

普通高等教育经济管理类本科课程教材

东南亚经济与贸易

邹忠全 周 影 等编著

中国财政经济出版社

经济管理类系列教材编委会

主任委员 席鸿建

副主任委员 蒙丽珍

委	员	李伯兴	李家瑗	李国淮
		李小红	周英虎	廖 玉
		邓文勇	莫柏预	石雄飞
		黄 约	韦燕宁	

序

在现代社会，各国经济从社会化到国际化、全球化，是一种必然趋势。在这种趋势下，各种经济活动、各类经济联系及经济现象越来越复杂化。面对这纷繁、多姿的经济现象，如何才能从理论上进行更为透彻的理解和把握；面对这嬗变、多彩的经济问题，如何才能更为科学地予以解释并有效地解决，这是现在和未来的经济管理工作需要认真面对的重要任务。经济的发展，促进了财经教育的发展；经济发展面临的问题，又丰富了财经教育的内容，促进了财经教育改革的纵深发展。

作为地方性的财经院校，其首要任务就是让学生受到系统、科学、严格的专业技能训练，全面而深入地掌握学科的基本理论、基本方法和学科发展前沿动态，了解本地区经济社会发展特点，为使他们走向社会时能够更快适应环境的变化、有效解决现实经济生活的问题，在职业岗位上实现人生价值而奠定基础。

在我国高等教育大众化快速挺进的过程中，高等财经教育的扩张速度进一步加快，高等财经教育的超常规发展，为高等教育大众化的快速实现作出了突出贡献，但也给自身发展带来了一系列问题，如有的“热门”专业逐步变为“冷门”，有的传统专业日渐失去原有的优势，财经类大学生就业也出现比较难的情况等。广西财经学院作为一所地方财经类普通高校，只有加强学校

建设、深化教学改革、突出办学特色，才能在强手如林的办学竞争中异军突起。基于这种认识，我们用了一年的时间，在考察社会对财经人才需要状况、研究国内外同类院校办学经验上，对本科学学生的培养方案、课程设置和学科建设等进行了全方位的改革，作为新方案的一个组成部分就是编撰适用于与培养高级应用型的财经人才相配套的系列教材。为了完成这项艰巨的任务，学院成立了财经系列教材编审委员会，精心组织长期从事财经管理、教学与研究的一线专家、教授来参加系列教材的编撰工作。

重点课程、精品课程的建设已成为教育改革所特别关注的突破口。系列教材主要是选择了经济管理类核心课程，而这些核心课程也大多是重点课程和精品课程。同时，考虑到系统性和完整性，这套丛书还包括了一部分经济管理类的基础课程，我们希望给学习者提供一套相对完整的财经类教材。在课程的内容上，我们注重了科学性和前瞻性，结合了当前经济改革的新问题，在编写上，尽可能以通俗易懂的语言深入浅出地介绍深奥的专业知识。

我们力求在以下四个方面表现自己在教材建设的特色：

1. 适应应用性的学习：本系列教材结合地方财经院校教学特点，紧紧围绕培养高级应用人才目标，强调以应用性学习为主，着重从学生的实际动手能力方面进行知识的介绍和技能训练，学生通过学习可以很快地掌握知识要领，提高实际应用的能力，从而突出了应用性学习的特点。

2. 反映研究性的教学：教师是知识的直接传导者，在长期从事教学过程中，积累了丰富的教学经验和优秀的本学科研究成果，这些经验和成果极大地优化了教学过程，是提高教学质量的重要保证。本系列教材中紧扣教学特点适度融入了教师优秀的、得到公认的研究成果，从而突出了研究性教学的特点。

3. 融会创新性的研究：创新是科学的研究方法的特性，本系列教材在知识体系介绍和研究中始终贯穿科学的态度和创新观点，做到既保持传统的、优秀的知识和方法体系，又以创新的角度去发展和开拓，突出了创新性研究的特点。

