

智 慧 瑜 珈 系 列

# 啊哈！灵机一动

激发创新思维的128道水平思考谜题

Aha! Insight

128 Mind-stretching

Lateral Thinking Puzzles

洪素翡翠晓英 编著

浙江教育出版社

---

**图书在版编目(CIP)数据**

啊哈! 灵机一动: 激发创新思维的 128 道水平思考谜题 / 洪素  
翡, 静晓英编著. —杭州: 浙江教育出版社, 2006.8

(智慧瑜伽系列)

ISBN 7-5338-6568-5

I. 啊... II. ①洪... ②静... III. 智力游戏 IV. G898.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 092757 号

---

责任编辑 王晴波 谢 曦 装帧设计 曾国兴

责任校对 池 清 责任印务 温劲风

智慧瑜伽系列

**啊哈! 灵机一动**

——激发创新思维的128道水平思考谜题

---

编写 洪素翡 静晓英

出版发行 浙江教育出版社

(杭州市天目山路 40 号 邮编 310013)

激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 880×1230 1/32

印 张 5.5

字 数 150 000

版 次 2006 年 9 月第 1 版

印 次 2006 年 9 月第 1 次

书 号 ISBN 7-5338-6568-5/G·6538

定 价 18.00 元

电 话 0571-85170300-80928

网 址 [www.zjeph.com](http://www.zjeph.com)

e-mail [zjjy@zjcb.com](mailto:zjjy@zjcb.com)

智慧瑜珈系列

# 啊哈！灵机一动

激发创新思维的128道水平思考谜题

Aha! Insight  
128 Mind-stretching  
Lateral Thinking Puzzles

洪素斐 静晓英 编著

浙江教育出版社



# 序

每个人都希望自己拥有良好的创造力，能够经常产生出与众不同的创意。很多人都非常羡慕达·芬奇、爱迪生、爱因斯坦等天才，因为他们拥有无与伦比的创造灵感。可是你知道吗？科学研究发现，在5岁之前，每一个孩子都堪称极具创造力的思想家。但随着我们渐渐长大，我们思考问题的方法却逐渐变得单调起来，往往只会用一些机械的方法来想问题，还会不由自主地产生各种思维定势，有时候甚至会被一些思维障碍遮住自己的双眼，不能发现连孩子们都能看出的最明显的解法。这时候，创造力就无从谈起了。

要摆脱这种困境，你就需要进行一些思维训练，让自己的头脑不再拘泥于某些固定的模式，可以随时捕捉灵感的闪光。水平思考法就是一种能够最有效地激发创意的思维技

巧。与利用逻辑推理来解决问题的垂直思考法不同，水平思考法提倡从常规思路中走出来，寻找新的思路。它更加注重事物相互间的基本关系而不是细节，强调的是寻求看待事物的不同方法和不同途径。现在，水平思考法已经成为西方最常用的思维训练工具之一，被运用于从政府决策、企业行为到个人生活的各个领域，创造了惊人的成果。

本书所编选的128道水平思考谜题，大多是多年来流传甚广的经典趣题。它们用最简单的方式揭示出水平思考的精髓，让你不断感受到创新思维的奇妙。其中很多谜题都要求你有非同一般的创造性思维能力。不过，如果你发现自己做某些谜题时存在困难，不要担心自己不够“聪明”，这实际上只是一个如何激发潜在创造力的问题。只要处在合适的精神状态下，任何人都可以解决这些谜题。当然，如果你发现这些谜题非常简单，恭喜你！因为你已经是一位创新思维能手了。

