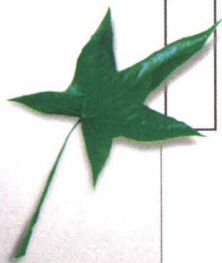


ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

中青年

经济学家文库



中国旅游业发展及创新研究

——以分时度假为突破口

王婉飞 / 著

ZHONGGUO LVYOUYE
FAZHAN JI CHUANGXIN YANJIU



经济科学出版社

中青年经济学家文库

中国旅游业发展及 创新研究

——以分时度假为突破口

王婉飞 著

经济科学出版社

责任编辑：王长廷

责任校对：张春艳

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

中国旅游业发展及创新研究

——以分时度假为突破口

王婉飞 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

富达印刷厂印刷

韩各庄装订厂装订

850×1168 32 开 8.5 印张 210000 字

2006 年 8 月第一版 2006 年 8 月第一次印刷

印数：0000—5000 册

ISBN 7-5058-5685-5/F·4944 定价：21.60 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

本专著由浙江省社科联省级社会科学
学术著作出版资金资助出版。

前 言

目前,我国旅游业发展的当务之急是对旅游产品进行转型和创新。但是,我国旅游业现有的旅游产品的供给无论从种类还是品质上都不能满足人们不断增长和更新的旅游需求,我国目前的国内旅游基本上是以观光型为主,而发达国家现在已是以休闲度假为主。因此,发展休闲度假型旅游是国内旅游产品转型和产业结构调整的主要内容。

分时度假的发展为我国休闲度假旅游找到了一种极好的旅游方式和经营模式。分时度假是旅游业与房地产业相互扩张的产物,是由制度创新而产生的现实生产力的典型代表,在我国有着巨大的市场潜力。规范和发展分时度假业对于我国旅游业的产业升级和积压房地产的变现都有十分积极的作用,更是扩大内需的一种有效手段,因而是我国旅游业创新发展的重要突破口之一。

我国政府已日渐意识到发展与规范该行业的重要性。中国经济体制改革研究会于2000年9月18日召开了“抓紧政策制定,促进分时度假健康发展”的研讨会,并形成文件报请中央批示。国务院前副总理钱其琛曾经指出:“中心城市可积极探讨分时度假等新的旅游方式,发展假日休闲旅游,拉动内需,盘活闲置的房地产,带动一系列的相关产业。”

本书将我国分时度假行业的微观研究融入到我国旅游产业环境的宏观研究之中,为规范和发展我国分时度假市场提出具有建

设性的对策,进而为我国旅游产业发展提供理论依据和决策参考。全书共分为五章:第一章为国内外旅游产业发展研究综述。本章以国外旅游产业发展研究作为研究起点,对国内外旅游产业的发展现状、趋势、模式、战略以及国内外分时度假产业的发展进行了翔实的论述。从国外的分时度假业发展经验来看,作为休闲度假业的国际流行理念,分时度假对各国的旅游产业发展有较大的推动作用,规范和发展我国分时度假行业对我国旅游产业发展将起到积极的促进作用。第二章主要分析了我国旅游产业发展的阻碍因素,从分时度假的产业环境到企业运作,从相对宏观到具体层面,逐步深入,不断细化,全面系统地分析了当前我国旅游产业发展中存在的问题和改进的重点,不仅为文章梳理了思路,更为整个研究的深入开展奠定了基础。第三章对我国分时度假的发展进行了深入的分析。首先论述了在我国发展分时度假的必要性和可行性,随后基于我国的行业和市场现状,提出了发展分时度假的五条具有建设性的对策。第四章提出了加快我国旅游产业结构调整和产品创新的四项措施。充分强调树立“大旅游”观念,即形成能满足游客的吃、住、行、游、购、娱一条龙服务的产业链条,注重旅游六要素的平衡发展和旅游产品的推陈出新。第五章论述了我国旅游产业发展保障体系的相关内容。

本专著具有一定的前瞻性和创新性,从分时度假新的视角来研究如何实现我国旅游业的创新发展,内容翔实,创新性强,具有一定的理论学术价值和实践应用价值。希望本研究成果能起到抛砖引玉作用,为推动我国分时度假业乃至整个旅游产业的发展尽绵薄之力。

序

分时度假作为旅游业的一种制度创新模式和旅游产业结构升级的主要途径之一，成为时尚消费风靡国外并在我国兴起。国外关于分时度假系统而深入的理论研究尚不多见，而国内关于分时度假系统而深入的理论研究尚属空白。