4. 体现时代性的知识：新时代下的新知识体系的构成是一门学科的重要组成部分，知识结构推陈出新是学科发展的一个标志。本系列教材结合当前财经发展中的新形势、新问题和新知识，将新知识内容融入教材当中，突出了新时代新知识的特点。

这套系列教材定位于高等财经教育应用型本科的教学。主要作为普通高等财经院校相关课程的选用教材，亦可以作为各层次教育和企业培训教材，也适合广大财经从业人员作为学习参考用书。本套教材还配有辅导用书，以便于教师教学和学生参考。

本系列教材在编写过程中得到有关专家和企业的支持和帮助，在此一并表示感谢。由于编写时间仓促，加上编写水平所限，书中有不足之处在所难免，恳请广大读者提出宝贵的意见和建议，以日臻完善。

经济管理类系列教材编委会

2005年6月

前

言

《东南亚经济与贸易》是广西财经学院国际贸易学东南亚贸易方向的重要专业基础理论课程之一。

东南亚共 11 国，除东帝汶外，其他 10 国已结成东南亚国家联盟（简称“东盟”）。对东南亚国家经济与贸易的研究，主要是研究东盟区域经济合作。东盟在约 35 年的发展历程中，致力于东南亚的区域合作，取得了不小的成绩。在第二次世界大战后发展中国家之间的区域合作中，东盟被广泛认为是比较成功的区域合作组织。虽然在最初的约 20 年间，该组织的区域合作重点是政治外交领域，但是在经济合作方面，尤其是发展与发达国家的经济关系方面，以区域组织的名义开展了大量的工作。进入 20 世纪 90 年代以来，东盟区域合作的重点转移到经济合作，并取得了较明显的成效。

对东盟区域经济合作的研究有利于深入了解该组织的发展演变过程，探索发展中国家区域经济合作的规律，从而丰富区域经济一体化理论。同时，加深对东盟区域经济合作的研究，对于进一步发展中国与东南亚的经济关系，尤其是对中国—东盟自由贸易区的建立和将来自由贸易区的具体运作，有着重要的现实意义。

根据《高等学校教学质量和教学改革工程》的要求，本教材

紧紧围绕本科专业培养目标,坚持创新、改革的精神,体现了新的教学内容和教学方法,以提高学生整体素质为基础,以知识教育为本位,兼顾技能教育和能力教育。在编写过程中,我们同时也考虑到了其他专业学生的学习,增加了一定篇幅的有关关税、经济一体化等相关理论的内容。

本教材由广西财经学院邹忠全副教授拟订编写大纲,邹忠全、周影两位副教授共同主编。各章的编写分工如下:马慧琼编写第一、二、三章;周影编写第四章;李玫宇编写第五、六章;邹忠全编写第七、八章;陈秀莲编写第九章;张文平编写第十章。全书最后由邹忠全副教授总纂定稿。

本教材的编写参考和吸收了诸多国内外学者和网站(特别是中国外交部、商务部网站)的研究成果,同时还得到了广西大学李欣广和李立民教授的直接指导和帮助,谨在此一并表示诚挚感谢!由于国内目前尚无同类教材可供参考,加之时间紧,作者水平有限,书中难免有不当之处,恳请同行、专家及广大读者不吝赐教,提出宝贵意见。

编者

2006年2月

目

录

第一章 东南亚国家经贸概况·····	(1)
第一节 东南亚国家概况·····	(1)
第二节 东南亚国家资源与产业·····	(2)
第三节 东南亚国家经贸发展概况·····	(12)
第四节 政治体制对经济发展的影响·····	(37)
第五节 东南亚国家发展对外贸易的国际环境分析·····	(40)
第二章 东南亚国家经济与贸易发展战略·····	(48)
第一节 进口替代战略·····	(48)
第二节 出口导向战略·····	(53)
第三节 两种战略的比较·····	(55)
第四节 东南亚国家经济与贸易发展战略·····	(60)
第三章 东南亚国家的对外贸易管理·····	(67)
第一节 关税措施·····	(67)
第二节 非关税壁垒措施·····	(71)
第三节 鼓励和限制出口的措施·····	(75)
第四节 东南亚部分国家对外贸易管理措施·····	(79)
第四章 东南亚国家的货物贸易·····	(96)
第一节 东南亚国家货物贸易概述·····	(96)
第二节 东南亚国家货物贸易结构·····	(99)
第三节 东南亚国家货物贸易方式·····	(105)
第五章 东南亚国家的服务贸易·····	(114)
第一节 东南亚国家服务贸易发展概述·····	(114)
第二节 东南亚国家服务贸易壁垒·····	(120)
第三节 东南亚国家服务贸易自由化·····	(127)