现在，就让我们开始这段奇妙的旅程，迎接这些智力挑战吧！

# 目录

## CONTENTS

序	2	15. 冬奥会金牌 / 23
<b>突破思维障碍</b>	<b>8</b>	16. 爱瓦梯尔的学费 / 24
1. 医生和病人 / 9		17. 走出迷宫 / 25
2. 迟到 / 10		18. 史密斯探长 / 26
3. 硬币十字架 / 11		19. 绝妙的答案 / 27
4. 疯狂的司机 / 12		
5. 井底的蜗牛 / 13		
6. 聪明的邻居 / 14		
7. 一笔糊涂账 / 15		
8. 儿子谜题 / 16		
9. 安东尼和 克娄巴特拉之死 / 17		
10. 三张卡片 / 18		
11. “倒霉”的骗子 / 19		
12. 协和式飞机 / 20		
13. 9 和 6 / 21		
14. 正方形火柴杆 / 22		
		<b>发散思维</b> 28
		20. 不明飞行物 / 29
		21. 梦醒时分 / 30
		22. 并非特异功能 / 31
		23. 猜不透的年龄 / 32
		24. 近视眼购物 / 33
		25. 一言不发的鹦鹉 / 34
		26. 字母序列 / 35
		27. 狡猾的文物大盗 / 36
		28. 变戏法100 / 37
		29. 椰林夜总会 / 38
		30. 苹果商贩 / 39

31. 三只灯泡 / 40	47. 大侦探的助手 / 57
32. 微软经典面试题 / 41	48. 小房客 / 58
33. 最聪明的儿子 / 42	49. 一美元贷款 / 60
34. 电梯怪人 / 43	50. 密码破译 / 62
35. 乔治四世 / 44	51. 苦恼的老夫妻 / 63
36. 难得的7 / 45	52. 尖峰时刻 / 64
37. 不翼而飞的钻石 / 46	53. 孪生兄弟的生日 / 65
38. 非凡之旅 / 47	
<b>逆向思维</b>	<b>48</b>
39. 自信的侦探 / 49	54. 聪明的国王 / 67
40. 书签 / 50	55. 被困小岛 / 68
41. 以“慢”取胜 / 51	56. 外国人与中国人 / 69
42. 菜园中的野兔 / 52	57. 绝妙的剧本 / 70
43. 犯错误 / 53	58. 狡猾的死刑犯 / 71
44. 怎样过桥 / 54	59. 傻里傻气的流浪汉 / 72
45. 苏格拉底的难题 / 55	60. 胜利大逃亡 / 73
46. 池塘水草 / 56	61. 机智的姑娘 / 74
	62. 皇帝与预言家 / 76
	<b>迂回思维</b> <b>66</b>

63. 士兵的头盔 / 77 64. 细菌分裂 / 78 65. 老死不相往来 / 79 66. 澳大利亚之旅 / 80 67. 不再平行的平行线 / 81 68. 复状辨诬 / 82 69. 仆人的愿望 / 83 70. 历史上最神秘的劫机犯 / 84  <b>联想思维</b> <span style="float: right;">86</span>	80. 重叠的指针 / 96 81. 图案中的问号 / 97 82. 杯中的小球 / 98 83. 字母变形 / 99 84. 巧移硬币 / 100 85. 图形推理 / 101 86. 六根火柴 / 102 87. 后面的数字 / 103 88. 杜弗斯的零食 / 104  <b>直觉思维</b> <span style="float: right;">106</span>
71. 字母比较 / 87 72. 内在联系 / 88 73. 不和谐的音符 / 89 74. 奇怪的排列 / 90 75. 奇特的分组 / 91 76. 奇怪的世界 / 92 77. 公共汽车往哪儿开 / 93 78. 奇怪的自杀者 / 94 79. 煤球、胡萝卜和围巾 / 95	89. 神秘的符号 / 107 90. 巧取王冠 / 108 91. 圣伊夫之谜 / 109 92. 咬人的狗 / 110 93. 留恋笼子的麻雀 / 111 94. 不讲情面的教授 / 112 95. 卫生间门前的难题 / 114 96. 小丑的高招 / 115