王婉飞博士的《分时度假研究》专著成为本书的主要前期研究成果（经济科学出版社，2005年6月出版）。它通过大规模的调查和深入细致的数据分析，得出四大结论：（1）我国分时度假产业拥有巨大的市场需求和发展潜力；（2）我国分时度假市场供求失衡，供给方提供的产品和服务无法满足需求方的需求；（3）我国分时度假市场无序，企业失信亟待法律法规出台；（4）建立健全分时度假交换网络体系是当前我国分时度假行业做大做强关键战略。这四大结论基于实证，对我国分时度假行业和市场现状做出了科学客观的判断，为本专著打下了坚实的实证基础。

本专著从管理学、旅游学、经济学中的产权理论、产业组织理论和政府规制理论、房地产经济学、消费者行为学、市场学、法学、电子商务等多学科理论入手，充分利用有限的历史资料和文献资料，坚持理论与实证相结合，宏观与微观相结合的原则，为我国旅游产业的发展与创新提供了理论依据和决策参考。

首先,本书从分时度假这一视角进行研究具有新意。

本研究可分为两个层面:第一,本研究从旅游产业角度出发,对发展进行了宏观研究;第二,本研究基于旅游产业发展的宏观研究背景,紧密结合相关产业(如旅游房地产业)的发展,从市场和企业的角度出发,对我国旅游房地产的经营模式——分时度假发展现状和发展战略做了微观研究。根据研究结论和市场实际,作者提出以分时度假为突破口促进我国旅游业发展与创新的新观点。

其次,本书拓展了旅游学科的研究领域,对构建完善我国旅游学科研究体系起到了重要的补充和推动作用。

旅游业作为目前我国发展最快的产业之一,已经有为数众多的专家学者进行了研究。但作为旅游产业中的新兴行业,分时度假在我国发展了十余年时间,目前国内关于分时度假的研究还比较少,对分时度假的专项研究更是屈指可数。从国外分时度假的发展经验和我国的特殊国情来看,分时度假在我国有着巨大的发展潜力,因此,本专著的出版具有重要的学术价值和应用价值还在于:

1. 对扩大内需有积极的促进作用

目前,我国的经济发展面临着通货紧缩,内需不旺的局面。旅游业作为近年来中国发展最快的产业之一,将成为扩大内需的热点领域。随着我国居民生活水平的不断提高和度假消费理念的不断深入人心,休闲度假旅游将在未来的中国旅游市场中占据主导地位。分时度假作为一项介于旅游业和房地产业之间的新兴产业,不仅激发和满足我国居民休闲度假旅游的需求,更为我国房地产业开辟了一条新的经营出路。因此,本项目的研究成果对扩大我国内需有着积极的促进作用。

2. 可以促进旅游业的产业升级

当前,我国旅游产业正处于由传统的观光型向国际主流的度

假型转变的关键时期，发展分时度假可以有效地诱导和满足旅游者的度假需求，更可以满足中高端市场的旅游者“全球度假”的需求。因此，本项目的研究成果对旅游产品的创新和产业升级有着较大的推动作用。

3. 可以有效缓解我国饭店业和房地产供求失衡的现状

目前，我国有大量的房产资源闲置。在积压的房产中，有相当大一部分位于度假地和旅游风景区，推行分时度假是盘活这部分房地产的有效措施，同时，能够实现旅游度假资源在全球范围内的优化配置。

4. 将为旅游电子商务的发展创造新的发展空间

分时度假较传统的旅游产品最大的优越性是它可以通过交换网络为旅游者提供度假使用权的交换，而交换网络的建设和运行离不开计算机和网络系统的支持，更离不开现代化的网络营销模式。因此，规范和发展分时度假业将为旅游电子商务的发展创造新的空间，从而有利于促进我国旅游企业营销方式的现代化和内部运作的信息化进程。

5. 可作为旅游业应对“入世”的积极出路

中国加入 WTO 之后，很多大型的国际旅游企业纷纷进驻中国，对中国本土的企业造成了巨大的冲击，市场竞争异常激烈。分时度假业盘活了我国的闲置房产，为我国旅游饭店业和房地产业开辟了新的市场，提供了新的发展思路。同时，随着经济全球化进程的日益加快，我国很多的旅游企业都把走国际化道路作为企业发展和壮大的必由之路，分时度假覆盖全球的国际度假交换网络无疑为企业国际化经营提供了一条捷径。