第六章 东南亚国家的国际直接投资	(137)
第一节 东南亚国家外资投资发展概况.....	(137)
第二节 东南亚国家国际直接投资环境分析.....	(149)
第三节 东南亚国家的投资自由化.....	(160)
第四节 东南亚各国对外直接投资.....	(166)
第七章 东盟自由贸易区	(174)
第一节 经济一体化理论简述.....	(174)
第二节 东盟自由贸易区计划出台的背景.....	(187)
第三节 东盟自由贸易区计划及其发展变化.....	(192)
第四节 东盟自由贸易区计划的实施情况.....	(197)
第五节 建成东盟自由贸易区所面临的挑战.....	(200)
第八章 东盟次区域经济合作	(205)
第一节 东盟次区域经济合作的模式.....	(205)
第二节 湄公河次区域经济合作.....	(208)
第三节 东盟南增长三角.....	(215)
第四节 东盟东增长区.....	(217)
第五节 东盟西增长三角.....	(219)
第六节 对东盟次区域经济合作的评价.....	(221)
第九章 东南亚国家与发达国家的经济关系	(227)
第一节 东南亚国家与美国的经济关系.....	(227)
第二节 东南亚国家与日本的经济关系.....	(232)
第三节 东南亚国家与欧盟的经济关系.....	(239)
第四节 东南亚国家与澳大利亚的经济关系.....	(244)
第十章 东南亚国家与中国的经济关系	(252)
第一节 东南亚国家与中国的经济关系的发展概况.....	(252)
第二节 东南亚国家与中国经济的竞争性与互补性.....	(267)
第三节 中国—东盟自由贸易区与双方经济合作前景.....	(273)
附录：中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议	(286)
主要参考文献	(296)

第一章

东南亚国家经贸概况

[学习目的] 通过本章的学习，要求熟悉东南亚国家的基本情况，了解东南亚国家发展对外贸易的国际环境和经贸发展状况，掌握经济安全等概念，以及新加坡、泰国、越南等国家经济发展的特点。

第一节 东南亚国家概况

东南亚古称“南洋”，因位于我国的南面，远隔重洋而得名。

一、东南亚国家基本情况

东南亚总共 11 个国家，包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚（以下简称“印尼”）、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南、东帝汶。其中，东帝汶是 2000 年经全民公决从印尼独立出来的，是东南亚最年轻的国家。

东南亚总面积 447 万平方公里，总人口约 5.3 亿人，大部分为黄种人，包括属于汉藏语系、印地语系、南亚语系、南岛语系的多个民族。其中，人口较多的有爪哇族、京族（越族）、泰族、缅族、老族、高棉族、苏禄族等。华侨华人在 2000 万人以上，是世界华侨华人最集中、人数也最多的地区之一。新加坡的华人比例占 70% 以上，其次是马来西亚，约占 30%。东南亚人口分布不均匀，主要集中于沿海平原、大河两岸平原、河口三角洲，山区和岛屿的雨林地带则人口稀少。

面积最大、人口最多的国家是印尼，面积 190 万平方公里，人口 2.1 亿人，是东南亚名副其实的大国，人口居世界第四，仅次于中国、印度和美国；面积最小的国家是新加坡，一个国家就是一座城市，仅 600 多平方公里，和广西的县级市东兴一般大小，东西和南北的距离分别只有 20 公里和 30 公里，驾车一天可以跑遍全国。新加坡虽然面积最小，但人口却

