

RUHE SHEJI BIAOZH

# R 如何 设计标志

刘 畅 刘砚秋 编著

天津人民美术出版社

# 如何设计标志

Ru he she ji biao zhi

刘 畅 刘砚秋 编著

天津人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何设计标志 / 刘畅, 刘砚秋编著. —天津: 天津人民美术出版社, 2006. 7  
ISBN 7-5305-3295-2

I. 如... II. ①刘... ②刘... III. 标志—设计  
IV. J524. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第071510号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道 150 号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘子瑞

河北雄县鑫鸿源印业有限公司印刷 全国新华书店经销

2006 年 7 月第 1 版

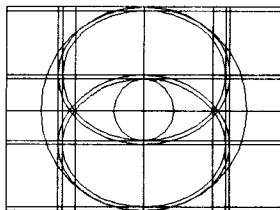
2006 年 7 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 印张: 6

印数: 1-3500

版权所有 侵权必究

定价: 22 元



*Yin yan*

# 引言

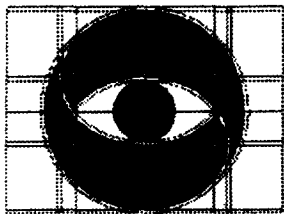
标志，现实生活中几乎无处不在，商场、医院、机关、学校、车站、码头、饭店、剧场、景点、厂矿、部队、街道乃至每个家庭里都随时可见。标志涉及的范围很广，包括了政治、军事、经济、文化、教育、体育、科技、卫生、宗教、新闻、出版、工业、农业、商业、交通、通讯、服务、旅游等各行各业的方方面面，其中尤以以盈利为目的商业性标志为主。改革开放以后，商品经济发展迅速，竞争异常激烈，聪明的企业家懂得了利用优秀的产品标志去征服客户，消费者也逐渐学会了靠识别知名商标选购自己喜欢的品牌。标志的功能、作用、价值得到了社会的广泛认可，它默默地传递着各类信息，在大众之间架起了信任、理解和沟通的桥梁。

标志设计可谓市场潜力巨大，不仅仅吸引了一些专业人士的眼球，更是激发了大批有志于标志设计的爱好者、青年学生的参与热情。标志设计虽然遵循着图案设计基本规律，但是毕竟有其自身的特殊性，很值得专门去探讨。

我们曾在1991年推出了《标志设计技法》一书，意在抛砖引玉，未料想读者反响强烈，致使该书畅销十年不衰，并于2001年修订再版，依然倍受欢迎。如果说该书有什么特点的话，那就是比较系统、全面、细致，适应了大家的“口味”。

承蒙厚爱，《标志设计技法》出版以来，常有读者来信来电提出意见和建议，其中一位给人印象深刻，他说：目前书店有关标志方面的书五花八门，但资料性的居多，不乏炒菜用的“材料”，而《标志设计技法》使我手中有了一本有章可循的“菜谱”，可是作为标志设计爱好者，我这个厨师还是烹饪不了可口的菜肴，你们能否再出版一本实用的、操作性强、有关如何设计标志方面的书，使我的“厨艺”过关，也让大家能品尝到我烧制的“美味佳肴”？

他的意思是既需要“材料”，又需要“菜谱”，更需要“实际操作经验”，纵向阐述了适用性强的标志设计技法书的要素，真实反映了目前存在的问题，具有一定代表性。他的建议给了我们很大启发，不过，仅靠对《标志设计技法》“修修补补”，已难能如愿以偿，只能另辟蹊径“另起炉灶”了。于是，我们在继承



*Yin yan*

# 引言

原书精神的基础上，编写了这本《如何设计标志》，来满足和这位热心人有着相同感受的广大青年读者的需求。

标志是知识产权的核心之一，其重要性自不必说，而首先应该要认识标志的标识性、艺术性、实用性和时代性。标志设计的创意至关重要。创意是设计者按照一定的美学法则和创作方法，对纷繁复杂的标志素材进行研究、分析、选择、加工、概括、提炼和升华，综合成为一个具有感染力的艺术形象。有时还要将设计者自身的思想、情感、意趣、理想巧妙地熔铸到艺术形象中去。一个好的创意是标志设计良好的开端，也意味着标志设计成功了一半。

