

中华韬略文化丛书

主编 唐突生

孙子兵法与 制胜谋略

编著 唐赤华 唐突生



● 经济发展

离不了文化指导 ● 企业

发展离不了战略思考 ● 古代韬略

蕴含着新世纪的智谋 ● 知识给人力量

韬略给人智慧 ● 中华

韬略 无价之宝

● 弘扬中华民族

瑰宝 传之子

孙后代

青岛出版社

中华韬略文化丛书

主编 唐突生

孙子兵法与 制胜谋略

编著 唐赤华 唐突生



青岛出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孙子兵法与制胜谋略 / 唐突生主编. — 青岛: 青岛出版社, 2006. 6

ISBN 7-5436-3715-4

I. 孙... II. 唐... III. 孙子 - 制胜谋略 IV. B226.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 059613 号

- 书 名 孙子兵法与制胜谋略
编 著 唐赤华 唐突生
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号 (266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 13335059110 (0532)85840228 传真 (0532)85814750
责任编辑 曹永毅 E-mail: cyyx2001@sohu.com
丛书审校 姚克明
封面设计 沈嘉荣
印 刷 青岛星球印刷有限公司
出版日期 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷
开 本 16 开 (640mm × 960mm)
印 张 13
字 数 170 千
书 号 ISBN 7-5436-3715-4
定 价 25.00 元

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回承印公司调换。

地址: 胶南市珠山路 120 号 电话: 0532 - 88183519 邮编: 266400

本书建议陈列类别: 社科

总 序

中外历史证明,要想实现民族复兴,必须首先实现文化复兴。中国的事业,仅靠学习西方文化是不够的,必须复兴国学,且有必要把中华韬略文化列为管理院校教科书。为此,选编这套丛书,献给各级领导干部、各行业管理人员和大学生。

悠悠中华,有诸多文化瑰宝,除广为人知的诗经、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说和儒家经典之外,还有一支始终影响着中国前进的奇葩,在和平年代通常不被人们重视,每当国家发生危难关头,必显其救国救民的巨大作用,使中国从分裂走向统一,从挫折走向坦途,从屈辱走向兴盛,它就是中华韬略文化。

中华韬略文化,是研究关于个人、集体和国家事业长久发展韬略的哲学,其中包括奋斗目标的确定、实现目标的途径和手段以及应对意外风险的智谋,是集调查、研究、分析、判断、思维、决策和运作的系统方法论。

中华韬略文化,起于炎黄。在古代,主要作用于政治、军事和外交领域;在近代,已延伸到社会各个方面。

中华韬略文化,源于中华民族悠久的历史 and 持久的兴盛,源于战争和政治斗争。这迫使历代先贤优先研究制胜的韬略,从胜利中总结经验,从失败中吸取教训。为此,不知付出了多少血与火的代价。这是任何国家所无法比拟的。

中华韬略文化,是五千年无数精英接力的创作,如伊尹、姜太公、周公旦、管子、老子、孔子、孙子、墨子、鬼谷子、张良、曹操、诸葛亮、李世民、李靖、赵普、耶律楚材、刘伯温、戚继光以及近代杰出人物,他们均为创建中华韬略文化做出过不朽的贡献。这说明,中华韬略文化不是由哪一个伟人完成的,而是集历代精英之大成。

《左传》《史记》等众多史书记载了古代韬略运用的伟绩,《东周列国志》《三国演义》写出了中华韬略文化的神韵,《资治通鉴》记录了西汉以来政治韬略的概览……中华韬略文化隐藏于浩瀚的文化典籍之中,很难用哪一个伟人的名字来命名,很难用哪一本经典著作来概括。

中华韬略文化的特点,是其高瞻远瞩的战略思维。它贯穿的精神是人类的大爱;它追求的最高目标是全民族的利益,而不仅是哪一个小集团的私利;是全民族的长远利益与眼前利益的有机结合,而不仅仅是眼前利益。为了实现这个最高目标,它总是追求和平,而尽量避免战争;总是能屈能伸,知进知退;力求以柔克刚、以智取胜、未战而先胜;力争减少人民群众的牺牲,以最小代价获取最高的比较效益。这种战略思维,源于中华文化的博大精深,源于中华儿女的辩证思维,源于中华民族酷爱和平,源于中华儿女特别能吃苦耐劳。这种战略思维,绵长悠远,形成了中华民族的独特魅力和顽强的生命力。

