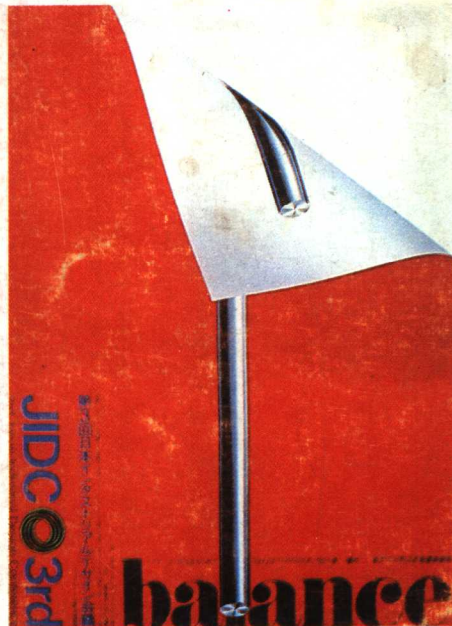
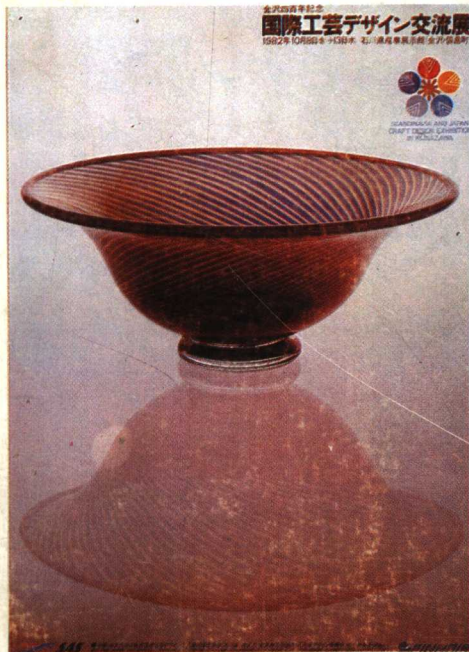


招贴画

POSTER



杨石友编

现代艺术画丛

招贴画

杨石友 编

岭南美术出版社

责任编辑
装帧设计

晚 桥

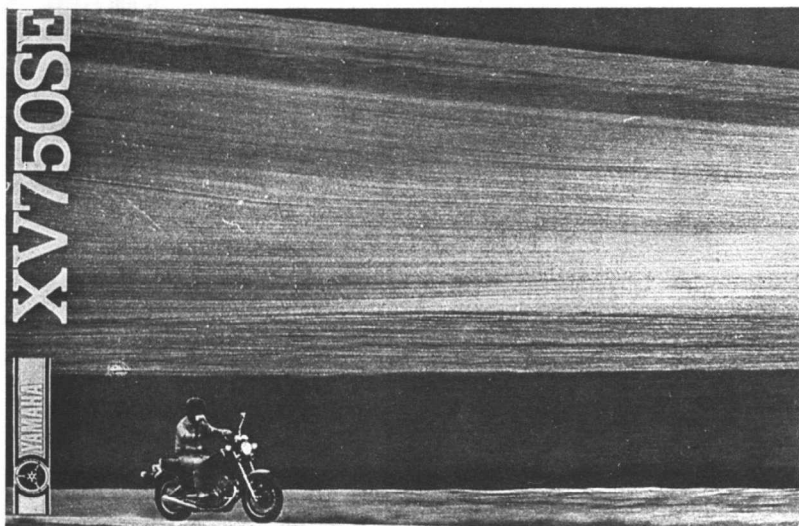
书 名	现代艺术画丛·招贴画
编 者	杨石友
出版、总发行	岭南美术出版社（广州新基路25号）
经 销	广东省新华书店（广州大沙头四马路12号）
制 版、印 刷	广东美术印刷厂（广州西堤二马路8号）
开 本	787×1092mm 1 / 20
印 张	4
版 次	1989年2月第1版 1989年2月第一次印刷
书 号	ISBN 7-5362-0313-6/J·0314
定 价	8.85元

招贴画在我们国家通常被称为宣传画，其实，招贴画的说法恐怕还是比宣传画更宽泛些，原因就是，象这样一类画，本来就是用来满街张贴的，其宣传的效应自然要通过广为张贴才能达到。

