

高等职业教育电子信息类专业
“双证课程”培养方案配套教材

国家信息化
计算机教育认证

CEAC

认证教材

电脑平面设计创意职业
核心能力课程

版式设计 与排版 软件应用

- 中国高等职业技术教育研究会 指导
- CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编

Adobe® 6.01

Adobe® PageMaker® 6.0C

3290800 bytes free
System version: 9.2.2

Adobe® InDesign® cs



高等教育出版社
Higher Education Press

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

电脑平面设计创意职业核心能力课程

版式设计 with 排版软件应用

中国高等职业技术教育研究会 指导
CEAC 信息化培训认证管理办公室 组编

高等教育出版社

内容提要

本书采用“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”进行开发,是国家教育科学“十五”规划国家级课题“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”的研究成果之一,作为《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材》之一,同时也是“CEAC国家信息化培训认证”的指定教材,具有鲜明的特色,可作为高职高专院校电子信息类专业的教材。

本书共分6章。第1章主要讲解版式设计的概念、原则及编排类型等;第2章主要讲解 PageMaker 软件的常用版式设计知识;第3章主要讲解 InDesign 软件常用的版式设计及图像处理知识;第4章包括两个宣传册设计案例,讲解使用 PageMaker 软件制作宣传册《仕德庄园》和使用 InDesign 制作宣传册《智峰咨询》的操作方法;第5章包括3个封面设计案例,讲解使用 PageMaker 制作封面《戒庵老人漫笔》、《游遍天下》和使用 InDesign 制作封面《梦里水乡》的操作方法;第6章包括两个广告设计案例,讲解使用 PageMaker 制作房地产广告《千秀城》和使用 InDesign 制作广告《中国古玩珠宝展示会》的操作方法。

本书适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校举办的职业技术学院电子信息类专业教学使用,也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养使用。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 with 排版软件应用 / CEAC 信息化培训认证管理办公室组编. —北京:高等教育出版社,2006.1
ISBN 7-04-018430-3

I. 版... II. C... III. 排版—应用软件, PageMaker、InDesign—高等学校:技术学校—教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 141619 号

策划编辑 严亮 责任编辑 康兆华 封面设计 张志
版式设计 马静如 责任校对 杨雪莲 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 18
字 数 430 000
插 页 2

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 1 月第 1 版
印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷
定 价 26.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18430-00

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

编审委员会

顾	问	张尧学	葛道凯	季金奎	刘志鹏	洪京一
		李宗尧	范唯	吴爱华	宋玲	张方
		尹洪	李维利	周雨阳		
主	任	高林				
委	员	张晓云	杨俊清	姜波	周乐挺	戴荭
		潘学海	王金库	杨士勤	李勤	雷波
课	程	高林	许远	鲍洁		
内	容	樊月华	袁枚	王晖	黄心渊	
行	业	洪京一				
秘	书	曹洪波	杨春慧			
长						

《版式设计 with 排版软件应用》

主	编	雷波			
副	主	曹云生			
参	编	黄莹	张韬	程绪琦	曲东华

国家教育科学“十五”规划国家级课题“IT领域高职
课程结构改革与教材改革的研究与试验”研究成果
高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材

出版说明

目前,我国的高等职业教育正面临着新的形势——以“就业导向、产学结合、推行双证、改革学制、订单培养、打造银领”为主要特点,以培养高技能的技术应用型人才为根本目的。专业建设和课程开发历来是教育改革的核心与突破口。经过十年来的发展,高职教育虽然取得很大进展,但课程模式、教学内容等还有学科系统化的本科压缩型痕迹。尽管从国外引进了许多先进的课程模式和教育思想,但由于国情的不同并且缺少具有中国特色的课程开发方法,目前成功案例也不多。

本套课程改革系列教材采用了经教育部鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法”,贯彻了“理念创新、方法创新、特色创新、内容创新”四大原则,在教材建设上进行了改革和探索,是当前高等职业教育教学改革与创新思想的集中体现,主要表现在以下几点:

一、突出行业需求,符合教学管理要求,采用先进开发方法

(1) 依据行业企业需求开发。配套教材是根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点,并结合最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人员具备了相应认证的技术水平和应用能力,它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育,可以使高职高专学生在不延长学制的情况下,获得职业证书以提高就业的竞争力。

(2) 依据最新专业目录开发。配套教材以教育部最新制定的《普通高等教育学校高职高专教育指导性专业目录》中的电子信息大类专业(大类代码:59)设置为依据,进行课程建设。

(3) 采用先进课程开发方法。配套教材采用教育部推荐的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”集中反映了高等职业教育课程的基本特征。该方法指出,在高等职业教育突破学科系统化课程模式后,应实施系统化的职业能力课程,在课程模式和开发方法中强调就业导向,产学结合和双证书教育等。VOCSCUM是在高等职业教育课程理论研究的基础上,借鉴国际先进的职业教育课程模式,尤其是澳大利亚和德国的经验,并结合中国国情研制和开发的一套具有自主知识产权的课程模式和开发方法,它适用于两、三年制的高等职业教育。该方法的基本思想已得到教育部领导的肯定,并在教育部组织的高等职业教育四类紧缺人才培养方案制定中进行试用。

二、体现职业核心能力的教材编写思路

上述的思想方法集中体现于《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案(两、三年制适用)》(以下简称“解决方案”)一书中。“解决方案”的出版得到教育部高等教育司、信息产业部信息化推进司、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心领导的极大关注和大力支持,并对本书

的出版给予了具体的指导。2005年,信息产业部“国家信息化计算机教育认证项目(CEAC)”的管理机构在“解决方案”的基础上编制了《CEAC高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案》(以下简称“培养方案”),并配套开发了职业认证证书,每个专业的培养方案中,有7~8门课程与相应的职业培训证书对应。

根据“培养方案”,我们组织编写了一系列的通识课程教材、职业能力核心课程教材,同时将部分教材作为获得“CEAC—院校IT职业认证证书”的认证培训教材。

我们按照VOCSUM课程开发方法的要求,开发纵向为主、横向相关的链路课程(Chain Curriculum)教材,并对程序设计、数据库开发、网络系统配置、网页设计与网站建设、电脑平面设计、电子产品组装与维护等职业核心能力课程中的认证课程,配套研发了立体化教学考核支持系统,以保证这些课程的授课质量。

本系列配套教材不仅覆盖计算机办公应用、软件开发技术、网络技术等常规认证课程,还包括了硬件技术、微电子应用、通信技术、数字制造技术、集成电路设计、应用电子技术、信息管理等专业领域的主要课程,可供高等职业教育电子信息类两、三年制各专业使用。

本系列配套教材将于2005年陆续出版,当年先出版40余种,其余力争2006年底全部完成。

三、不断凝聚、扩大共识,推动高职IT课程改革

为了调动广大高等职业学校的优秀教师参加该系列配套教材编写的积极性,相关教材的出版采取“滚动机制”,除了组织示范性链路课程的配套教材出版外,我们还接受有关教师结合自身教学实践并按照“解决方案”编写的教材投稿,经过审核合格后,作为国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”的研究成果列入出版计划。热忱欢迎广大高等职业院校电子信息类教师和我们更加深入地研究、引进、摸索、总结IT类专业与课程开发经验,通过推广开发的课程,树立高等职业教育品牌,将高等职业教育课程的改革引向深入。

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材编审委员会(以下简称:高职电子信息类专业双证配套教材编委会)秘书处设在信息产业部CEAC信息化培训认证管理办公室。

本系列配套教材是教育部、信息产业部组织相关专家编写共同推出的双证教材,在信息产业部信息化推进司的领导下,CEAC信息化培训认证管理办公室专门配套了与课程体系相关的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准,供高等职业学校在选择IT认证培训证书时选用。我们也热忱欢迎其他的职业资格证书和培训证书的管理机构与我们合作,设计出更多的证书体系与课程体系的接口方案。

