

特色
规划

高等院校应用型特色规划教材

大学生 实用口才与演讲

李兴军 刘金同 主 编
宫淑芝 王春梅 孟祥青 副主编



清华大学出版社

内 容 简 介

本书参考了近年来国内外最前沿的演讲与口才的理论研究成果,结合大学生的实际需要,从演讲与口才的内涵、体制,以及在实际应用过程中的技巧、注意事项和要求作了通俗的阐释;尤其对大学生喜爱的演讲、辩论、面试、公关等方面的知识进行了详尽介绍,同时撷取最新的生活实例进行了充分的范文佐证和欣赏评价,真正做到了理论与实际结合密切,信息量大、针对性强、实用性突出。书中部分范文采用中英文对照的形式,有利于大学生综合能力的提高。

全书结构科学、文字简约、知识系统,是大学生训练口才,提高语言表达能力的得力助手,更是演讲爱好者学习参考的宝贵资料。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

大学生实用口才与演讲/李兴军,刘金同主编;宫淑芝,王春梅,孟祥青副主编. —北京:清华大学出版社,2006.8

(高等院校应用型特色规划教材)

ISBN 7-302-13559-2

I. 大… II. ①李… ②刘… ③宫… ④王… ⑤孟… III. 口才学—高等学校—教材 IV.H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第088214号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

责任编辑:刘建龙

排版人员:王 婷

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:16.25 字数:318千字

版 次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-13559-2/H·787

印 数:1~5000

定 价:22.00元

本书编委会

主任 刘金同

副主任 李兴军 李刚 刘金星 张涛

委员 (排名不分先后)

宫淑芝 王春梅 孟祥青 刘文艳

玄玉田 王世武 方汝平 魏枫业

魏树魔 刘金来 刘晓晨 于丽波

于顺勤 付芳云 李德刚 张春梅

前言

一句漂亮话之所以漂亮，就在于所说的东西是每个人都想到过的，而所说的方式却是生动的、精妙的、新颖的。

——布瓦格

你是否羡慕过辩论赛上的唇枪舌战，节目主持人的口若悬河；是否醉心于演讲者的慷慨之言，朗诵者的抑扬之声……？

面对竞争日益激烈的当今社会，大学已成了人们吸收知识和提升能力的黄金时段。丰富、浪漫而又充实的大学生活不仅是年青人的长智乐园，更是一个人健康成长过程中不可多得的关键历程。面对人才济济的社会，你或许已经意识到了口才的重要性，口才的好坏虽然决定不了人的命运，但面对处处有竞争、时时有挑战的当今社会，它似乎能在一定程度上影响大部分人的成败。

在生活和工作中，演讲与口才的艺术实际上已成为一个人成功的必备条件之一。讲台上的口若悬河；辩论场上的独领风骚；应聘会上的随机应变；交际场合的交互空间；谈判桌上的潇洒从容……无疑是人们心仪的，这一切都要从口才开始！

我们深感当代的大学生在人文科学方面的欠缺，无论是思想的深度还是知识面的广度都需要进一步加强。因此，挖掘大学生的才智和潜能，加强大学生对语言文字的驾驭能力，培养大学生积极思索的能力以及良好的心理素质，已成为大学生个人之需、社会之需、时代之需。

为适应 21 世纪社会对高素质人才的迫切需要，根据国家“十一五”发展规划的总体要求，针对高职高专在校大学生的实际情况，我们编写了《大学生实用口才与演讲》一书，供普通高等专科院校、高等职业院校、成人高校及本科院校的二级职业技术学院和五年制大专各专业学生通用。同时，也可以作为喜爱演讲与口才艺术的社会成员学习参考的资料和有力助手。

本书每章前面有学习要求，后面有思考与练习。第一章“口才”主要介绍口才方面的有关知识，第二章“演讲”主要介绍演讲方面的相关知识；第三章“口才训练技巧”，第四章“演讲应用技巧”；第五章为欣赏篇，主要有名人口才欣赏、名人演讲欣赏、贺词欣赏、悼词欣赏、法庭演讲词欣赏、宗教演讲词欣赏、学术演讲词欣赏、世界著名演讲词欣