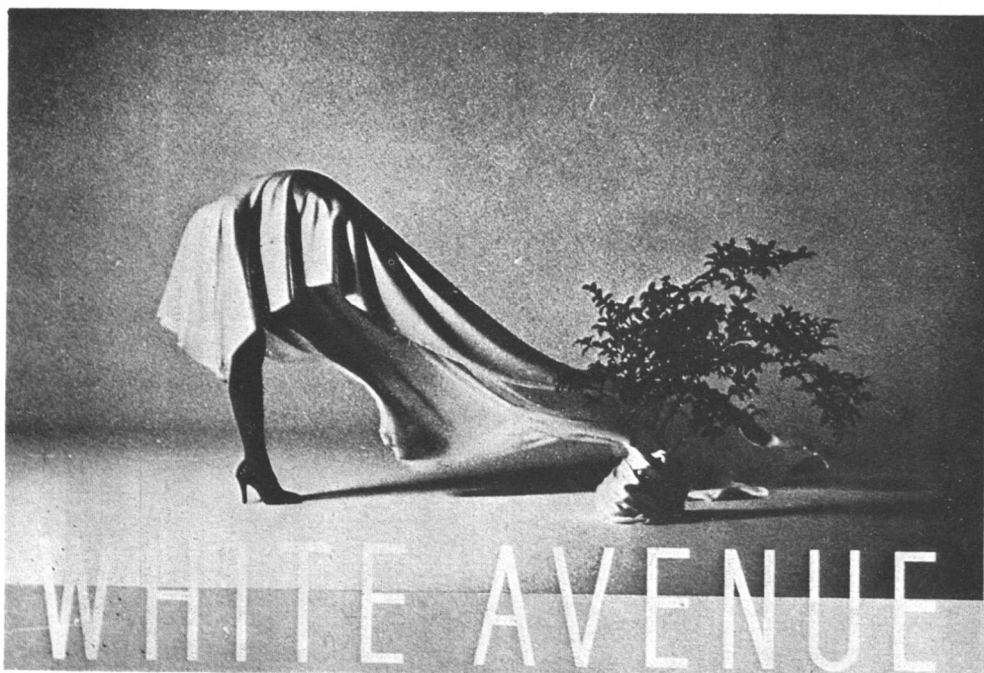
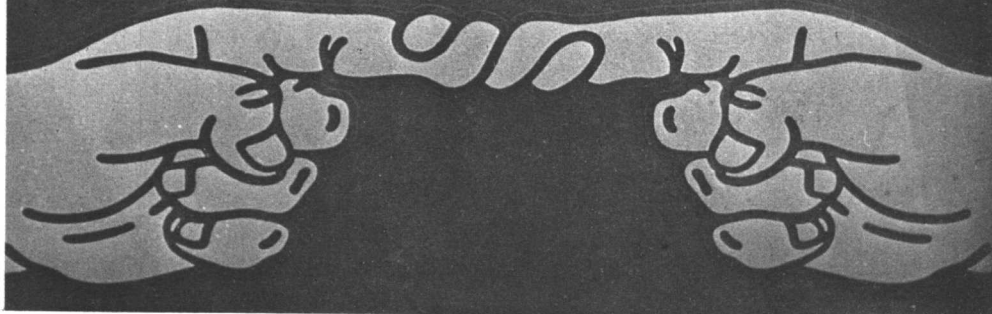
大规模的招贴画的出现是大工业发展起来以后才有的事，它适应了商业社会人们迅速获取信息的需要——不是去耐心地研究，而是一看就明白，就知道是怎么一回事。这其实不是一件容易的事，从视觉上达到这一点，同时又必须吸引人，把人的视线引到自己的画跟前，画家还是要颇费一番功夫的。

第一个重要的招贴画家大概是图鲁兹—劳特列克，他画舞女、酒吧、夜总会，同时又为他们的演出和节目画了不少优秀的招贴画。直到今天，我们仍为他当年精湛的作品所倾倒。这就证明了，在招贴画这个领地，画家是完全大有作为的。我们编选的这本“招贴画”，就能充分说明这一点。

