



非常商人 非常文人

一个卓越企业家的散文集

高继胜 著

力争第二

L I Z H E N G D I E R



大众文艺出版社



非常商人 非常文人

一个卓越企业家的散文集



LI ZHENGLI ER LI ZHENGLI

力争第二 *ER*

● 高继胜 著

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

力争第二/高继胜著.—北京:大众文艺出版社,2005.2

ISBN 7-80171-650-7

I.力… II.高… III.散文—作品集—中国—当代
IV.1267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 003511 号

大众文艺出版社发行

(北京市东城区府学胡同甲 1 号 邮编:100007)

杭州萧山日报印务有限公司印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.75 字数 241 千字

2005 年 2 月北京第 1 版 2005 年 2 月杭州第 1 次印刷

ISBN 7-80171-650-7/1·419

定价:20.00 元

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社 第一编辑制作中心

电话:64062964



高继胜，男，1952年10月出生
于杭州萧山。所学专业为军事
体育与工商管理，大学教授，
浙江大学房地产投资研究中心
研究员，浙江大学金融证券研
究中心研究员，清华房地产研
究中心顾问。萧山作协名誉主
席。著有《策划莱茵达》一书。
现为莱茵达集团公司董事长，
莱茵置业股份有限公司董事长。

不爭第一，但求第二

一個非常商人的睿智選擇

藏之名山，傳于後人

一個非常文人的畢生追求

非常商人，非常文人

《力爭第二》

一本不可不讀的散文集子

在钱塘江畔长大的高继胜天生是个弄潮儿。他伴随着中国由闭关自守到全面开放，从计划经济到市场经济的汹涌澎湃的改革浪潮，踏浪前进演绎了很多传奇故事。他下过乡务过农，当过兵打过枪，办过厂经过商，当过官带过兵，做过记者留过洋。丰富的阅历，曲折的经历，使他成为一名优秀的企业家、策划人。他集非常商人、非常文人于一身，读他的著作，必将带给你多重的启迪与享受。

茅草与茅屋

——《力争第二》自序

高继胜

我的第二本书《力争第二》出版了。她是我心目中的一间茅屋。

茅屋是多么原始！它与现代都市鳞次栉比、富丽堂皇、直冲云天的高楼大厦有着天壤之别，它与现代文明也似乎是格格不入，甚至是不能容忍的。

于是茅屋离我们越来越远去，即便在山道弯弯的远乡僻壤也不多见了。可是茅屋永远是人类住宅史上深深的不可磨灭的印辙。现代人和现代建筑只不过是循辙而来罢了。

我与茅屋的感情非常深厚。它不仅是我童年挡风遮雨栖息的地方，更是使我理解人生的课堂。茅屋是勤奋的酬报、是大自然的恩泽、是人类智慧的结晶。我留恋茅屋，赞美茅屋却不甘心永远滞留在茅屋。我要从茅屋走向大厦、从原始走向现代！

我小时候家境并不富裕，可是每逢新年总是焕然一新。崭新的茅屋和孩子们簇新的衣裳，表现出我祖父的吃苦耐劳与祖母的勤俭治家精神。

“草扇”是茅屋的重要建筑材料。茅草的质量越好，“草扇”的质地也越好，当然茅屋也就越有品位。我祖父很精明，从来不会临渴掘井到了年底才去买茅草来修茅屋。况且，那时候全家人一年到头挣的工分，只能够兑付粮食与柴禾而已，真的没

有现钱去买茅草。

茅草根系茂密，极能繁殖，是防止水土流失的最好卫士。老家门前的小河边，是几十年都不变的“茅草埂”。从冬天到夏天，从夏天到秋天，祖父几乎从来就没有停止过对茅草的培植与积攒。大多数的茅草俗称“软毛”，只能作为柴禾烧饭，只有枝叶修长根脚粗壮韧性又好的茅草才被选用做“草扇”。

冬季，茅草都割干净了，“茅草埂”一无遮拦地袒露着自己的身体。祖父将光长“软毛”的茅草根全部挖掉，重新“布植”优质的草根，再铺上一层草灰作肥料。

春天，茅草根快速地朝着既定的方向穿透，根节的前锋像针一般的尖锐。通过一个春天盘根错节的忙碌，根节间隆起的地方终于爆出了嫩芽，渐渐生长起来。

盛夏，是茅草成熟的季节。夏天里收割的茅草，是最有韧性的。祖父割来些修长的茅草，晒在自家的小院里。每逢雨天祖父便坐在家里搓茅草绳，为冬天修茅屋做些具体的准备。

经过冬季的霜打，茅草变得柔软而富有弹性。过了冬至祖父就利用空余时间来编织“草扇”了。“草扇”是将一缕缕茅草编扎在一根两米三米长的“竹骨”上，优质茅草编织的“草扇”酷似浙江玉环盛产的文旦肉，一扇扇油润闪亮。我从五六岁开始到穿上绿军装，一直是祖父编“草扇”的小帮手；我将茅草一缕一缕地分派给祖父，祖父一丝不苟地编织着“草扇”，也编织自己美好的梦想。

腊梅开花，是农闲时节。乡亲们相互帮衬翻修自家的茅屋。然后，擦净门板贴上春联，把新的希望寄托给新的一年。

我想《力争第二》收集的每一篇文章不就是一扇扇“草扇”吗？正是它们构筑起这间“茅屋”。我愿将这间简陋的“茅屋”献给我的祖父和一直关心、支持我完成这间“茅屋”的朋友。