标志设计实施有三个阶段。在标志设计的初期，要根据所设计的标志，从广泛收集的众多汉字、字母和图形资料中，选择合适的设计素材；在标志设计的中期，充分运用构图单元形状的变化、数量的增减、位置的转换和颜色的搭配之基本技法；而在标志设计的后期，尽量使用 Auto CAD、Photoshop、Illustrator 和 3ds max 等各种计算机绘图软件，进行严谨科学的绘制。

这些新的设计理念、设计方法和设计工具必然会带来新的设计风格，从而帮助设计者创造出更多的、缤纷多彩的标志作品。

本书编写由刘畅主笔，之前她和刘砚秋先生曾合作《标志设计技法》的修订，加之其接受过良好专业训练，并和同龄人对标志设计的认识和理解有着更多感同身受，从而使本书更加贴近青年初学者和爱好者。另外，冯绮玲、肖晓航、高放、章立铭、李力等同志一如既往地给予了热情帮助，支援了大量有价值的宝贵资料，特此鸣谢致意。

最后还要感谢那位有心的读者，他的有益启迪，使得《如何设计标志》得以问世，现在奉献给更广大的读者，祝愿大家早日成为“名厨”。

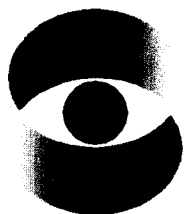
编者



*Mu lu*

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1. 标志设计的前提条件····· | 1  |
| 1.1 标志设计的标识性····· | 1  |
| 1.2 标志设计的艺术性····· | 3  |
| 1.3 标志设计的适用性····· | 5  |
| 1.4 标志设计的时代性····· | 8  |
| 2. 选择合适的设计素材····· | 10 |
| 2.1 汉字·····       | 10 |
| 2.2 拉丁字母·····     | 18 |
| 2.3 图形·····       | 30 |
| 2.4 组合·····       | 36 |
| 3. 构图单元的基本技法····· | 38 |
| 3.1 变形·····       | 38 |
| 3.2 变量·····       | 44 |
| 3.3 变位·····       | 50 |
| 3.4 变色·····       | 56 |



*Mu lu*

---

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4. 至关重要的标志创意····· | 62 |
| 4.1 设计札记·····     | 62 |
| 4.2 设计网格·····     | 65 |
| 4.3 剪纸定位·····     | 69 |
| 4.4 折带定位·····     | 72 |
| 5. 严谨科学的绘图方法····· | 75 |
| 5.1 几何图形画法·····   | 75 |
| 5.2 网图绘制·····     | 77 |
| 5.3 色彩渲染·····     | 81 |
| 5.4 特效制作·····     | 83 |
| 6. 缤纷多彩的设计作品····· | 86 |

