，如同水的本性向下一样是自然而必然的。孟子从性善论出发，强调其管理原则应施“仁政”。孟子这种性善论有点类似于西方行为科学中的“Y理论”。

《管子》认为，应从不同角度对人性进行分析。它首先指出：“仓廩实则知礼节，衣食足则知荣辱”^⑤。就是说，人的需要首先是衣食足，其次是知荣辱，再次是知礼节。这有点类似于西方行为科学中的需要层次论的思想。其次，《管子》强调多方面

① 《荀子·性恶》。

②③ 《荀子·礼论》。

④ 《孟子·告子上》。

⑤ 《管子·牧民》。

满足人的需要。“民恶忧劳，我佚乐之；民恶贫贱，我富贵之；民恶危坠，我存安之；民恶灭绝，我生育之”^①。人民的要求得到满足后，就会拥护统治者，甚至为了统治者的利益而牺牲自己。这就叫做“予之为取”。因此强调其管理原则是“得人之道，莫如利之”。^②做到“只见予之形，不见夺之理”。《管子》这些思想，有点类似于西方行为科学中的“超 Y 理论”。

从上述分析中，可以看出，不论是中国古代传统管理思想，还是西方现代管理思想，对人性的研究有多么类似，虽然在许多方面的看法是不同的，但有一点是一致的，即都把人性的研究作为管理科学的出发点和重要内容。

（三）人和思想

正因为人有“性”之善恶，有“欲”之求争，所以古代思想家们特别重视“人和”的思想。

孔子最先提出“和为贵”的思想。荀子认为“上不失天时，下不失地利，中得人和，则百事不废。”^③就是说，荀子把天时、地利、人和看得同样重要。孟子则从三者中进一步强调人和的重要。他说“天时不如地利，地利不如人和”。人和之所以重要，荀子对此有所分析：“和则一，一则多力，多力则强，强则胜物”^④。就是说，人们和谐相处就能团结统一，团结统一就会坚强有力，坚强有力就能战胜万物。

日本人也很重视人和，认为“人和”和“气顺”是成功的关键。日本企业里到处宣传人和为贵，人和是个宝，只有人和，企业才能发展的思想。现代西方人也很重视人际关系的研

① 《管子·牧民》。

② 《管子·五辅》。

③ 《荀子·王霸》。

④ 《荀子·王制》。

究，重视对中国古代管理思想和日本管理经验的研究。事实证明，一个企业，一个国家，“人和”了，“气顺”了，就必然“力强”。这是古今中外的通理，所以管理科学必须对之加以研究。

三、义利、功利的理论前提

义利、功利关系是中国古代经济管理思想的又一重要的理论前提。

义与利的关系，就是伦理道德和经济利益的关系，也就是二者在经济管理中的地位和作用的关系。即所谓“义利论”。有一部分先秦诸子根本不承认伦理道德（义）在经济管理中的地位和作用，只承认物质利益的决定作用，这就是所谓的“功利论”。

（一）义利协调论

在《周易》中，把义和利看作是协调统一的，“利者，义之和也”，“利物足以和义”。就是说，利与义必须和谐，义必须以利表现，这样，才能达到“以美利利天下”的最高境界。姜尚也认为义利是协调统一的。他说：“天下非一人之天下，乃天下之天下也。同天下之利得则是天下，擅天下之利者则失天下，天有时，地有财，能与人共之者，仁也。仁之所在，天下归之。与人同忧同乐，同好同恶，义也。义之所在，天下归之。凡人恶死而乐生，好德而归利，能生利者，道也。道之所在，天下归之”。^①就是说，只有做到仁义利道协调统一，才能“天下归之”，“治国安家”。

^① 《三略·上略》。

（二）以义制利论

这是儒家的基本义利观。孔子提出“罕言利”^①，在义利关系上，他认为必须强调义，义是第一位的。他承认“富与贵是人之所欲”，但必须通过义取得，即“不以其道得之，不处也”。^② 强调“以义制利”，“义以生利”，“义然后取”，“见利思义”。就是要在义的前提下，“因民之所利而利之”^③，在义的前提下求个人的富贵，“不义而富且贵，于我如浮云”^④。

孟子把孔子的义利思想推向了一个极端，反复宣扬“仁义而已矣，何必言利”^⑤。尽管事实上孟子并不轻视经济问题，而且还提出不少杰出的经济见解。但他上述的义利思想给后世带来了不良的影响。

荀子恢复了义利的统一，而且进一步发展了儒家的义利观。他认为“义与利者，人之所两有也”^⑥，不可缺一。而且强调利是生来就有的，义是后天形成的。但他同时又提出：“义胜利者为治世，利克义者为乱世”。可见他还没有完全摆脱儒家基本义利观的影响。

（三）义利一体论

墨家主张义利一体论，而在义利一体中，认为利是首要的，是根本性的东西。义即是利。墨家创始人墨翟（约前 468 ~ 前 376 年）明确指出：“义，利也。”^⑦ 墨子认为“利”是相互的，

① 《论语·子罕》。

② 《论语·里仁》。

③ 《论语·尧曰》。

④ 《论语·述而》。

⑤ 《孟子·梁惠王上》。

⑥ 《荀子·大略》。

⑦ 《墨子·经攻》。