

中文版



国家计算机技能型紧缺人才培养优选教材

实例导学，贴近读者。将“案例教学法”引入图形设计教学中，通过学实例的方式来学习软件，是最好也是最快的软件学习方法。

CS

Photoshop

图像处理

经典案例课堂

怡丹科技工作室 编著

互动学习 精解重练

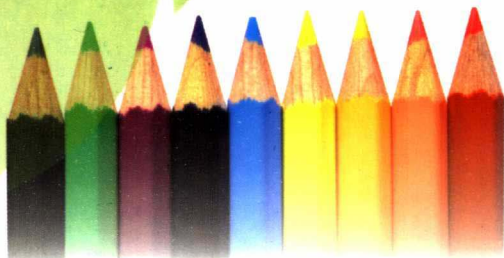
实例典型、应用全面。介绍了数十个经典实例的设计思路与详细的制作方法，针对设计职业应用特点，引领实例教学方向，全面讲解软件知识与实例制作步骤。

体例科学、富有创意。采用“基础知识、设计思路、制作步骤、经验总结、举一反三”的全新架构，注重实例制作方法的分析、总结与引申。

应用面广、实用性强。本书既介绍了软件命令、工具等基础操作，又全面讲解经典案例的制作过程，不但适合初学者入门，也能引导中级读者迅速掌握完整作品的制作全过程。



精彩光盘内容：
包含所有范例的原始文件和部分精彩实例的多媒体教学演示，供读者学习使用。



山东电子音像出版社

SHANDONGDIANZICHUBANSHE

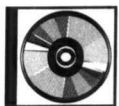
中文版

国家计算机技能型

培训优选教材

CS Photoshop 图像处理 经典案例课堂

怡丹科技工作室 编著



精彩光盘内容：
包含所有范例的原始文件和部分精彩实例
的多媒体教学演示，供读者学习使用。



山东电子音像出版社

SHANDONGDIANZICHUBANSHE

内 容 提 要

本手册采用典型实例进行讲解,带领读者了解 Photoshop CS 在图形图像处理和编辑中的实际应用情况。实例突出“经典”与“全面”,涉及到广告设计、海报宣传、壁纸设计、包装设计、照片处理以及建筑和装饰设计等多个领域。内容由浅入深,涵盖了图像处理的基本知识和技能,通过一些典型实例和优秀的作品来带动功能、知识点的学习,引导读者按照操作步骤制作出精彩的效果,使读者在较短的时间内掌握图像处理的制作技巧和方法。

全手册分为 13 章。第 1 章为基本工具的使用;第 2 章为控制面板的使用;第 3 章图像选择与抠图技巧;第 4 章为材质纹理;第 5 章为文字特效制作;第 6 章为照片处理;第 7 章为手绘艺术;第 8 章为精美卡片的制作;第 9 章为广告创意与设计;第 10 章为包装设计;第 11 章为海报设计;第 12 章为壁纸设计;第 13 章为综合实例应用。

本手册结构合理、内容实用、实例丰富、富于启迪、可读性强。适合于平面设计人员、影视广告制作人员、网页设计人员等从事图像编辑和处理的相关人员使用,也可作为各类 Photoshop 培训班与大、中专院校相关专业的教学用书。

使用该光盘时,为保证正常读取光盘上的内容,建议在以下环境运行本光盘:

操作系统: Windows 98/Me/2000/XP/2003

显示模式: 800×600 像素以上, 32 位色

光 驱: 32 倍速以上

其 他: 音箱或耳机

书 名: Photoshop CS 图像处理经典案例课堂

编 著: 怡丹科技工作室

出版单位: 山东电子音像出版社

地 址: 济南市胜利大街 39 号

邮 编: 250001

电 话: (0531) 2060055-7616

版权所有 侵权必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制或抄袭本手册之部分或全部内容

发 行: 山东电子音像出版社

经 销: 各地新华书店

CD 生产: 海南震宇光盘有限公司

文本印刷: 四川省南方印务有限公司

开本规格: 787mm×1092mm 16 开 19.5 印张 480 千字

版 次: 2005 年 3 月第 1 版 印次: 2005 年 3 月第 1 次印刷

版 本 号: ISBN 7-89491-114-3

定 价: 36.00 元 (1CD+手册)



