



网页制作 上机指导

苑鸿骥 黄学光 关南宝 主编

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网页制作上机指导

苑鸿骥 黄学光 关南宝 主 编

人 民 邮 电 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作上机指导 / 苑鸿骥, 黄学光, 关南宝主编. —北京: 人民邮电出版社, 2006.10
ISBN 7-115-15279-9

I. 网... II. ①苑...②黄...③关... III. 主页制作—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 109345 号

内 容 提 要

本书的主要思想是通过分步骤的练习, 学会制作网页的基本方法。全书共分为 4 个部分: 网站制作的基本流程、网页制作的入门训练、网页制作的基本训练和网页制作的提高训练。

网站制作的基本流程主要介绍网站的制作流程、需求分析、风格定位, 页面的规划设计等基础知识。网页制作的入门训练是由浅入深地介绍网页制作的基本方法。网页制作的基本训练可分为 FrontPage, Dreamweaver, HTML 代码, JavaScript 代码四个方面, 基本方法, 其中要求学生必须掌握 Dreamweaver 8 软件的具体知识。网页制作的提高训练则要求学生按照给出的页面进行重新制作, 并设计和规划页面的色彩。

本书适合作为高等院校计算机等相关专业的教材, 也可供从事网页设计与制作的相关工作人员学习和参考。

网页制作上机指导

-
- ◆ 主 编 苑鸿骥 黄学光 关南宝
责任编辑 刘雁斌
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
河北三河市海波印务有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 9.5
字数: 225 千字
印数: 1—3 500 册
- 2006 年 10 月第 1 版
2006 年 10 月河北第 1 次印刷

ISBN 7-115-15279-9/TP · 5696

定价: 19.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67170985 印装质量热线: (010) 67129223

前 言

本书主要讨论的是针对网站进行设计的流程、方法、技术要点和技巧。设计网站首先是要了解企业提供的资料以及制作网站的目的，而创意思路应该围绕企业要求的效果展开；其次是要体现行业特点，企业本身的特色，突出企业形象。本书由具有多年教学经验的教师、业内经验丰富的专业设计师倾力编写，结合 Dreamweaver 软件的使用，从最基础的技术知识讲起，更融合了编者在网页设计领域的丰富经验，详细介绍各种设计的技巧。

在设计一个网站时，设计师首先需要使用 Photoshop 或 Fireworks 软件设计好网页的整体效果图，真正实现网页的版面效果，再使用 Dreamweaver 进行网页排版。Dreamweaver 出色的排版功能，可以应用已处理好的图片，完美地表现出网页的设计效果，完成网页的制作。一个优秀的网站离不开动画，无论是动画 Logo 还是 Banner，或者网站宣传动画等，都需要使用动画制作软件——Flash 完成相关的操作。本书在介绍使用 Dreamweaver 搭建网站的同时，也贯穿了 Photoshop，Flash 等核心软件的使用方法。

其实，不论是商家或是个人设计网站都需要在大量的实践中不断进步。每次开始新的设计，设计者都会努力地寻找突破点，等待或主动寻找灵感。希望每位读者朋友都能经过知识积累和创意追求，在灵感点燃的一刹那捕捉到成功与快乐！

本书由苑鸿骥、黄学光、关南宝主编，陈小梅、金雯婷、孙素敏、刘丽君副主编，另外参加编写工作的还有胡宾、刘琼、张永红、朱新英。本书在编写过程中得到了南昌理工学院相关领导的支持和鼓励，在此表示感谢。

