



丛书主编 陈家泽 蒋晓丽 殷俊
21SHUI WENHUA CHANYE QIANYAN CONGSHU
世纪文化产业前沿丛书

全球化背景下 中国文化产业论

蒋晓丽 等著



四川大学出版社

四川省文化体制改革领导小组办公室重点委托项目
成都市文化事业建设项目

全球化背景下 中国文化产业论

丛书主编 陈家泽 蒋晓丽 殷俊

蒋晓丽 等著

21

21世纪文化产业发展前沿丛书
ZISHI WENHUA CHANYE QIANYAN CONGSHU



四川大学出版社

选题策划:徐 燕
责任编辑:李 静
责任校对:刘 珺
封面设计:吴 强
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

全球化背景下中国文化产业论 / 蒋晓丽等著. —成都:
四川大学出版社, 2006.5
ISBN 7-5614-3356-5

I. 全... II. 蒋... III. 文化-产业-研究-中国
IV.G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 047477 号

书名 全球化背景下中国文化产业论

作 者	蒋晓丽 等
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm × 190 mm
印 张	10.5
字 数	219 千字
版 次	2006 年 5 月第 1 版
印 次	2006 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0 001 ~ 3 000 册
定 价	28.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究



21 世纪文化产业前沿丛书



21 世纪文化产业前沿丛书

数字娱乐产业

动漫产业

世界文化产业案例选析

<<< 全球化背景下中国文化产业论

跨媒介经营

媒介产权

播客产业

影视产业

文学艺术产业

文化产业读本

撰稿人：（按姓氏笔画排序）

王炎龙 石 磊 米丽娟 汤丽萍

张 杰 杨 琴 杨卫民 殷 瑜

蒋晓丽 谢 梅

（米丽娟和张杰担任了本书的统稿工作）

筑起我们新的文化家园

尹韵公

纵观古今中外文明，历史冷静而清楚地告诉我们：文化的强弱，与一个民族的兴衰甚至存在是紧紧地直接连在一起的。

且以自身为例：中华民族曾经拥有灿烂而辉煌的古代文化，她是这一领域内保持世界冠军称号的最长纪录者。然而，她的骄傲和自豪，在近代西方文化的强烈冲击下迅即崩溃坍塌。智慧的中华民族意识到，博大精深的自身文化中，确实有一些落后的糟粕，有一些与时代格格不入的东西，她需要外来优秀文化的刺激，需要有一个弃旧从新的过程。因此，从文化的角度审视，自1840年鸦片战争以来，中国文化实际上一直在顽强挣扎，一直在作艰难无比的自身调整，以

求适应新世界和新环境。精神上的转轨，是最痛苦的，但是，完不成这个转轨，我们这个民族就不能自立于世界，更无法走向世界。

在实现了民族的政治独立和经历了 50 年经济发展的重大前提下，文化家园建设的议程终于历史地突出地摆在了当今国人的面前，这正好印证了毛泽东曾经讲过的一句话：随着经济建设高潮的到来，我们将不可避免地迎来一个文化建设的高潮。如果说 20 世纪 50 年代新中国的大规模文化扫盲运动，仅仅是文化建设的初级水平的话，那么，我们眼下正在疾呼和操作的文化体制改革，毫无疑问，当是文化建设进一步向着纵深发展，当是为着大举提升中华民族的文化实力。

筑起我们新的文化家园，决不是一首轻松的流行歌曲或一部诙谐的喜剧影片。进入 21 世纪后，世界各国尤其是主要大国都认识到：国与国之间的竞争和较量，不仅表现在政治、经济、军事等方面的硬实力上，而且也表现在文化方面的软实力上。当今中国虽然取得了举世瞩目的巨大成就，但从总体来看，仍然是一个正在崛起的弱势国家。在经济全球化的文化语境下，我们发现自身仍然处于相当不利的位置。譬如，作为超强势国家的美国，它的电影生产量只占全球总量的 6% 左右，但却占了全球放映总时间的 80%；又如，我国文化产业约占 GDP 的 3%，而发达国家的文化产

业一般可达到 GDP 的 12% 左右。这类“惨不忍睹”的数字，我们还可以列出不少。

来自国外的压力和国内的大势，驱使着李思屈、蒋晓丽、袁勇麟、殷俊等一批有着强烈责任感和使命感的中青年学者为国分忧，他们热切地企盼在实现中华民族的伟大复兴中贡献自己的一份绵薄之力。于是，他们尽力尽心，编著了这套十卷本的《21 世纪文化产业前沿》丛书。我大致翻阅了书稿，觉得这套丛书视野开阔，恢宏大气，精当论述不时闪现，独到见解经常放光；虽略感浮光掠影之嫌，但引人入胜、发人深思之功，却是不可否认的。起步往往是不够稳当的，但它是非常重要的，至少可为文化研究的兴趣者提供一个显眼的路标。

