

1991—2000

郑州市工商行政管理志

赵中祥

主审

李哲宏

主编

河南人民出版社



郑州市工商行政管理志

1991—2000

赵中祥 主审 李哲宏 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

郑州市工商行政管理志:1991~2000/李哲宏主编.
郑州:河南人民出版社,2005.5
ISBN 7-215-05567-1

I. 郑… II. 李… III. 工商行政管理-概况-郑州市-1991~2000 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 101151 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 郑州龙华印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 12.125

字数 320 千字 插页 2

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

定价:98.00 元



河南省工商管理系统垂直管理后，由中共河南省工商局党组任命的郑州市工商局领导班子成员：局长、党组书记赵中祥（中），副局长、党组成员潘公社（左二），副局长、党组成员王锡建（右二），副局长、党组成员吴凤军（左一），纪检组长、党组成员普亚飞（右一）。



1999年5月18日，国家工商局局长王众孚（右一）副局长甘国屏（前左二）听取郑州市工商局局长赵中祥（前左一）汇报“12315”消费者投诉指挥中心工作情况。在场的有河南省工商局和郑州市工商局领导岳同生、顾俊、陈元仁、王锡建和吴凤军等。



2000年12月5日，河南省人大常委会副主任张世英（中）在郑州市工商局局长赵中祥（右一）陪同下视察华中食品城批发市场打假情况。



1999年2月6日，副省长李志斌（左二）在省工商局局长岳同生（左一）、市工商局副局长赵中祥（前右一）陪同下视察陈砦花卉市场。



1995年1月15日，郑州市工商局局长贾常先（前右二），副局长赵中祥（前右一）向河南省常委、郑州市委书记张德广（前左二）、副市长刘振中（前左一）汇报打击制售假冒伪劣商品情况。



2000年10月20日，中共郑州市委副书记杨惠琴（前排右二）在市工商局局长赵中祥（前排右一）陪同下视察伊河路集贸市场。



1998年3月13日，郑州市消费者协会、郑州市工商局、郑州电视台联合举办“98’郑州消费者之夜晚会”。

《郑州市工商行政管理志》(1991—2000)

编纂委员会

主 任 赵中祥

副主任 曹 瑛 李建新 李哲宏

主 编 李哲宏

副主编 冯树勋

撰稿人 娄延林 王正奎 李振南 王利萍

序

赵中祥

经过 20 多年改革发展的社会主义中国,呈现繁荣富强的太平盛世;作为国家经济行政管理之一的工商行政管理,与国同进,也是蓬勃发展,开创了新的局面,郑州市的工商行政管理亦如此。

盛世修志。为了把郑州市的工商行政管理载入史册,继《郑州市工商行政管理志(1948~1990)》出版之后,经编纂者的辛苦笔耕,《郑州市工商行政管理志(1991~2000)》又要与读者见面了。这是一件很有意义的事,在此表示衷心的祝贺。

20 世纪 90 年代,是个复杂多变的年代。世界在多极力量的作用下,社会的政治、军事、经济、文化等各个方面都发生了巨大变化。信息技术的突破性发展,预示了以信息为特征的新经济时代的到来。

20 世纪 90 年代,又是充满机遇与挑战的年代。我国各族人民在以江泽民为领导核心的党中央的领导下,高举马列主义、毛泽东思想、邓小平理论旗帜,坚持社会主义方向,坚持改革开放方针,坚持以经济建设为中心,实事求是,与时俱进,积极推进社会主义现代化建设,实现了国民经济翻番目标。特别是加入 WTO 之后,我国顺应世界经济发展趋势,不断开拓国内与国际两个市场,积极应对复杂多变的政治、经济局势,加快与国际经济接轨步伐,使综合国力大幅度提升。为了适应社会主义市场经济体制,大力推进政治体制改革,加快

政府职能转变步伐,工商行政管理机关作为政府主管市场监督管理和行政执法的职能部门,在各级党委和政府的领导下,进行了有史以来最大规模的体制改革和职能转变。从队伍自身来说,首先是省以下工商行政管理机关垂直领导,接着是集贸市场退路进厅,进而市场管办脱钩;从监督管理对象来说,与国际经济接轨,市场化程度提高,国有企业改革深入,民营经济主体大量涌现等等,这些都给工商行政管理提出新的课题。