在本书的编写过程中，我们力求做到严谨细致，全面深入地讲解软件与实例，并争取做到深入浅出。由于编写时间仓促，水平有限，书中错误难免，敬请读者批评指正。

编 者
2006 年 8 月

目 录

第 1 部分 网站制作的基本流程	1
实训 1-1 进行网站需求分析	2
实训 1-2 分析清华网站的整体风格定位	2
实训 1-3 设计一个个人网站	5
实训 1-4 规划站点结构	5
实训 1-5 网页的上传	7
第 2 部分 网页制作的入门训练	11
实训 2-1 主页的设计实验	11
实训 2-2 网站的设计	13
实训 2-3 Dreamweaver 的学习和使用实验	14
实训 2-4 电子商务网站前台设计	16
实训 2-5 时间轴的使用和控制以及表单的制作	18
实训 2-6 CSS 样板的使用	19
实训 2-7 导入样式表的使用	20
实训 2-8 动态 HTML 实验 (时间轴的控制)	22
实训 2-9 下拉菜单的制作特效	23
实训 2-10 情人节的 5 个瞬间	24
实训 2-11 灯光效果的学习	25
实训 2-12 拼图的效果	27
第 3 部分 网页制作的基本训练	29
第 1 节 FrontPage XP 网页设计技术	29
实训 3-1 设置文本的标题级别、字体、字号和颜色	29
实训 3-2 设置字体效果	30
实训 3-3 设置和使用段落属性	31
实训 3-4 设置和使用水平线	32
实训 3-5 项目符号列表	32
实训 3-6 嵌套列表的创建	33
实训 3-7 折叠列表的创建	34
实训 3-8 插入表格	35
实训 3-9 表格的编辑	37
实训 3-10 表格的美化	39

实训 3-11	用表格组织网页数据	41
实训 3-12	在网页中使用图片	41
实训 3-13	制作动态广告横幅	42
实训 3-14	在网页中使用滚动字幕	44
第 2 节 Dreamweaver 8 的基本操作		45
实训 3-15	安装 Dreamweaver 8	45
实训 3-16	Dreamweaver 8 面板的学习	49
实训 3-17	站点的建设及管理	51
实训 3-18	创建 Dreamweaver 文档	54
实训 3-19	在网页中创建框架	56
实训 3-20	页面布局设计	59
实训 3-21	页面布局视图的学习	61
实训 3-22	绘制层的学习	63
实训 3-23	插入表格的学习	66
实训 3-24	在网页中编辑表格	67
实训 3-25	编辑文字	69
实训 3-26	文字的复制与移动、拼写检查、查找与替换	71
实训 3-27	创建列表	72
实训 3-28	实现文本滚动	73
实训 3-29	插入图片	74
实训 3-30	插入交换图像	75
实训 3-31	编辑网页图像	76
实训 3-32	图文混排	77
实训 3-33	插入水平线	78
实训 3-34	插入日期	78
实训 3-35	插入 Flash 动画的操作过程	79
实训 3-36	插入 Flash 按钮	80
实训 3-37	插入 Shockwave 影片	81
实训 3-38	插入 Fireworks HTML	81
实训 3-39	插入表单	82
实训 3-40	表单	83
实训 3-41	交互式表单	87
实训 3-42	用时间线来做动画	88
实训 3-43	建立链接的各种不同方法	90
实训 3-44	建立映射图与 HTML 文件的链接	93
实训 3-45	HTML 文件锚点的链接	94
实训 3-46	空链接	95
实训 3-47	插入邮件链接	96
实训 3-48	下载链接	96

实训 3-49 行为控制器	97
实训 3-50 应用 Dreamweaver 8 内置命令创建相册	103
实训 3-51 应用其他 Dreamweaver 8 内置命令	105
实训 3-52 自定义命令	106
实训 3-53 CSS 样式表	107
实训 3-54 创建模板	109
第 3 节 HTML 代码	112
实训 3-55 创建 HTML 文档	112
实训 3-56 HTML 文档的整体结构	113
实训 3-57 标题格式的设置	114
实训 3-58 图片的插入	114
实训 3-59 制作链接效果	115
实训 3-60 建立表格	116
实训 3-61 建立框架	118
第 4 节 网页编程之 JavaScript 编程	119
实训 3-62 编写第一个 JavaScript 程序	119
实训 3-63 条件语句的使用	120
实训 3-64 运用条件判断	121
实训 3-65 利用 JavaScript 定义并调用函数	122
实训 3-66 利用 JavaScript 处理窗体事件	124
实训 3-67 JavaScript 文档对象综合应用	125
实训 3-68 网页上的特殊效果	126
实训 3-69 在网页中加入文字跟随鼠标的效果	128
第 4 部分 网页制作的提高训练	130
实训 4-1 色彩的鲜明性练习	130
实训 4-2 色彩的独特性练习	130
实训 4-3 色彩的适当性	131
实训 4-4 色彩的联想性	132
实训 4-5 个人网站	133
实训 4-6 企业宣传网站	137
实训 4-7 新闻资讯网站	138
实训 4-8 教育网站	139
实训 4-9 电子政务网站	140
实训 4-10 旅游网站	140