# 1. 标志设计的前提条件

要想设计好标志，首先就要对设计标志的前提条件有所了解。这个前提条件就是它的标识性、艺术性、适用性和时代性。

## 1.1 标志设计的标识性

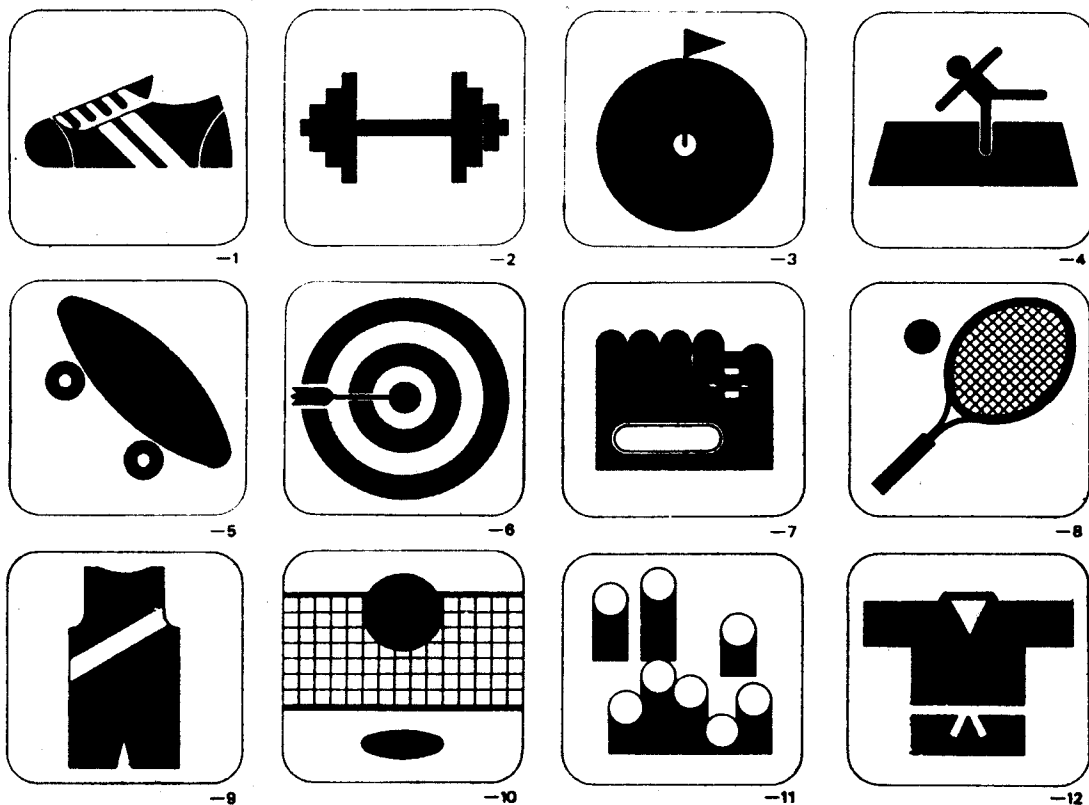
不可否认，标志是绘画作品，但是它不等同于普通的绘画作品。我们知道，根据绘画种类的不同，其作品要具有一定的形象性。而标志属于视觉识别符号，有其独特的表现方式，虽然也要求具有某种程度的形象性，但是更强调的是它的标识性。

要想达到这个目的，在标志设计之前，首先要考虑顺应人们认识和理解事物的习惯，使标志易于识别，一看便知，过目不忘。其次要求主题突出，结构简练，色彩醒目，这样才具有强烈的视觉冲击力。

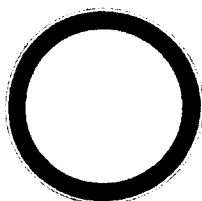


日本杉山久彦设计的，用于中学生理科学习参考书系列标志。

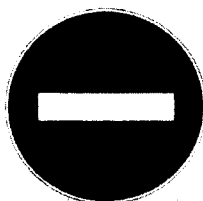




日本体育用品系列标志。



禁 1 禁止通行



禁 2 禁止驶入



禁 3 禁止机动车通行



禁 4 禁止载货  
汽车通行



禁 5 禁止三轮机  
动车通行



禁 6 禁止大型  
客车通行



禁 7 禁止小型  
客车通行



禁 8 禁止汽车拖、  
挂车通行

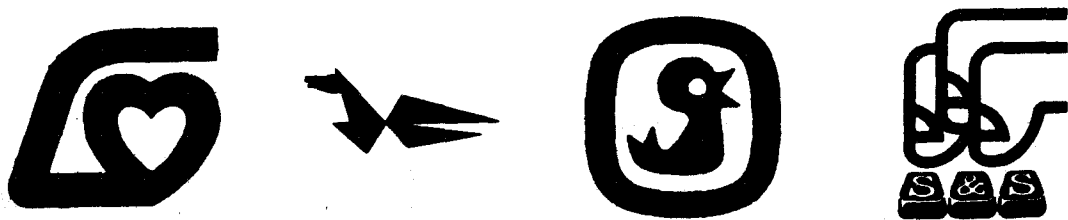
交通禁令标志是禁止或限制车辆、行人交通行为的标志。中国交通禁令标志的形状为圆形、八角形、顶角向下的等边三角形，颜色除个别标志外，为白底、红圈、红杠、黑图案。共 42 种，本图只列举了其中的头八种交通禁止标志。