赏、竞聘演讲词欣赏、求职演讲词欣赏、英语演讲词欣赏、辩词欣赏等。

本书的撰稿者主要有：潍坊科技职业学院李兴军、刘金同、王春梅，山东纺织职业学院宫淑芝、山东经贸职业学院刘金星，其他参编者有孟祥青、刘文艳、刘晓晨、于顺勤、付芳云、玄玉田、王世武、方汝平、魏枫业、魏树麾、刘金来、李德刚、于丽波、张春梅等，全书由李兴军、刘金同主编，并负责全书的体例设计及统稿工作。在编写过程中得到了潍坊学院吴永昶、杨家琪、刘家忠等专家、教授的鼎力支持。本书在写作过程中还参考了近年来正式出版的大量相关专著，选取了众多书籍、报刊、网络上的例文，在此谨对原著者致谢，并对所有帮助、支持该书出版的朋友表示衷心地感谢！

由于水平有限，时间仓促，缺点纰漏在所难免，诚盼专家、同仁、读者斧正。

绪 论

南北朝刘勰《文心雕龙·论说》：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”

中国古语：“一言可以兴邦，一言可以误国。”

英国作家麦卡雷：舌头是一把利剑，演讲比打仗更有威力。

拿破仑：一支笔、一条舌，能抵三千毛瑟枪。

美国二战时赖以生存和竞争的三大武器：舌头、原子弹和金钱。

在美国，柯林·鲍威尔、奥普娜·温弗蕾、芭芭拉·沃尔特斯和拉里·金等，每次演讲可得报酬五万美元。

.....

21 世纪，演讲与口才的能力成为考核和评价人才的重要标准之一。美国国务院规定报考外交官要通过 45 分钟的考试，以判断其说话与写作能力。日本、新加坡等国家规定，政府工作人员必须经过 3 个月到半年的演讲训练，才能从事工作。在我国，随着双向选择就业形势的发展，许多用人单位在招聘人员时，都将求职者面试时的口才能力作为一项重要的考核内容，因为口才能力不仅直接影响个人的工作表现，而且关系到整个企事业单位的工作效率和公关形象。

以上种种事实都说明了口才在古代、在现代社会生活、在日常工作、在现实竞争中的重要作用，因为语言毕竟是人类交流的重要手段之一。一个会说话的人，可以流利地表达自己的意图，也能够把道理说得很清楚、很动听，从而使别人很乐意接受。有时候甚至还可以立刻从问答中判断读者所表述的意图，从读者的谈话中得到启示，了解读者，与读者建立良好的友谊。但是，我们也常看到许多不会说话的人，他们说的话不能完全表达自己的意图，往往使读者听起来费力费神，而又不能使人信服地接受，这就造成了一种实际上的困难。

在整个人类发展历史上，有效演讲方面已知的最早的一本手册是约在 4500 年前写在埃及草纸上的。亚里士多德的《修辞学》是公元前 3 世纪写成的，到现在仍然被认为是关于这个课题所写的最为重要的著作。演讲术作为人类精神文明最早的成果，从古代流传到今天一直不过时。

在古代印度、非洲，以及阿兹特克和北美及南美的前欧洲文化里，雄辩术受到很高的评价。在古希腊和罗马，公共演讲在教育和平民生活中起着关键作用。

在中国，先秦曾经是中国历史上演讲和论辩的鼎盛时期，百家争鸣的时势令辩士辈出，说客如云。儒家文化的创始人及奠基者孔子、孟子就是其中杰出的代表。魏晋南北朝时，宗教性的演讲盛行，讲经僧、布道士是成绩卓著的宗教演讲家。近代以来，随着新思潮的进发，新的演讲热潮又在中华大地上掀起，康有为、梁启超、孙中山等一大批风云人物叱咤讲坛。在“五四”革命精神的孕育下，李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来等革命先驱和鲁迅、闻一多等爱国的思想家、文学家、科学家、教育家为新世纪黎明的到来而奔走呼号，他们的演讲发挥了重要的作用。当前，无论在学校、在政界、在企事业单位，还是在人才竞争市场等，各种演讲、辩论等活动更是方兴未艾，改革开放的热潮催发着口才艺术更加广泛而稳健地发展，为中华民族新的腾飞再塑辉煌。