第 1 部分

网站制作的基本流程

虽然每个 Web 站点在内容、规模、功能等方面都各有不同，但是有一个基本设计流程可以遵循。从国内大的门户站点如搜狐、新浪到一些个人主页，都要以基本相同的步骤来完成。首先是前期策划设计，然后是定义站点结构，再创建界面，接下来是技术实现，最后是站点的发布与维护。这几个阶段完整地结合在一起，直到整个站点工作的完成，如图 1-1 所示。

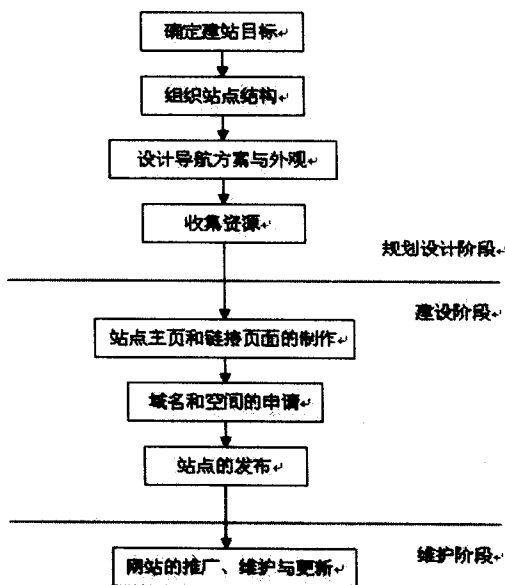


图 1-1 网站设计的制作流程

规划一：确定建站目标

确定建站目标是对网站主题的确立，即确定要制作的网站的题材和内容，是个人网站还是商业网站，对用户进行分析。

对用户进行分析，要求做到以下几点。

1. 你的网站的真正用户有哪些？
2. 用户的特征和习惯是什么？
3. 用户的文化程度、年龄和兴趣是什么？

4. 用户有什么其他特征?

网站的类型一般分为资源类、交流类、介绍类、其他功能类和综合类等。

规划二：组织站点结构

需要对网站的栏目、链接结构以及目录结构进行规划和定位，要求有如下几点。

1. 按网站栏目划分：栏目的划分需遵循独立、简要、交互、便利的原则。
2. 网站链接结构的确定：根据需要选择树状、星状、星树状结构。
3. 网站目录结构的确定：根据栏目来确定目录结构，注意目录的深度、命名和独立性。

规划三：设计导航方案与外观。

有了以上两个步骤之后，就要求对导航方案设计、布局设计、色彩搭配、字体设定进行规划和设计。

规划四：收集资源

随后是对材料的制作和收集工作，包括：文字资源的收集、图片资源的收集；对搜集到的资源进行分类、整理以及编辑、处理；最后对特定资源的创作等。

下面几个实训是要求学生从这几个方面进行思考，并写成实验报告。这一部分实训的主要目的是让学生熟悉网站建设的基本流程以及通过查账网页了解网页的基本结构。

实训 1-1 进行网站需求分析

实验目的：

对新浪网以及 8848 网进行用户分析，详细分析这两个网站的用户群有哪些，并比较这两个网站用户群的相同之处和不同之处。

实验要求：

上网查看新浪网和 8848 网的网站，通过网站的具体内容来分析不同的客户群体，并写一份市场分析报告。

实训 1-2 分析清华网站的整体风格定位

实验目的：

分析清华网站的整体风格定位

实验要求：

上网访问 <http://www.tsinghua.edu.cn/chn/index.htm> 网址，如图 1-2 所示，分析其风格定位。同时访问同类的网站，分析这类网站的成功之处。