编 者

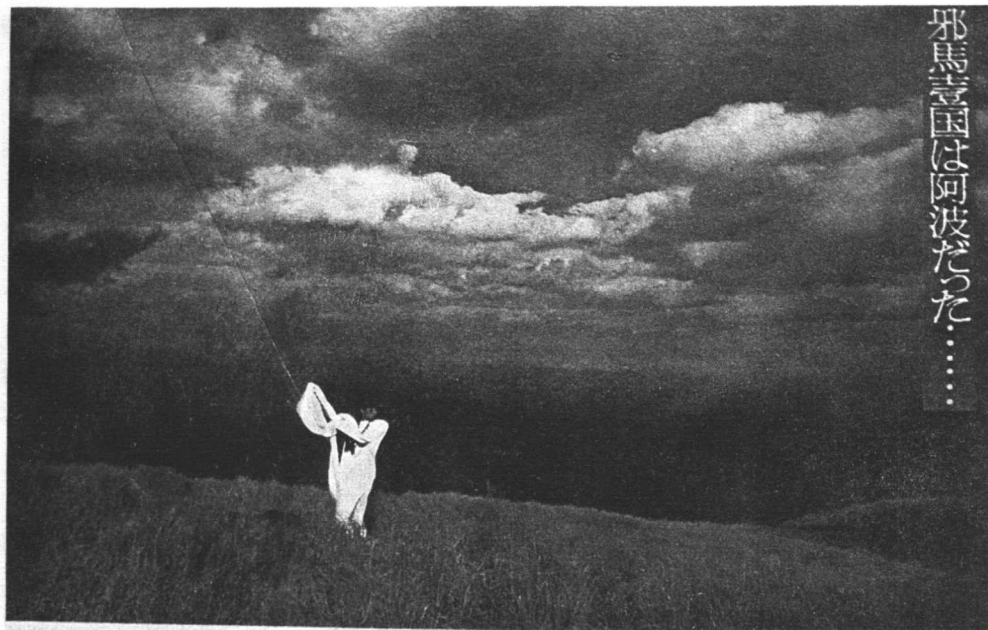


SHIRO FUKUN AGENTS
SHIRO FUKUN AGENTS
SHIRO FUKUN AGENTS
SHIRO FUKUN AGENTS



WHITE AVENUE

邪馬壹国は阿波だった……



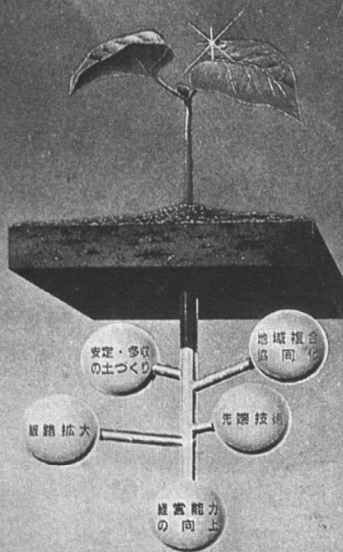
高天原の風と雲に、人は遙かな未来を予感したという。卑弥呼に逢いたい。

野坂昭如 PETIT TESTAMENT '80 昭和ヒトケタ 二度目の敗戦コンサート



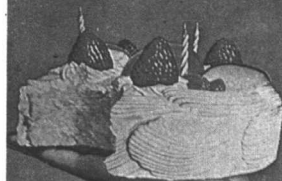


めざそう 新時代北海道農業



農業協同組合 農業基本構想推進委員会

オ・カ・シ・ノ・ウ・ニ・カ・ラ
メ・リ・ー・ウ・リ・ス・マ・ス



タカラブネ

あなたにもチルニトあげたい。

スコットランドの伝統のおいしさ
Meiji チェルニー

裸一貫、マツクロネシア。

沖縄
全日空

SEIKO

恋は純白が
いよいよ
リラ

可愛いわね

セイコーソーセイ
リラ

Ki Maruta
as Takemori
Watanabe
Ki Maruta
aki Watari
iko Kanishi
ya Abo
Takao
Nihon BGM Hoso
Bermann

