



电脑报 总策划



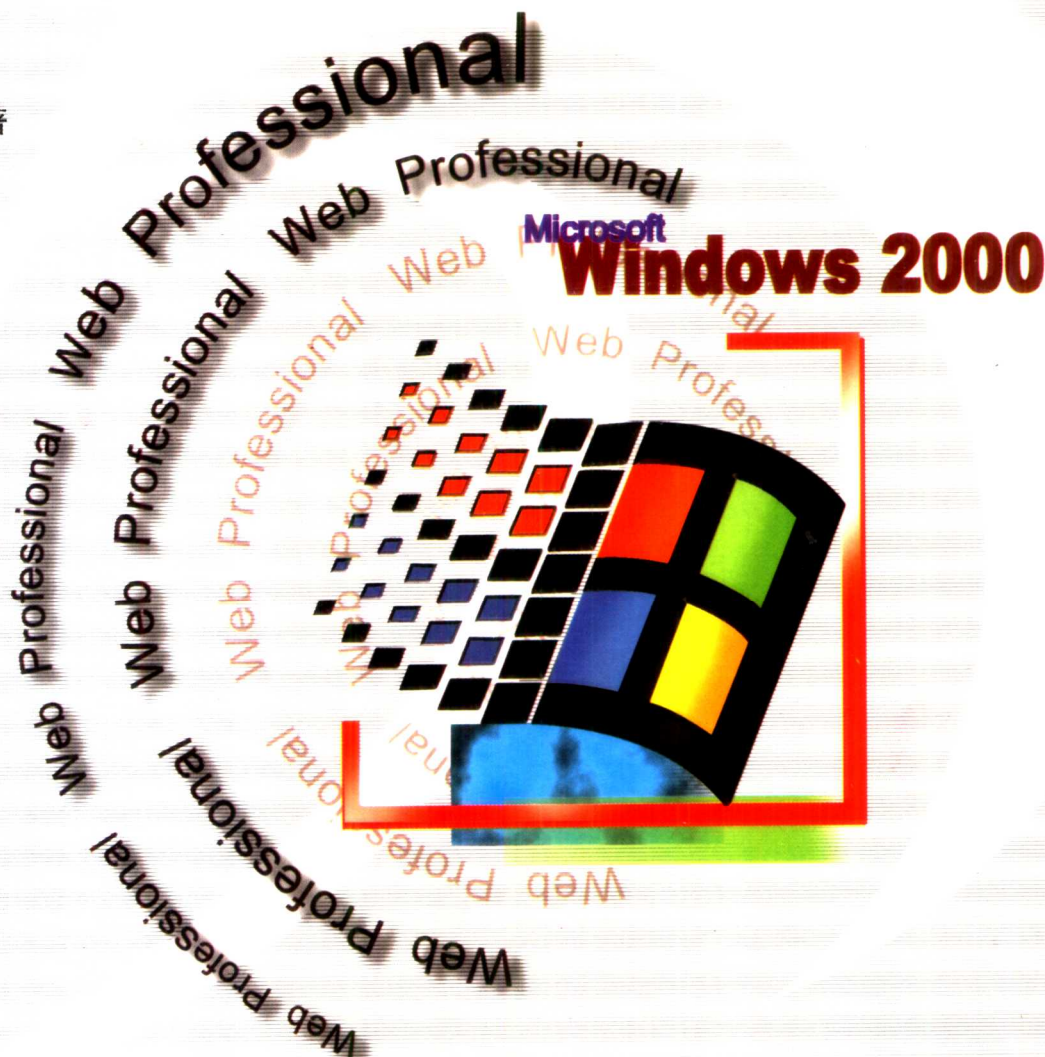
WEB 行家

Windows 2000 建站行家

漆辉斌

杨锦川 编著

姚向东



▲ 重庆出版社



电脑报书友会

www.itbook.com.cn

WEB HANGJIA

Web 行家

WINDOWS 2000 JIANZHAN HANGJIA

WINDOWS 2000 建站行家

漆辉斌

杨锦川 编著

姚向东

▲ 重庆出版社

图书在版编目 (CIP)数据

Windows 2000 建站行家/漆辉斌等编著. —重庆:重庆出版社, 2002.1
(Web 行家)
ISBN 7-5366-5492-8

I.W... II.漆... III.计算机网络-操作系统(软件), Windows 2000 IV.TP316.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065713 号