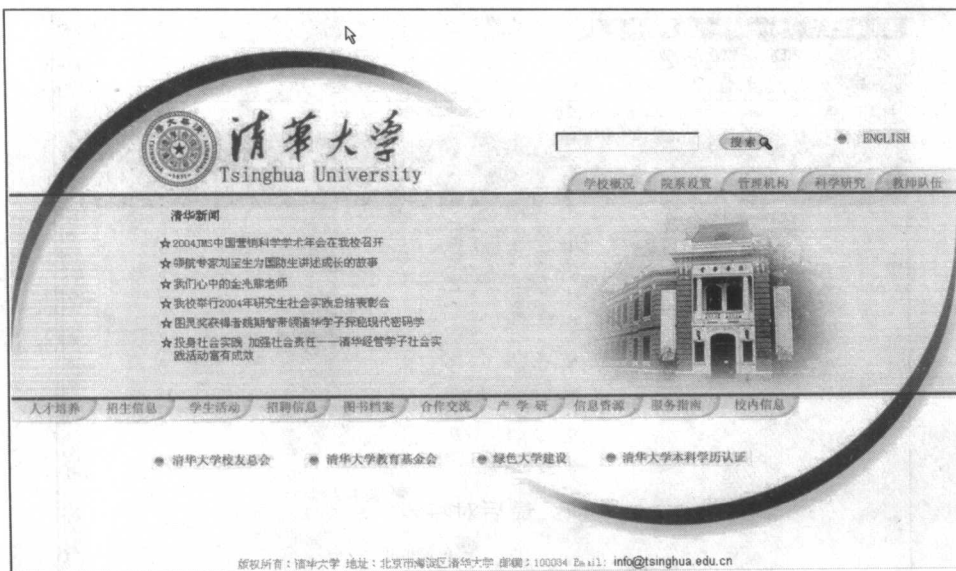


图 1-2 清华大学网站

知识要点:

风格是站点不同于其他网站的地方。或者色彩，或者技术，或者交互方式，能让浏览者明确分辨出网站的独有风格。通过网站的外表、内容、文字和交流方式可以概括出一个站点的个性和情绪，是温文尔雅，是执著热情，是活泼易变，还是放任不羁。像诗词中的“豪放派”和“婉约派”，我们也可以用人格来比喻站点。图 1-2-1~图 1-2-4 这 4 张图就是 4 种不同的风格，请读者自行比较。