97. 芭蕾舞演员的影像 / 116	114. 奇特的竞赛 / 134
98. 通知的方法 / 117	115. 受罚的功臣 / 135
99. 聪明的精灵 / 118	116. 燃绳计时 / 136
100. 数字方块 / 119	117. 取出黑球 / 137
101. 无法入眠 / 120	118. 艰难的选择 / 138
102. 下一幅图案 / 121	119. 盲人分袜 / 139
103. 出租车司机 / 122	120. 1111个8 / 140
104. 交通事故 / 123	121. 大写的H / 141
105. 七个老翁 / 124	122. 残缺的数字 / 142
106. 哈佛考题 / 125	123. 天堂和地狱 / 143
107. 小鹿,噢,小鹿 / 126	124. 双胞胎之谜 / 144
108. 酒吧怪客 / 127	125. 巧移木条 / 145
<b>综合测试</b>	<b>128</b>
109. 五个女儿 / 129	126. 巧叠硬币 / 146
110. 立场坚定的律师 / 130	127. 幸运的司机 / 147
111. 淘气的查理 / 131	128. 缺失的圆圈 / 148
112. 信箱 / 132	
113. 大公无私的冠军 / 133	
<b>答 案</b>	<b>149</b>



# 突破思维障碍

**所**谓创造性思维，就是以新的方式观察平凡的事物，从而获得新的感觉，达到化平凡为奇异，化奇异为平凡的效果。很多时候，要获得独出心裁的创意，我们就要学会一种本领——摆脱习惯性思维定势的影响。

我们的生活、学习、工作环境在很长的一段时间内可能是相同的，面对的问题也往往大同小异。这样日积月累，脑海中既有的各种知识、经验、习惯，就会使我们形成一种认知的固定倾向，这就是思维定势。我们往往会认为日常生活中的许多事情是理所当然的，比如，茶杯有一个把手、鞋子一定会有鞋底、打公用电话要付费，等等。这些思维定势，都是我们在生活中逐渐产生并固化在自己的头脑中的，它们经常可以使我们在下意识中就能完成许多工作，极大地减轻了我们的思考负担。

可是，思维定势一旦形成，就会使我们的思维产生一种惯性，难以摆脱已有的框框的束缚，无法表现出更高的创造性。很多时候，只有消除思维定势，从我们认为理所当然的事物中摆脱出来，不拘泥于成规，才能找到更好的解决方法。

其实，思维定势只是影响我们创新思维的各种障碍之一。有的时候，我们还会自觉不自觉地受到各种外界信息的误导，掉入一些思维陷阱。

下面这些趣题，从常理看来，似乎有些摸不着头脑，不知如何解决才好。但是如果我们能突破思维障碍，就可以发现解答其实相当简单。你所要做的，仅仅只是用别具一格的思维方式去进行思考！

# 1 医生和病人

趣味性:★★★★ 难度:★★★

一个男人和他的儿子开车外出，不幸遇上了车祸。父亲当场死亡，儿子则受了重伤，被火速送到医院。当他被推进手术室时，准备动手术的外科大夫突然喊道：“我不能给这个小孩动手术，他是我儿子！”

这怎么可能呢？



提示：儿子是谁生的？

突  
破  
思  
维  
障  
碍

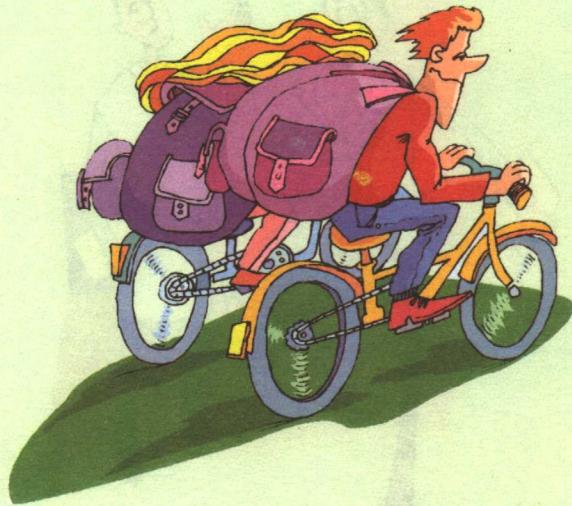


啊哈！灵机一动  
Aha lingjiyidong

## 2 迟到

趣味性:★★★★ 难度:★★★

两个中学生杰克和彼得是邻居,也是十分要好的朋友,经常在一起玩。这一天,杰克早上7点10分骑自行车从家里出发,以时速15千米的速度抵达学校,但已迟到了整整15分钟。而同一天,彼得同样骑自行车去学校。他早上7点45分才出发,并且以和杰克相同的车速骑到学校,却没有迟到。这是为什么呢?