本系列配套教材是集体的智慧、集体的著作,参加本书编撰工作的人员对社会各界的支持表示感谢。

由于时间仓促,本书不可避免地存在这样或那样的不足,甚至由于学识水平所限,虽竭智尽力,仍难免谬误,希望专家、同行、学者给予批评指正。

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材编审委员会

2005年8月

序

我很高兴看到,作为教育部重点课题“高职高专教育课程设置和教学内容体系原则的研究与实践”的研究成果之一,国家教育科学“十五”规划国家级课题——“IT领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”课题组所编撰的《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案(两、三年制适用)》(以下简称“解决方案”)以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材分别由科学出版社和高等教育出版社出版了。

我国高等职业教育面临着新的转折点。随着国民经济健康、持续的发展,我国越来越需要大批高素质的实用型高级人才。如何培养职业人才呢?教育部提出了“以就业为导向”的指导思想,在这个思想的指导下,高等职业教育的人才培养模式正在发生巨大变革。例如,产学结合、两年学制、推行双证、建设实训基地等,都是围绕就业导向而采取的一系列重要措施。

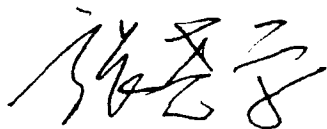
信息产业是我国支柱产业之一,它需要大批高素质的高级实用人才。《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》以及高等职业教育电子信息类专业“双证课程”培养方案配套教材的出版对促进高等职业教育IT类人才培养,我国IT产业的发展,进一步改革高等职业教育人才培养模式都具有积极意义,它的创新之处主要在于:

(1)“解决方案”以及配套教材是依据行业企业需求开发的,它根据信息产业发展对复合型高技能人才需求的特点,结合信息产业部最新推出的“CEAC—院校IT职业认证证书”标准要求编写而成。认证证书表明持证人具备了相应技术水平和应用能力,它可以作为相关岗位选聘人员、技术水平鉴定的参考依据。将其引入学历教育,可以使高职高专学生在不延长学制的情况下,获得证书以提高就业的竞争力。

(2)“解决方案”以及配套教材是根据教育部最新制定的《普通高等教育学校高职高专教育指导性专业目录》开发的,并以其中的电子信息大类专业(大类代码:59)设置的情况为依据,对于高等职业院校两年制IT类专业学校来说,具有较大的参考价值。

(3)“解决方案”以及配套教材采取了先进的课程开发方法,采用了已经通过部级鉴定的“就业导向的职业能力系统化课程及其开发方法(VOCSCUM)”。该方法现已作为优秀案例列入教育部高等教育司组织编写的“银领工程”系列丛书,值得高职高专院校借鉴。

我希望,从事IT类高等职业教育的老师以及在该领域学习的学生能从“解决方案”以及配套教材中得到较大的收获。



2005年6月17日

序

高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材在课题组成员的努力、众多专家和机构的支持下,终于取得了丰硕的成果。“解决方案”不仅较一年前的初稿有了很大的改进,而且与行业企业的需求越来越近,同时配套教材已由高等教育出版社陆续出版了。

《高等职业教育电子信息类专业“双证课程”解决方案》和高等职业教育电子信息类“双证课程”培养方案配套教材的编撰出版直接源于国家级和教育部的两个课题研究成果。教育部门根据信息产业发展对人才的需求,对高等职业教育的 IT 类课程进行了改革,并大力推进两年制软件职业技术学院的发展。教育课程的改革为行业的发展不断输送适用的技术应用型人才,有力地促进了我国信息化的进程。信息化推进司作为信息产业部负责推进信息化工作的职能部门,积极支持并参与该课题的研究工作,同时责成我司主管“国家信息化计算机教育认证项目”的负责同志为该项目研究提供支持,并配合该项目推出了“CEAC—院校 IT 职业认证证书”标准。