中华韬略文化,讲究“以正治国,以奇用兵”,其正,其奇,均是根据具体情况具体对待,从来没有什么固定不变的韬略教条,从来都要讲究“知彼知己,知地知天”,它总是因人、因时、因地、因势而设谋,“大巧若拙”,“大智若愚”。

中华韬略文化,是多民族的创造,是多文化的集合,如同黄河、长江,包容百川,连接五湖四海,善于兼收并蓄。在古代,融合了诸子百家的思想精华;在少数民族入主中原的过程中,又融合了众多民族的智慧和优长;在近代,卧薪尝胆,努力吸取了先进国家的系统论和控制论等科学思维。向各民族学习,向全世界学习,这是中华韬略文化得以博大精深的重要原因。

近代中华儿女,依靠中华韬略文化武装头脑,终于推翻了封建政体,打败了日本侵略者,从百年民族灾难中走了出来。

新世纪,党和政府提出:坚持以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观;建设和谐的社会主义社会。这既是中华韬略文化的运用,也为中华韬略文化的运用提出了新课题。

中华韬略文化,是实事求是的战略思维,只有抛弃浮躁、浮华、浮夸和贪欲,达到高度冷静理智,才能顺乎自然,才能与时俱进,才能科学决策。在历史上,什么时候保持了谦虚谨慎,就会重视中华韬略文化;什么时候被胜利、腐败和迷信冲昏头脑,就会忽视中华韬略文化。

全面建设小康社会,振兴中华,必将遇到前所未有的困难。复杂多变的国际环境,一系列深层次问题亟待解决,太平盛世潜存着诸多危机。如果各级领导和各行业管理人员都能运用中华韬略文化来研究和解决现实问题,何愁事业不成功!何愁国家不兴盛!

在韬略问题上,常常鱼目混珠。例如,社会上有些人使用阴谋诡计,坑蒙拐骗,这与本文所说的“中华韬略文化”有本质的区别。前者是为一己之私而作恶,后者是为国为民而行善;前者是违法犯罪,后者是合乎法理与人情;前者是巧取豪夺,后者凭借的是劳动、智慧、忍耐和吃苦精神;前者为中华儿女所不齿,后者是中华儿女所提倡。

现代人不可能抽出大量时间来阅读古籍,又不能不阅读一些韬略经典,故按照少而精的原则,从古代众多经典中精选出四部,加以解释和翻译,为读者扫清古文阅读的障碍,配上精句摘录和笔者多年读书心得,帮助读者发掘经典的精华;配上案例,联系当今实际,献上笔者的思悟,为人们解决现实问题提供启迪。

第一部《姜太公韬略与创业策划》。除编辑了《太公六韬》外,还从《太公金柜》、《太公阴谋》、《六韬逸文》和《太公兵法逸文》中,精选了一些有价值的篇章,作为《六韬》的补充,特别增辑了《安略卷》,从而使这个本子比市面上的《六韬》更为全面和系统。宋朝官方把《六韬》钦定为武官必读的《武经七书》之一,奉姜太公为“武圣”。本书除推荐姜太公的武韬外,还着力弘扬姜太公的文韬,文韬是武韬的灵魂;着力发掘出姜太公为周文王和周武王所做的全面策划;从姜太公之引经据典,可以看出它是集周前韬略之大成,在一定程度上,代表了中华韬略文化的源头。在盛行创业的和平时代,有必要重新认识姜太公韬略的历史地位和应用价值。本书在编辑上,在理解和阐述上,揭示了姜太公为周王朝创业所做的政治策划、战略策划、经济策划、组织策划、战术策划、安国策划和领导艺术,旨在启迪读者从中领悟创业哲学,吸取创业的智慧 and 力量。这些探索与发掘,与市面上同类书籍有所不同。

第二部《老子哲学与人生智慧》。早在春秋战国时代,《老子》曾受到诸子百家的推崇,然而从西汉独尊儒学之后,道学长期受到贬抑;近代又有人把《老子》归入唯心论和剥削阶级思想体系,忽视了对道学的继承和弘扬。在中国文化史上,这是一个很大的损失。为了重新认识道学,本书编辑了《道德经》全部内容,逐篇逐句加以阐释。通过阐释“道”和