有 401 万人，比面积 0.57 万平方公里的文莱要多得多。文莱只有 30 多万人，跟中国一个规模较小的县差不多，是东南亚人口最少的国家。

二、社会文化环境

东南亚各国民族众多，长期受印度文化、阿拉伯文化、中国文化、西方宗教和文化等外来宗教和文化的强劲影响，所以其文化是多彩多样的。如果从宗教和文化传统的角度来看，主要有佛教、伊斯兰教、天主教和东方的儒家传统文化。

东南亚大陆北部有 4 个国家，包括缅甸、老挝、泰国、柬埔寨，地理上它们连成一体，均是以佛教为主的国家。11 世纪上半期，佛教从印度、斯里兰卡传入缅甸，再到泰国、老挝、柬埔寨，大约在 13~15 世纪上述国家完成小乘佛教化过程。

位于印度尼西亚群岛和马来半岛的印尼、马来西亚和文莱的居民，则以信仰伊斯兰教为主。其中，印尼是世界上伊斯兰教人口最多的国家。13 世纪伊斯兰教在东南亚海岛影响迅速扩大，15 世纪出现了强大的伊斯兰教王国——马六甲，16 世纪伊斯兰教在东南亚岛国成为占统治地位的宗教。

菲律宾和东帝汶两国则是以信仰天主教为主的国家。16 世纪欧洲列强西班牙入侵菲律宾，把西方的天主教带到此地，并逐渐发展成当地占主导地位的宗教。东帝汶居民 91% 信奉罗马天主教。

新加坡居民 70% 以上为华人，其祖先早年移居自中国。越南则与中国山水相连，历史上也曾与中国长期交往。因此，新加坡、越南两国则是以传统的儒家文化为主。

第二节 东南亚国家资源与产业

东南亚绝大部分国家土壤肥沃、雨量充沛、光照充足，农业在国民经济中占有重要地位。泰国、越南、缅甸是世界著名的三大谷仓。2001 年，泰国大米产量达 2420 万吨，出口 740 万吨，位居世界第一；越南稻谷产量达 3140 万吨，出口大米 350 万吨，居世界第二。2000 年，缅甸稻谷产量约为 2000 万吨；印尼稻谷产量约 5000 万吨，也是世界重要的稻米生产国之一。2004 年，越南稻谷产量为 3590 万吨；泰国大米出口量达到创纪录的 1013 万吨，同比增长 35%，刷新了该国 2003 年创下的 758 万吨的历史纪录；缅甸由于天气不好，稻谷收成一般；印尼稻谷产量为 5430 万

吨左右, 比上年增加 220 万吨, 为历史最高水平。

东南亚棕榈油、橡胶、咖啡、椰子、胡椒等的生产都在世界上有着重要甚至垄断的地位。泰国、印尼和越南的天然橡胶产量占到了全球天然橡胶产量的大约 70%。

东南亚各国拥有漫长的海岸线和广阔的海域, 但渔业尤其是海产养殖正处在一个起步发展阶段。

东南亚矿产资源丰富, 石油储藏量很大。各国的旅游资源丰富, 拥有众多的著名风景名胜, 如泰国的芭提雅海滩、柬埔寨的吴哥古迹、越南的下龙湾等, 还有多种多样的民族民俗风情。泰国、马来西亚、新加坡的旅游业在国际上颇负盛名, 旅游业也已成为这些国家的重要经济产业。

东南亚部分国家已是新兴的工业化国家, 部分国家则正处于工业化的前期, 它们在世界上拥有重要地位的工业产业不多。近年, 新加坡、马来西亚等国家的电子、办公设备产业发展较快。由于接受了日本、韩国、中国台湾等国家和地区的产业转移, 泰国、马来西亚等国家的彩电、冰箱、空调、洗衣机等家电产业也有很大的发展。