这种由 IT 领域的教育专家和信息产业行业部门合作,在对信息产业行业的人才需求进行调查分析的基础上,有针对性地设计符合信息产业发展需求的人才培养方案,并由行业部门配套职业证书,既有利于培养符合需求、适销对路的人才,又有利于信息产业的发展,也有利于教育部门根据市场需求办学,提高办学效益,这实在是一件双赢的好事。

鉴于“解决方案”配套教材符合“推进信息化建设、促进信息化知识培训”的工作宗旨,我们将支持上述研究成果和教材的推广工作。希望参与该项工作的同志继续努力,以求好上加好、精益求精,为推动信息产业人才培养和我国的信息化建设继续做出更多的贡献。



2005年6月17日

前 言

版式设计是一个综合的创作过程,是通过符号把设计师的创作思想表现出来,并呈现在作品中。其中所涉及的图形和文字是构成版式设计不可缺少的元素,为此,必然会形成一个策划与组织的构思过程。

本教材采用获得国家教学成果奖的“就业导向的职业能力系统化课程及开发方法”(简称VOCSCUM),对“电脑艺术设计”专业进行职业能力课程开发的成果。根据“电脑艺术设计”专业的四大职业核心能力,分别建构了“电脑平面设计”、“电脑三维设计”、“计算机多媒体制作”、“网页设计及Flash多媒体制作”4条职业能力培养的链路课程。每个链路课程反映从易到难地掌握专门技术的训练过程,也是从浅到深学习理论知识的过程。

进行课程开发时,我们把每个链路看成一个整体工作任务,从问题中心课程开始,到任务中心课程结束,使学生通过链路课程完整体验完成实际任务的过程。链路课程共分为4个阶段,分别为Step 1、Step 2、Step 3、Step 4。在横向的链路课程形成递进的层次关系的同时,纵向的链路课程之间也形成相关性。各阶段课程的任务如下。

Step 1: 激发性课程,基于工作过程的技术感受经历。

使学生了解本项工作的整体过程,激发学生学习技术的兴趣,结合工作过程的讲解,对技术和相关理论知识的认知做简单介绍,采用问题中心范型的课程。

Step 2: 学科性课程,重点是学科知识的掌握、复用。

使学生掌握本项工作所需要的相关理论知识,部分涉及技术过程以及与本职业能力有关的各类学科知识,可以按照学科中心范型的课程或任务中心的课程来组织。

Step 3: 技术性课程,重点是技术知识的掌握、复用。

使学生掌握本项工作所需要的、结合现行具体工作岗位的关键技术技能,同时进一步深化已经学习的理论知识。可以根据国家职业标准、行业技术培训标准,组织培训中心范型的课程。

Step 4: 训练性课程,目的是理论和技术的领会和内化。

通过选取典型的工作过程,编制综合实习、实训课程,全面领会、内化前3个阶段的知识 and 技能,同时讲授工作过程中的经验性知识,使得学生成为“高技能人才”预备者。可以采用任务中心范型的课程。

《电脑平面设计创意职业能力课程》(链路课程)如下所示。

课程阶段	Step1	Step2	Step3	Step4
课程名称	图形图像处理初步	平面设计软件高级应用 版式设计及排版软件应用	设计与印刷	平面设计实务
课程范型	问题中心	任务中心	培训中心	任务中心
对应职业能力	电脑平面设计创意能力			
课程基础 (起点)	了解有关图形图像的基础知识,了解当前流行的图形图像软件的基本操作方法	理解 Photoshop 及 Illustrator 等图形图像领域主流软件的核心概念与理论知识,了解上述软件的使用方法 & 操作技巧 了解排版软件的工作流程与排版思路,了解与排版工作相关的专业知识	了解常见设计任务的工作流程,并对此工作流程中与印刷有关的环节有较清晰的认识;能够使用相关软件正确分色,并初步具有深入自学的能力	了解与平面设计有关的基础理论知识,掌握平面广告、企业 VI、包装设计、书籍装帧设计的实际运作流程,能够胜任各类平面设计实际工作任务
建议学时	64	96	36	实训 8 周