“德”两个基本范畴,系统阐发了老子的哲学思想。在阐释的基础上,揭示老子的宇宙观、“无为而治”的方法论和以人为本的执政观。对于学术界有争议的一些问题,如《老子》是唯物论,还是唯心论,是剥削阶级思想还是代表平民,未敢回避,谨以争鸣的态度,献上了自己的分析和探讨。本书的另一个贡献,是从《老子》的思想体系中,逐章发掘出它蕴藏的人生智慧。其中关于为人处世的哲学、执政与用兵的哲学,应用价值很广;其辩证思维,以小敌大,以弱对强,以柔克刚,奥妙无穷。在盛行“软实力”竞争的21世纪,重温老子的自然观、人本观、人生观、执政观、战争观和方法论,必可使人受益匪浅。凡是研究和制定韬略的人,不能不读《老子》。历史上的封建政权,为了维护专制统治,尊儒抑道,掩盖了《老子》的灿烂光辉;而今21世纪,为实现科学发展,为建设和谐社会,应该认真研究《老子》人生哲学。不通老子哲学的人,不可能成为韬略家。

第三部《孙子兵法与制胜谋略》。《孙子兵法》是春秋战国时代具有代表性的兵法,宋朝官修兵书,列为《武经七书》之首。中国历代奉为“兵学圣典”,世界众多国家军校和企业奉为教科书。古今学者对这本书的阐释,多限于从战争角度研究战略战术,而对其在和平时期的应用,特别是其战略哲学思维,远没有充分发掘,更未达到普及和创新的程度。鉴于孙子兵法是一部系统的战略哲学著作,不仅适合于战场较量,也适合于一切和平的竞争,其战略思维具有非凡的启迪价值,在盛行战略经营的21世纪,重温此书,对于领悟中华战略文化,大有裨益。本书以独特的视角,把它作为战略哲学来研究,并运用正误对比法,逐篇揭示其战略思维的科学性,从而系统揭示出战略经营思想,这对于《孙子》的学术研究,比起笔者在1994年出版的《孙子兵法与市场谋略》,又前进了一步。

第四部《鬼谷子与伐谋伐交》。《鬼谷子》的文字深奥难懂,历代封建正统文人斥之为“亡家”“败国”“失天下”的坏书,历来注释者稀。即使有学者对它持肯定态度,也只是阐发其辩说之学,仍有摇唇鼓舌之嫌。笔者在前人的基础上,经过7年苦读破译,终于发现《鬼谷子》是一部非常有价值的书,是伐谋伐交专著,是揭示计谋形成奥秘的专著,是较早系统论述领导者自身经营的专著,是春秋战国时代文韬的代表作。在盛行伐谋伐交的和平竞争时代,重温此书,领悟中华民族在外交上的韬略文化,对于借用与整合国内外资源,实现最广泛的联合与协作,必有启迪价值。为此,斗胆向读者推荐。在编辑上,首次突破传统竹简编排的顺序,

根据内容逻辑,编为伐谋伐交哲学、智谋形成学与首脑经营秘诀。在内容的阐释上,大胆突破“辩说之学”的旧框框,逐篇揭示其伐谋伐交的智慧,考察它如何把政治、外交和军事谋略融于一炉,如何把制订谋略、推销谋略和实施谋略有机结合到一起。如果读懂了,你就不会认为它是“亡家”“败国”“失天下”的坏书,而是一部争取和平、制止战争的文兵法,是对孙子兵法“不战而屈人之兵”战略思想的发挥。难怪它既能造就如孙臆、庞涓那样的军事家,又能造就如苏秦、张仪那样的外交家。它竟敢挑战君主的权威,公开为平民知识分子献计献策,“大逆不道”,岂能不遭皇权贬骂!如果说《孙子兵法》是献给国君和将军们的战略学,则《鬼谷子》是为平民知识分子安身立命和救国救民写的谋略学。

本丛书推荐的四部经典,从创业、哲学、战略、伐谋伐交等方面,代表了古代韬略文化的精华,代表了中华韬略文化的源头,具有很强的人民性,具有不朽的价值。这四部经典可以作为造就中国政治家、军事家、外交家、企业家和管理大师不可或缺的教材。