提示:他们只是邻居。

# 3 硬币十字架

趣味性:★★★★★ 难度:★★★★

在下面这幅图中,可以看到六枚硬币,摆成一个十字架形。能否只移动一枚硬币,就使六枚硬币构成两条直线,而每条直线上有四枚硬币?



提示:如果想不出答案,你肯定受到了某些东西的误导。

突破思维障碍



啊哈！灵机一动

Aha lingjidong

## 4 疯狂的司机

趣味性:★★★★ 难度:★★★

根

据心理学家弗洛伊德所主张的深层心理学分析，人有时会在无意中做出不符合情理的事来。

在一个十字路口，当行人过马路时，不管哪个方向开来的车辆都必须停在人行横道前方。可是有一次，当该十字路口指示行人过马路的绿灯亮起，很多行人正在过马路时，等待在人行横道前方的一位卡车司机却突然全速冲进了人群中。奇怪的是，站在一旁的警察看到这一切居然无动于衷。

这是为什么？



提示：不要被题目的第一句话所误导。

## 5 井底的蜗牛

趣味性:★★★★★ 难度:★★★

只蜗牛正在从井底往上爬。蜗牛白天要睡觉，晚上才出来活动。因此，一个晚上蜗牛可以向上爬 3 英尺，白天睡觉的时候又会往下滑 2 英尺。已知井深 10 英尺，问：蜗牛几天可以爬出来？

这是国外古代数学书里的一个经典问题。据说，不少数学专业的大学生都在这道题上栽了跟头。你来试试看吧！



突  
破  
思  
维  
障  
碍

提示：这道题目表面上看只是一道数学计算题，但是小心了……



啊哈！灵机一动

Aha lingjijidong

## 6 聪明的邻居

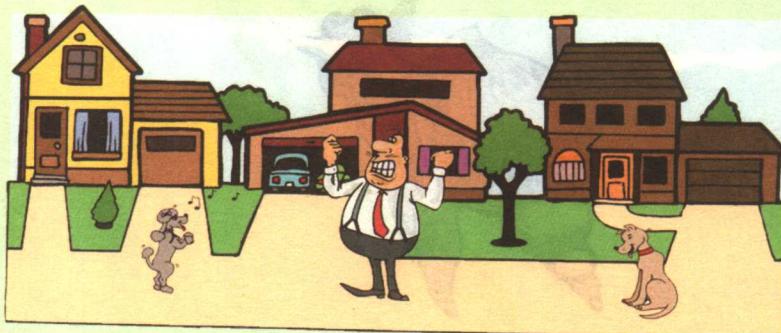
趣味性:★★★★★ 难度:★★★

有

一个富翁，他的左右邻居都养狗。一到晚上，这两条狗就叫个不停。富翁无法忍受这种折磨，便把两位邻居请来，对他们说：“求求你们，我给你们一笔搬家费，请你们搬家吧。”两位邻居想了想，都爽快地答应了。

很快，两位邻居连同他们的狗一起搬家了。但是一到夜晚，富翁还是可以听到完全相同的狗吠声。

这是为什么？



提示：他们很快就搬完了家。

## 7 一笔糊涂账

趣味性:★★★★ 难度:★★★

—— 个人在一家饭店吃饭,说好是 AA 制,大家平摊费用。饭后拿到  
—— 账单,上面写着总共是 30 美元。于是,他们每人拿出 10 美元  
给侍者。

这时,老板发现账算错了,总共只要 25 美元,于是他拿出五张 1  
美元的零钞,让侍者还给顾客。不料,侍者不小心在途中把两张 1 美元  
的票子掉到桌子下面去了,自己还没有发觉。吃饭的三个人一共只拿  
回 3 美元,即每人各拿了 1 美元。

就这样,每个客人付了 9 美元,共  $3 \times 9 = 27$  美元,加上落在桌子下  
面没有被人发觉的 2 美元,共 29  
美元。而客人一开始拿出了 30  
美元。那么,还有 1 美元到哪里  
去了?



突  
破  
思  
维  
障  
碍

提示:理清自己的思路,不要跟着题目的叙述走。