本书是“电脑平面设计创意”职业能力课程的第 2 阶段课程的教材,主要涉及版式设计软件 PageMaker 和 InDesign 的应用,这两种软件都是全球著名的图像处理和出版软件的供应商——Adobe 公司开发的。PageMaker 是 Adobe 公司推出的一种版式设计软件,自其问世以来便以其强大的排版功能、高质量的输出及颜色管理功能备受好评,并因此成为业界的标准。而 InDesign 则是继 PageMaker 之后,Adobe 公司推出的又一超强的版式设计软件。InDesign 具有优于 PageMaker 的诸多特征。

全书由雷波、曹云生主编,其中雷波负责制定编写大纲并统筹编写工作,曹云生负责内容审定并参与部分章节的撰写工作。具体编写分工是,第 1 章 1.1~1.5 节由曹云生主要编写,第 2 章由黄莹编写,第 3 章由张韬编写,第 4 章由曲冬华编写,第 6 章 6.2 节由程绪琦编写,其他部分的内容由雷波编写。

在编写过程中,得到了国家教育科学“十五”规划国家级课题组(“IT 领域高职课程结构改革与教材改革的研究与试验”)、CEAC 信息化培训认证管理办公室、高等教育出版社的大力支持和帮助,在此一并表示衷心感谢。

本书中的相关素材文件请读者登录高等教育出版社网站(www.hep.com.cn)上的“高职高专教学资源网”下载并自行刻盘,在教材中统称为“光盘”。

尽管笔者在编写本书的过程中力求准确、完善,但仍难免会有所疏漏,衷心希望广大读者能予以批评、指正。我们的联系方式是 Lb26@263.net 或 Lbuser@126.com。

雷 波

2005 年 8 月

目 录

第1章 版式设计初步	1	1.7.2 图片在版面中的位置	30
1.1 版式设计概论	1	1.7.3 图像面积	33
1.1.1 版式设计的定义	1	1.8 版式设计的流程	34
1.1.2 版式设计的意义	3	小 结	35
1.2 版式设计的原则	3	练习题	35
1.2.1 主题鲜明突出	4	第2章 PageMaker 排版技术	37
1.2.2 形式与内容统一	5	2.1 文件的四大基本操作	39
1.2.3 强化整体布局	5	2.1.1 创建新文件	39
1.2.4 突出美感	6	2.1.2 保存文件	41
1.3 版式的视觉流程	7	2.1.3 关闭文件	42
1.3.1 单向式视觉流程	8	2.1.4 打开文件	42
1.3.2 重心式视觉流程	8	2.2 添加辅助线	43
1.3.3 间隙与节奏	9	2.3 创建颜色	44
1.4 最佳视域	9	2.3.1 新建颜色	44
1.5 版式编排的基本类型	10	2.3.2 删除颜色	47
1.5.1 规则型	10	2.4 绘制图形	48
1.5.2 满版型	11	2.4.1 用矩形工具绘制矩形和矩	
1.5.3 上下分割型	11	形框	48
1.5.4 左右分割型	12	2.4.2 用直线工具与约束直线工	
1.5.5 中轴型	13	具绘制装饰线	49
1.5.6 曲线型	14	2.4.3 用椭圆工具绘制圆形	51
1.5.7 对称型	14	2.5 修改对象层次	52
1.5.8 重心型	15	2.6 对齐、分布对象	53
1.5.9 三角型	16	2.6.1 对齐宣传册第2、5页中的	
1.5.10 自由型	16	正圆	54
1.5.11 四角型	17	2.6.2 分布宣传册第5页中的	
1.6 文字的编排	17	正圆	56
1.6.1 字号、字体与行距	18	2.7 输入文字	58
1.6.2 文字段落对齐形式	24	2.7.1 使用文本工具输入宣传	
1.6.3 文字的编排技巧	25	说明文字	58
1.7 图片的编排	28	2.7.2 使用“粘贴”命令得到宣传	
1.7.1 图片的类型	28	说明文字	59

