

中国文化遗珍丛书◎苏州卷

卢丹柯◎著

苏美 州女



BEAUTIFUL WOMEN
SUZHOU

姑苏自古出美女，风华绝色倾城国

辽宁人民出版社



中国文化遗珍丛书◎苏州卷

卢丹柯
著

苏州美女

你的样子

最是那一低头的温柔

姑苏群美图

行业美女

别样美女



辽宁人民出版社

© 卢丹柯 2005

图书在版编目 (CIP) 数据

美女苏州 / 卢丹柯著. —沈阳: 辽宁人民出版社,
2005. 8

(中国文化遗珍丛书·苏州卷)

ISBN 7-205-05910-0

I. 美... II. 卢... III. 女性—历史人物—人物研
究—苏州市 IV. K828. 5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第028246号

出版发行: 辽宁人民出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁星海彩色印刷中心

幅面尺寸: 151mm × 230 mm

印 张: 13.75

字 数: 153 千字

印 数: 1~6 000

出版时间: 2005 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2005 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘一秀 祁雪芬 张天恒

封面设计: 王 萌

版式设计: 王 萌

责任校对: 文冉升

定 价: 39.00 元

销售热线: 024-23284300 024-23284324

序

中国文化中某些精彩的部分正是从苏州而来

□ 陈 广

在华人世界中，苏州是一个知名度、美誉度高到了与它的规模、地位不相称的城市。无论在哪里，一提到苏州，人们总会说：“苏州，好地方！”若要问好在哪里，又不外乎私家园林、小桥流水、吴侬软语、丝绸美女。然而，仅仅是这些耳熟能详的“符号”似乎还不足以解释那么多人喜欢苏州的原因。毕竟塞北江南，各有所爱。

其实，喜欢苏州真的有着不一样的原因，在小城老宅、杏花春雨的背后，隐藏着中国本土文化的大魅力。

苏州自隋代大运河开通后，经济首先开始起飞，尤其是唐宋以降，大规模兴修水利，建造围堰，大量土地浮出水面，且旱涝灾害相对较少。肥沃的土地是那个时代最重要的生产力，与别处相比，同样投入在苏州产出更大。衣食无忧后便盛行教育，发展文化，于是状元之类便成了苏州“特产”。如此状态积五百年之力，到了明朝，苏州登上了中国社会经济、文化的制高点，达到了中国本土文化五千年来在生产力、生产关系、生活方式方面的最高水平。“苏湖熟，天下足”“日出万匹，衣被天下”，说的是经济地位。清代纺织匠人“黎明林立花桥、广化寺桥，以候相呼”，说的是“资本主义萌芽”。昆曲流行天下，“四方歌者皆宗吴门”，冯梦龙编“三言”领流行文学风骚，说的是先进文化。城市居民主体意识显现，市民社会初具形态，说的是先进的生活方式。在清代，有一个叫“苏意”的词，含义是苏州人说时

髦，全国人便去追捧，苏州人说过时的，全国人便弃之犹恐不及。时至今日，中国人衣食住行，凡说到“中式”的，大多就是当年的苏式。因此，如果说明代及鸦片战争前的清代是百分百纯中国本土文化的最后阶段的话，那么，这个阶段的代表文化——苏州文化，便堪称是百分百中国本土文化的封笔之作。从此之后，西风东渐，中国再没有纯粹本土文化了。或许，许多中国人喜欢苏州的背后，正是这认祖归宗般地对本土文化无意识的偏爱。

而更让人叫绝的是这个中国本土文化的封笔之作还依然是活着的文化。秦汉唐宋文化固然宏大壮阔，但却只能从记忆与遗址中去缅怀，而苏州文化至今仍生生不息于苏州人的生活之中。刺绣还在绣，桃花坞年画还在刻，评弹还在唱，四百年前的茶馆还在迎来送往。于是，若在今天君到姑苏，除了见“人家尽枕河”的景致外，还多少能见到些纯中国的影子。

探寻这个百分百的中国本土文化，展现其封笔之作的魅力，便是我们这套书的目的。在这个躁动的时代，开始富裕起来的中国人正急切地打探明日将向何处去，然而且慢，还是要先弄明白今日从何而来。从某种意义上说，今日中国文化中某些精彩的部分正是从苏州而来。不信？请看完这套书再说。