选择纯色背景

参见第3章

透明图像选择

参见第3章



壁纸纹理

参见第4章

矿石纹理

参见第4章

彩眩纹理

参见第4章



COOL字

参见第5章



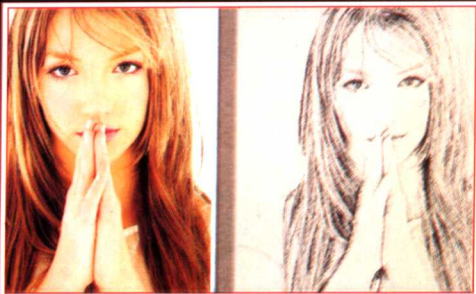
金属字

参见第5章



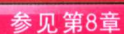
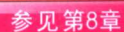
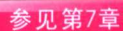
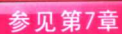
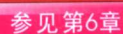
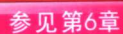
照片处理

参见第6章



照片特效

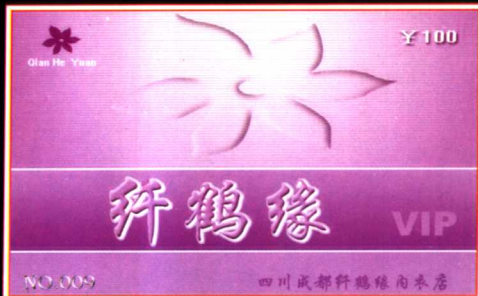
参见第6章





名片

参见第8章



女士贵宾卡

参见第8章



手表广告

参见第9章



户外效果

参见第9章



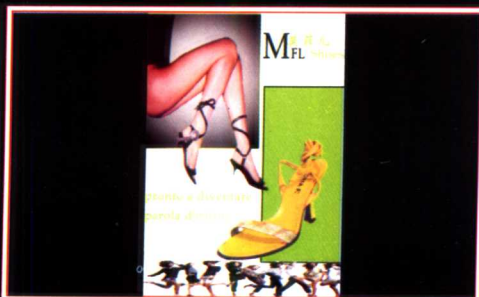
香水广告

参见第9章



香皂盒

参见第10章



POP广告

参见第9章



化妆品广告

参见第9章



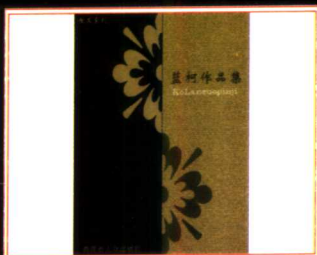
光盘盘面设计

参见第10章



