

上士闻道 勤而行之
中士闻道 若存若亡
下士闻道 大笑之
——不笑不足以为道

水晶商道

黄 荣 会 著



山西经济出版社

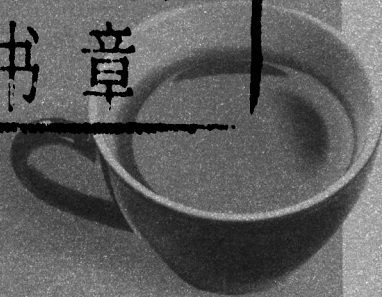
S H U I J I N G S H A N G D A O

上士闻道 勤而行之
中士闻道 若存若亡
下士闻道 大笑之
——不笑不足以谓道

水晶商道

江苏工业学院图书馆
藏书章

著



山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

水晶商道/黄荣会著. —太原: 山西经济出版社,
2006.4

ISBN 7-80636-853-1

I. 水... II. 黄... III. 商业经营-经验
IV. F 715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 028390 号

水晶商道

著 者: 黄荣会	网 址: www.sxskcb.com
责任编辑: 吉奇震	经 销 者: 新华书店
特邀编辑: 武殿琦	承 印 者: 山西新华印业有限公司 新华印刷分公司
出 版 者: 山西经济出版社	
地 址: 太原市建设南路 15 号	开 本: 787mm × 1092mm 1/16
邮 编: 030012	印 张: 13
电 话: 0351-4922220 (发行中心)	字 数: 150 千字
0351-4922085 (综合办)	印 数: 1-2000 册
E-mail: Fxzx@sxskcb.com (发行中心)	版 次: 2006 年 4 月第 1 版
Web@sxskcb.com (信息室)	印 次: 2006 年 4 月第 1 次印刷
Jingjshb@sxskcb.com (综合办)	定 价: 22.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

日中为市。致天下之民
聚天下之货。

梁晓声
《周易》

二〇〇五年十一月

北京

中国当代著名作家梁晓声先生题词

商道即人道，顺之者昌，逆之
者亡；商道即商法，得之者兴，
失之者亡。

陈忠实

于西
月廿日

于西
安

中国作家协会副主席、著名作家陈忠实先生题词

荣荣金先生
手书

志 德 才 勇

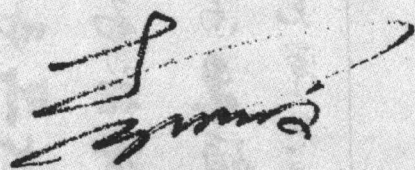
中国当代著名作家贾平凹先生题词

厚土
——人生立命之本
土厚而根发
根发而枝壮
枝壮而叶茂
叶茂而花香
花香而果硕
景克宁题

全国著名演讲艺术家、清华大学兼职教授
景克宁先生题词



一流企业做文化，
二流企业做市场，
三流企业做产品。



香港唐人街国际企业集团总裁李明义题词



序

从“无商不奸”到“吾商不奸”

——论黄荣会的大道精神

景克宁

夜阑人静，灯下展放着刚读完的书稿——黄荣会精心打造的一部现代商业佳构《水晶商道》。

皇皇兮，令人心动；

魏魏乎，洋洋大观；

抱朴守拙，梳爬考订；

流光溢彩，启迪心智。

黄荣会是个企业家，也可谓儒商。

诚然，企者，盼也，图也，盼什么？图什么？

一个字——钱！

搞企业，旨在赚钱，古今中外，概莫能外，天经地义，无可厚非。

比尔·盖茨如此；

精明的犹太人，也不例外。

然，君子生财，取之有道。水晶商道——乃君子取财之道也！

道者，乃万事万物之根源，亦为判断是非曲直之准绳。

但随着人类社会的进化，道，便分道扬镳了，于是就有了大道，正道，小道，邪道甚至无道。

比如，路边有一宝贵失物：

有人拣起失物，无意占有，但却向失主索要回报，经讨价还价，方才完璧归赵，此为小道；

有人拣起失物，不假思索，从速交还失主，不图任何回

报,此为正道;

有人发现失物,急失主所急,想失主所想,千方百计,甚或付出很大的代价,才找到失主,不留姓名,不取分文,此为大道也;