作为当代的大学生，面对激烈的就业竞争，不仅需要一身过硬的专业知识，较强的社交能力，还应具备优秀的口才。正如克莱斯勒的前任总裁李·亚柯卡所说：“你可以有聪明的想法，但如果你无法让别人明白你的想法，那你的大脑就不会让你有任何成果。”。“惠于心而秀于口”才能在竞争中抓住机遇，成功人生。

因此，作为在校大学生，在学好专业知识的同时，有必要掌握一定的语言表达方法，有意识地进行一些口才方面的训练。让机敏的口才助你壮志凌云，让滔滔的雄辩使你意气风发，让语言的阳光伴你走过大学的美好时光！锻炼口才并不一定非要成为著名的演讲口才家，成为什么辩士，因为那个以此为职业的时代已经去而不复返了，锻炼口才是为了能更好地表达自己的思想，申明自己的主张，或者更好地进行沟通，为争取到更好的职位或事业的成功做理智的准备。

本书将试图从演讲与口才的一般理论和在实际应用中的一些技巧加以阐释或说明，让大学生少走一些弯路，迅速掌握一般演讲与口才方面的基础知识，并希望通过学习和个人的不懈努力，最终达到提高语言表达能力，具有一定口才水平的目的。

目 录

第一章 口才.....	1
第一节 口才概述.....	2
一、口才的概念.....	2
二、口才的特点.....	3
三、口才的基本要素.....	4
四、演讲与口才的关系.....	5
第二节 口才素质的形成.....	6
一、知识积累.....	7
二、思维能力.....	8
三、语言素养.....	8
第三节 行业口才概述.....	9
一、交谈口才.....	9
二、社交口才.....	10
三、主持口才.....	12
四、演讲口才.....	14
五、辩论口才.....	14
六、公关口才.....	14
第四节 辩论口才.....	14
一、辩论的概念及特点.....	15
二、辩词的撰写要求.....	16
三、辩论赛的一般规则.....	17
第五节 公关口才.....	20
一、公关口才的概念.....	20
二、公关口才的特征.....	21
三、公关口才的基本功能.....	22
四、公关口才的表达程序.....	22
五、公关口才的一般原则.....	23
六、公关口才的表达方式.....	24

七、公关口才的语言特点.....	25
思考与练习.....	26
第二章 演讲	27
第一节 演讲概述	27
一、演讲的概念.....	27
二、演讲的本质.....	28
三、演讲的特点.....	29
四、演讲的作用.....	31
第二节 演讲的分类	32
一、从演讲内容上分类.....	32
二、从演讲的表达形式上分类.....	33
第三节 演讲稿的写作	34
一、演讲稿的概念.....	35
二、演讲稿的分类及特点.....	35
三、演讲稿的写法和基本要求.....	38
第四节 英语演讲稿的写作	42
一、英语演讲稿的写作要求.....	42
二、英语演讲稿的语言特征.....	43
三、英语演讲稿的基本结构.....	44
思考与练习.....	45
第三章 口才训练技巧	46
第一节 养成良好的语言习惯	46
第二节 口才训练方法	48
一、速读法.....	49
二、背诵法.....	49
三、练声法.....	50
四、复述法.....	52
五、描述法.....	53
第三节 口语表达技巧	54
一、重音运用.....	54
二、停连的控制技巧.....	54
三、节奏变化技巧.....	56
第四节 社交口才训练技巧	57