本专著在一定程度上获得了可喜的成果，对于规范和发展我国分时度假行业，使其良性发展；对于加快旅游产品创新和旅游产业升级，从而促进我国旅游产业的创新发展做出了一定的贡献。本专著可奉献给关心这一问题的相关经济、管理工作

中国旅游业发展及创新研究

者阅读、研究，具有很好的参考价值，同时也期待王博士能够继续探索、推陈出新，不断丰富与拓展该研究领域的广度与深度。

魏小安

2006 年 6 月于北京

目 录

第一章 国内外旅游产业发展研究	1
第一节 中外旅游产业发展现状及趋势	1
一、国际旅游业发展现状及趋势	1
二、国内旅游业发展现状及趋势	8
第二节 旅游产业研究	15
一、旅游产业发展模式与战略	16
二、旅游产业的可持续发展研究	17
三、旅游产业竞争力研究	19
四、旅游产业与经济互动的关系研究	21
第三节 我国旅游产业结构的合理化研究	23
一、我国旅游产品结构存在的问题	25
二、我国旅游产品提升改造的方法与突破口	29
第四节 分时度假研究	31
一、国外分时度假研究	31
二、我国分时度假研究	51
第二章 我国旅游业发展的障碍因素	53
第一节 制度因素	53
一、法律和制度缺位	54

二、产权关系不明晰	56
第二节 产业因素	58
一、产业结构不合理	58
二、行业管理不规范	61
第三节 市场因素	62
一、市场供求不平衡	62
二、市场信息不对称	63
第四节 企业因素	65
一、旅游企业的规模问题	66
二、旅游企业经营管理体制问题	67
三、旅游企业信用缺失	68
四、过度竞争与价格战	71

第三章 我国旅游业创新发展的突破口——

分时度假	73
第一节 开展分时度假的必要性	73
一、分时度假与相关产业的关系	73
二、分时度假产业优势	81
第二节 开展分时度假的可行性	83
一、国外分时度假发展的先进经验	83
二、我国分时度假产业的市场需求潜力分析	85
第三节 完善我国分时度假业发展的举措	87
一、设计符合中国消费者需求的产品和服务	87
二、建立健全分时度假交换网络体系	101
三、实施品牌战略	107
四、完善消费者权益保障机制	120
五、加快分时度假法制建设	125

第四章 加快旅游产业结构调整和产品创新	131
第一节 加快旅游产业结构调整	131
一、改革产权制度, 推进政企分离	131
二、优化产业结构, 促进产业升级换代	133
第二节 加强旅游产品创新	138
一、旅游市场创新	138
二、旅游产品创新	139
三、打造旅游精品	144
四、提高旅游产品竞争力	145
第五章 我国旅游业创新发展的保障	151
第一节 加强旅游行业管理	151
一、旅游行业管理手段	151
二、旅游行业管理方式	154
三、旅游行业管理制度改革	156
四、旅游行业管理具体措施	158
第二节 加快旅游产业法制道德建设	172
一、旅游产业法制建设	172
二、旅游道德建设	188
第三节 扩大开放, 加快旅游产业区域合作	200
一、加大旅游产业的对外开放合作力度	201
二、积极推动国内外旅游区域经济合作	208
第四节 推进旅游产业可持续发展	219
一、加快旅游产业的信息化建设	220
二、加强旅游教育和科学研究	228
三、加强环境保护, 维持生态平衡	231
第五节 加强旅游业危机管理	238
一、加强危机管理的准备工作	238

中国旅游业发展及创新研究

二、危机出现时：将危机破坏程度降到最低	240
三、加强危机过后的恢复管理	245
四、旅游危机管理案例——墨西哥旅游业 走出地震危机	247
参考文献	250
后 记	257

第一章

国内外旅游产业发展研究

第一节

中外旅游产业发展现状及趋势

一、国际旅游业发展现状及趋势

旅游产业产生于 19 世纪，而通常所指的现代旅游产业则是在第二次世界大战以后，特别是 20 世纪 60 年代以来，以社会化大众旅游为代表的趋势在西方形成与发展，并迅速普及于世界各地。