2.8	编辑文本块	60	图像	111	
2.8.1	移动文本块	60	3.5.2	置入标志及位置示意图	113
2.8.2	改变文本块的大小	61	3.5.3	置入楼盘外观展示图像	114
2.9	设置文字格式	62	3.5.4	置入 PSD 格式图像	116
2.9.1	调整文字的大小	62	3.6	设置对象的混合模式及透明	
2.9.2	设置文字的字体	63	属性	117	
2.9.3	调整文字的行距	64	3.7	制作羽化效果	119
2.10	设置段落格式	65	3.8	修改对象层次	120
2.11	置入及编辑图像	67	3.9	裁切图像	121
2.11.1	置入图像	67	3.10	为对象添加阴影	123
2.11.2	裁切及编辑裁切图像	70	3.11	输入文字	124
2.11.3	制作遮色效果	71	3.11.1	使用文字工具输入宣传	
2.11.4	置入标志素材	73	说明文字	124	
2.11.5	制作目录页中的镂空装饰		3.11.2	使用“粘贴”命令得到	
图像	74	宣传说明文字	125		
2.12	制作并应用主页	76	3.12	设置文字格式	126
2.12.1	添加内容至文档主页中	77	3.12.1	调整文字的大小	126
2.12.2	在主页中插入页码	78	3.12.2	显示隐藏文字	128
2.12.3	应用主页	79	3.12.3	设置文字的字体	129
2.13	制作首字下沉效果	81	3.12.4	旋转文字对象	131
2.14	制作文本绕排效果	83	3.12.5	设置文字的颜色	132
2.15	定义及应用排式	85	3.12.6	调整文字的行距	133
2.16	添加图文框	89	3.12.7	设置文字的水平比例	134
小 结	92	3.13	设置段落对齐方式	135	
练习题	93	3.14	对齐文字与图形	137	
第 3 章 InDesign 排版技术	95	3.15	连续变换并复制矩形	139	
3.1	文件的基本操作	98	3.16	绘制渐变矩形	140
3.1.1	统一计量单位	98	3.17	创建内文文档	143
3.1.2	创建文档文件	98	3.18	重排文档页码	144
3.1.3	保存文件	101	3.19	制作虚线效果	146
3.1.4	编辑书籍文件	102	3.20	制作路径绕排文字	149
3.1.5	关闭文件	103	3.21	使用图文框装载图片	154
3.1.6	打开文件	104	3.22	制作图文绕排	156
3.2	添加辅助线	104	3.23	使用钢笔工具绘制复杂的	
3.3	绘制图形及定义颜色	106	图形	158	
3.4	制作复合形状	109	3.24	制作主页	161
3.5	置入图像	111	3.24.1	进入主页编辑状态	162
3.5.1	置入室内及楼盘展示		3.24.2	在主页上绘制圆角矩形	163

3.24.3 在主页上创建页码	166	设计	224
3.25 创建并应用段落样式	167	5.2.1 制作正封和书脊	224
3.26 生成目录	174	5.2.2 制作封底	231
小 结	178	5.3 案例三:《梦里水乡》封面	
练习题	178	设计	233
第4章 宣传册设计	180	5.3.1 制作正封	233
4.1 案例一:《仕德庄园》宣传册		5.3.2 制作书脊及封底	238
设计	181	小 结	241
4.1.1 制作正封和封底效果	181	练习题	241
4.1.2 制作包折页效果	186	第6章 广告设计	243
4.1.3 制作第2页的左侧折页	190	6.1 案例一:《中国古玩珠宝展	
4.1.4 制作第2页的右及中间		示会》广告设计	243
折页	197	6.1.1 制作背景图像	243
4.2 案例二:《智峰咨询》宣传册		6.1.2 制作完整效果	245
设计	201	6.2 案例二:《千秀城》房地产广告	
4.2.1 制作宣传册封面	201	设计	249
4.2.2 制作包折页	205	6.2.1 制作左侧主体图像	249
4.2.3 制作宣传册内页背景	207	6.2.2 完成广告整体	254
4.2.4 填充宣传册内页内容	211	小 结	258
小 结	215	练习题	258
练习题	215	附录1 练习题答案	260
第5章 封面设计	217	附录2 综合测试题	265
5.1 案例一:《戒庵老人漫笔》封面		附录3 综合测试题答案	270
设计	218		
5.2 案例二:《游遍天下》封面			