责任编辑:江 东
特邀编辑:张 昊
封面设计:蕙 荏
版式设计:郑 兰

漆辉斌 杨锦川 姚向东 编著
Web 行家
Windows 2000 建站行家

重庆出版社出版、发行
重庆科情印务有限公司印刷

*
开本:787×1092 1/16 印张:17.25 字数:358千字
2002年1月第一版 2002年1月第一次印刷
印数:1-5 000

*
ISBN 7-5366-5492-8/TP·81
定价:25.00 元

序 言

Internet 技术的迅速发展和普及,使得我们生活在一个新的世纪、一个新的时代——Web 时代。

Web 为我们带来了电子商务、宽带网络、网络大学、网上购物、IP 电话、电子邮件、新闻订阅、MP3 音乐、Real Audio/Video 流媒体、OICQ/ICQ 聊天、远程服务支持等这些全新的理念,我们的世界也因此更加丰富多彩。同时,Web 也为我们带来了黑客、垃圾邮件、病毒、域名抢注、域名强权等等破坏 Web 安全和正常秩序的丑恶行为,给我们安全、合理使用 Web 带来了困难和障碍。相信每一个有良知的网民,每一个 Web 服务的提供者,都期望能顺利建立自己的 Web 世界并维护其纯洁。为此,电脑报社特地组织了一批资深网站建设、管理以及编程行家精心编写了这套“Web 行家”系列丛书,共分为四册:

《Windows 2000 建站行家》——主要包括 Windows 2000 域名解析 (DNS)、Web 站点建立、FTP 站点建立、Email 服务提供、安全证书颁发、新闻讨论组建立、流媒体服务、防火墙等。这是以 Windows 系统为基础的读者成为 Web 行家的第一站。

《Linux 建站行家》——主要包括 Linux 域名解析 (DNS)、Web 站点建立、FTP 站点建立、Email 服务提供、安全证书颁发、新闻讨论组建立、防火墙等。这是以 Linux 系统为基础的读者成为 Web 行家的第一站。

《网站开发实例》——主要包括 HTML、JavaScript、VBScript、ASP、PHP、DreamWeaver、Flash、FireWorks 等开发网站的技术和工具应用范例。这是成为 Web 行家的第二站。

《网页特效写真集》——主要包括文字特效、日期与时间特效、图像特效、背景特效、表单特效、菜单特效、Cookie 特效、站内搜索特效、加密特效、浏览器控制特效、CSS 特效以及一些实用技巧。这是成为 Web 行家的第三站,通过该书的学习,可以让你的网页魅力十足,充满个性。

通过“Web 行家”系列丛书的指引,让你迅速成长为 Web 行家,这也是我们全体编创人员的一点心愿,也是我们的责任。假如你在学习中有什么困难和问题,我们也乐意为你解答,敬请登录 www.itbook.com.cn 专家坐堂,我们随时恭候你的到来!

电脑报社

2002 年 1 月

内 容 提 要

本书主要介绍了 Windows 2000 的安装、调试及网络功能应用,包括 Windows 2000 域名解析(DNS)、Web 站点建立,FTP 站点建立,E-mail 服务提供,安全证书颁发、新闻讨论组建立,多媒体服务,防火墙等等丰富内容。通过学习本书,读者可全面掌握在 Windows 2000 平台下的 Internet 站点从规划、设计、实现到维护的专业知识,从而向以 Windows 为基础的 Web 时代迈出第一步。

本书是每一位渴望成为网络行家高手的电脑发烧友的良好益友。本书可供 Internet 网站规划、设计以及建设人员借鉴参考,也可供 Windows 2000 用户学习和参考。

目 录

第一章 概述

第一节 Internet 时代的企业及其网站	2
1.1.1 企业建立 Internet 站点的意义	2
1.1.2 企业 Internet 站点的规划	3
第二节 注册企业域名	4
第三节 Internet 接入服务及 ISP 的选择	4
1.3.1 正确选择 ISP 服务商	4
1.3.2 企业 Internet 站点的发布方式	5
1.3.3 常见的上网接入方式	8
第四节 网络设备的选择	13
第五节 Windows 2000 的版本及选用原则	14