一、新加坡

新加坡自然资源匮乏, 传统经济以商业为主, 包括转口贸易、加工出口、航运等。该国独立后, 坚持自由经济政策, 加紧发展资本密集、高增值的新兴工业。其政府目前的经济发展方向是以服务业为发展中心, 加速经济国际化、自由化和高科技化。为进一步发展经济, 近年来大力推行“区域化经济策略”, 加速向海外投资, 积极开展在国外的经济活动。

新加坡农业在国民经济中所占比例不到 1%, 主要有园艺种植、家禽饲养、水产和蔬菜种植。拥有可耕地面积 5900 公顷, 占国土面积的 9.5%。粮食全部靠进口, 80% 的蔬菜从马来西亚、中国、印尼和澳大利亚进口。农业中保存高产值出口性农产品的生产, 如种植热带兰花, 饲养观赏用的热带鱼, 种植一些传统的热带经济作物等。

自从 1965 年从马来联邦脱离后, 工业化推动了新加坡的经济转型, 主要有制造业, 包括炼油、石化、修造船、电子电器、纺织、交通设备等部门。新加坡是世界第三大炼油中心。其电子工业是增长最快的部门, 但面临着其他亚洲国家的竞争。政府正致力于提高生产率, 以在低成本、高技术领域保持竞争优势。

新加坡服务业发达, 随着东南亚经济的发展, 其服务业还将进一步增长。金融业是新加坡最大的服务业部门, 在过去几年里增长很快; 旅游业发达, 是该国外汇主要来源之一, 旅游者主要来自日本、印尼、马来西

亚、中国台湾、韩国等国家和地区。

二、文莱

文莱地热资源非常丰富，石油蕴藏量为 14 亿桶，天然气约 3200 亿立方米，森林面积为 469046 公顷。农业产值约占国内生产总值的 20% 多，农业（包括林业和渔业）从业人员约占总劳动力的 5%，种有小面积的水稻，还有橡胶、胡椒、椰子等热带农作物。80% 食品依赖进口，大米自给率为 25%，蔬菜、牛肉、蛋类、家禽等已实现自给或接近于自给。

文莱工业产值占国内生产总值的 50%，从业人员约占总劳力的 33%。以石油、天然气开采和提炼为主，建筑业是新兴的第二大产业，其他还有食品加工、家具制造、陶瓷、水泥、纺织等。政府制定了系列计划以发展工业，从高技术的半导体生产到劳动力密集型的食品加工、纺织、家具、建材等，但付诸实施的不多。工业发展受到劳动力（包括熟练工人和一般工人）严重缺乏的制约。

文莱服务业产值约占国内生产总值的 50%，从业人员约占总劳动力的 60%。服务业相对不发达，主要是当地的销售业。近年来，政府鼓励发展服务业，取得了较大的发展。

三、菲律宾

菲律宾是个农业国家，农业人口占总人口的 2/3 以上。主要粮食作物是稻谷和玉米，椰子、甘蔗、马尼拉麻和烟草是菲律宾的四大经济作物。值得菲律宾人引以自豪的当属水果，盛产椰子、香蕉、芒果、凤梨，其中椰子产量和出口量均占全世界总产量和出口量的六成以上。森林资源丰富，有红木、樟木等名贵木材，面积 1250 万公顷，覆盖率约 40%。水产资源丰富，鱼类品种达 2400 多种，金枪鱼资源居世界前列。

菲律宾矿产资源丰富，至今全岛仍有 1/4 的土地未被勘测。主要矿产资源有铜、金、银、铁、铬、镍等 20 余种。其中，铜是该国的最主要矿产，已探明的铜储量约为 41.06 亿吨，镍矿储量为 15.86 亿吨，金矿储量为 1.07 亿吨。有丰富的地热资源，预计有 20.9 亿桶原油标准能源。1976 年以来在巴拉望岛西北部海域发现石油，储藏量为 3.5 亿桶。其他主要自然资源还有煤、天然气。