## 1.2 标志设计的艺术性

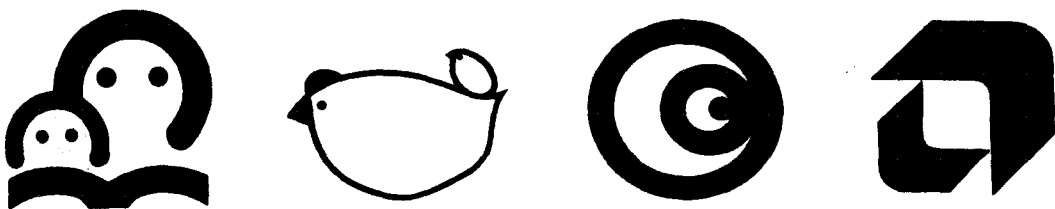
标志设计的艺术，同样要讲究对称、均衡、对比、和谐、条理等诸形式美，亦要考虑整体与局部，局部与局部之间的对立统一关系。要突出主题，注意点、线、面、体、空间及空白的处理，使图案赏心悦目，给人以美的感觉。



对称是我们最熟悉的一种形式美，有反射对称和旋转对称之分。



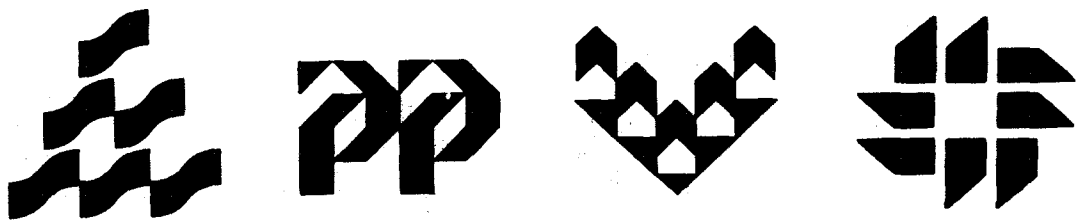
均衡有量的均衡、力的均衡及量和力的均衡。



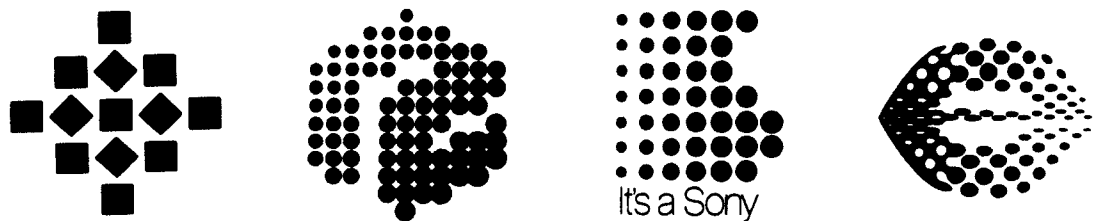
对比是把两个明显对立的造型要素放在一起，收到相反相成的艺术效果。



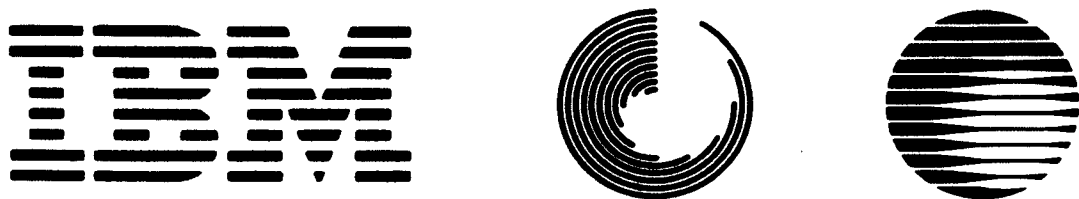
和谐是使造型要素相互联系、彼此调和，因此和谐是在差异中趋向统一。



规律性的重复和条理可产生节奏感，并具有统一的次序美、整齐美。



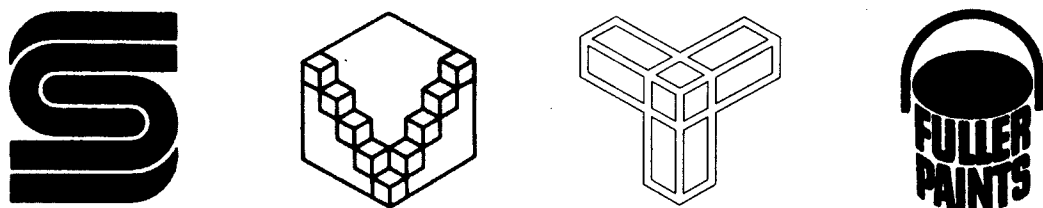
点的形态单纯简洁，视觉上富有张力和流动感，其构图变化多端，并具有一定的神秘意味。