为传承中华韬略文化,笔者愿当一块垫脚石。自知才疏学浅,力不从心,可能只是一孔之见,错误在所难免,敬请各方教诲。

唐突生

序 言

姚克明

我是这部著作的第一个读者,但不是第一个听众。青岛大学管理系的师生,早在我的前面,就听过唐突生同志关于《孙子兵法与市场谋略》的系列讲座。

这个讲座曾在青岛大学及部队引发了轰动效应。课后,总有一批学生团团围住唐突生同志问这问那,表现出极大的热忱,有的甚至还专程到他家造访、请教,一致要求出书,扩大社会效益。对此讲座,青岛大学管理系在致唐突生同志所在单位的感谢信中,给予了很高的评价,说:“该讲座非常成功,吸引全校众多师生前往听课,阶梯大教室,场场听众爆满,引起大家的浓厚兴趣。”“唐突生同志每次讲课十分认真,材料翔实,释理清晰,深入浅出,尤能注重理论联系实际,受到广大听众一致好评。”“对唐突生同志辛勤而富有成果的工作深表敬意!”

读完这部新著之后,我终于明白了青岛大学的同志们为何如此充满激情,高度评价唐突生同志的这部力作。

这部著作吸取了“古代十一家注”和当代四家注释的长处,对历来有争议的注释,经过反复推敲,做出了正确的判断,逐篇分段、提纲挈领、简明扼要地做出了深入浅出、通俗易懂的解释,对理解和把握《孙子兵法》的要义有重要的学术价值。

这部著作逐篇概括出《孙子兵法》的精髓,引申出新义,启迪读者思维,悟出新的智谋,对举一反三、灵活运用《孙子兵法》,对夺取市场竞争的胜利有重要的实用价值。

这部著作,按照《孙子兵法》的逻辑顺序,运用孙子兵法的智慧与谋略,系统地论述了市场竞争中时常遇到的,诸如战略决策、市场营销、经济效益、投入产出、公共关系、产品开发、生产销售、企业文化、经理素质等专业知识和取胜技巧,是步入市场竞争并立于不败之地的一部教科书,有较强的可操作性。

这部著作没有满足或停留在市场竞争的业务和方法上,而是着眼于科学的世界观和方法论,通过运用《孙子兵法》的智谋,揭示了市场竞争各个领域中的客观规律。同时,还运用中外古今一些成功和失败的典型事例,论证了这些规律以及如何把握这些规律。这不仅具有现实的指导意义,而且对形成一门新兴学科——市场竞争智谋学有重要的参考价值。

唐突生同志的这部著作之所以吸引人,根据这部著作开的讲座之所以抓人,它的最显著的特点和优点是处处闪烁着智慧的光芒,读了使人兴奋,使人过瘾,使人开窍。《孙子兵法》本来就是智慧之作,是积我国古代一二千年激烈地军事对抗并取得胜利的英才们的智慧的结晶。唐突生同志的这部著作的可贵之处就在于:摆脱了“望文生义”、“对号入座”的俗套,不仅正确无误地展示了《孙子兵法》的智慧和谋略,而且还为我们步入《孙子兵法》的理论宝库和步入市场竞争,架设了一座双向双层桥梁。通过这座桥梁,我们既可以登上《孙子兵法》智慧宝库的大雅之堂,又可以进入充满风险的市场竞争的漩涡而不被沉没。同时,还可以使我们眼界得以开阔,思路得以拓展,人格得以升华,智慧得以勃发。读者们在读到全胜策中,从“不战而屈人之兵”中引申出来的效益观、从形篇中引申出来的质量观、从火攻篇中引申出来的借助观等等,就会深切地感受到这一点的。

唐突生同志是一位年逾花甲、在军队从事教育工作 40 多年的老同志,现任北海舰队政治部特邀研究员,兼任中国管理科学院科学经济管理研究所副所长。长期的军旅生涯,特别是从事军事、政治、经济理论的教学和研究,使他对《孙子兵法》和市场经济两方面都有很深的造诣,为这部著作的写作积累了丰富的知识、素材,有了一个扎实的基础。更加难能可贵的是他的敬业精神和执著追求。他是在患青光眼、左眼基本失明的情况下,完成这部著作的书稿,而且还是在完成繁重的教学任务之后,挤出大量业余时间伏案写作的。这对他来说,是实属不易的。今天,我为能读到唐突生同志这部力作,并能为它作序,感到十分荣幸!