图 1-2-1 简洁明快

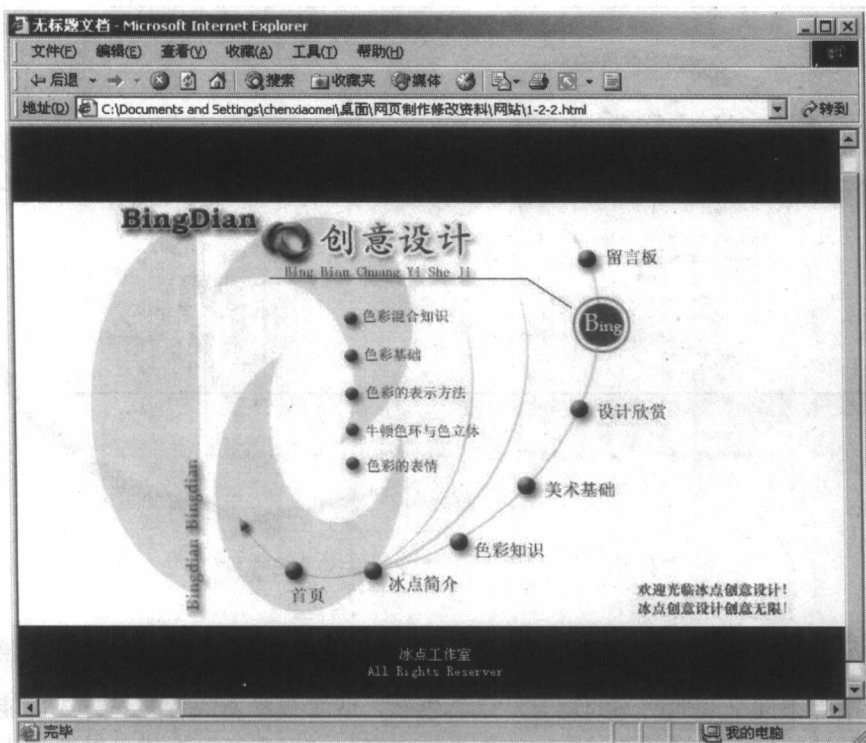


图 1-2-2 精美个性



图 1-2-3 专业严肃



图 1-2-4 富有生机

实训 1-3 设计一个个人网站

实验目的:

用白纸绘制并设计一幅个人网站的草图。

实验要求:

1. 确定一个好的主题为出发点, 例如希望通过网站表达什么内容。
2. 对主题要求小而精, 定位要小, 内容要精。最好是自己擅长或喜欢的内容。兴趣是制作网站的动力, 没有热情, 很难设计制作出杰出的作品。题材要选择恰当, 而且目标不要太高。
3. 页面结构要新颖, 不要千篇一律。
4. 要有创意。

实训 1-4 规划站点结构

实验目的:

1. 设计一个关于电子商务拍卖网的网页结构图。
2. 学习并规划一个网站的站点结构。

实验要求:

1. 设计一个关于电子商务拍卖网的网页结构图, 效果如图 1-4 所示。
2. 根据图 1-4 的结构图分析并列出“茶商”网站(以介绍中国茶为主的电子商务网站)的所有页面, 并画出相应的站点结构图。
3. 规划每个页面及其相应的图片保存的目录及子目录。

知识要点: (下面是建立目录结构的一些建议)

1. 不要将所有文件都存放在根目录下。
2. 按栏目内容建立子目录。
3. 在每个主目录下都建立独立的 images 目录。
4. 目录的层次不要太深。

LOGO	AD		
会员登录 信息发布 用户密码 普通会员注册 VIP 会员注册 加盟连锁注册	欢迎进入	今日外汇价格（流动窗口）	网上会展
	首页 茶文化 商机在线 商品目录 客服 行业资讯 招商引资 连锁加盟 人力资源库 网上会展 联系我们		
	中国茶产品最齐全的商贸交易平台 国外采购商首选访问的中国茶业网（FLASH）		
	国外采购 1. 2. 3. 更多	买家信息 1. 2. 3. 更多	卖家信息 1. 2. 3. 更多
	商品查询 分类 品种 产地 查询		
茶道 政策法规 出口贸易指南 国际茶叶组织 农业科研院所 公告栏	商品目录 注册产品		出口业务服务支持 （具体见增值服务） 供货保证 付款担保 交割配送 合同公正
	茶叶类 茶具类 茶叶机械 茶叶包装 茶叶滤纸 茶叶书籍 其他		
	招商引资	人力资源库	客户服务 在线调查
	精选商品推荐		
	加盟连锁注册	区域	分类 查找
	配送中心 连锁店 向茶贸网采购产品 向茶贸网推销产品		
	相关网站链接<<中国茶业>>		
网站地图 网站通讯 网站条款 安全认证 联系我们			

LOGO	AD	
网站搜索	HOME 茶文化 商品目录 名茶推荐 商务考察之旅 投资咨询 连锁加盟 茶之艺术 泡茶方法 联络我们 WELCOME TO THIS SITE	
关键字	AD 或介绍本站的图片（茶基地图片） 中国茶产品最齐全的茶叶行业网站之一	
茶叶类	商品目录 红茶 绿茶 乌龙茶 紧压茶 茉莉花茶 白茶 苦丁茶 保健茶 有机茶 特色茶 大宗茶	会员注册 信息发布 用户名 密码 加盟连锁注册
茶具附件类	精选商品推荐	名茶推荐 西湖龙井 铁观音 祁红 白毫银针 蒙顶茶 碧螺春 黄山毛峰 冻顶乌龙 君山银针 普洱茶 湄潭翠片 湄潭苦丁
茶叶书籍		
茶叶机械		
	投资咨询	商务考察之旅
	信息发布显示栏	
茶叶滤纸	加盟连锁注册	区域 分类 查找
	配送中心	连锁店 向本网站采购 向本网站推荐
其他	茶之艺术（相关评论 EM） 藏茶 佳茗 茶具 沏泡 品茗 幽境 啜英	
	泡茶方法（相关评论 EM） 唐宋煮茶法 常见方便茶泡法 茶娘泡法 宜兴式茶具泡法 潮州式泡法	
	TO LINK OTHERS SITE	
	SITE MAP	ADDRESS 条款 安全认证联络我们
	COPY RIGHT 2002	