菲律宾的工业以农、林产品的加工为主，另有一些纺织、水泥、汽车装配等工业。

旅游业是菲律宾外汇收入重要来源之一。

四、马来西亚

马来西亚自然资源丰富，橡胶、棕油和胡椒的产量和出口量居世界前

列。20 世纪 70 年代以前,经济以农业为基础,依赖初级产品出口。马来西亚是世界最大的棕榈油生产国,据马来西亚棕榈油委员会(MPOB)统计,2002 年该国棕榈油的产量和出口量分别为 1190 万吨和 1162.5 万吨,占世界总产量和总出口量的比重分别为 47.98% 和 61.15%。据统计,到 2002 年底,油棕树的种植面积已达 367 万公顷,超过一半的种植园为私人所有。目前,全国从事棕榈油加工的各类企业超过 400 家,直接从事油棕树种植开发及棕榈油和相关制品生产、贸易及研究的各类人员超过 35 万人,而间接带动的相关产业从业人员达到 200 万人。近年来,马来西亚政府不断加大投入,加强了对棕榈油上下游产品的研究与开发。棕榈油业对于推动马来西亚国家工业化进程起了重要的作用。

马来西亚锡矿丰富,曾为世界产锡大国,但近年来产量明显减少,2000 年锡产量估计为 6100 吨。石油储藏量约 39 亿桶(1997 年探明),天然气储量 2.27 万亿立方米(1998 年探明)。此外,还有铁、金、钨、煤、铝土、锰等矿产。

马来西亚农业以经济作物为主。耕地面积约 414 万公顷,占可耕地面积的 30.6%。经济作物主要有橡胶、油棕、胡椒、可可、热带水果等。稻米自给率较高。渔业以近海捕鱼为主,近年来深海捕捞和养殖业有所发展,1996 年鱼产量估计为 127 万吨。

马来西亚政府鼓励以本国原料为主的加工工业,重点发展电器、汽车装配、钢铁、石油化工、纺织品等。

马来西亚拥有丰富的旅游资源,以热带自然风光为主,兼具民族文化特色,每年吸引游客超过 100 万人次。

五、泰国

泰国有 80% 的人口从事农业,农作物包括水稻、橡胶、玉米等,享有“东南亚粮仓”的美名,是亚洲惟一的粮食净出口国和世界主要粮食出口国之一。泰国的大米出口量在世界上已居第一位,木薯输出位居全球之冠,橡胶出口名列世界第三位,玉米出口排名第四位,鱼产品出口在亚洲仅次于日本。在泰国的 10 大出口商品中,农产品有 6 种,占出口总值的 40%。1999 年虾产量 10 万吨,产值 336 亿泰铢,为世界第一产虾大国。橡胶产量居世界首位,其中 90% 用于出口。

目前,新开发的水产品、畜产品、水果、蔬菜及花卉植物等已日益成为泰国农业的重要支柱,是亚洲第三大海洋捕鱼国,渔业产品跃居泰国农业产品出口的第四位。在饲养业方面,鸡、鸭、肉、蛋等畜禽产品不仅能满足国内市场需求,而且出口量越来越大。冻鸡、鸡蛋、冻虾等冷冻制品

的出口已跻身于世界 10 大出口国之一。另外,泰国在水果罐头和蔬菜市场中也取得了令人瞩目的成就,菠萝罐头已占据当今世界市场的 35%。

泰国森林资源丰富,有各种热带常绿乔木,主要包括榕树、露兜树、樟树、金鸡纳树等。季风林木主要有柚木、铁树、沙尔树和芒果树,还产各种藤及竹子。

泰国是世界上最大的橡胶生产国。1978~1991 年橡胶树翻种计划得到世界银行的资助,产量迅速提高,1991 年达到 134 万吨,居世界首位。现种植面积约 200 万公顷,2004 年产量为 318 万吨。