一、社交中的称呼技巧.....	57
二、社交中的拒绝技巧.....	58
三、社交中的冷场处理技巧.....	59
四、社交中的禁忌处理技巧.....	60
五、社交中的试探技巧.....	61
六、社交中的应答技巧.....	62
七、社交中的空间语应用技巧.....	63
第五节 面试口才训练技巧.....	64
一、面试口才的特点.....	65
二、面试中典型问题举例.....	66
三、面试中应该做和不该做的事情.....	66
四、面试中辅助语言应用技巧.....	67
五、面试中礼貌行为有助于营造轻松的交流氛围.....	68
六、面试口才表达策略.....	68
七、求职案例四则.....	73
第六节 辩论口才训练技巧.....	75
一、辩论赛的特点.....	75
二、论辩命题与思路的确立.....	76
三、辩论立场的确立原则.....	76
四、反客为主的辩论技巧.....	77
五、辩论中自由辩论的技巧.....	82
思考与练习.....	89
第四章 演讲应用技巧.....	90
第一节 演讲心理准备.....	90
一、相信自己是最棒的.....	91
二、听众与演讲者是一体的.....	91
三、面对尴尬,从容镇静.....	92
四、提炼材料,让真理发光.....	92
第二节 演讲的准备程序.....	93
第三节 演讲稿的准备技巧.....	97
一、演讲词的篇幅.....	97
二、演讲词的题目.....	98
三、演讲词的开头.....	99
四、演讲词的结尾.....	101

五、演讲词的主体.....	103
第四节 演讲语言应用技巧.....	106
一、有声语言应用技巧.....	106
二、体态语言应用技巧.....	109
第五节 演讲实用技巧.....	114
一、演讲开场训练法.....	114
二、演讲提纲写作示例.....	115
三、演讲中的穿插技巧.....	115
四、演讲中的干扰排除法.....	117
五、定格演讲的应用技巧.....	119
六、演讲中的应答技巧.....	121
七、演讲道具的应用技巧.....	124
思考与练习.....	125
第五章 例文欣赏.....	126
附录.....	212
参考文献.....	243

第一章 口 才

学习要求

了解口才的概念；理解口才的特点；掌握口才的基本要素、口才素质的形成、行业口才、辩论口才及公关口才的特点；能够独立进行辩词的撰写和社会公关。

社会需要沟通，沟通需要交流，或者说，沟通就是一种交流。而人与人之间交流思想，沟通感情最直接、最方便的途径就是语言。通过出色的语言表达，可以使相互熟识的人之间情更浓，爱更深；可以使陌生的人产生好感，结成友谊；可以使意见分歧的人互相理解，消除矛盾；可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛，友好相处。

中国古代就有：“一言可以兴邦，一言可以误国”之说；还有“一人之辩重于九鼎之宝，三寸舌强于百万之师”之论；而西方口才训练大师卡耐基更是强调：“一个人的成功，有15%取决于人的技术知识，而85%取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。”，“现代成功人士80%都是靠一根舌头打天下”。可见，口才对一个人的生活和事业是何等重要。如果一个人口齿不清，词不达意，那么很难想像他能充分发挥出自己的聪明才智，为社会、为国家做出更大的贡献。

美国人早在20世纪40年代就把“口才、金钱、原子弹”看作是在世界上生存和发展的三大法宝，60年代以后，又把“口才、金钱、电脑”看成是最有力量的三大法宝。而“口才”一直独冠三大法宝之首，足见其作用和价值。

法国著名科学幻想小说家儒勒·凡尔纳著作丰富，仅小说就有104部，人们就传说他有一个“写作公司”，公司里有不少作者和科学家，而他只不过是占有别人的劳动成果罢了。听了这个传说，有个记者特地前去采访他。凡尔纳知道他的来意后，便微笑着把他领进了工作室，指着一排排柜子对他说：“我公司的全部工作人员都在这些柜子里，请你参观一下吧！”原来柜子里分门别类地放满了科技资料卡片。