建议有这方面需求或兴趣的同志们、朋友们,不妨一读。

(此文原是本书前身《孙子兵法与市场谋略》1994 年第一版的序言。本次修改再版时,作者又重新审校。)

前言

一、20 世纪西方的《孙子》热

20 世纪,在发达的西方国家,出现了中国古代的《孙子》热,人们如饥似渴地研究读起了 2500 年前的一部兵家著作——《孙子兵法》。

《孙子兵法》,简称《孙子》。流传国外,以日本最早,朝鲜次之。公元 734 年,唐朝武则天年代,日本遣唐副使吉备真备在结束留学生涯时,把《孙子兵法》带回日本,以后设堂讲授。18 世纪传入欧洲,法国传教士阿摩把它译成法文,1772 年出版了第一个《孙子兵法》法译本。此后,又有俄、英、德、意大利、捷克、越南等十多个文种的版本先后问世。

(一)《孙子兵法》在国外军事领域的影响

《孙子兵法》对日本军事思想的影响最深,在历史上已成为日本军事思想的主体结构。日本历代将领,从德川幕府时期的名将,到日俄战争时的东乡平八郎、乃木希典,直至第二次世界大战时的将领,无不推崇《孙子兵法》。他们战前总是随身携带,作为指南。据日本防卫大学宇佐见哲也与平间洋一两位教授介绍:《孙子兵法》对日本军事思想和军队建设的影响,超过古今各国任何一位伟人。

《孙子兵法》在传入欧、美的两个多世纪中,逐渐引起许多军事家的极大关注。

法国拿破仑最爱读《孙子兵法》。据说他在重大战役前,常常挑灯夜读。

德国威廉二世皇帝在第一次世界大战失败后,经人推荐,读到了《孙子兵法》,他对其中《火攻篇》所讲的“主不可以怒而兴师,将不可以愠而致战”这一段话,感慨万分,叹息不止。他说:“可惜在 20 年前没有看到这本书。”

欧、美西方国家广泛深入地开展对《孙子兵法》的研究,是在第二次

世界大战结束以后开始的。其动因有二：

一是因为随着科学技术的飞速发展,核武器、导弹、喷气式作战飞机等新式武器的出现,极大地改变了传统的作战形式和规则。西方传统的军事战略理论显得过时,不能适应新的环境。许多军事战略理论家,纷纷把目光转向中国孙子兵法,从中寻找解决新问题、新情况的钥匙。利德尔、哈特、柯林斯、布热津斯基、蒙哥马利、布莱德雷、尼克松等战略家,根据《孙子》的原则,提出了一系列全新的地缘战略理论。美国布热津斯基在为其《运筹帷幄》中译本作的序言中,援引《孙子兵法》中“诸侯之地三属,先至而得天下之众”的思想,从地缘战略高度,分析美国、苏联全球力量布势中的“要害国家”,为美国对苏联战略提供理论依据。美国的福斯特和日本的三好修,根据核武器的特点,推出了《孙子与核战略》一书,引起了西方的关注。

二是因为美国在朝鲜战场和越南战场的失利,引起了西方极大的震动。其中有一条教训是:西方传统的“以力取胜”军事理论,在与东方传统的“以谋取胜”军事理论的较量中,处于下风,促使许多人从《孙子兵法》中寻找答案。如驻越美军总司令威斯特摩兰将军离任后,偶然读到了《孙子兵法》,其中“兵贵胜,不贵久”的原则,对他启迪甚深,从而由强硬的“主战派”转变成了“主和派”,到处宣传孙子的“兵久而国利者,未之有也”的忠告,力主美国尽早从越南撤军。

西方一些有识之士,已经认识到,《孙子兵法》不仅是中国的文化瑰宝,也是世界应该珍视的共同财富。

1961年,英国蒙哥马利元帅来华会见毛泽东同志时,建议将《孙子兵法》作为世界上所有军事学府的教材。这一点在西方许多国家中已经做到了。在美国的国防大学、西点军校、海空军指挥学院和英国的皇家指挥学院,《孙子兵法》都被列为战略学和军事理论的第一本必读书。西方一些著名民间大学,凡攻读国际政治学,都少不了要读《孙子兵法》。

美国海军陆战队司令格雷上将1989年发布训令,将《孙子兵法》列为陆战队所有军官1990年理论必读书之首,并指出:“孙子的作战思想在今天仍如2500年前一样适用,是当今实施运动战的基础。”

我国军事学院前副院长陶汉章将军所著《孙子兵法概论》1987年在美国翻译出版后,不到两年就出售近5万册,被列为美国20世纪80年代军事理论畅销书之一。

美国尼克松总统在20世纪70年代初期,一改美国20年来敌视中国的战略,转而同中国交往,就是孙子兵法的运用。他著的《1999 不战而胜》以及西方对社会主义国家的“和平演变”战略,正是孙子兵法中“全胜策”的运用——“不战而屈人之兵”。