还有一种人,发现失物,旋即见财起意,并攫为己有,且认为是天经地义,失主找来死皮赖脸,死不认账,此为邪道也;

更有甚者,光天化日,拦路抢劫,甚至持刀行凶,无恶不作,还口出狂言:“今天不幸了你,算你小子运气。”此乃无道,即惨无人道也。

世纪伟人,我们共和国的缔造者和奠基者毛泽东,把马克思列宁主义与中国的革命实践相结合,创造性地发展了马列主义,形成了具有中国特色的社会主义革命和建设理论,引领中国革命一步步走向胜利,正如他本人所吟咏的——人间正道是沧桑。

细节决定命运!

小事细做,可以成就大事;

凡事恒做,必成非凡伟业;

聚正道之众,必成大道精神。

黄荣会经 20 年艰苦历练,躬身践行,把中国优秀的传统文化儒、释、道中的精髓,与自己高深悟性相融会,精心打造出一部令人爱不释手,具有厚重文化底蕴的现代商家精典——《水晶商道》,着实令人惊叹!

正如老子所言:“人法地,地法天,天法道,道法自然。”

老子开中国古代哲学思想之先河,这一智慧巨人对宇宙、人生、社会、政治认知的哲学思考,五千精妙,博大精深,邈远眇要,是中国思想史上一次灿烂的日出。

黄荣会,从熟读传统文化的精典中,悟出:哲学的发轫,是对万物本源的追索。哲学家总要向世界进行盘诘,破译自然的“密码”,观照人生的“黑洞”,开启宇宙的“黑箱”,寻求诠释和答案。



哲学的头脑,是思辨的头脑,论辩的头脑,批判的头脑,宇宙万物的头脑。

有的哲学家冷峻似水,有的哲学家炽热如火,有的哲学家高悬太空、俯视尘世,有的哲学家立足大地、洞察秋毫,有的哲学家置身实践、勇于探索,有的哲学家深居书斋、冥冥沉思。他们都以自己独到的思维方式,对宇宙、世界、社会、人生、价值、金钱追索求答,都以为觅到了根底,破译了疑团,发现了终极真理,掌握了真理之剑。

但是,后来总是又遇到了新的困惑,挑战屡次出现,否定代替了肯定,对一切重新做出解释,锻铸新的真理之剑。

哲学就是在这种肯定、否定、否定之否定中进行着,在不停地思考中升华着。

黄荣会敢于思考,敢于创新,敢于否定“无商不奸”的千古定论。从实践中,打造出“吾商不奸”的新理念,弥足珍贵。

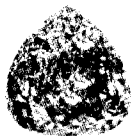
从洋洋数万言的行文中,字里行间浸透着作者的心血和汗水,蕴涵着作者的睿智和悟性,亦昭示着作者为国为民的忧患意识、强烈的使命感和责任感。

至于一些甚至相当一部分商家和企业家的经营理念,较之作者的新理念,相去甚远,甚或格格不入。

正如著名作家、思想家梁晓声所言:在中国,还只不过是—一个发展中国家的现阶段,在普通之中国人还不能真正过上小康生活的情况下,中国的当代文化,未免过分“热忱”地兜售所谓“不平凡”的人生招贴画了,这种宣扬尤其广告兜售几乎随处可见(引自梁晓声《错位恩仇》中“平凡的地位”)。

他又说:“许许多多的中国人都是有‘灰色收入’的。这乃是中国的一个公开的秘密。有些是合法的,有些是合理的。有些是合理不合法的,有些是合法不合理的,有些是不合法也不合理的。”(引自梁晓声《中国社会各阶层分析》第65页)。

所以,黄荣会的“大道、正道精神”和“吾商不奸”的新理念,就是对商界小道、邪道,甚或无道伎俩的无情批判和鞭挞。



大道即是大手笔,就是超越自我,超越金钱,就是崭新的哲学思考,就是顺其自然的至高境界,就是人类社会发轫的必然价值取向。

水晶商道,就是大道精神的实践结晶。它上善若水,厚德载物。它像晶莹剔透、冰清玉洁、熠熠生辉的水晶石一样:至纯,至真,至诚,至善,至精,至美!若果,世间的商人,都能像黄荣会《水晶商道》所阐释的那样,像尧舜一样厚德,像孔孟一样仁爱,像老庄一样超脱,像荀子一样渊博,像墨子一样博爱,像孙子一样谋略,像关公一样诚信,像佛祖一样禅悟,那么,我们的世界就少些假恶丑,多些真善美,就会变得空前和谐、友善、幸福、安宁和美好。

《水晶商道》所阐释的理念,绝非吉光片羽,将其视为当代商业的大道精典,亦不为过。

“阳春白雪,和者盖寡!”