尼克松访问前苏联时，会谈告一段后由苏联领导人陪同前往外地参观访问。待他们乘坐飞机时，却因飞机故障在机场滞留了相当长的时间。勃列日涅夫相当恼火，将基地负责人叫来训斥一番，并对尼克松问道：“总统先生，你说我该怎么处分他？”尼克松的回答干脆而又出人意料：“提升他，地上出事总比天上好！”看似平淡无奇的一句话，却有着

起死回生之力，将大事化小，小事化了，显现出了尼克松相当高深的语言艺术底蕴。

人才也许不是口才家，但有口才的人必定是人才。口才不是人生来就具有的，是需要经过后天的努力训练，培养出来的。不管你生性多么聪颖，接受过多么高深的教育，穿着多么漂亮的衣服，拥有多么雄厚的资产，如果你无法得体恰当地表达自己的思想，你仍旧一无是处。要想让别人喜欢你，必须培养自己的谈话能力，只有这样，才能打开人与人之间沟通的大门，彼此的心灵才能碰撞，产生共鸣。在各种各样的人际交往中，具有一口漂亮口才的你将会广受欢迎，能轻松地与他人融洽相处，在社会中如鱼得水。

我们天天在说话，但未必人人都说得好；我们天天在说话，但未必都说得那么得体。所谓会说话的人，或是与人交流，准确得体，巧妙有趣；或是回答问题，有条不紊，对答如流；或是与人辩论，抓住要害，一针见血。因此，学习说话，讲究说话的技巧和艺术，是非常必要的。

在日常交往中，有口才的人能把平平常常的话题讲得引人入胜；嘴笨口拙者即使讲的内容很好，听起来也会索然无味。有些建议，有口才的人一说就通过了；无口才的人却连诉说的对象都没有。

也就是说，好口才是成功的敲门砖，可以带来意想不到的效果，有了好口才，才会有好人生！

第一节 口才概述

一、口才的概念

简要地说，口才是口语交际中说话(即口语表达)的才能。具体地说，口才是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中，表达者根据特定的交际目的和任务，结合特定的言语交际环境，准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言，并辅之以适当的体态，表情达意以取得圆满交际效果的口头表达能力。它是人们的素养、能力和智慧的一种综合反映。

语言的表现形式可分为书面语和口语。作为“最重要的交际工具”，语言交际也可分为书面交际和口语交际。口才既然是在口语交际中展现出来的，那就应该首先弄清楚口语交际有哪些要素。一般说来，口语交际有以下三种要素：

第一，口语交际必须有语言活动的主体，这包括说话者和受(听)话者。无论是表达还是接受(实际情形往往是表达与接受交替转换)，都必须有明确的说或听的目的，没有目的的交谈是没有意义的。

第二，口语交际必须有具体的语言交际环境。口语交际具有明确的目的性，进入具体

的语言交际环境，就要思考选择什么样的表达内容和表达方式才能使对方愉快地接受，并进而使对方采取相应的反馈行动。

第三，口语交际的工具主要是口语，辅之以体态语。也就是口语交际要考虑如何恰当地使用有声语言和体态语。

在这三种要素中，语言处于交际活动的核心，因为没有语言也就没有口语交际活动。正是从这个意义上我们得出了一个结论：口才学隶属于语言学范畴，是语言学领域中的又一边缘学科。

从以上的分析可以看出，口语交际是具有特定目的的人(包括听、说双方)，在特定的环境里，选择适当的话语内容和表达方式来进行思想交流和信息传递的一种语言活动。这种语言活动的主要表现形式是交谈、演讲和论辩。

二、口才的特点

口才是在人际交往和社会实践中表现和发挥出来的，人是这种语言活动的主体，而这种语言活动又产生了积极的效果。因此，综合表达者及其口语成品的主要因素分析，口才的主要特点有：