第二章 Windows 2000 Server 的安装与配置

第一节 安装准备	18
2.1.1 升级与安装的选择	18
2.1.2 升级安装的注意事项及准备工作	18
2.1.3 Windows NT 域控制器的升级	19
2.1.4 选择要安装的组件	20
2.1.5 软硬件的需求	21
第二节 Windows 2000 Server 的安装	22
2.2.1 安装方式	22
2.2.2 安装与配置管理	23

第三章 活动目录服务

第一节 活动目录简介	26
3.1.1 层次化的目录结构	26
3.1.2 面向对象的存储	26
3.1.3 域概述	26
3.1.4 域树概述	27
3.1.5 树林概述	27
3.1.6 使用包容结构建立管理模型	27
第二节 域控制器管理	27

3.2.1 域和域控制器简介	28
3.2.2 设置域控制器属性	28
3.2.3 创建域	30
3.2.4 更改域控制器	31
第三节 域和信任关系	32
第四节 用户帐户和计算机帐户管理	33
3.4.1 用户和计算机帐户简介	33
3.4.2 新建用户	34
3.4.3 新建计算机用户	36
3.4.4 停用/启用帐户	37
3.4.5 删除帐户	38
3.4.6 将成员添加到组	38
3.4.7 重置用户密码	39
3.4.8 移动用户	39
3.4.9 管理用户属性	40
3.4.10 允许计算机使用不同的 DNS 名称	43
第五节 组和组织单位管理	44
3.5.1 组和组织单位	44
3.5.2 新建组	45
3.5.3 组属性的修改	46
3.5.4 新建组织单位	47
3.5.5 组织单位属性修改	47
3.5.6 委派控制	48
第六节 站点和服务	50
3.6.1 Active Directory 站点和服务概述	50
3.6.2 创建新站点	51
3.6.3 修改站点属性	52

第四章 DHCP 服务器

第一节 DHCP 概述	54
4.1.1 DHCP 服务器的功能	55
4.1.2 DHCP 服务器的工作方式	55
4.1.3 DHCP 服务器租用期限的工作原理	56
第二节 DHCP 服务器规划	58
第三节 配置 DHCP 服务器	60
4.3.1 进入 DHCP 服务器控制台	60
4.3.2 设置 DHCP 服务器属性	61
4.3.3 显示统计信息	62
4.3.4 添加 DHCP 服务器	63
4.3.5 删除 DHCP 服务器	64

第四节 配置 DHCP 作用域	65
4.4.1 创建 DHCP 作用域	65
4.4.2 查看作用域属性	68
4.4.3 配置 DHCP 作用域	69
4.4.4 更改 DHCP 作用域选项的配置选项	70
4.4.5 配置保留地址	71
4.4.6 停用作用域	73
4.4.7 删除作用域	73
第五节 备份和恢复 DHCP 数据库	73

第五章 WINS Server 的配置与管理

第一节 WINS Server 的基本概念	76
5.1.1 WINS Server 的基本概念	76
5.1.2 Windows 2000 中 WINS Server 的变化	78
5.1.3 WINS 的应用说明	79
第二节 WINS Server 的安装	80
5.2.1 WINS 服务器安装	80
5.2.2 WINS 客户端设置	82
第三节 WINS Server 的运行管理	84
5.3.1 关于 WINS 服务器统计信息	84
5.3.2 WINS 服务器的添加与删除	86
5.3.3 启动或停止 WINS 服务器	86
5.3.4 删除或卸载 WINS 服务器	87
5.3.5 将 WINS 控制台数据导出到文本文件中	87
5.3.6 修改 WINS 控制台视图	87
5.3.7 WINS 服务器的属性配置	88
5.3.8 WINS 服务器之间伙伴关系的设置	90
5.3.9 活动注册问题	92
5.3.10 WINS 数据库的备份与还原	93

第六章 DNS 服务器

第一节 DNS 概述	96
第二节 DNS、DHCP 与 WINS 服务器的关系	96
第三节 配置 DNS 服务器	98
6.3.1 连接到计算机	99
6.3.2 创建反向搜索区域	101
6.3.3 创建正向搜索区域	103
6.3.4 增加资源记录	107
第四节 设置 DNS 服务器属性	109
6.4.1 接口属性	109