第1章 版式设计初步



要求

- 熟悉版式设计的基本理论知识



技能点

- 了解编排设计的应用程序
- 熟悉版式设计的概念及其意义
- 熟悉版式设计的四大原则
- 熟悉版式设计的视觉流程
- 熟悉版式设计中的最佳视域
- 熟悉版式编排的基本类型
- 熟悉文字的编排
- 熟悉图像的编排



重点和难点

- 版式设计的概念及其意义
- 版式设计的四大原则
- 版式设计的视觉流程
- 版式设计中的最佳视域
- 版式编排的基本类型
- 文字的编排
- 图像的编排

1.1 版式设计概论

1.1.1 版式设计的定义

版式设计就是印刷出版物页面的排版设计,是经过了多年发展逐渐形成的一种独特的设计领域。版式设计主要针对版面中出现的图片与文字,其目的是使各种图片与文字元素经过设计师进行编排后,更好地体现印刷出版物版面的内容与所要表达的主题。

从某种程度上可以说,版式设计是文字与图片在特定空间内的一种造型艺术。设计师通过

一定的手法在一个有限的空间内将各种元素有效地组织在一起,最终使版面或显得丰富灵活,或多彩多姿,或庄重沉稳,不仅增加了读者的阅读兴趣,更使读者在阅读过程中从视觉上感受到了整个版面所希望表现或传达的主旨。