エラサロン正月

9 hnta
id Nakaki
hiko Araki
Sawatari
Senko
コス
Procos

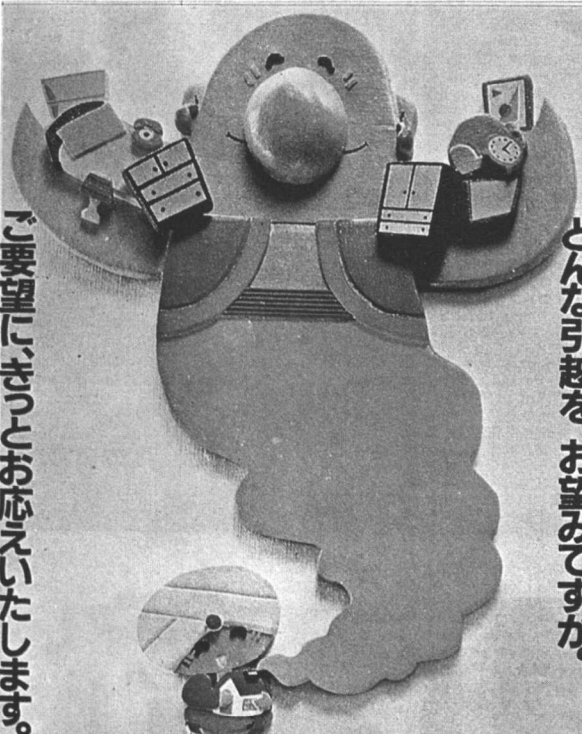
結になって、あげる。

白雲閣
TEL:03-3211-1111



どんな引越しを、お望みですか。

引越しの準備が完了しました。



アツマ引越しセンター 03-279-0006

100年前の、ポップな日本。

KANBAN



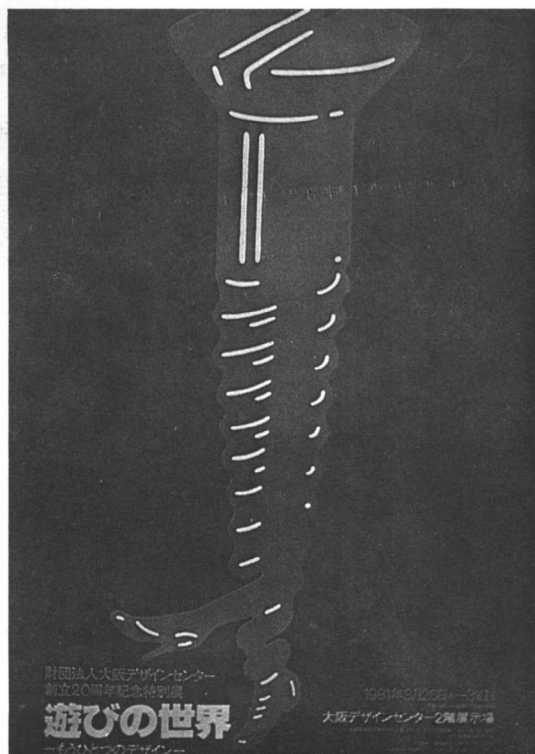
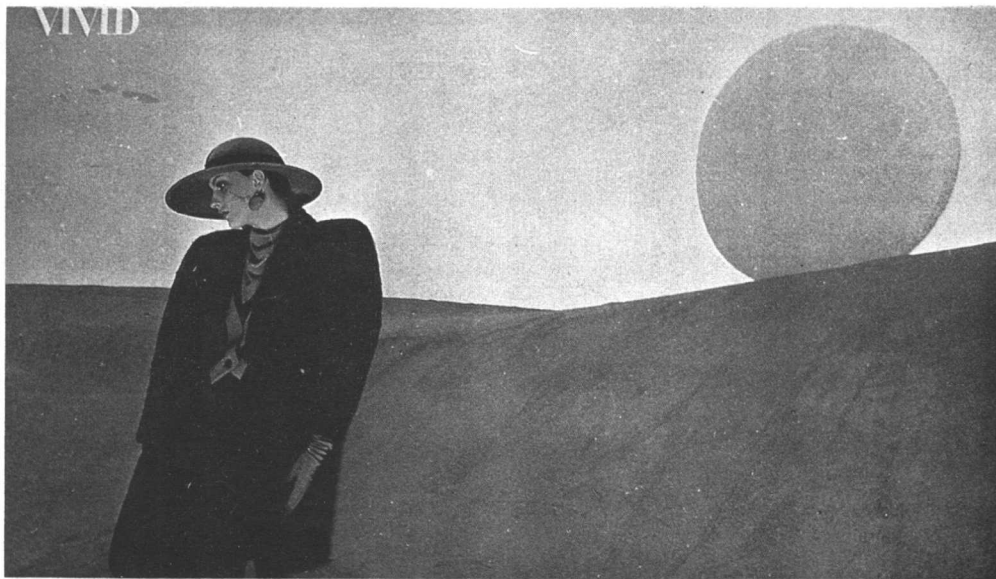
アメリカからの星帰りの看板
幕末・明治KANBAN展

セイラム・ピーボディ博物館 モースコレクション
■会期 4月19日(木)→5月8日(火) ■会場 日本橋店8階

主催: 日本テレビ放送網・読売新聞社 後援: 外務省・文化庁・アメリカ大使館 協力: 小学館
入場料: 一般700円(500円) 大中学生500円(300円) 中・小学生300円(200円) (10歳未満は、日本橋高島屋に同伴必須)