1. 明确的目的性

口语交际中表达者说话的目的虽然多种多样，但概括起来集中地表现在以下六个方面：

- (1) 明了，即让听者懂得所传递的信息，或明白、理解他所不知晓不了解的事情。
- (2) 说服，即让听者在弄懂对方思想观点、立场看法的基础上接受对方的观点并信服，同时能产生相应的行动。
- (3) 感动，即让听者随着讲说者的表达而产生情感、心境的变化，同悲同喜，同忧同乐，产生心灵相通、精神共鸣的效应。
- (4) 拒绝，即让听者明白自己的观点、看法、要求，表示出不被接受。拒绝是一种逆向交流，尤其需要注意讲究方式与技巧。
- (5) 反驳，即指出对方观点、要求的不合理乃至荒谬性。
- (6) 赞许，即认为对方的表达正确而加以称赞。

2. 高度的灵活性、适应性

在口语交际时，情形往往较为复杂，表达者为实现特定的目的，在因人、因事、因物、因景而进行的讲说中，必须会灵活机智地选用特定的表达方式和技巧以切合语言内容，切合特定语境，切合自己的身份和交际对象的特点。只有具有高度灵活性的表达，才能创造

出效果良好的口才佳品来，否则将会适得其反。

3. 全面的综合性

优秀的口才是一个人素质和能力的全面综合反映。这里的素质，主要包括思想境界、道德情操、知识学问和天赋秉性。能力则主要包括观察能力、思维能力、决断能力、记忆能力、表达能力、交际能力和应变能力。人的素质和能力综合形成一种潜在的文化储备，这种储备在特定的语境中，通过想像和联想，发挥和创造，为讲说者取得讲说材料和讲说方式从而实现口语表达的目的起到积极的支持作用。所以，从根本上讲，好的口才，是表达者学识、素养和能力的综合表现。

三、口才的基本要素

现代理论家认为德、识、才、学是口才家的必备四要素。德、识、才、学四要素奠定了口才的基础，要想具有一流的口才，必须“浇筑”好德、识、才、学这四大基石。四者之间，学是基础，德是灵魂，识是方向，才是核心。语言取决于学问和知识，学可以丰才、可以增识、可以益德。

1. 德是口才的灵魂

“德”是一个人灵魂所在，不仅在口才表达上，就是在其他领域，“德”的灵魂作用也是第一位的，其内涵主要包括政治素质、事业心和责任感、务实作风和心理素质。口才受到“德”这三个层次内涵的制约，尤其是受政治素质的影响最大，它决定了一个人的言论立场，体现着明显的政治倾向，是评价一个人口才优劣的关键所在。

2. 识是口才的方向

口才家应是“有识之士”，具有览众山、识本质的远见卓识，见人所未见，讲人所未讲。识又分为政治领域的识和业务领域的识。口才要产生震撼人心的力量，最好具有一些预见性，即表现为口才家的“识”。优秀的口才家的表达具有一定的前沿性，总能让人产生精神上的撼动，并能促使人付诸于行动。

口才是一门综合性的艺术，影响表达效果的不仅仅是清晰、生动的口语，还有仪表、体态和神情动作。所以，口才家需要培养审美情趣从而提高鉴赏力，通过语言所创造的听觉艺术、视觉艺术感染人、打动人。

3. 才是口才的核心

“才”是一个优秀口才家的标志。并不是掌握了语言表达才能的人，就可以称为口才家。因为口才是人的综合才能，除了语言表达才能外，还得培养记忆才能、观察才能、思维才能、想像才能、创新才能和应变才能等。多种才能的有机结合才会孕育出一个出色的口才家。

4. 学是口才的基础

常言道：“工欲善其事，必先利其器。”要想会说话，说好话，首先必须充实知识，掌握知识这一利器。

知识积累可以丰富口语表达的内容，可以使口头表达更加准确，可以使口语表达更加生动。作为一种对人的综合能力运用的口才，首先要有讲话的内容，亦即知识。当前，很多渴望提高口语表达水平的人，都不太懂得知识积累是口才学习入门的“敲门砖”，没有养成勤于积累的习惯，当然难进口才之门。许多时候，口才不佳并不在开口表达之时，而是在开口之前。这是因为知识底蕴的不足，知识储备的贫乏，一开始就限制住了表达者的思路和视野，使表达者不能浮想联翩，思接千载，视通万里，不能很好地发挥“调动”的才能。这就削弱了表达者的才情，使表达者丧失了说话的兴味，语言表现力也随之降低，说出来的话自然就显得平庸、空洞。