6.4.2 转发器属性	111
6.4.3 高级属性	111
6.4.4 日志属性	113
6.4.5 监视属性	113
6.4.5 安全属性	114
第五节 配置动态 DNS	115
6.5.1 动态更新	116
6.5.2 配置区域使用动态 DNS	116
第六节 配置 DNS 客户机	118
第七节 测试 DNS 服务器	120
第八节 DNS 解析实例	123

第七章 Internet 信息服务器

第一节 Internet 信息服务器概述	130
7.1.1 IIS 的基本功能	130
7.1.2 IIS 的工作原理	131
7.1.3 IIS 的应用范围	133
第二节 IIS 5.0 的增强功能	133
第三节 MMC 与 Internet 服务管理器	135
7.3.1 MMC 概述及维护	135
7.3.2 Internet 服务管理器	141

第八章 WWW 服务器

第一节 了解默认的 Web 站点	144
第二节 默认 Web 站点的属性	148
8.2.1 Web 站点卡片	148
8.2.2 主目录卡片	150
8.2.3 文档卡片	153
第三节 重新指定主目录	155
第四节 新建 Web 站点	156
8.4.1 新站点目录规划	156
8.4.2 创建新站点	157
第五节 了解和配置虚拟目录	161

第九章 MS Proxy Server 的配置与管理

第一节 代理服务简述	166
第二节 MS Proxy Server 简介	167
9.2.1 MS Proxy Server 的主要功能	167
9.2.2 MS Proxy Server 的使用环境	168
9.2.3 MS Proxy Server 的获取	168

第三节 MS Proxy Server 的安装	168
第四节 MS Proxy Server 的 Web Proxy 服务	173
9.4.1 MS Proxy Server 的运行	173
9.4.2 Client 端的设置	173
9.4.3 访问权限控制	174
9.4.4 网站过滤控制	176
9.4.5 MS Proxy Server 缓存设置	178
第五节 利用 MS Proxy Server 构建防火墙	180
9.5.1 防火墙基本概念	180
9.5.2 MS Proxy Server 防火墙功能的实现	181
第六节 使用 MS Proxy Server 共享调制解调器	183

第十章 Windows 2000 中的路由和远程访问

第一节 路由和远程访问服务的基本概念	186
10.1.1 关于路由服务	186
10.1.2 关于远程访问服务	186
第二节 路由和远程访问服务的创建	191
第三节 路由和远程访问服务的管理	198
10.3.1 管理路由接口	198
10.3.2 管理设备和端口	204
10.3.3 管理路由协议	204
10.3.4 管理静态路由	206
10.3.5 包过滤设置	206
10.3.6 配置远程访问安全手段	207
10.3.7 配置用户拨入属性	207
10.3.8 远程访问客户端	208
10.3.9 远程访问记录	208
10.3.10 远程访问策略	209
第四节 远程访问服务的应用	211

第十一章 IIS 5.0 的安全管理

第一节 限制网络使用	214
第二节 加强 Web 站点目录安全性设置	215
11.2.1 控制匿名访问	215
11.2.2 密码验证访问	220
11.2.3 控制 IP 地址及域名访问	223
11.2.4 安全通信	225
第三节 设置文件夹和文件权限	229
11.3.1 设置 NTFS 权限	229
11.3.2 保护 NTFS 驱动器上的文件	230

11.3.3 审核文件访问	231
11.3.4 设置 WWW 目录访问权	231
第四节 其它安全措施	232

第十二章 站点认证服务

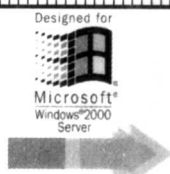
第一节 Certificate Server 的基本概念	234
12.1.1 Certificate Server 的基本概念	234
12.1.2 Windows2000 公用密钥体系和证书服务	235
第二节 证书管理	236
12.2.1 向控制台添加证书管理单元	236
12.2.2 设置证书管理单元的显示	238
12.2.3 申请证书	239
12.2.4 查看、修改证书	239
12.2.5 导入和导出证书	240
12.2.6 通过 Web 页使用证书服务	241
第三节 管理证书服务	241
12.3.1 证书服务的安装	241
12.3.2 管理证书颁发机构	241
12.3.3 设置 CA 的信息访问点	242
12.3.4 颁布证书	242
12.3.5 通过 Web 页管理证书服务	242
12.3.6 将证书映射到活动目录的一个用户账户	242
12.3.7 管理证书模板	243
12.3.8 建立企业 CA 的可颁布的证书类型	243
第四节 为组策略对象建立公用密钥策略	243
12.4.1 为组策略对象添加一个信任的根目录颁发机构	243
12.4.2 自动证书申请设置	243
12.4.3 为一个对象创建证书信任列表	244
12.4.4 添加加密数据恢复代理	244