美国前总统布什是《孙子兵法》的推崇者之一。据说,他在历次竞选中,《孙子兵法》从不离身。1990年8月海湾危机爆发后,某报记者采访布什时,发现他桌上摆着两本书,一本是《凯撒传》,另一本就是《孙子兵法》。考察海湾战争进程,从“沙漠盾牌”到“沙漠风暴”,无不贯穿着《孙子兵法》的思想。如果说海湾战争的作战特征,是高科技的角逐;那其指挥特征,则是双方智谋的较量。

美国共和党主席阿特伍德,赞扬《孙子兵法》是他一生仅见的最博大精深战略文件,他说:“我每两天就会读它一次,每读一次,我就对它肃然起敬,而益发觉察自己渺小。”

(二)《孙子兵法》在国外经济领域的影响

《孙子兵法》在当今世界的影响已远远超出了军事范畴,已被广泛地应用于经济、政治、体育等各个领域。

在日本,《孙子兵法》的研究和应用非常普及。专业研究人员达数千人,业余爱好者有数十万之众。许多人应用孙子兵法的哲理,解决各种社会问题,写出了《孙子与人际关系》、《孙子与高考战略》等普及性读物,深受读者欢迎。

美国、日本在棒球、足球等体育竞赛中,也普遍采用了《孙子兵法》的竞争原则,许多运动员对《孙子兵法》的警句可以脱口而出。

在东南亚,有人将《孙子兵法》与中医治病巧妙地结合起来,取得了很好的效果。

近年来,西方一些经济理论家认为:经济斗争和商业竞争更趋近军事斗争,在战略战术的制定与运用、情报搜集、战区选择与划分、攻防转换、竞争目标与作战时机等方面,有很多相通、相似之处。因此,许多经济学者与企业领导人纷纷转向军事战略理论,寻找经济发展的最佳途径,其中《孙子兵法》最受欢迎。

据说,日本把《孙子兵法》作为各大公司董事会、总经理和高级职员必读之书。日本某家公司在每月一次轮训高级管理人员时,学习的主要内容就是《孙子兵法》,研究如何应用来管理企业和发展企业。日本大

桥武夫曾写了一本《用兵法经营》的书,据说他的公司采用《孙子兵法》的理论后,效益大大提高。日本占部都美在他著的《怎样当企业领导》一书中,将《孙子兵法》中的“将者,智、信、仁、勇、严也”作为选拔企业领导者的必备条件。当今日本把研究《孙子兵法》的成果,广泛应用于企业之间竞争,应用于国际间经济竞争。

美国著名的哈佛大学和哥伦比亚大学的商学院,将《孙子兵法》列为未来经理人员必读书,并要求背诵其中的部分章节。美国有两家大的商业咨询公司,专门研究如何将《孙子兵法》为代表的战争艺术,应用到市场开发和产品竞争上,提出了一套完整的理论。其中有一本书《孙子与商业战略》,很受美国一些大公司的青睐。还有一位名叫汉德森的美国人,依据《孙子兵法》,写了一本《如何打赢争夺市场的战争》,非常畅销,一版再版,被誉为“商业领袖的手册”。美国国际科技应用公司,在20世纪90年代,专门制定了“孙子科技发展战略”,受到美国国防部、能源部、总统科技委员会的高度重视,认为在同西欧、日本等国的科技竞争中“很有参考价值”。美国人杰拉德尔麦克斯在《孙子兵法》国际研讨会上说:40年前,他作为军人,应用《孙子兵法》的战争艺术,同中国人在朝鲜战场上交锋,现在他又把《孙子兵法》应用于他经营的一桩生意中。开始,他估计只能赚200万美元,由于运用孙武的出奇制胜策略,结果赢了1.1亿美元。他认为《孙子兵法》在商战中很有应用价值。