茶叶包装

参见第10章



封面设计

参见第10章



电影海报

参见第11章



啤酒广告

参见第11章



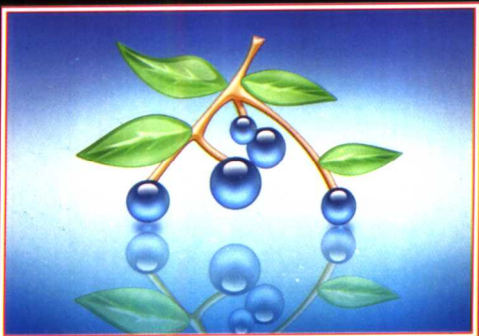
婚纱海报

参见第11章



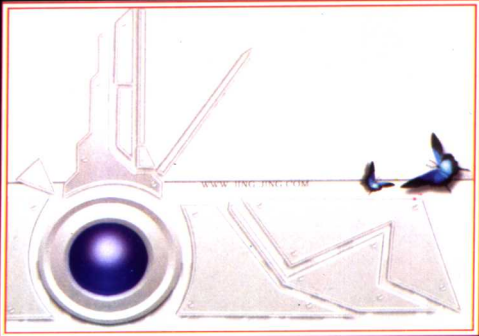
时尚壁纸

参见第12章



水晶壁纸

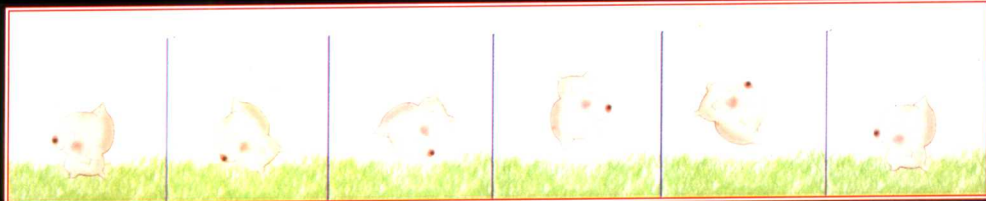
参见第12章



个性壁纸

参见第12章

23558/07



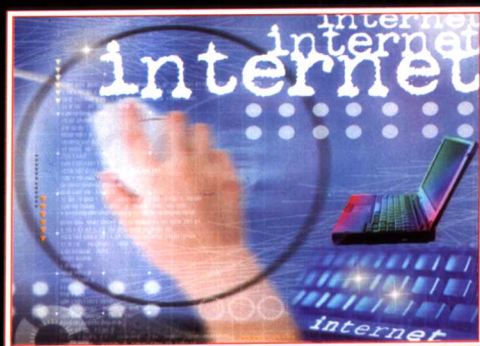
QQ表情

参见第13章



网络广告

参见第13章



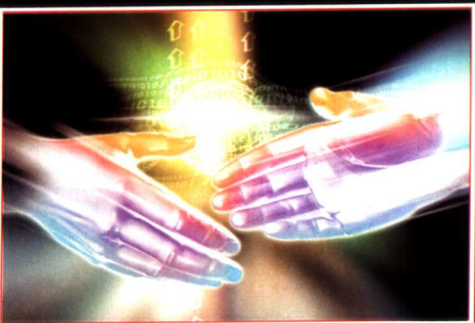
网页广告制作

参见第13章



室内后期处理

参见第13章



网页制作

参见第13章



欣赏 (1)



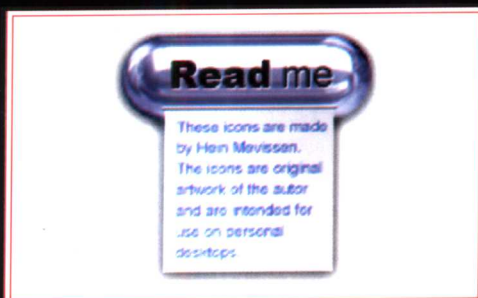
欣赏 (2)



欣赏 (3)



欣赏 (4)



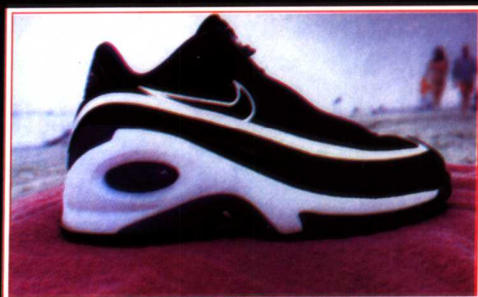
欣赏 (5)



欣赏 (6)



欣赏 (7)



欣赏 (8)



一、运行光盘

将光盘放入到电脑光驱中，稍等片刻。软件将自动运行（如果运行失败，您可以打开“我的电脑”，找到光盘中的Autorun.exe文件，双击该文件），进入光盘主界面，如图1所示。