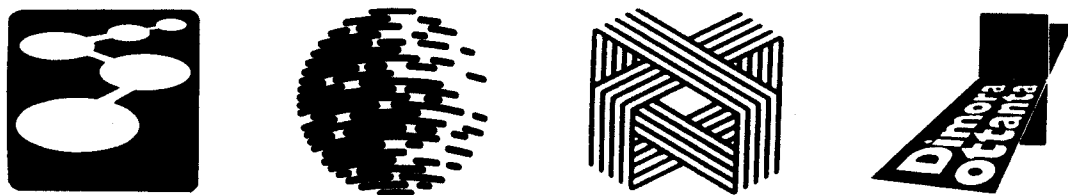
线本身具有动向力量。等线具有鲜明的运动感；非等线还具有空间感和特别光效应视觉效果。



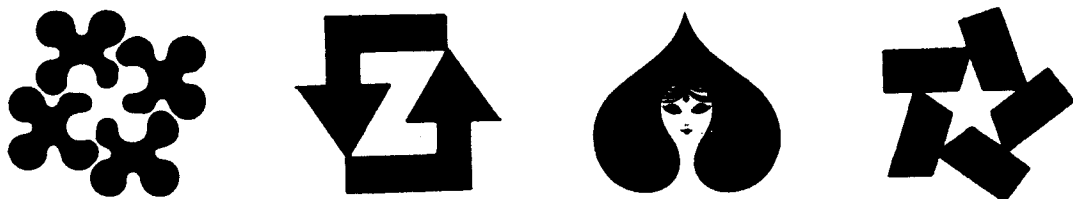
面构成一定的形状。其中正方形庄严，圆形完美，三角形活泼……是标志中用得较多的造型素材。



体有明确的体量感，它展现了一个多维的视觉空间，增添了一种多视角的吸引力。



点、线、形和体均可在空间中挥洒，由于透视的关系，有时会产生奇妙的渐变效果。



图形间的空白和图形相辅相成，而不是毫无意义的，好的设计要计白当黑，惜白如金。

### 1.3 标志设计的适用性

标志设计要适应各种规格的制作要求，不因放大而空洞，也不因缩小而模糊，要有规律可循。

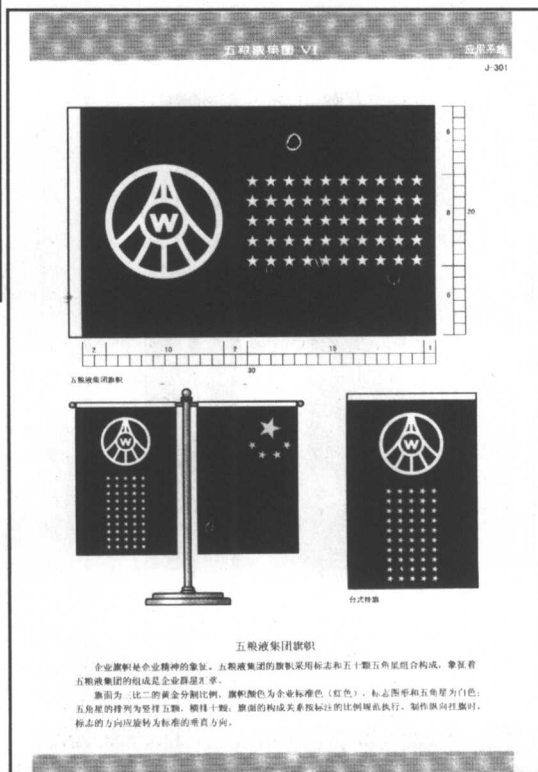
标志设计要适应各种工艺的制作要求，如印刷、喷涂、压印、腐蚀、铸造、刺绣、编织等。