（陈广 江苏镇江人，1990年北京大学研究生班毕业。先在大学教书，后到研究部门从事经济研究，现在文化产业里做事，专业策划、经营各类文化活动。）

2005年4月7日

自序

当美女成为苏州的名片

出一本书，一般会找些名家来作个序。

我认识的名家极少，怕得转弯抹角托了人、说尽好话，才能找到一两个略有点名气的人肯来写上几句。我本疏懒，也不太好意思为着这些小事去麻烦别人，不如自己动手写一篇罢。

苏州自古是个出美女的地方，这似乎已经是一个公论。于是在计划出这套丛书的时候，就想到要写一本《美女苏州》。

关于苏州出美女，有两个小例子可以佐证。

一是清朝康熙皇帝喜游江南。康熙应该说是历代皇帝中还能比较想到老百姓疾苦的，知道皇帝出行，必定惊扰地方，因此也时时留意来自民间的声音。有一次他听说了一件事，就给信臣王鸿绪写了一道上谕，上面说：

“前岁南巡，有许多不肖之人骗苏州女子。朕到家中方知。今年又恐有如此行者。尔细细打听，凡有这等事，亲手蜜蜜（密密）写来奏闻，此事再不可令人知道。”

康熙喜欢让他亲信臣下用密奏的方式向他汇报一些不便公开的事情，便于他掌握民情。这都是有史料可查的。这一次，他要求王鸿绪暗访密奏的事情，正好契合了这本书的主题，那就是苏州确实是一个出美女的地方。

因为苏州的美女有名，所以有人乘着皇帝南下的机会，想网罗一批美女进呈，这里面说不定有地方官员，当然，也有可能是一些无聊之徒，借这个名义行骗而已。但是康熙显然非常不喜欢这种做法，而将那些人一概斥之为“不肖之人”。

能佐证苏州出美女的例子很多，但都是被用滥了的。这个例子虽然小，但说来也很有意思。

还有一个例子却是发生在不久之前的。

2004年的9月，香港艺人刘德华要来苏州开演唱会，在上海举行一个发布会。苏州电视台《社会传真》节目一位女主持人赴上海采访，问刘德华对苏州有什么印象，刘德华脱口而出：“苏州，那是一个出美女的地方啊！……（开演唱会的时候）请那些漂亮的女孩往后坐一点，不然会影响我演唱的。”

其实，前去采访的主持人赵昱就是一个典型的苏州美女，也许“刘天王”正是见到了她，才有此一说。但也有一种可能，那就是在很多人的印象中，苏州这座城市永远是和美女联系在一起的，根深蒂固，不可动摇。

我想作为一个香港艺人，刘德华不一定对苏州会有特别深的研究，他可能不知道真娘墓在什么地方，也不一定知道秦淮八艳和苏州都有很深的渊源，但他就知道苏州出美人，可见这几乎已经成了苏州的一张名片了。

写这本书的时候，我就一直在想一件事：为什么苏州会留给人们这样一种印象？

如果说是因为苏州历史上出过的美女多，恐怕未必尽然。中国历史上排得上名来的美女没有几千，也有数百，可人们——即便是苏州人——一下子能报得出来的苏州美女，其实并不多，无非也就是西施、真娘、柳如是、陈圆圆这么几个，而且其中还有很多本不是苏州人，只不过因为和苏州有些渊源，被借用了过来而已。

像最有名的西施，是春秋时期越国人，应该是在现今浙江一带，不能算作原汁原味的苏州美女。

还有一种可能，是因为文艺作品中创作出来的苏州美女多，可除了林黛玉，我真的很难想出一个能让几乎全中国人都知道的名字。

那么，最后一种可能性就是你走在苏州的街头，确实能看到众多美女。但现今人口流动性大，看到的美女，未必是苏州人；而那些你不忍卒看的，倒说不定恰是本地出产。

这么说并非是对苏州女子有什么侮辱，每个城市都会有长得美和长得丑的人，苏州也不例外。而且作为一个苏州人，凭心而论，我真的不敢说现实生活中，苏州女子的整体水平会比其他城市高出多少。