图1



图2

二、学习模块

1. 基础知识

单击光盘主界面（图1）中的“基础知识”按钮，打开如图2所示的界面，这部分内容是Photoshop的基础知识讲解。

2. 经典案例制作

单击光盘主界面（图1）中的“经典案例制作”按钮，打开如图3所示的界面，这部分内容是Photoshop的经典案例讲解。

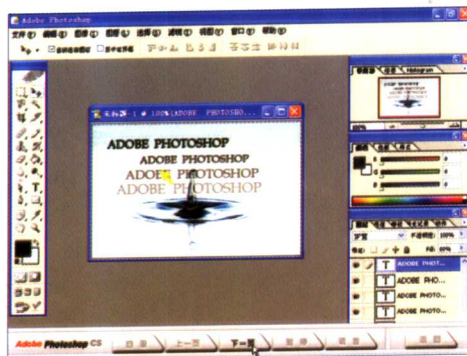


图3

3. 源文件与素材

单击光盘主界面（图1）中的“源文件与素材”按钮，打开如图4所示的界面，这里提供了本书的源文件及相关素材文件，供读者在学习时使用。

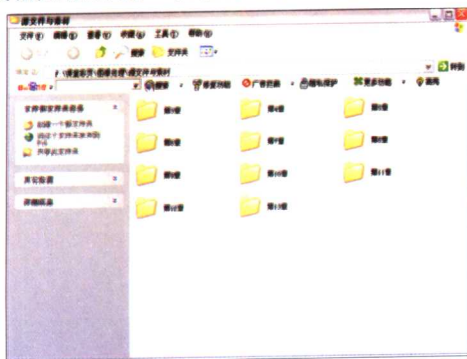


图4

4. 退出

单击光盘主界面图5中的“退出”按钮，退出所有的运行程序。



图5

序

随着计算机技术、网络技术和通信技术的飞速发展,以“信息”的搜集、整理、加工、传播为特征的“信息时代”,或者说“知识经济时代”已经到来。尽管在信息产业和信息技术发展中,我国与美国、欧洲、日本等国家和地区相比,尚有一定的差距。但是,从20世纪90年代后期起,我国以惊人的发展速度屹立于世界之林。特别在电脑的普及教育和技能培训方面,已走在世界的前列。

国内业界的巨擎,联想、方正等掀起的“全民学电脑”风暴正如火如荼,千百万莘莘学子期望着能买到一台廉价而性能优良的电脑,一本优质而实用的电脑学习教材。为了满足社会的需求,国内极富盛名的电脑普及、培训、实用型图书供应商“怡丹文化”,遵循国家教育部、信息产业部的有关要求,会同著名的电脑教育、科普专家、教授,适时地推出《电脑经典案例课堂》系列丛书。

“怡丹文化”从业10年来,为国内电脑图书市场提供了数以百计的脍炙人口的佳作,2004年,在全国电脑图书热销榜上,“怡丹文化”的多种图书榜上有名。“怡丹文化”通过不断创新,面向读者、面向市场、面向未来,以时尚、实用、易学的优质图书倾情奉献给读者。目前,“怡丹文化”首推的《电脑经典案例课堂》系列丛书,包括《Office 2000/2003 办公软件应用经典案例课堂》、《Dreamweaver MX 2004、Fireworks MX 2004、Flash MX 2004 网页设计经典案例课堂》、《Photoshop CS 图像处理经典案例课堂》、《Photoshop CS 数码照片处理经典案例课堂》、《3DS MAX 6.0 室内装饰设计经典案例课堂》、《AutoCAD 2005 室内装饰设计经典案例课堂》、《Pro/ENGINEER 模具设计经典案例课堂》等多种图书,即将陆续出版供应市场。