第十三章 网站的安全管理

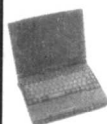
第一节 网络安全概述	246
第二节 Windows 2000 安全管理概述	247
13.2.1 Windows 2000 系统安全概念	247
13.2.2 Windows 2000 中域的概念	248
13.2.3 Windows 2000 的安全模型	249
第三节 Windows 2000 中的验证	250
13.3.1 验证过程	250
13.3.2 验证类型	250
第四节 Windows 2000 中的审核	250

第五节	Windows 2000 中的安全策略	251
第六节	Windows 2000 中的数据保护	251
13.6.1	存储数据保护	251
13.6.2	网络数据保护	252
第七节	Windows 2000 中的对象访问控制	252
13.7.1	为对象指派权限	252
13.7.2	为对象指派所有者	254
13.7.3	委派控制	255
第八节	审核事件	256
13.8.1	建立审核策略	256
13.8.2	创建审核设置	257
第九节	磁盘数据的加密	258
13.9.1	文件及文件夹的加密和解密	258
13.9.2	加密远程服务器上的文件	259
13.9.3	加密文件或文件夹的移动复制	259
13.9.4	加密文件或文件夹的恢复	260
第十节	安全模板的管理	260
第十一节	安全配置和分析	262

概 述



Internet 是一扇面对信息时代的“大门”。本章首先介绍企业建立 Internet 站点的意义、企业 Internet 站点的规划,之后详细讲解企业域名的注册,Internet 接入方式及网络设备的选择,以及对 ISP 提供商的选择等等,并进一步引导读者了解 Windows 2000 Server 的全貌。为读者学习建立 Web 站点打下初步的理论基础。



Designed for

Microsoft®
Windows® 2000
Server

第一节 Internet 时代的企业及其网站

◆ 1.1.1 企业建立 Internet 站点的意义

互联网既是信息双向交流的工具，同时也是一种通讯工具。互联网已经成为商家青睐的传播媒介，被称之为继广播、报纸、杂志、电视后的第五种媒体——数字媒体。传统媒体的价格昂贵，又受到时间、地区等多方面因素的限定，效果不能令人满意。相比之下，互联网提供了广阔的国际发展空间和众多潜在的商业伙伴，可以实现高效的每周 7 天，每天 24 小时的全天候广告服务。拥有自己的 Internet 站点后，企业本身已不局限于某个地区了，而是直接面向全世界，它的广泛性、高效性将给企业带来不容置疑的效益和效率。是否拥有自己的网站已经成为衡量一个企业综合素质的重要标志。

除了利用 Internet 提供的各种服务，可以极好的宣传自己的形象，而且还可以在很大程度上降低企业的成本：

- 1、提供即时商业讯息、商品目录、广告行销内容。很多公司为了更新广告内容及商品目录，需要投入大量人工及印刷费用。万一发生差错，受到的损失是来不及弥补的。而通过 Internet 站点，所有的信息都可以实时发布，可以随时更新、修订，省时省事，因此最大限度的节省了人力、物力的开支。

- 2、广告行销成本低，回收利率高。同其它广告媒体相比，企业建立并维护一个 Internet 站点的成本很低。通常报纸一天的广告费可以支持站点一个月的正常运转；比起印刷商品目录，大宗邮寄传单或电视广告，其费用更是微不足道。