此外标志设计还要适应各种宣传手段，如报纸、杂志、书刊、橱窗、广告牌、灯箱、霓虹灯、广播、电视、电影等。

下面是五粮液集团企业形象识别系统中的几个例子。



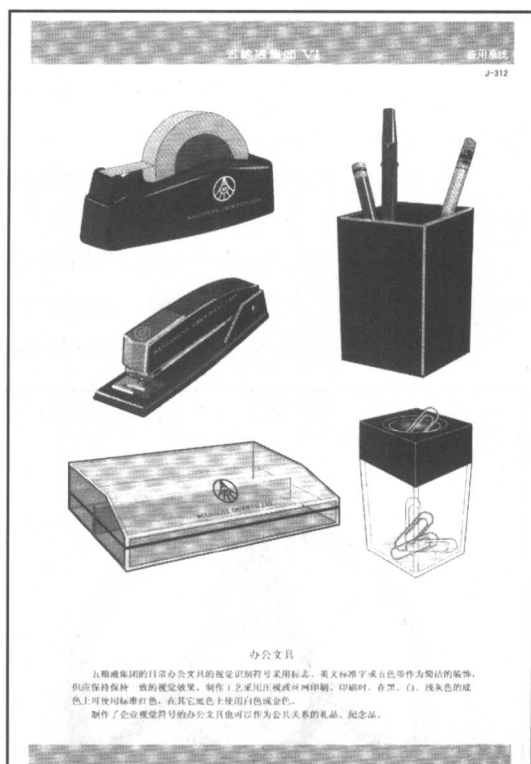
五粮液标志



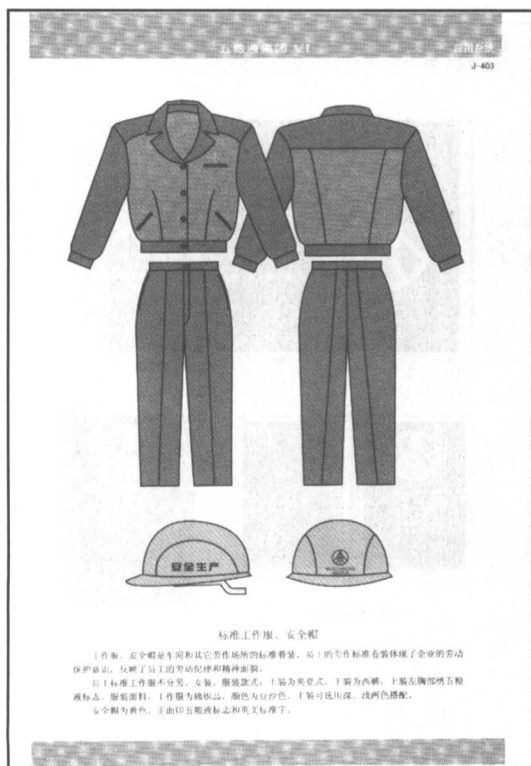
旗帜印染



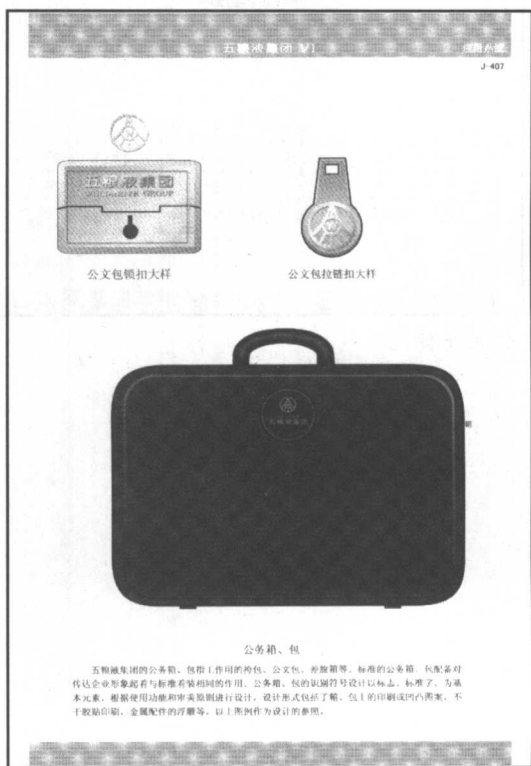
工作证压凹凸，电化铝烫金



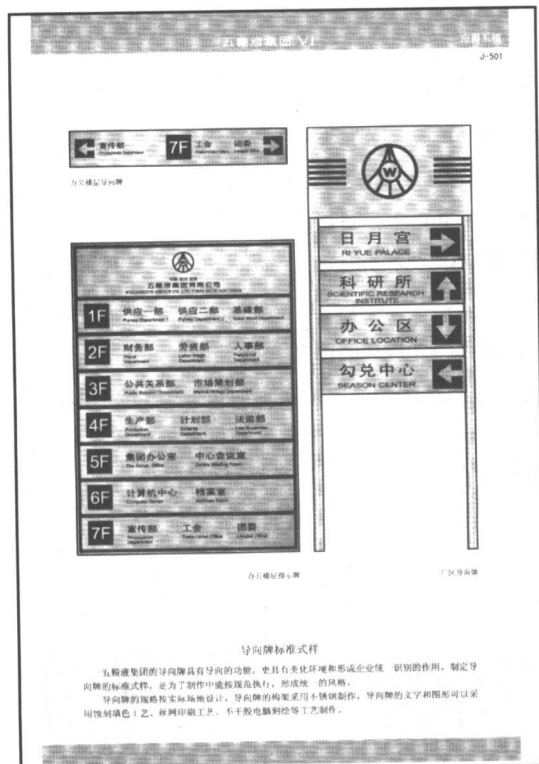
办公文具压膜或丝网印刷