《电脑经典案例课堂》系列丛书,具有独特的创新优势。市售传统的电脑应用软件类图书,多拘泥于剖析软件本身、仅介绍其使用方法,难学、难记,学习起来极为枯燥,学习完后也很难立即投入应用。而《电脑经典案例课堂》系列丛书,紧扣“学以致用”这个永恒的主题,大量采集了在图形图像处理、装饰设计、模具设计、工程设计、网页设计和办公软件应用方面富有造诣的一线设计师、玩家高手和大师们的经典案例,围绕每一个成功经典案例去学习和深化所用软件的使用方法、应用技能和技巧。在图书的编排上,采用“一课一例”、“一堂一意”新的思维方法,以“例”带“用”,辅以丰富的构图,加以提示,指出重点和难点,形成了“跟师学艺”的手把手教学的极富成效的学习方法。

笔者看过书稿后,深有感悟,仿佛一本书就是一位“师傅”,随着一页一页的阅读,书中的“经典案例”便印入心底,并立即迸发出手设计 and 制作的冲动。笔者确信,《电脑经典案例课堂》系列丛书的问世,必将在我国电脑大江南北掀起普及、教育新的波澜。

杨旭明

2005年春于电子科技大学

(杨旭明 著名计算机教育、科普专家、电子科技大学教授、原电子科技大学出版社社长、中国计算机用户协会常务理事、四川省计算机用户协会常务副理事长兼秘书长、成都市软件行业协会副理事长)



目 录

第 1 章 基本工具的使用	1
1.1 Photoshop CS 的操作界面	1
1.1.1 工具箱	3
1.1.2 控制面板	3
1.2 工具箱中的工具	6
1.2.1 选区工具	6
1.2.2 绘制工具	9
1.2.3 编辑工具	19
1.2.4 辅助工具	24
1.3 工具箱中的按钮	26
1.3.1 前景色、背景色设置按钮	26
1.3.2 标准/快速蒙板模式按钮	27
1.3.3 屏幕显示按钮	27
1.3.4 切换至 Adobe ImageReady 按钮	28
第 2 章 控制面板的使用	29
2.1 图层控制面板	29
2.1.1 新建图层	30
2.1.2 删除图层	30
2.1.3 复制图层	30
2.1.4 显示与隐藏图层	30
2.1.5 链接图层	31
2.1.6 合并图层	31
2.1.7 创建新的填充或调整图层	32



图像处理经典案例课堂

2.1.8 图层组.....	33
2.1.9 添加图层样式.....	34
2.1.10 添加图层蒙板.....	39
2.2 L 通道控制面板.....	40
2.2.1 颜色通道.....	40
2.2.2 通道的复制和删除.....	41
2.2.3 通道的显示和隐藏.....	42
2.2.4 Alpha 通道.....	43
2.3 L 路径控制面板.....	44
2.3.1 创建新路径.....	45
2.3.2 删除路径.....	45
2.3.3 将路径转换为选区.....	45
2.3.4 将选区转换为路径.....	46
2.3.5 填充路径.....	46
2.3.6 路径描边.....	46
2.4 Photoshop CS 新增功能.....	47

第 3 章 图像选择与抠图技巧.....53

3.1 纯色背景图像的选择.....	53
3.1.1 纯色连续背景图像的选择.....	54
3.1.2 选择不连续单色背景的图像.....	55
3.1.3 选择背景色不连续且主体图像与背景色有相同色的图像.....	56
3.2 选择复杂背景图像.....	57
3.2.1 钢笔工具选择复杂背景图像.....	57
3.2.2 快速蒙板选择复杂背景图像.....	59
3.3 透明图像的选择.....	60