- 3、降低企业“售前询问”及“售后服务”的营运成本。传统的“售前询问”需要客户打电话或填写并寄回“调查登记表”来索取资料，既耗费人力，增加开支，又有可能造成人为失误，延误商机。而传统的“售后服务”，多是采用人工接听电话方式，不可避免的会出现客户在线上等候较长时间的现象，从而令本可快速解决的问题变成客户的抱怨甚至退货。而通过 Internet 站点，企业可以将精心设计的“常见问题解答 (FAQ)”、“注意事项”等资料放在网站上，并及时更新客户可以通过访问企业的站点而获取有用的信息，并将这些信息储存在自己的电脑上，或者打印出来，效率自是与传统的“接线生”不可同日而语。

- 4、广告宣传与订购连成一体，激发客户的购买意愿。传统的广告方式下的市场营销与订购是两个独立的部分，报纸、电视等广告可以吸引客户的注意力，产生购买愿望，但是客户必须通过电话订购或直接到营销点购买，在一定程度上由于实施上的可行性而使部分客户最终放弃，从而减少营业额。通过 Internet 站点，企业可以在站点上提供产品或商品的订购单，客户可以打印出该订单填写好后寄回，也可以立即通过站点设定的程序将订购信息发回企业，从而

为客户提供了更快速、更直接的购买渠道。

5、不与现有其它传统商业媒体冲突或重复，减少浪费。

在组建和维护企业 Internet 站点的时候，必须牢牢记住这一点——企业建立 Internet 站点的目的是利用互联网络技术、整合企业资源、改造传统业务、加强企业管理、降低运作成本、增强市场竞争力、提高经济效益，从而促进企业的改革与发展。

◆ 1.1.2 企业 Internet 站点的规划

正如进行企业的其它项目一样，企业建立 Internet 站点也必须进行事先规划。主要包括如下方面：

- 1、企业建立 Internet 站点的意义；
- 2、企业建立 Internet 站点的回报；
- 3、是否具备建站的时机；
- 4、是否具备建站的条件；
- 5、如何与现有资源整合；
- 6、企业站点的实施方案如何——
 - (1) 选择虚拟主机还是主机托管；
 - (2) 选择 UNIX 还是 Windows NT/2000 操作系统；
 - (3) 站点的内容如何设计、制作、发布以及维护；
 - (4) 是否开展电子商务；
 - (5) 如何开展宣传工作；
- 7、如何加强安全防范；
-

不管你是企业的负责人还是项目的策划者，你都必须拿出使人信服的理由来，简单来说，就是它的可行性及效益。比如经济上的可行性、技术上的可行性、时间上的可行性等。如果规范一点，当然需要总结成报告的形式并备案。而真正到实施的过程中，你会发现，这事先的规划正是整个项目有条不紊进行的有力保证。

我们在规划时要考虑到下面的三个基本原则：

- **适当的规模** 要正确对待建站的规模，根据企业的实际情况进行定位。最初并不一定要求企业的站点上规模，建站的步子完全可以循序渐进，因为 Internet 的扩展性非常好，因此，可以在建站方案凸现效益的时候再加大投资，将规模扩大。
- **贴切的个性** 每个企业需要解决的问题不同，建设站点的动机也不同，只有根据具体需求，设计为自己量身定做的方案，才是解决应用瓶颈的根本之道。必须象我们上面所提到的那样深入到用户中进行调查，为用户提供适应其需求的解决方案。
- **务实的内容** 在具体的实施过程中，需要注意到信息的可用性，不管站点的主体是什么，都必须保证其价值，保证最大限度地满足客户的需要。同时，要尽量降低网站建

设的费用，寻求最佳性价比的建设平台，力图以更低的成本获得更好的收益。
在下面的几节里，我们将详细地讨论这些问题。

第二节 注册企业域名

Internet 域名是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字，在全世界，没有重复的域名。域名的形式是以若干个英文字母和数字组成，由“.”分隔成几部分，如 IBM.COM 就是一个域名。目前国际域名的注册由一个最高管理机构——Registry 和国际上多个注册管理机构——Registrar 配合完成。

Internet 域名又分为国际域名和国内域名两种。

国际域名是用户可注册的通用顶级域名的俗称，它的后缀通常为 .com、.net 或 .org。随着互联网的深入应用及被越来越多的人所接受，国际域名为适应发展的需要，管理机构正在改革传统的国际域名规则，从而使客户的选择更多、更精确。

在我国，国内域名是后缀为 .cn 的域名（形如 legend.com.cn），它比国际域名低一个层次，其中的 cn 是国家代码，但在实际使用中，二者基本没有区别。国内域名注册由中国互联网络信息中心（CNNIC）管理。