在内河和泰国湾盛产多种鱼类,淡水鱼类主要有鲤鱼、弹涂鱼、鲈鱼、鳊鱼等,海鱼以鲭鱼和沙丁鱼为主。

作为传统农业国家,泰国经济结构随着近几年的高速发展出现了明显变化。虽然农业在国民经济中仍然占有重要地位,但制造业在其国民经济中的比重已日益扩大。制造业已成为比重最大的产业,且成为主要出口产业之一。泰国工业化进程的一大特征是,充分利用其丰富的农产品资源发展食品加工及其相关的制造业。这种以农业资源为基础的工业发展模式在过去 20 多年中取得了显著成就,在今后将发挥更大的作用。

泰国的主要矿产资源是锡,总储量约 150 万吨,居世界首位。锡产量的 98% 来自砂矿床,含锡率高达 65%。其他矿物有钨、褐煤、铁、铜、石油、天然气、宝石、盐、铅、石膏、锑、锰、萤石、金和铬等。泰国的采矿业过去曾是国民经济的重要组成部分,但随着近几年国内经济的发展和国际经济形势的变化,泰国采矿业的地位日渐衰落。作为换汇大户的锡也因世界市场价格趋低而受到很大冲击。另外,国内需求的不断增长也导致部分矿产品出口的下降,甚至短缺。在采矿业中,前景乐观的首推石油开采。

目前,泰国的主要工业产品包括服装、纺织、制鞋、电机、电子、运输设备等。

由于建筑业的兴旺,建材市场出现短缺,如水泥、钢材等目前依靠进口以补充不足。为改善这种状况,泰国政府积极鼓励建材工业的发展,供求形势有所缓和。目前发展较快的有水泥、陶瓷、卫生设备等。

泰国为实现在 21 世纪成为东南亚汽车装配中心的目标,自 1991 年起实行汽车业自由化,汽车工业发展迅猛。现有汽车制造厂 15 家,汽车和相关行业产值超过 3000 亿泰铢,在东南亚居首位。

泰国旅游资源丰富,有 500 多个景点,历来以“微笑国度”闻名于世,吸引着众多外国游客。因此,旅游业以其巨额外汇收入在泰国经济中

占居重要的位置。泰国政府采取了许多吸引游客的措施,游客人数有了很大增长。金融业和其他相关服务业也有了稳定增长。赴泰外国游客主要来自日本、马来西亚、中国、新加坡、韩国、中国香港和台湾地区。据泰国旅游机构统计,2000年中国赴泰游客约77.5万人,2001年约65.23万人。主要旅游点除曼谷、普吉、清迈和帕塔亚外,清莱、华欣、苏梅岛等一批新的旅游点发展较快。服务业比较发达,宾馆、饭店、餐饮、购物等配套设施齐全,全国现有客房约6万间,著名的曼谷东方饭店以其优质服务而连续多年位居世界著名旅游饭店之首。

六、印尼

印尼全国拥有可耕地1980万公顷。农业以种植业为主,主要种植粮食作物和经济作物。粮食作物在农业中占重要地位,主要由小农分散经营。粮食作物主要是稻谷,其次是玉米、木薯、甘薯、大豆等,大米是印尼人民的主要食粮。在农林产品方面,胡椒、金鸡纳霜、木棉和藤的产量均居世界首位。

印尼是世界上最大的热带经济作物生产国之一,经济作物大都在种植园种植,是外汇收入的重要来源,主要有橡胶、咖啡、棕榈油、椰子、甘蔗、胡椒、奎宁、木棉、茶叶等。橡胶是主要的经济作物之一,大部分在民间小胶园内种植,产量仅次于马来西亚,居世界第二位,主要供出口。咖啡也是主要的经济作物,约90%的产量供出口。椰子是传统的出口作物,产量居世界第二位。橡胶和棕榈油产量占世界需求量的2/5。棕榈原油的生产近些年来一直呈现上升趋势,由2002年的890万吨上升到了2003年的960万吨,2004年继续增长,突破了1080万吨。印尼总统苏西洛考察农村时向农民发出号召,要求扩大播种面积,推动棕榈种植。据统计,2004年印尼出口棕榈油700万吨,2005年的出口量将达到780万吨。