人的才能是建立在知识的基础上，由知识转化而来的。才能是知识的产物，是知识的结晶，知识是才能的元素和细胞。一个人才能的大小，首先取决于自身知识的多寡、深浅和完善程度。古今中外的口才家无不以有渊博的知识而著称。

英国哲学家培根说：“知识就是力量。”口才的魅力深深扎根于知识的土壤中，作为口才家，必须拥有丰富的知识。只有拥有了丰富的知识，才能信手拈来，即兴发挥，使谈吐更高雅，论辩更精彩，出口成章，字字珠玑。

四、演讲与口才的关系

语言是一种特殊的社会现象，它依存于社会，随社会的产生而产生、发展而发展，同时，语言还是一种重要的交际工具，语言的艺术纷繁复杂，异彩纷呈。演讲与口才都属于语言的艺术范畴，都是运用有声语言，辅以体态语言将说话主体的思想、观点、主张、情感等信息传递给对方。演讲的成功与否和口才的优劣，关键都在于知识的积累、提炼与升华。

演讲是演讲主体对多人同时进行的语言表达活动，而口才是表达主体在学习、工作、

生活中所形成的一种语言表达上的综合素质。演讲是一种正在进行的语言活动，而口才是在交流过程中对语言表达、表达效果等所形成的综合素质的一种评价。

口才的外延很大，它几乎涉及到社会生活中的各行各业，如主持口才、销售口才、领导口才、演讲口才、公关口才、论辩口才等。而演讲只是口才展示的形式之一，虽然也有广泛的使用空间和较高的使用频率，但它毕竟是在特定的环境中才能进行。口才却不受时间、空间的影响，随时都能得以展现。没有干练的口才，成功的演讲只能是一种空想。要想演讲得精彩、成功，必须有意识地锻炼自己的口才。

第二节 口才素质的形成

“说话”——张开嘴巴并发出某种声音来，对每一个人来说都是非常简单的事，因为掌握并运用语言的能力是人类与生俱来的天赋。但是能够掌握并运用语言是否就意味着有口才，甚至是有好口才呢？答案显然是否定的。人生来不具备口才，没有哪一个婴儿的第一声啼哭是玉润珠圆的词句。

古希腊演说家德摩斯梯尼患有严重发音不清和口吃症，他从小生活在一个富裕的家庭里，但他体弱多病，发育不健全，瘦小的身体，青黄色的脸，双肩歪斜不正，又是驼背，更不幸的是患有严重的语言表达障碍。梯尼七岁时，父亲去世了，百万的家产全被黑心的伯父侵占了，梯尼想诉讼，可在威严的法庭上，法官对他审问，他仍旧口吃得不能对答，惹得别人哄堂大笑，气得自己无地自容。从此，他发愤练习口才，在海边他一边奔跑一边疾呼，为了使自已吐字清晰，甚至在口中含着小石头练习发音；为练口形，对着镜子摆做各种表情。苦心而又虔诚的德摩斯梯尼终于成功了，最终成为了出色的辩才、大律师和大演说家。

因为口才是恰当的语言与熟练的应用技巧的结合，所以“能说话”只是形成口才的一种基本条件，“会说话”、“说的好”才是口才的突出特征，它的形成还有重要的素质条件。

有人根据口才的这一特点，将形成口才的智能结构比喻成一座“金字塔”：又宽又厚的塔基是知识积累，它包括人的知识素养、品德修养、心理素质等；塔身是思维能力，它包括思辨能力、想像力和应变能力；塔顶则是口语表达能力。在这三个层次中，知识积累、思维能力属一个人内在的素质修养，是通过后天努力提炼、升华、积淀而成的，须借助口头表达能力才得以外现；而口头表达能力的提高，必须从素质修养入手。只有三个方面相互配合，才能做到巧舌如簧、字字珠玑、八面玲珑、相得益彰。