是为序。

（作者系中国社会科学院新闻所所长，研究员，博士生导师，国务院学科评议组召集人）

目 录

第一章 文化体制改革与公共文化的市场化运作	(1)
第一节 和谐社会与公民文化权利	(2)
第二节 文化事业的改革与发展	(13)
第三节 公共文化的大众化市场化运作	(23)
第二章 文化产业类别及行业界定	(39)
第一节 我国文化产业的定义及分层	(40)
第二节 我国文化产业的分类情况	(45)
第三节 其他主要国家文化产业分类概况	(68)
第三章 新世纪文化产业的特点	(76)
第四章 中国特大型城市文化产业发展及比较	(114)

第一节	四城市文化产业发展的共同点·····	(115)
第二节	深圳文化产业·····	(119)
第三节	广州文化产业·····	(127)
第四节	上海文化产业·····	(135)
第五节	北京文化产业·····	(142)
第五章	中国文化产业消费市场分析·····	(149)
第一节	中国文化产业化进程·····	(150)
第二节	中国文化产业消费市场的形成·····	(154)
第三节	中国文化产业消费市场的现状及特点·····	(167)
第四节	中国文化产业消费群体分类·····	(183)
第六章	实施文化产业品牌发展战略·····	(193)
第一节	强势品牌环境的清理·····	(194)
第二节	强势品牌核心价值的提炼·····	(199)
第三节	强势品牌的维护·····	(202)
第四节	文化产业的品牌延伸·····	(208)
第五节	文化产业的品牌创新·····	(215)
第七章	文化产业经营管理人才的开发·····	(229)
第一节	人才开发的时代要求·····	(230)
第二节	经营管理人才现状·····	(233)
第三节	经营管理人才发展战略·····	(238)
第四节	人才结构模式·····	(241)
第五节	人才开发策略·····	(248)

第八章 搭建文化交流互动平台	(254)
第一节 全球化背景下的文化交流.....	(255)
第二节 文化交流的双向同构机制.....	(263)
第三节 文化交流的多层次性.....	(272)
第四节 文化交流的共生共荣.....	(280)
第九章 中国文化产业发展的挑战与突围	(287)
第一节 文化产业与社会发展.....	(288)
第二节 中国发展文化产业面临的挑战.....	(296)
第三节 中国文化产业发展的突围策略.....	(302)
第四节 中国文化产业发展的道路选择.....	(314)
参考文献	(323)

第一章

文化体制改革与公共文化的市场化运作

党的十六届五中全会明确提出，深化文化体制改革，积极发展文化事业和文化产业，创造更多更好适应人民群众需求的优秀文化产品，构建社会主义和谐社会，是我们党从中国特色社会主义事业全局出发提出的一项重大战略任务。构建社会主义和谐社会，同建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明是有机的统一。和谐社会必然是文化事业健康发展、公民的文化权利得到充分保障的社会。

文化事业的性质是公益性的，不以营利为目的，它提供的是公共文化产品；而文化产业是经营性的，以营利为目的，提供的是私人文化产品。发展文化事业，对于构建和谐社会，保障公民的文化权利具有特别重要的意义。因

此，必须进一步深化文化体制改革，切实转变政府职能，不断推进文化事业单位的三项制度改革和部分文化事业单位转制为企业的工作，积极探索公共文化的大众化市场化运作新模式，促进文化事业的全面繁荣。

第一节 和谐社会与公民文化权利

“文化体制是文化生产关系的制度反映，反映了社会与国家、公民与政府之间在文化利益分派和文化权利上的一种关系。”^① 随着社会主义市场经济体制的建立，文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件等都发生了深刻的变化，文化建设的环境、任务、内容、形式、对象等也随之发生了变化。因此，必须加快文化体制改革，调整政府配置文化资源的传统机制，改革与文化生产力发展要求不相适应的文化生产关系，解放文化生产力，全面落实和实现公民文化权利，在市场经济条件下确保最广大人民的根本文化利益，提高党的文化执政能力。

在社会主义市场经济条件下，对文化生产单位进行分类定位研究，是文化体制改革的核心内容。党的十六大第一次把文化区分为文化事业和文化产业。党的十六届三中全会又提出要促进文化事业和文化产业协调发展，并且分别提出了公益性文化事业和经营性文化产业的改革任务。

^① 胡惠林：《关于我国文化体制改革的若干问题》，载《文学报》，2003年1月23日。

要坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，做到“两手抓、两加强”。以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点，抓好公益性文化事业的改革和发展；以创新体制、转换机制、面向市场为重点，抓好经营性文化产业的改革和发展。