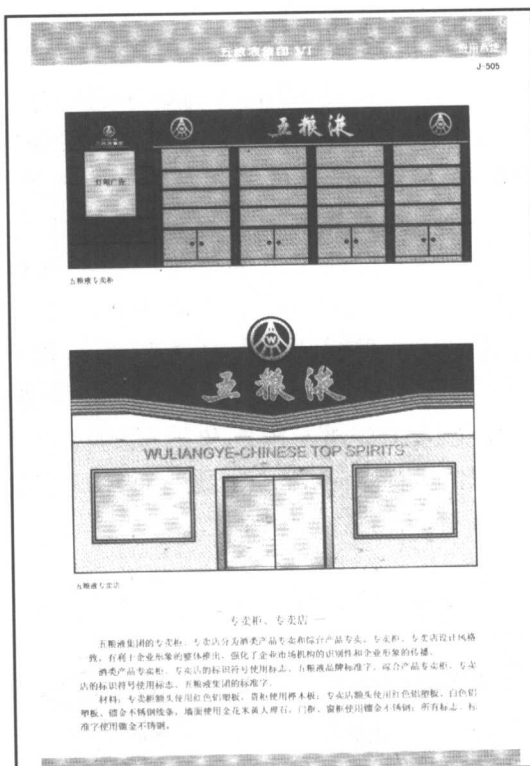
上装工作服左胸部标志刺绣



公务箱包金属配件浮雕



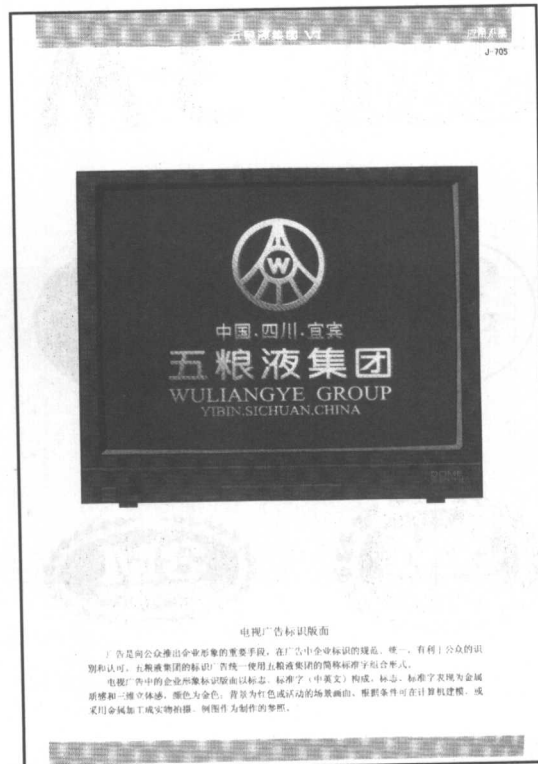
导向标识蚀刻填色



专卖柜和专卖店镭金不锈钢



霓虹灯广告和轮廓灯广告



电视广告

## 1.4 标志设计的时代性

标志是重要的知识产权，是精神的象征、地位的炫耀和价值的体现。如美国可口可乐公司早在1994年美国《金融时报》世界著名品牌评价中就位居第一，其价值高达353.5亿美元，所公布的前十位超级名牌价值均近天价。