《孙子兵法》在西方经济领域应用之深达到什么程度?日本大前研一的回答,可见一斑。大前研一是日本著名的企业参谋,是国际知名的经营管理专家。他经常在欧、美作巡回演讲,介绍日本企业的经营管理。欧美人认为,日本的经营管理很神秘,必有一本独特的教科书。询问大前研一:“日本经营管理的教科书是什么?”他回答说:“没有什么教科书。”欧美人不信,“如果没有教科书,为什么日本人都像约好了似的,采取相同的行动呢?”大前研一被问得张口结舌,穷于答复。于是他开始认真思考这个问题。经过长时间的调查和思索,他恍然大悟,找到了日本最高的经营教科书,那就是《孙子兵法》。他决定撰写《孙子兵法》英文注释本。他说:“我作为企业参谋,长年从事国内外企业的咨询业务,但我从未见过哪本书能像《孙子兵法》一样,为我提供如此丰富的经营管理思想。这本谈论战略的书籍是用极其精炼的语言写成的,里面有着取之不尽的战略思想,每回读它,我都会涌出无限的想像力。”

(三)《孙子兵法》走向国际学术舞台

由于有越来越多的国家热衷于《孙子兵法》的应用,《孙子兵法》也就自然而然地走上国际学术舞台,成为世界各国研究的热门课题。到本书初版时,已召开过两届国际研讨会,其中一次国际研讨会是1990年10月召开的。来自中国、美国、日本、英国、德国、法国、意大利、印度、丹麦、希腊、加拿大、马来西亚、韩国、泰国等300多位专家学者参加了会议。一些国家的知名人士,如日本前首相中曾根与竹下,美国布热津斯基与黑格,联邦德国议长,西班牙前国防大臣,印度前陆军司令等人,来信或托人转达他们对会议的祝贺。美国海军陆战队司令格雷上将和美国国防大学校长鲍德温海军中将,来信对他们不能亲自前来参加会议,表示遗憾。从这次研讨会来看,《孙子兵法》在国际上受到重视程度还在上升。日本防卫大学宇佐见哲也教授把研究《孙子兵法》的目的,从战争年代“为打赢战争”转到和平年代“为维持和平”。该大学的平间洋一教授提出:“孙子兵法”应成为21世纪的兵法,应显示更大的重要性。韩国汉城大学教授李大功谈到以孙子的伐谋伐交思想,指导南北朝鲜谈判。联合国裁军署林国烟博士介绍了联合国应用孙子思想解决裁军问题取得进展的经验。在本书出版后,笔者有幸被邀请参加第四届孙子兵法国际研讨会,见到世界各国众多将领和专家,被推举在大会上发言,从中深深感受到世界对《孙子兵法》研究的高涨热情。

从几届《孙子兵法》国际研讨会的情况来看,在理论研究上,中国比外国强;在实际应用上,中国却落后于西方发达国家,这是值得我们中国人深思的反常现象。

介绍以上信息,是希望引起更多人思考。20世纪,发达的西方国家,如此热心地研究应用中国2500年前的《孙子兵法》;我们中华儿女,对自己民族历史文化遗产,应该持什么态度?我国张锦良先生在第二届《孙子兵法》国际研讨会后,向党中央和国务院提出三条建议:

1. 建议党中央和国务院对县团以上各级领导干部,特别应对党和国家的高级领导干部提出要求,把《孙子兵法》作为必读书,坚持下去。
2. 建议国家教委和总参谋部做出明确规定:所有军事院校和地方大学的军训课,应把《孙子兵法》作为必修课。
3. 建议国家教委把《孙子学》作为一个正式的学科确定下来,并招收一批学科研究生。

二、百世兵家之师

（一）孙子

孙子，中国历代奉为“百世兵家之师”。《孙子兵法》，中国历代奉为“兵学圣典”。

孙子，名武，字长卿，春秋末期齐国人，后迁居吴国。当时南方新兴的吴国国王阖闾，为图霸业，想对南方毗邻的楚国挑战，苦于无信得过的良将，原从楚国来投奔吴国的大臣伍员，乘机向吴王举荐孙武：“孙武，吴人也。此人精通韬略，有鬼神不测之机，天地包藏之妙，自著兵法十三篇，世人莫知其能，隐于罗浮山之东，诚得此人为军师，虽天下莫敌，何论楚哉！”

于是吴王派伍员持厚礼邀请，并亲自降阶相迎。问以兵法，孙武将所著兵法十三篇次第献上，一曰《始计篇》，二曰《作战篇》，三曰《谋攻篇》，四曰《形篇》，五曰《兵势篇》，六曰《虚实篇》，七曰《军争篇》，八曰《九变篇》，九曰《行军篇》，十曰《地形篇》，十一曰《九地篇》，十二曰《火攻篇》，十三曰《用间篇》。这些新颖独特的见解，惊世骇俗的议论，一下子激起了吴王的共鸣，顾谓左右：“观此兵法，真通天彻地之才也，但恨寡人國小兵微，如何而可！”孙武针对吴王的顾虑说：“臣之兵法，不但可施于卒伍，虽妇人女子，奉吾军令，亦可驱而用之。”于是引出了历史上传为美谈的“孙武训练宫女，威斩吴王爱姬”的故事。在图霸的动机下，吴王阖闾乃封孙武为上将军，号为军师，责成以伐楚之事。