黄荣会先生以文学家的笔调、儒学家的仁厚、哲学家的睿智、思想家的深邃、企业家的风范,以及道学家的超脱与禅学家的空灵所打造的《水晶商道》一书,虽然立意高远,见解脱俗,思想深刻,微言大义,具有一定的学术价值与实用价值,但却远非一般世俗之辈所能完全理解和接受。然而,不被所有人所理解和接受,甚至受到一些肤浅之辈的轻蔑与讥笑,可能也正是这部作品的不凡价值之所在。

正如老子所言:

“上士闻道,勤而行之;

中士闻道,若存若亡;

下士闻道,大笑之。

——不笑不足以为道。”

是为序。

乙酉孟冬于禹都花园寓



目 录

引 言

从“无奸不商”谈起 /1

水晶商道厚德篇

第一章 水晶商道企业文化核心与精髓

——企业生存与发展的灵魂 /9

第二章 上善若水 厚德载物 厚土发根

——商业企业立命之本 /11

第三章 谁为上帝 谁为猪猡

——如何看待你的顾客 /14

第四章 吃亏是福 吃亏是善

——吃亏就是大智慧 /16

水晶商道诚信篇

第一章 水晶商道永久信条

——诚信生金 /21

第二章 关公文化的精髓

——忠诚、信义的强大魅力 /24

第三章 晋商

——中国十大商帮之首 /27

水晶商道善行篇

- 第一章 商业生态经营环境学
——商场生态平衡原理 /33
- 第二章 和谐与文明
——中庸与柔性 /37
- 第三章 废一善 则众善衰
赏一恶 则众恶归 /40

水晶商道砺志篇

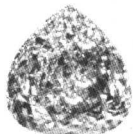
- 第一章 杰出者的诞生
——磨难、磨难、再磨难 /45
- 第二章 勇于付出 乐于付出
——人生成功的诀窍 /49
- 第三章 大黄蜂成功原理
——愚笨是愚笨者的通行证 /52

水晶商道智谋篇

- 第一章 循序渐进 从一做起
——急功近利 前功尽弃 /57
- 第二章 螣蛇无足而飞 梧鼠五技而穷
——专心与专业是事业成功的前提 /60
- 第三章 近朱者赤 近墨者黑 /62

水晶商道成才篇

- 第一章 志德才勇 无敌天下 /67
- 第二章 才能是怎样练就的
圣人是怎样产生的 /70
- 第三章 四大群体培养
——企业兴盛的基础 /73





水晶商道方略篇

- 第一章 细节决定成败
——百般挑剔方能尽善尽美 /83
- 第二章 制度化管理
——企业生死存亡的关键 /87
- 第三章 沟通决定生死 沟通决定成败 /91
- 第四章 军人的天职是服从 下属的使命是执行 97
- 第五章 民主 还是专制
——哪个更适合你的企业 /99

水晶商道战略篇

- 第一章 微利营销战略
——为顾客节省每一分钱 /103
- 第二章 质量营销战略
——企业的生命线 /106
- 第三章 服务营销战略
——顾客永远有理 /109
- 第四章 把脉市场
——供货商店柜导购制度 /111
- 第五章 物超所值 神力无限 /115
- 第六章 便宜便宜再便宜
便宜才是硬道理 /117

水晶商道激励篇

- 第一章 水晶商道企业文化动力系统战略工程
——企业动力、活力、潜力、效力之所在 /129
- 第二章 水晶商道企业文化动力系统工程
五大系列工程建设 /134