回顾世界著名品牌的发展史，没有一例在中间舍弃不用，另起炉灶，因为这要在经济上付出极大的代价，需要通过广告媒体反复宣传，才能树立新的形象。这些世界著名品牌通常的做法是，随着时代的发展，在设计上既有连续性，易于识别，又富于时代感，让人们在不知不觉中接受新设计的标志。

从标志的变革来看，均经历了一条由复杂到简洁，由具象到抽象的道路，最后发展到具有现代国际化特征的标志。

标志设计应该与时俱进，并具有鲜明的时代特征。



1906 年



1926 年



1926 年



1938 年



1942 年



1944 年



1950 年



1951 年



1952 年



1952 年



1953 年



1954 年



1955 年



1960 年



1960 年



现在

3M 公司标志的变革过程



1889 年



1900 年



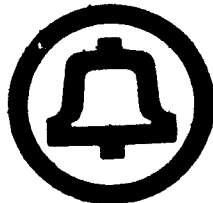
1921 年



1939 年



1964 年



1969 年

美国贝尔电报电话公司标志的变革过程。



1898 年



1905 年



1906 年



1950 年



1962 年



1969 年

美国百事可乐饮料公司标志的变革过程。



1900 年



1910 年



1922 年



1940 年



1953 年



1960 年

美国惠斯汀豪斯电器公司标志的变革过程。



## 2. 选择合适的设计素材

一个成功的标志设计,首先要选择一个合适的设计素材,即根据标志的内容,合理地选用汉字、拉丁字母、图形或它们的组合。

### 2.1 汉字

以汉字作为标志设计的素材是中国标志的一大特色。此外东南亚地区,如日本、朝鲜、新加坡等国家,由于受到中国地域和文化的影响,亦使用汉字。

汉字是记录汉语的文字,是世界上最古老的文字之一,已有六千年左右的历史。现存最古可以识别的汉字是三千多年前殷商的甲骨文和稍后的金文。现在的汉字是从甲骨文和金文演变过来的,它在形体上逐渐由图形变为笔画,象形变为象征,复杂变为简单。汉字集形、声、意为一体,具有独特的艺术规律,给用汉字设计标志带来了有利的条件和广阔的前景。

汉字标志基本上可分为传统书法、传统书法笔意和现代美术字三类。

#### 2.1.1 传统书法

沈尹默先生在《书法论丛》中说:“世人公认中国书法是最高艺术,就是因为它能显示出惊人的奇迹,无色而有图画之灿烂,无声而有音乐之和諧。引人欣赏,心畅神怡。”在中国,一切艺术都与书法有不解之缘,是中国艺术中最高级的表现形式之一,甚至被称为“艺术中的艺术”。

传统书法有象形字、甲骨文、金文、小篆、隶书、楷书、行书和草书。其中象形字生动直观,甲骨文神秘莫测,金文结体凝重,小篆委婉秀丽,隶书舒展潇洒,楷书端庄大方,行书流利活泼,草书纵横跌宕。其书法各具特色,可根据标志的内容选择合适的书体。

##### 2.1.1.1 象形字

古人分析汉字的造字方法归为六种条例,即象形、指事、会意、形声、转注和假借,象形位于首位。象形是描摹实物形状的造字方法,世界文明古国都经历了象形文字这一最初的文字原始形态。

北京奥运会会徽“中国印·舞动的北京”,以“京”字书法为设计素材,以印章为载体,运用艺术手法夸张变形,充分表现了一个向前奔跑、舞动双臂、迎接胜利的人的形象。此外,红色是中国的代表性颜色,印章是诚信的象征,寓意北京将对举办历史上最出色的一届奥运会做出庄严承诺。该徽蕴含浓重的中国韵味,极富东方文化特色。



北京2008年奥运会合作伙伴  
OFFICIAL PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES

北京奥运会会徽图与文字的搭配