日本橋
高島屋
TEL: 03(211)-4111



だから、生協がいちばん。

毎日の食生活に、

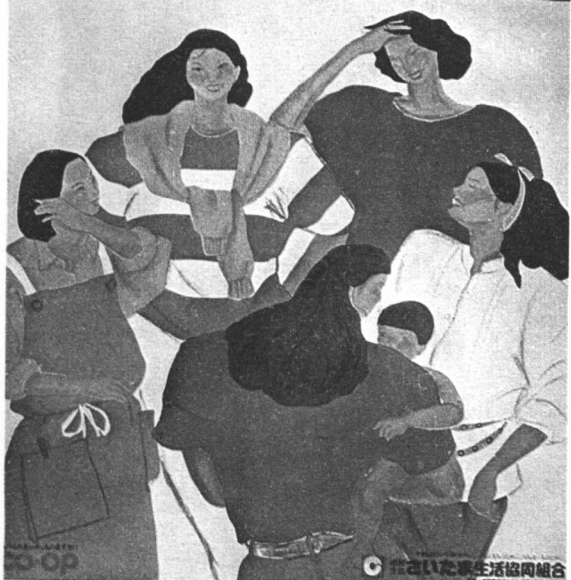
不安な添加物を使った食品が

ハンランする今日このごろ

家族の健康を考えたら、やっぱり生協。

co-opは安心です。さいたま生協から...

安心・新鮮・低価格、3つの自信をお届けします。



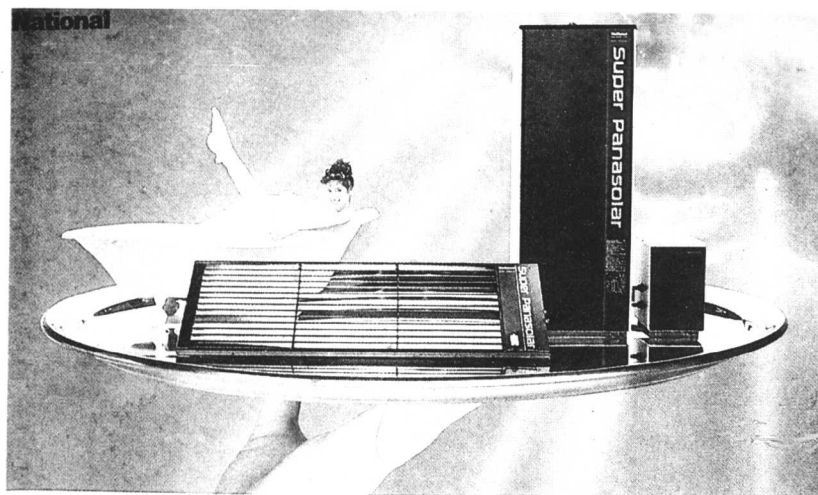
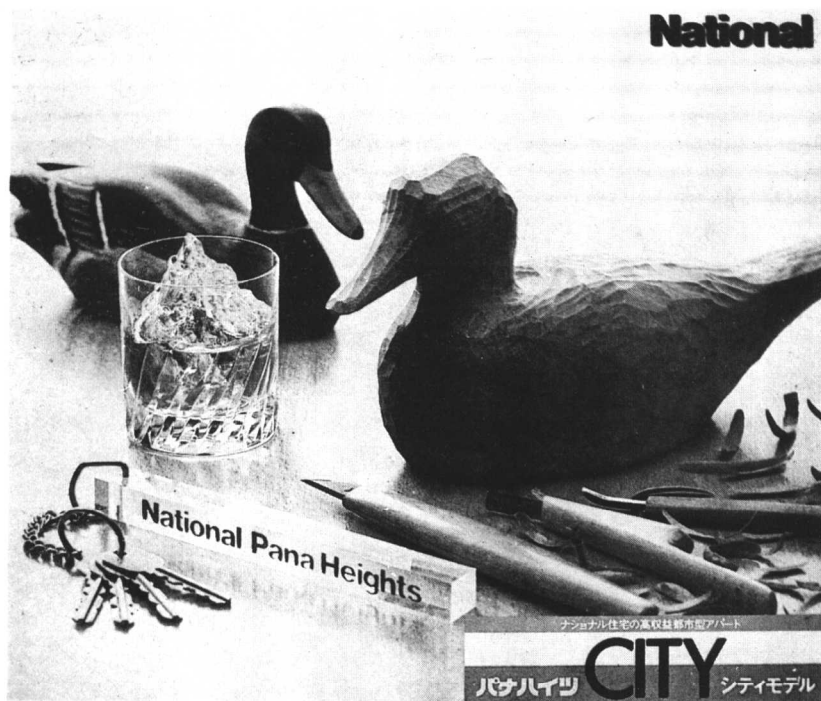
co-op

さいたま市生活協同組合

逢坂をこえる夜かほりたきしめる胸に深く

資生堂香水「錦」





太陽熱だけでなく、大気中の熱も集めます。だから…晴れたIRまでもろい、曇りや雨の日でもお湯が沸くのです。時代は、新しいソーラを待っていた。

パナソニック
パナソニック