水晶商道禅悟篇

第一章 禅心 禅意 禅行 禅慧

——修炼功德 终成正果 /145

第二章 禅悟之一

——包容、宽恕与大度 /147

第三章 禅悟之二

——济世积德 如耕己之福田 /150

第四章 禅悟之三

——众生平等 善待生命 /152

第五章 禅悟之四

——戒除心魔 立地成“佛”/158

第六章 禅悟之五

——万恶之源 懒字为先 /163

4

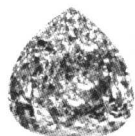
附录一 精神乃道……………李云峰 /165

附录二 晋商重新崛起的指南……………杨方岗 /169

附录三 论水晶商道的思想力……………莉 菲 /175

后 记

——从绝境中求生 从困境中崛起 /178





引言

从“无奸不商”谈起

我们这个世界最缺乏的东西是什么？——是道德！

我们这个世界最需要的东西是什么？——是道德！

我们这个世界最珍贵的东西是什么？——是道德！

几乎每一个有良知的中国人都在内心深处不约而同地呼唤着：

——道德！道德！！道德!!!

卡尔·马克思曾经这样说：“资本来到世间，从头到脚每个毛孔都滴着血与肮脏的东西。”那么，能不能找到一条通往财富的干干净净、仁仁爱爱的光明大道呢？水晶商道是用自己在商业运营中的切身体验，结合中国传统儒家、道家、佛家文化之精华，同时加之西方现代科学管理理论，三教合一，三位一体，探索出一条“诚信经营”、“厚德营商”的金光大道。

1

大约从很小很小的时候起，耳朵里面就灌满了诸如“奸商，奸商，无商不奸，无奸不商”以及“秤杆子上无父子，买卖场上无弟兄”等贬低商人的话语。因而，自幼年起，便从骨子里鄙视商人。

尤其到了成年，购物时常常被一些不成器的小奸商以“坑”、“蒙”、“拐”、“骗”等奸猾手段所欺诈，致使人一提起商人，便立刻从内心陡然升起一股莫名的憎恶与轻蔑，同时暗暗发誓：饿死不经商！

而命运就是这样捉弄人！就在我们慨然大叹当今年头

“世风日下”与“人心不古”，并誓与商人势不两立之时，家境的困窘不堪与养老抚幼的无可推诿的神圣使命，迫使我不得不放下自命清高却又穷又酸的臭架子，毅然决然辞掉了许多人煞是羡慕的“干部身份”工作，扔掉了铁饭碗，扔掉了写了二十余年的、妄图以文“齐家、治国、平天下”的颓笔，纵身跳到了早已是拥挤不堪、竞争激烈的市场经济的汪洋大海里去，与一群进城的农民、小商贩、小市民、小个体户抢生意、争饭吃！自嘲地讲，抑或是在夸海口时自吹自擂地讲，也就是所谓的“弃笔从商”吧！

终究是骨子里原有的对以往小商人的奸诈伎俩的极大轻蔑与憎恶，因而，虽然是开了一个小小的毛线店，尽管是简单得不能再简单的、连农民都能随便做的小生意，却也不敢有丝毫的懈怠与造次，却也以如临大敌般的严肃与谨慎，以“烹小鲜如治大国”的庄严与神圣，郑重其事、一本正经地将小得不能再小的毛线生意，全然当做天大的事业去敬重，坚决摒弃小商人的狡诈与奸猾，代之而来的是一种全新的、具有极高商德与极高诚信度的独特的营销方式，从而使我们在极短的时间内取得了极大的销售业绩和利润，并从此彻底改变了从前那种捉襟见肘、穷愁潦倒的贫困人生。

回忆起那一段如火如荼的初始起步，之所以能够将诸多的竞争对手远远地抛在身后，其成功的核心原因，就是依靠了“诚信”这个法宝。是诚信教会我怎样做人，是诚信教会我怎样做事，更是诚信教会我摆脱了贫困，并掘到了人生的第一桶金！

因为在中国改革开放初期的20世纪80年代，当时的毛线市场一如其他服饰及小商品市场一样，鱼龙混杂，假冒伪劣商品横行恣肆，充斥大小商店及市场的各个角落，顾客稍有不慎，便可能上当受骗，购买到质次价高的假冒伪劣商品。为了搞好诚信经营，真正解除顾客的后顾之忧，我们在毛线行业首创了“信誉卡”销售制度。这在当时简直是个令不少商