我想，人们心目中之所以会深深烙上“苏州出美女”这样一个印象，也许有其他原因。

这本书，就是想通过一些转弯抹角的描写，来找出这个原因。

作者

2005年3月31日

目 录



序：中国文化中某些精彩的部分

正是从苏州而来 / 001

自序：当美女成为苏州的名片 / 003

第一章 你的样子 / 001

苏州美女的胸 / 002

乳房的革命 / 008

苏州美女的手 / 014

美女·小巷·伞 / 018

美女的背影 / 024

明眸中的风情 / 029

吴依软语 / 035

第二章 最是那一低头的温柔 / 041

小家碧玉和大家闺秀 / 042

小家碧玉的典型 / 047

美女的幽默 / 051

饮食美女 / 056

爱情与面包 / 063

美女与性 / 068

第三章 行业美女 / 073

船 娘 / 074

豆腐西施 / 079

卖花姑娘 / 084

妓 女 / 090

绣 娘 / 097

蚕 娘 / 101

唱“水磨调”的女伶 / 106

第四章 姑苏群美图（上） / 111

芸（上） / 112

芸（下） / 118

西 施 / 123

虞 姬 / 129

真 娘 / 135

金玉蟾 / 139

董小宛 / 142

柳如是 / 146

陈圆圆 / 149

赛金花 / 154

第五章 姑苏群美图（下） / 161

林黛玉 / 162

林二姐 / 167

白娘子 / 171

孟姜女 / 179

青簪姑娘 / 185

第六章 别样美女 / 189

陈艳青 / 190

莫 邪 / 193

刘夫人 / 198

施剑翘 / 203

跋 / 207

后记：意义与秘密的分享 / 208

第一章

你的样子

本篇试图通过对苏州美女的一鳞半爪的描述，来为读者勾勒出一个苏州美女的形象。这种努力可能是徒劳的，因为苏州美女的形象实在太难去描写。应该说明的是：这本书中所写的东西都非学术性的考证，各位不妨将之当成一篇篇小品文来看看。打发点时间就行。



苏州美女的胸本就不是用来描写的，而是用来想像的。

苏州美女的胸

此开卷第一篇也。

一本书，在第一篇文章里就冒出一个“美女的胸”来，似乎有点不登大雅之堂，也未免让人对作者的价值取向产生怀疑。

有人劝说，既然写苏州美女，那关于这胸部也不是不可以写，但总得往后排一点，不至于让饱学之士、正人君子一看就跌破了眼镜，随后嗤之以鼻。

其实这样安排并不是有什么特别的目的。只是在策划这本书的时候，几位朋友都说，“美女的胸”这一章节肯定是最难写的，写的过了，诲淫诲盗；写的不足，味同嚼蜡。

可我提笔一写，觉得并没有什么窒碍，这篇小文章，倒是整本书中第一个写完的。

既然是第一个写的，排在第一篇也不错。若是瞻前顾后，犹豫不定，或者是偏要放在后面，倒显得斧凿痕迹太浓，有点矫揉造作了。

中国有一些作家，喜欢起一些比较有意思的书名，比如说“丰乳肥臀”就是很好的例子，再如“拯救乳房”云云。固然作家们都有很上得了台面的理由，但我辈俗人，总是不能理解其中韵味，望文生义，未免要想入非非了。

既然流行，我也来学一把，写一篇“苏州美女的胸”。

我想凡正常的男人，对美女的胸都是感兴趣



一到三月，茶农们就忙着采摘碧螺春茶

的，虽然“乳房除却皮本无可言，悬挂低垂如同旗幡”，但能有如此超脱想法的男人毕竟少之又少；再者“胸”和人一样，也有长得美的、长得丑的，比如乡村间七八十岁的老妇敞着胸乘凉，肯定没有人会去多看，说不定还会觉得厌恶，但在“胸”这个名词之前加上“美女的”三个字，估计厌恶的男人不多。