好的版式设计能够清晰明了地给阅读者提供明确的视觉方向,使阅读的视线自然而然地跟随设计师规划的视觉流程前进,并在阅读与欣赏中感受到哪个元素最重要。

由于版式设计的核心是将文字、图片等版面构成要素恰当地组织在一起,因此版式设计有时也被称为编排设计。

图 1.1 至图 1.4 均为经过设计师合理设计的作品,其中,图 1.1 为平面广告,图 1.2 为书籍封面,图 1.3 为产品包装,图 1.4 为宣传单。

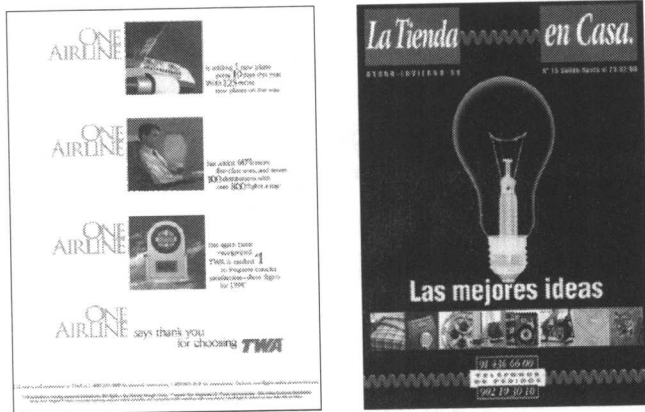


图 1.1 平面广告

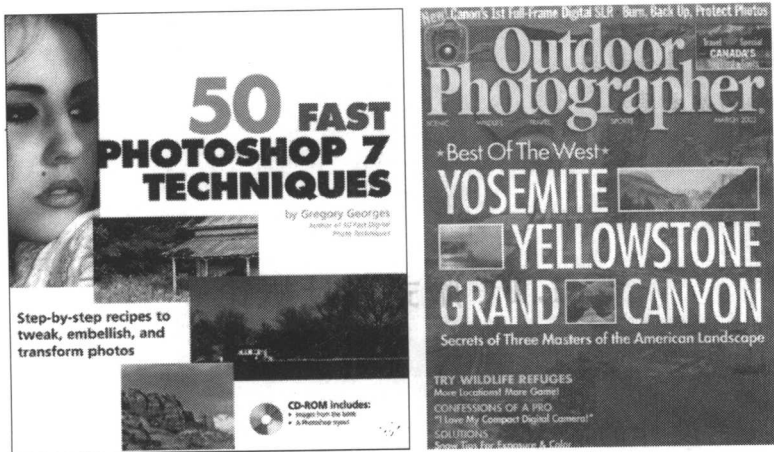


图 1.2 书籍封面

从这些作品中可以看到,有些作品的构成元素较多,有些作品的构成元素较少,但无论是多还是少,设计师都找到了一种合理的构图方式,有效地将这些元素组织在一起,形成了或有序、或

丰富、或简练的版面风格。



图 1.3 产品包装



图 1.4 宣传单

1.1.2 版式设计的意义

通过上面的讲解与展示可以清晰地认识到,版式设计对于一份印刷出版物版面的重要性,因此就不难理解版式设计的意义就是通过合理组合平面空间的视觉元素,最大限度地发挥这些元素的表现力,以增强版面的表达主题并以版面特有的艺术感染力来吸引观者的目光。

1.2 版式设计的原则

法无定法,美无常态,每一个人都有与众不同的审美观。因此一份设计师认为设计出众的版

面作品,肯定无法使每一个人都感受到其内在的美感,获得每一个人的认可。因此,设计师的任务是使版面作品获得大多数阅读者的认可,从这一点来说,遵循以下大家公认的在进行版式设计时应该考虑的设计原则,能够帮助设计师较容易地获得漂亮、实用,且能够为大多数人接受的版面设计作品。

1.2.1 主题鲜明突出

版式设计的目的之一是使版面有清晰的条理性,能够更好地突出主题,达到最佳的表达效果,增强读者对版面的注意,增进对内容的理解。要达到这一目的,可以采取以下几种方式。

① 按重要性或能够产生好的说明效果的原理进行排版,使最重要的主体成为视觉中心,以此鲜明地表达主题思想,如图 1.5 所示。



图 1.5 放大的主体成为视觉中心

② 将文案中多种信息作为整体编排设计,以便于主体形象或主题思想的建立,如图 1.6 所示。

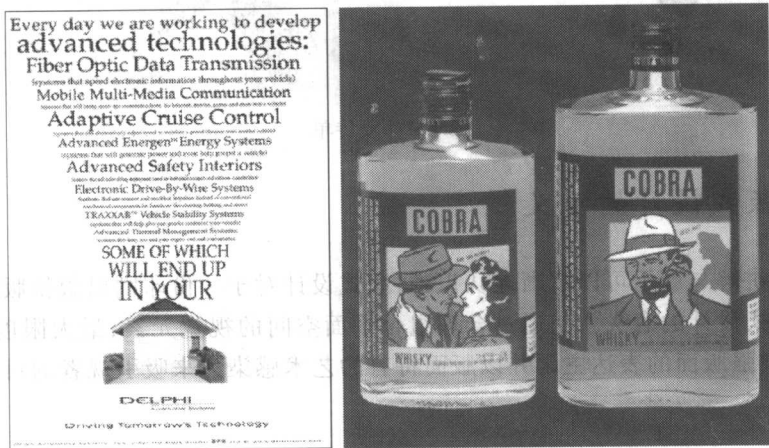


图 1.6 将文案中多种信息作为整体编排设计

③ 在主体形象四周增加空白区域,使被强调的主体更加突出,如图 1.7 所示。