图 1-4 网页结构图

实训 1-5 网页的上传

实验目的：

1. 申请网站空间。
2. 学习上传网页的方法。

实验要求：

1. 在网上搜索一个免费的网站空间，并注册好域名。

2. 下载 CuteFTP 软件，并学习使用它将准备好的网页上传到网上去。
3. 调试好你的网页。

知识要点:

1. 申请网站空间

申请网站空间，是为存放网站所做的必要准备。网站空间可分免费和收费两种，前者适合初学者，后者适合追求稳定的长期用户。

网上提供的空间一般分为静态和动态两种。动态空间支持 ASP、CGI 和 PHP 等动态网页设计技术，申请时要特别注意。

可供尝试申请空间的方法有如下几种。

- 租用专线（或 ADSL）：如果预算充足的话，可以向万维网、中国万网等 ISP 租用专线，让计算机 24 小时上网并架设成 Web 服务器。此时其他人可以通过 Internet 浏览您存放在自己计算机上的网页。

- 租用网站空间或虚拟主机：ISP 通常会提供网站空间或虚拟主机出租业务，这种业务的价格比较低，适合预算少的使用者。

- 申请免费网站空间：事实上，如果没有预算，也可以上网去申请免费网站空间。目前提供免费网站空间服务的站点很多，例如四博互联网 <http://www.supernic.cn> 等。

2. 注册域名（Domain Name）

域名是 Internet 域名，是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字，在全世界没有重复的域名。域名的形式是以若干个英文字母和数字组成，由"."分隔成几部分，如 www.sina.com.cn 就是一个域名。

域名是网站空间访问的通俗地址，好的域名能让用户更方便记忆，更容易得到推广。

目前可以通过“中国网络信息中心”（CNNIC）的网域名称注册系统申请 [com.cn](http://www.com.cn)、[.org.cn](http://www.org.cn)、[.net](http://www.net)、[.cn](http://www.cn) 的网域名称。

3. 将网页上传至 Internet

要想了解上传（或称上载，Upload），先要了解什么是 FTP。简单来说，FTP（File Transfer Protocol）是一种网络文件传输协议。例如，我们常常在网络上下载软件或文件，就是利用 FTP。“上传”是 FTP 的功能之一，我们既然可以把网络上的文件下载下来，那么也可以把文件从自己的计算机传送到网络上去。简而言之，“上传”就是把计算机里的数据，通过 FTP 传送到网络的某台服务器上。传送网页文件就是将本地网页文件复制到申请的空间目录中。

上传的方式一般分为 Web 上传和 FTP 上传两种。Web 上传接近电子邮件中的附件上传操作，而 FTP 上传则是通过使用专门的 FTP 软件将网页传至服务器，能批量进行上传操作。

FTP 软件有很多，较知名的有 CuteFTP、WS_FTP Pro 等，

操作步骤:

下面以 CuteFTP 这套 FTP 工具软件为例，介绍如何上传文件至网络服务器。

1. 下载 CuteFTP。

(1) 选择“华军软件园”网站，网址是：<http://www.onlinedown.net>。

- (2) 查找 CuteFTP 软件。在网页的搜索文本框中输入 CuteFTP。
- (3) 选择 CuteFTP 的版本，此处选择 CuteFTP pro 7.2。
- (4) 如图 1-5-1 所示，选择下载的地址，并选择保存的路径。