一、满足群众和谐文化需求

文化首先是人化，一方面是人类在与自然发生关系时各种文明成果的总和，另一方面也是人类自身相互发生关系时各种文明成果的总和。在这个意义上，文化实际上包含着两大方面要素：人的创造物（包括物质的和精神的）与人的创造活动（包括创造能力、行为方式和过程）。作为人的创造物，不论是物质产品还是精神产品，文化是确证人的本质力量对象化的存在，是人进行再创造活动的前提条件。作为人的创造活动，文化不仅能够对人掌握的世界和人所具有的各种尺度不断进行新的整合，是“人的世界”不断走向文明和完善的基本动力，而且是使人自身得以解放和全面发展、把人的本身给予人的终极关怀对象化的活动。^①

由此看来，一个国家、一个社会，没有文化，就等于没有灵魂，就会失去凝聚力和生命力。在构建社会主义和谐社会过程中，文化因素深深地渗入其间，为和谐社会的发展提供思想保证、精神支撑。构建和谐社会，必须首先

^① 参见鲍海波：《新闻传播的文化批评》，中国社会科学出版社，2002年版，第4页。

满足人民群众多方面的文化需求,尤其是和谐文化建设至关重要。“和谐文化是以和谐为思想内涵、以文化为表现方式的一种文化,它融思想观念、理想信仰、社会风尚、行为规范、价值取向为一体,包含着对和谐社会的总体认识和评价,是社会发展和文化建设的有机结合。”^① 和谐文化建设的前提是必须为广大人民群众提供多样性的和谐文化需求。

改革开放以来,中国的经济快速发展,经济总量突破10万亿元大关,人均GDP超过1000美元,开始进入消费社会,文化消费进入活跃期。消费社会首先出现在西方发达国家。20世纪80年代以来,西方社会从传统的以“生产”为中心的社会转变为以“消费”为中心的社会,消费社会由此产生。消费社会的一个重要特征,就是知识与文化消费。用法国思想家鲍德里亚的话来说是“符号消费”,其中知识生产、文化生产占据重要地位。符号消费更多的是消费附着于物质产品中的知识和文化。

1990年到1998年我国文化系统文化产业的增加值增长了6倍,1998年创造增加值达到148.6亿元。^② 据统计,2004年我国文化产业的总产值已经达到了1.2万亿元人民币,加上其相关服务,总产值达到了2万亿元。^③ 作为文化

① 中央党校邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心:《构建和谐文化》,载《光明日报》,2005年10月18日。

② 何富麟:《牢牢把握先进文化的前进方向,开创广播影视事业的新局面》,载《视听天地》,2003年第1期。

③ 刘超:《文化产业发展瓶颈亟待突破》,载《知识产权报》,2006年1月23日。

产业的传媒业从 1998 年起连续三年保持 25% 的增长速度,利润总额已超过烟草业,在所有行业中排名第四。目前我国整个传媒市场的规模已超过 1 000 亿元。^①但是,我国文化市场的总体规模仍然较小。据抽样调查,北京人的文化消费占其总收入的比例还不到 15%,其他地区特别是广大农村和贫困地区比例更低,远远低于发达国家文化消费占一般居民总消费 30% 的平均水平。1999 年,我国的文化消费总量才 800 多亿元,据分析,潜在消费能力在 3 000 亿元以上。据有关部门 2004 年预测,到 2005 年,我国的文化消费能力应达到 5 500 亿元。^②初步测算,按照国际标准,目前我国的文化潜在消费能力仍存在 6 000 亿元~7 000 亿元人民币的市场空间和缺口可供开发。^③

我国文化消费水平总量偏低,与中国的经济发展水平有关系,同时也与我们的文化产品不能满足人民群众的多样化需要有关系。我国文化事业和文化产业的发展没有与经济发展同步,文化发展水平与人民群众文化需求之间的矛盾依然突出,文化产品和服务的总供给不能满足人民群众快速增长的文化需求。文化资源浪费、闲置和不足同时存在,一方面现有的一些文化资源未能有效地开发利用于文化旅游等产业,另一方面文化资源总体数量不足,结构

① 喻国明:《我国传媒行业发展的四个阶段》,搜狐网(<http://learning.sohu.com/20050513/n225540833.shtml>)。

② 谢耘耕:《文化投融资体制改革两个突破》,载《新闻界》,2004 年第 2 期。

③ 李双伍:《全球文化产业掀起瓜分浪潮》,网易网站(<http://biz.163.com/06/0215/15/2A0TRCIH00021ELU.html>)。