孙武与伍员率6万吴军伐楚，五战五胜，破楚军20万，攻入楚国郢都（今湖北省江陵北）。吴国因此益财扩地，北威齐晋，显名诸侯。吴王阖闾论破楚之功，以孙武为首，而孙武推功于伍员，故《春秋》不载其名。孙武不愿居官，固请还山，吴王派伍员挽留他，孙武私下劝伍员隐退：“子知天道乎？暑往则寒来，春还则秋至。王恃其强盛，田境无虞，骄乐必生。夫功成不退，将有后患。”伍员不以为然，孙武飘然而去。果如孙武所料，后来继任者吴王夫差，在对越国、齐国的关系中，不仅不听伍员的忠谏，反而赐剑令他自裁。

孙武何往？卒于何年何月？均无记载可考。只有《越绝书》记载：“巫门外大冢，吴王客孙武家。”孙武的行迹虽然没有留下踪影，但他的兵法著述却被后人珍为至宝秘籍，秦汉以来，用兵皆用其法。故后人尊孙

武为“百世兵家之师”，尊其兵法为“兵学圣典”。史臣赞曰：“孙子之才，彰于伍员；法行二嫫，威震三军。御众如一，料敌若神；大伸于楚，小挫于秦。智非偏拙，谋不尽行；不受爵禄，知亡知存。身出道显，身去名存；书十三篇，兵家所尊。”

孙武为何能创造出“兵学圣典”？这不是偶然的。《孙子兵法概论》的作者陶汉章将军认为，它是那个时代的产物。

孙子所处的时代，正是中国古代社会更替，从奴隶制向封建制过渡，从诸侯纷争到统一中国的过渡，斗争十分激烈。据史籍记载：春秋初期共有一百三十多个诸侯国，彼此相互争夺、兼并。在政治斗争上，围绕争霸、尊周、干涉他国内政等问题；在经济斗争上，主要表现为通商、进贡和抢掠；在外交斗争上，主要表现为保护、结盟。这些斗争集中表现为诸侯之间的战争。在孙子以前春秋 200 年时间里，大小战争发生了三、四百次之多。这些战争大大发展了自黄帝、夏、商、周以来的作战经验，创造了许多出色的战例。相传黄帝曾作《李法》，周公曾作《司马法》，这两本最古的兵书早已失传。姜太公曾作《六韬》。据孙武后裔、清朝学者孙星衍说：“古人学有所爱，孙子之学，或即出于黄。”孙子是否师承黄帝，今天无法考证。但孙子读到前人所作的大量经典，是可能的。至少可以论定：孙子兵法是中国历史文化的继承，特别是总结春秋以来大量战争实践的产物。可以说它是从战略方面集古代中华民族兵法之大成。

为什么这种集大成的伟大创造是由孙武所完成？这恐怕与孙武所处特定环境有关。孙武的先祖陈完，本是陈国公子，因陈国内乱，逃到齐国，受到齐桓公器重，拜为“工正”官，并封赐“田”邑给他，从而改姓田，名完，乃后来齐国贵族田氏的祖宗。孙武的祖父田书，在对外征战中立了大功，齐景公把乐安（今山东惠民）那块地方封给他，并赐姓孙氏。齐国本是周朝大军事家姜子牙的封地，后来发展为五霸之首，一直是大国、强国，留下了极为丰富的军事遗产。田氏，乃齐国军事世家，祖先当过统帅，有赫赫战功，这些特殊地位，无疑为孙武学习和继承历史军事典籍提供了良好条件，为孙武参加军事实践提供了机遇。从《孙子兵法》的内容来看，孙武在齐国应该有过军事指挥的实践，至少是当过基层指挥官。可能是由于齐国内部政乱的关系，孙武离开齐国，南下邻邦，来到新兴的吴国隐居，潜心研究兵法，静观政治动向。在被吴王阖闾任为上将军之后，手握兵权，南制邻越，西伐强楚，得以充分运用和检验其军事理论。