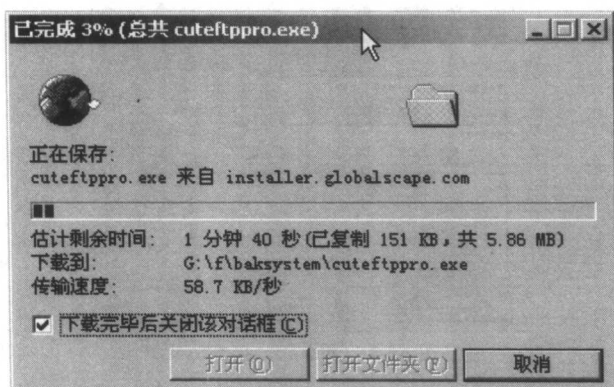


图 1-5-1 下载

2. 安装 FTP 工具软件。
3. 使用 CuteFTP pro 上传文件。

上传文件，是利用 FTP 工具将您的网页作品安全地发送到网络服务器上的网站空间中。要联机到 FTP 网站，或修改联机设定，如图 1-5-2 所示。

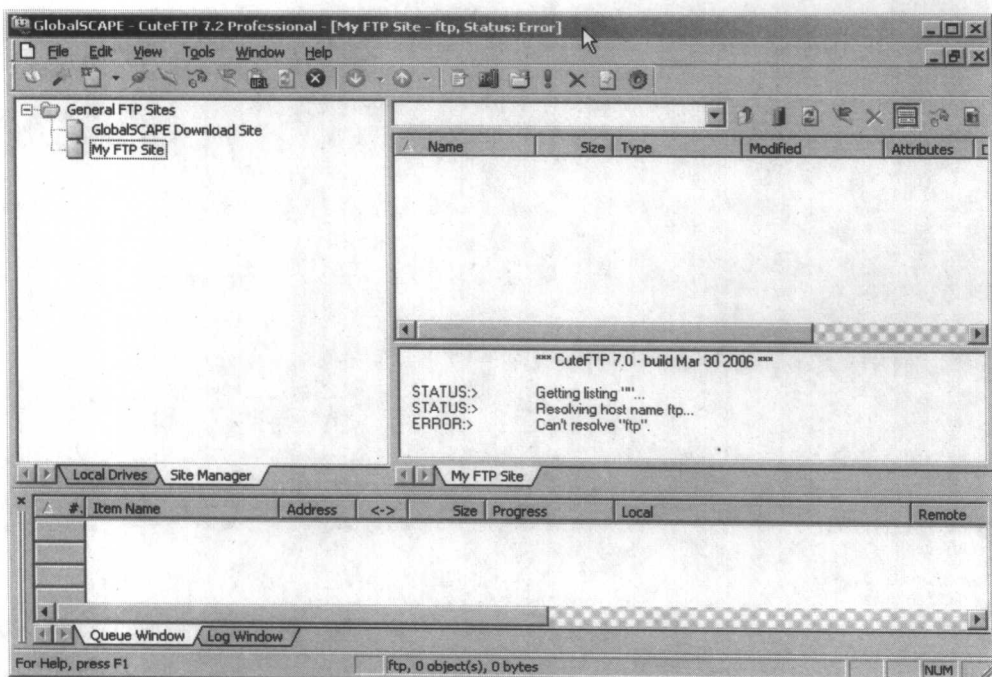


图 1-5-2 CuteFTP 软件

设定连接参数，如图 1-5-3 所示。

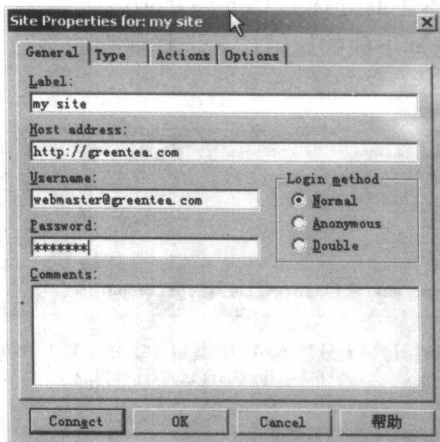


图 1-5-3 CuteFTP 连接参数

输入必要信息后按“Connect”按钮，即可和 FTP 网站联机。