目录

第一辑 商海如戈

- 力争第二/3
- 设计企业/6
- “孔子穿珠”与市场信心/8
- 牛,金币与稻草/10
- 蜘蛛织网给我们的启示/13
- 壮哉,狼性/15
- 猫师傅与虎徒弟/19
- 猎豹联想/21
- 任何事物都是一个球体/23
- 让思想创造不平等竞争/25
- 市场细分的力量/27
- 商业之道/29
- 房地产的奥秘/33
- 吃西餐与买房子/34

生存能力与生存环境/37
美的尺度/39
把企业搞死/41
换个方向思考/43
下药非对症,治病不救人/45
大个子运动员与大企业/47
鸭子与企业家/49
由破产日商引发的思考/51
脖子与建筑/55
需求曲线与产品创新/57
丰田大胜福特的启示/60
对住宅社区环境设计的思考/63
“神”之美是美的最高境界/67
策划手记/71
高尔夫联想/74
话说城市交通/77
用翅膀打洞/79
不射的神箭/81
戴夫的高尔夫之恨/83
“野心”与理性,一个都不能少/86
理想、激情与理性/88
演绎与总结/89
飞蛾扑火非死不止/91
含蓄、矜持与保留/93
体会波浪/96

第二辑 人生如诗

- 戏说“臭男人”/101
潮流/105
学生招聘老师/108
春满菜园/111
刺猬与小白兔/113
蚁象大赛/115
话说上瘾/117
话说吃饭/119
开车与坐车/121
躺趣/123
真想独处/125
朋友,愿你幸福/128
恋人如风筝/130
情人节/132
试婚、试离婚及其他/136
虚线与实线/139
泪酬/142
生命三角形/145
关于时间的随想/147
柿子与歌星/149
一百个与一个/151
生活像海绵/153
爱情像小溪/155
拯救乳房/156
一把可怜的扫帚/159

悲哀的猿人洞门/162
有感于镜子/164
在急流中勇退/166
预防灵魂感冒/168
只是喜欢写/172
假到真时真亦假/174
在迷宫中前行/177
榔头与匕首/179
沟通/182
信仰,灵魂与躯壳/185
好领导的标准/188
领导心得/190
老板与领导/192
为官之道/194
当官的坐姿/196
成功的秘诀/198
随想录之一/200
随想录之二/204

第三辑 岁月如歌

初一放怀/219
幸运磁场/225
交友哲学/227
都市风景线/229
我与三个日本光棍朋友/232
与泡沫一起毁灭/236
我的老排长/240

面对宽容/242
信号弹在午夜升起……/245
实弹射击/247
家乡的泡桐树/250
燃情的生活/252
五月的麦/255
钱江盐工图/259
有一种“贝壳”让我忙乎/262
我的“食谱”/264

第四辑 江山如画

伊豆之旅/273
岩裕/277
伊江岛上的姑娘/280
澳洲行/283
弗朗茨·约瑟夫冰河/287
MOTEL/292
一幅油画/294
日本茶道和蒙古包/300
大丰海涂感怀/303
果园遐思/305
张五常的扬州/307
爱情果/309
关帝庙的多功能/311
江宁行/314
观潮/315
赭山美女坝的传说/318

云石山庄写生/320
塙里怀旧/322
向历史致敬/325
北京路写真/327
戏说“上海流行语”/330
登黄鹤楼有感/333

第一辑

商海如戈

“一”，处在顶尖，高处不胜寒，是最招风，最有风险的地方。而“三”则在人们的视线之下，自然不被重视。“二”恰到好处，既不招风也不落后。在群雄争霸的炮火的落角里，赢得了时间与空间来发展自己。

中国的经济改革没有早年一大批狼性企业的浴血奋战，今天的大格局很难形成。我常常想，我也像一匹老狼一样带着一群狼，胸怀“狼子野心”一路奋力厮杀，从胜利走向胜利。可是如今我忽然发现自己与同事们已经“狼性”不在。

企业家的主观意志，不能被资本的固有意志牵着鼻子走，被资本意志牵着鼻子走路的企业家，是注定要失败的。

打洞本来是老鼠的强项，可是偏偏要让老鹰去打洞，在盲目的多元化的道路上埋葬着多少先行者的枯骨？

2006年到2013年是中国房地产业的第五波（奇数波、前进波），可以预料2008年北京奥运会对中国经济的推动力是十分巨大的。在强劲的国民经济带动下，房地产业将获得健康发展的动力与空间。

力争第二

“一”，处在顶尖，高处不胜寒，是最招风，最有风险的地方。而“三”则在人们的视线之下，自然不被重视。“二”恰到好处，既不招风也不落后。在群雄争霸的炮火的落角里，赢得了时间与空间来发展自己。

春节前夕，收到了在东京某经济研究机构做学问的日本朋友村越雄男发来的贺年片。

日本人的礼节表现在生活中的每一个细节上。贺年片的四边都用金线缝纫，一缕银丝打了个漂亮的蝴蝶结，体贴地系着卡片。材料与设计都十二分的考究。这是一种尊重，也是一分郑重。它带着对方的敬意与情感到来，我感觉到这张纸片的份量，也体会到自己对这小小的贺年片所流露的态度，正确地说是雄男君的态度。

我小心翼翼地翻开对折的贺年片，一行娟秀的日本文字，活跃在淡粉红的樱花