第 4 章 材质纹理.....64

4.1 彩眩纹理.....	64
4.2 矿石纹理.....	69
4.3 树皮纹理.....	71
4.4 壁纸纹理.....	75



第 5 章 文字特效制作	80
5.1 海滩上的文字效果.....	80
5.2 破水而出的文字效果.....	83
5.3 金属字效果.....	88
5.4 旋转彩色文字.....	92
第 6 章 照片处理	97
6.1 如何处理灰蒙蒙照片.....	97
6.1.1 调整照片整体效果.....	98
6.1.2 强化调整后的照片效果.....	98
6.2 历史画笔妙用——美容去斑.....	100
6.2.1 柔化整个面部-整体调整.....	100
6.2.2 建立快照——用历史画笔工具去斑.....	101
6.3 照片制作卡片.....	102
6.3.1 制作卡片底色.....	103
6.3.2 人物、花束和文字制作卡片效果.....	103
6.4 照片特效——打造素描效果.....	107
6.4.1 将彩色照片去色.....	107
6.4.2 制作素描效果.....	109
第 7 章 手绘艺术	112
7.1 手绘灯笼.....	112
7.2 彩色相框.....	117
第 8 章 精美卡片的制作	124
8.1 游戏点卡.....	124
8.1.1 制作游戏点卡平面效果.....	125
8.1.2 制作游戏点卡立体效果.....	130
8.2 制作美容优惠卡.....	132
8.2.1 制作卡的一面.....	132



8.2.2 制作卡的正面效果	137
8.3 制作贵宾卡	139
8.3.1 制作贵宾卡平面图	140
8.3.2 制作贵宾卡立体效果	147
8.4 制作名片	148
第 9 章 广告创意与设计	153
9.1 护肤品招贴广告	153
9.1.1 制作广告背景部分	154
9.1.2 制作广告主体部分	156
9.1.3 制作广告文字部分	160
9.2 香水灯箱广告	162
9.2.1 制作背景	162
9.2.2 添加主体——人物和香水	164
9.3 户外房产广告	166
9.3.1 房产广告平面效果	167
9.3.2 房产广告户外效果	171
9.4 手表广告	172
9.4.1 制作广告背景	173
9.4.2 添加手表和文字内容	174
9.5 POP 广告	177
9.5.1 制作背景	178
9.5.2 添加文字内容	181
9.6 公益广告	182
9.6.1 制作广告主体画面	182
9.6.2 添加文字内容	186
第 10 章 包装设计	187
10.1 香皂包装盒	187
10.1.1 香皂盒平面图	188
10.1.2 香皂盒立体效果	194
10.2 茶叶包装	197

10.2.1 制作茶叶包装背景部分	197
10.2.2 制作茶叶包装文字部分	202
10.3 光盘盘面设计	203
10.3.1 制作光盘画面部分	203
10.3.2 制作光盘盘面文字部分	206
10.3.3 制作光盘形状效果	207
10.4 书籍封面设计	209
10.4.1 制作书籍底纹部分	209
10.4.2 制作书籍装饰部分	211
10.4.3 制作书籍书名部分	212
第 11 章 海报设计	214
11.1 电影海报	214
11.1.1 制作海报的主要图像部分	215
11.1.2 制作海报的文字部分	218
11.2 啤酒促销海报	222
11.2.1 制作海报背景部分	222
11.2.2 制作添加促销产品部分	226
11.2.3 制作海报配景图像以及文字部分	228
11.3 婚纱海报	232
11.3.1 制作海报主要图像部分	232
11.3.2 制作海报文字部分	237
第 12 章 壁纸设计	240
12.1 时尚壁纸	240
12.2 水晶壁纸	247
12.3 个性壁纸	259
第 13 章 综合实例应用	271
13.1 快乐小猪	271
13.1.1 在 Photoshop 中手绘小猪	272



13.1.2	在 Photoshop 中制作小猪跳跃的不同动作	275
13.1.3	在 ImageReady 中制作小猪跳跃动画	276
13.2	网页广告制作	277
13.2.1	在 Photoshop 中制作所需要的元素	278
13.2.2	在 ImageReady 中制作动画效果	285
13.3	网页制作	287
13.4	室内设计后期处理	295
13.4.1	添加盆栽	295
13.4.2	添加塑像	297
13.4.3	添加花瓶	298
13.4.4	添加窗外的云	300