印尼森林资源很丰富,森林面积为1.45亿公顷,占国土面积的74%。热带雨林面积仅次于巴西亚马逊地区。加里曼丹和苏门答腊的铁木、努沙登加拉的檀木、苏拉威西的乌木、爪哇的柚木,都是驰名于世的珍贵木材。印尼是世界上最大的胶合板和藤条出口国,是世界上仅次于巴西的第二大热带作物生产国。

印尼海域水产资源丰富,种类繁多。苏门答腊东海岸的巴眼亚比等地附近为著名渔场。勿里洞沿海产海参,马鲁古群岛沿海产珍珠,马都拉岛沿海产海盐。

印尼矿物资源丰富。作为石油输出国组织11个成员之一,印尼的石油蕴藏量约为500亿桶,年产量约7000万吨,天然气储量为73万亿立方

米，是东南亚最大的石油生产国和世界最大的天然气出口国。另据估计，印尼沿海海底石油蕴藏量要比陆上石油多3~5倍，以三马林达近海的阿塔卡油田为最大。其他矿产主要有煤、锡、铝矾土、镍、铜、金、银等，是亚太地区重要的产煤国和世界煤炭出口国，铀、镍、锰、铜、铬、铝土矿、金刚石储量也较丰富。印尼的锡矿储量很大，是继马来西亚之后的世界最大锡生产国；镍矿储量562万吨，居世界前列；伊里安查亚有丰富的铀矿；廖内群岛的宾坦岛有铝土矿；日惹附近产锰；金刚石推测储量约150万克拉，居亚洲之首，主要分布在加里曼丹。

印尼的经济以农林矿的原产品生产与出口为主。矿业尽管起步较晚，但现在已跻身于世界矿业大国之列。根据近年来世界矿业生产的数据来看，印尼除了是世界第二大锡生产国外，还是第三大煤出口国、第五大镍生产国和第六大黄金生产国。此外，在伊里安查亚省采铜的“弗里波特印度尼西亚公司”1996年完成了扩建工程后，已成为世界第二大铜矿企业。工矿业产值约占工农业总产值的30%，出口原油约占出口总值的3/4。

印尼工业的发展方向是加强外向型的制造业，主要部门有制造、采矿、纺织、轻工、加工业等。

印尼重视旅游业，旅游业已成为其创汇的主要行业，是仅次于服装业之后的第二大外汇来源。主要旅游点有巴厘岛、婆罗浮屠佛塔、印尼缩影公园、日惹皇宫、多巴湖等。

七、老挝

老挝是一个农业国家，地广人稀，基本上是自给自足的小农生产，粮食作物主要有水稻和杂粮，经济作物有橡胶、咖啡、虫胶、棉花。咖啡是老挝重要的出口农产品，质量优良，种植区主要分布在南部占巴塞省、沙拉湾省和色贡省。其他农作物还有玉米、烟叶、甘蔗、茶叶、热带水果、豆类及其他根茎类作物等。潜在耕地面积800万公顷，实际耕地面积80万公顷，主要农作物是稻谷，其中糯稻占90%。稻谷种植面积占全国农作物种植面积的85%，主要分布在万象地区、沙湾拿吉省、沙拉湾省和占巴塞省等，其中南部三省稻谷产量占总产量的40%。农业产值占国民生产总值的60%，农业人口约占全国人口的90%。目前，仅开发全部可耕地的16%，约80万公顷种植稻米或其他二级作物，约75万公顷牧草地，5万公顷池塘为淡水养殖。由于雨季洪水为患，每年稻米或其他作物只能收成一次。畜牧业为传统产业，是东南亚人均占有家禽最多的国家之一。目前，老挝政府重视发展农业生产，加大农业投入，兴修水利，鼓励扩大旱稻种植面积。