国内域名的一般注册步骤是，首先在 CNNIC 站点获取注册申请表，在线填写并提交，再将该表打印出来填写好并加盖公章，连同单位营业执照副本复印件（或政府机构条码证书复印件）寄给 CNNIC（站点上有详细的寄回地址信息）。当然，也可以从 CNNIC 的代理商处获取这份申请表并通过他们代为注册。审核通过后，CNNIC 或 InterNIC 会发出域名注册成功通知，也可以通过访问 CNNIC、InterNIC 站点，查询开放的注册资料数据库，获得注册信息。

第三节 Internet 接入服务及 ISP 的选择

◆ 1.3.1 正确选择 ISP 服务商

ISP 负责为普通消费者和低端需求用户提供拨号接入、虚拟主机、简单的网站建设等服务，对于一个准备创建 Internet 大型站点的企业来说，也许不会与 ISP 打交道而直接与电信部门联系，但对于中小型企业来说，选择 ISP 是很重要的。

目前，我国的互联网接入分为 4 个等级，国内获批准的顶级网络接入服务商有：中国公用

计算机网 (ChinaNET)、中国科学技术网 (CSTNET)、中国教育科研网 (CERNET)、金桥网 (ChinaGBN)、联通公用计算机互联网 (UNINET)。近年来, 我国的 ISP 已发展到大大小小 600 多家, 多数集中在省会城市、大中型城市, 其中又以北京、上海和广州较多。

在选择网络接入服务商时需要综合考虑的因素大致有: 网络性能及质量、网络服务、网络接入技术、网络使用价格、网络发展前景等方面:

- **服务质量:** ISP 是否以国际规范的 SLA 为基准提供服务。SLA 即服务品质协议, 用户向 ISP 购买某一项服务的同时也与 ISP 签属了关于该服务所应达到水准的协议, 在该协议框架约束下, ISP 有必要向用户提供相应水准的服务, 否则将向用户做出经济赔偿。
- **设备性能:** ISP 的主要交换设备和主干网是否有冗余, ISP 的网络运行中心 NOC 是否有不间断供电系统等; ISP 主干网的速率以及用户连接的结点到主干网的速率; ISP 是否直接连至国家或国际的 Internet 结点等。
- **服务类型:** ISP 提供的拨号服务和专用高速链路所能达到的最高链路速率, ISP 是否提供增值服务, 如根据用户需求提供安全选择、提供域名注册服务等。
- **技术支持:** ISP 是否能保证一天 24 小时的连续运行并随时响应客户的咨询或服务需求。

就网络本身的质量、性能、技术和服务的可靠性而言, 不论是从企业自身需要和长久发展角度来看, 当然是应该选择顶级网络接入服务商。对于如何判定网络接入服务商的质量, 在后面的几节里我们还将讲到。

◆ 1.3.2 企业 Internet 站点的发布方式

对于企业本身而言, 有必要确定企业站点的发布方式。根据企业的规模、资金, 可以选择虚拟主机、主机租用、主机托管及专线接入等方式。

虚拟主机

对于建站初期投入较大, 且急需发布信息, 但操作还有一定困难的企业来说, 可以选择租用 ISP (Internet 内容提供商) 的一定的空间来发布信息, 而 ISP 会对这个空间进行设置, 看来就象是企业自己本身的服务器一样。这个租用的空间就叫做虚拟主机, 也称为网站寄放。这种方式的特点是: 经济实用, 无需对软硬件设备进行投资, 企业只需对自己的信息进行维护即可。

选择虚拟主机时主要要参考它的连接速度和放置位置。连接速度越快越好。就放置位置而言, 一般说来, 虚拟主机放置在国内, 国内的用户访问起来速度较快, 但国外的用户访问起来速度较慢; 而虚拟主机放置在国外 (一般指美国), 全球的用户访问起来速度较快, 国内用户访问起来速度稍慢。

另外, 还要考虑的就是磁盘空间的大小。因为企业需要发布的信息通常是做成网页的形式配合一些图片放在网上的, 因此, 如果企业打算放置很多的图片或者站点的功能比较复杂, 则要考虑较大的磁盘空间。