第二次世界大战结束以后，世界经济处于一个相对稳定的发展时期，世界经济普遍恢复并持续发展，人们的经济收入逐渐增加，生活质量也大幅度的改善，这就为人们外出旅游奠定了坚实的物质基础，也为旅游业创造了和平的发展环境。随着科学技术的进步，生产的自动化程度不断提高，劳动生产率因而也不断提高，西方许多国家开始实行五天工作制，人们闲暇时间增多，为人们外出旅游在时间上创造了条件。随着科学技术的进步，现代化的交通运输工具不断出现，特别是民用航空业的发展，大大缩短了旅行的空间距离，为旅游者在世界范围的旅行创造了基本的

物质条件。世界各国对发展旅游产业愈来愈重视,政府对旅游产业发展给予了政策上的倾斜与支持。所有这些方面的原因都极大地推动了旅游产业的发展,使旅游产业进入了一个新的发展时期,一跃而成为世界第一大产业。据统计,仅1999年全球游客近7亿人次,旅游收入超过了5000亿美元。这一时期的显著特点首先表现为旅游产业地位日益显现。由于旅游产业的发展,产业规模不断扩大,在国民经济中的比重不断增加,许多发达国家已把旅游产业作为推动国民经济发展、改善就业的重点产业加以扶持。其次,旅游产业发展的国际化特点也日益明显。由于各国旅游产业的发展,现代交通工具的普遍使用,跨国旅游日渐普及,使旅游产业呈现出国际化趋势,旅游产业也随之面临更加激烈的国际竞争。此外,该时期旅游产业还发生了运作模式上的变化。由于旅游人数的急剧增加,旅游活动的普及化及大众化趋势,使旅游产业的运作模式发生了深刻的变化,有组织的团队包价旅游为代表的规范化旅游模式开始普及。

旅游产业是商品经济发展到一定阶段的产物,与经济水平和经济基础有着紧密的联系。进入21世纪,随着世界经济的高速发展以及多元化经济格局的进一步确定,世界旅游业总体将有望朝着以下几个方面发展变化:

1. 旅游将成为人们一种新的生活方式

随着经济的发展和科技的进步,人们的经济收入和生活水平不断提高,闲暇时间相对增加,旅游逐渐成为人们一种新的生活方式。据世界旅游组织统计,人们每年参与各种形式的旅游活动已达40亿人次。

2. 旅游业在国民经济中的地位和作用不断提高

人们对物质资料的需求是有限的,而精神需求是无限的,通过旅游,人们增长了见识,陶冶了情操。因此,对旅游需求的满足将是无止境的。旅游业在国民经济中的作用是不可估量的,据

日本野村综合研究所的测算,在发展中国家,旅游消费支出每增加1个单位,工业产值可扩大3.7倍,国民收入可扩大2.7倍,投资将扩大0.9倍。旅游业每增加1个直接就业者,就有5个就业机会,旅游业的就业成本要比其他经济部门低36.3%。

3. 旅游业经营将实现集团化、网络化和国际化,旅游业竞争进一步加剧

随着国际贸易自由化的发展,越来越多的国家为鼓励旅游业发展,简化签证手续,缩减签证时间,实施落地签证甚至取消签证的政策。也有越来越多的国家开始允许跨国公司或外国公司在本国以合资、独资等形式开办旅游企业。因此,旅游业经营进一步走向国际化,旅游企业为对付日益激烈的竞争,将会更多地采取联合、兼并等形式,走集团化道路。另外,信息技术的应用,将引起旅游业革命,使旅游企业的经营从顾客的预订到日常服务和管理朝网络化的方向发展。互联网和网上服务已成为未来旅游行程安排的重要媒体。

4. 旅游服务走向个性化

旅游服务是无形的,其质量是由游客主观评价的,评价质量优劣的标准是能否满足个人需求。由于受社会文化影响,无论是国际旅游市场还是国内旅游市场,游客的需求又千差万别。要使服务质量上台阶,必须满足游客的个性化需求,如美国的 Ritz-Carlton Hotel,游客只要在任何场合向酒店员工提出个人要求,即被输入电脑,并提供相应的个性服务以满足需要,因此该酒店有24万回头客。

5. 旅游的方式将从团体转向散客

由于散客可自由地安排其旅游活动,并根据好恶和实际需要随时调整,因此分散旅游在世界各地旅游者中大受欢迎。交通、通讯的发展以及英语在全世界的普及为分散旅游发展创造了条件。欧美各主要旅游接待国的散客市场份额已达到70%~80%,