世界上对美胸的评判标准很多，选美比赛中可以精确到以厘米计算。但如果非要以篮球的直径来判断胸的美丑，苏州女子和“美胸”这两个字之间，怕是画不上等号了。

苏州不是一个张扬的地方，即使是名闻天下的园林，也没有飞扬跋扈的气势，只有含蓄之美。苏州人也恪守中庸之道，

法国中世纪诗人马罗在一首诗中这样诅咒乳房：“乳房除却皮本无可言，悬挂低垂如同旗幡。去矣，硕大丑陋恶心的乳房，在你汗湿时会发出盈盈麝鹿馨香，会使成千上万男人命丧。”

凡事绝对不会太过，这种传承也体现到女子的生理特征上，让苏州的美女与波霸之流是无缘了。

幸好直径并不是衡量胸部好看与不好看的唯一标准。要说苏州美女的胸，得绕个圈子，从两座山开始说起。

这里说的两座山乃是实实在在的山，并没有什么比喻或暗示。这两座山一座在太湖的东面，叫东山，一座在东山的西面，叫西山。

西山上盛产水果。东山最有名的却是茶叶，叫做“碧螺春茶”。

凡是有名气的东西，传说一定很多，碧螺春也一样。在诸多传说故事中，流传比较广的是碧螺春原产于东山灵源寺后的碧螺峰，之所以异香扑鼻，一是因为“种”好，据说是仙鹤衔来的种子；二是

看，清香怡人的碧螺春就是这样挑出来的





诱人的江南鸡头米

因为采摘的工艺比较特殊。

据说采碧螺春的全是当地的少女、新媳妇，都是年纪极轻的女子，采之前得沐浴更衣，采之后因为怕柔嫩的茶芽受损，往往都放入怀中保存，叶芽一得体温，顿时异香扑鼻，所以碧螺春最早又叫“吓煞人香”，就是这个出典。

关于苏州的年轻女子把碧螺春茶叶放在胸前怀中捂暖，有诗为证，古人有“峨眉十五采摘时，一抹酥胸蒸绿玉”的句子，说的正是此事。

苏州人确实是很有意思的，他们深知想像的威力，因此传说中用胸来捂茶叶的一定是年轻的女子，如果换作一身粗肉的老农，那就毫无味道，后人也不会这样津津乐道

此茶自昔知者稀，
精气不关火焙足。
峨眉十五采摘时，
一抹酥胸蒸绿玉。
纤挂不惜春雨干，
满盏真成乳花馥。

——清人诗作



苏州美女

了。

听过这个传说故事的人，从紫砂壶里倒出新砌的碧螺春茶，抿上一口时，定会想到此茶乃是在苏州美女的胸脯上捂过，顿觉与众不同。有一位西欧诗人曾经写过：

“在清香的碧螺春汤里，我看到中国江南明媚的春色。”

想来这位老外也听过这个传说吧。

还有一样东西可以用来形容苏州美女的胸：鸡头肉。

苏州人多把鸡头肉称作“鸡头米”，鸡头肉乃是苏州娄葑镇群力村的特产，据说只出产于这附近一带，其他地方尽管也有，但都没有那样香糯的口感。这种东西的学名为“芡实”，是一颗颗比黄豆略大的

果实，有一层外壳，剥开以后就是洁白糯软的鸡头肉了。

因为鸡头肉的白与软，所以一直被用来形容女子的美胸，宋代刘斧的《青琐高议》里有一篇《骊山记》，里面说到杨贵妃出浴，对着镜子自照时，露出一乳，唐明皇就指着贵妃之乳说：“软温新剥鸡头肉”。

唐明皇固然很有想像力，但也可见杨贵妃的胸确实很美。尽管杨贵妃并非吴人，但鸡头肉却是不折不扣的苏州地产，用鸡头肉来比喻苏州美女的胸，绝了。

只可惜，现今街头剥鸡头米的都是一些老妇人，很有点煞风景的味道，若是有一些年轻的苏州姑娘，穿上水乡蓝印花布的小袄，坐在一张用藤编成的小板凳上，

宋代刘斧《青琐高议》前集卷六《骊山记》载：“一日，贵妃浴出，对镜匀面，裙腰褪，微露一乳，……（帝）指妃乳言曰：‘软温新剥鸡头肉。’”

美女内衣秀