郑州市工商行政管理局面对这些新课题,在郑州市委、市政府和河南省工商局的领导下,高举邓小平理论旗帜,以“三个代表”为指导,以服务为宗旨,大力整肃工作作风,不断提高专业知识,增强业务素质,勤政为民,开拓进取,改革监管制度,改进管理方法,全面推进工商行政管理事业的进步与发展,有效地促进了郑州地域经济的发展,较好地维护了地方经济秩序,得到政府的肯定和人民群众的赞誉。当然,也还有这样那样的问题与不足,有待我们去研究,去认识,去解决。

20世纪90年代这一段历史,凝聚了郑州市工商行政管理系统全体工商管理工作者的心血和汗水,应该载入史册。我们这些历史的见证人,也有责任、有义务将这段历史记录下来,留传后世。一方面总结经验教训,指导今后工作,使工商行政管理更切实有效地维护社会主义经济秩序,为发展经济服务,完成党、国家和人民赋予我们的历史使命;另一方面,作为史料,供人们去研究、探索工商管理的方式方法,从中找出客观规律,充实和发展具有内在必然性的工商行政管理科学理论体系,指导工商行政管理实践。

《郑州市工商行政管理志(1991~2000)》正是这段历史的写照。她不仅展示了郑州市全体工商行政管理工作者的战斗业绩和战斗历程,也从一个侧面反映了我国由社会主义计划经济向社会主义市场经济转轨过程中的细微变化,堪称郑州市工商行政管理历史教科书。人们常说“以史为鉴”,就是说把历史作为一面镜子,通过镜子的反

射,让人们认识自己,了解历史,总结过去,指导现实,设计未来。但愿《郑州市工商行政管理志(1991~2000)》也能成为一面镜子,既照自己,又昭示后人。

2004年5月8日

(序者为郑州市工商行政管理局局长、党组书记)

引 言

《郑州市工商行政管理志(1991~2000)》是《郑州市工商行政管理志(1948~1990)》的续编,主要记述1991年到2000年郑州市工商行政管理事业的发展脉络和要点。既是续编,基本原则就是遵照原编的体例和框架结构。但由于工商行政管理体制的改革、职能的转换,机构设置的变化,有些已不能再按原编框架设章立节,只能是顺应历史,本着实事求是的原则,在原编的基础上,根据史实记述需要,加以增删或变动。具体说明如下:

第一,在第一章“机构设置”中增加了“队伍建设”和“科级人事任免”两节,使之更加详细和充实。

第二,20世纪90年代中后期,党中央、国务院决定工商行政管理部门与所办市场脱钩和对工商行政管理体制进行改革。由于工商行政管理机关体制改革和职能转变,为适应我国社会主义市场经济体制,工商行政管理机关内设机构中的案件查处部门改为公平交易部门,因而把原编第二章的“市场管理与打击投机倒把”改为“公平交易执法”,主要记述行政执法活动。在节的设置上作了较大幅度的调整。第一节“管理政策”与第二节“办案规定”合并为一节“政策规定”;第三节“投机倒把特点”删去不设;第四节“管理活动”分拆为两节,即“行政执法”和“治理市场与打击假冒伪劣”;增设一节“案件查处(案例)”。

第三,20世纪90年代初期,国务院指示集贸市场退路进厅,加之管办脱钩和工商行政管理体制变革中的职能转变,工商行政管理部门不再担负规划、建设市场和集贸市场的日常管理,转变为社会主义统一市场的监督管理,因而,原编第三章“集市贸易管理”改为“市场建设与管理”。在节的设置上也作了相应变动,原编第一节“集市设置”和第三节“市场建设”合并为本编第一节“规划与建设”,第五节“经验教训”,因历史已经翻开新的一页,结论已定,不必评论而删去不设。

第四,随着国家法制建设的完善和细化,许多行业都出台了在工商行政管理部门办理营业执照之前需要行政审批的规定,因而在第四章“企业登记管理”中增加一节“前置审批规定”;为了体现中华民族的人本思想和宪法的为人民服务宗旨,将原“管理活动”一节改为“管理与服务”,以彰显工商行政管理部门在登记管理工作中的服务意识和促进经济发展的主旨。

第五,90年代,我国对个体和私营经济加快立法进度,以宪法的形式确认了“在法律规定范围内的个体经济、私营经济等非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分”,因而,各级政府及有关行政管理机关都大力倡导和扶持个体私营经济发展,想方设法为其发展创造一个良好的环境,并以其作为经济新的增长点,也因此出台许多优惠政策。为记述这些史实,将第五章“个体私营经济管理”中的第一节“政策规定”扩题为“发展环境与政策规定”。另增加一节“职业道德教育”。因管理组织没有实质性变化,不再设节记述,少量内容列入“管理活动”一节。因个体私营经济的性质地位已经法定,不再论评,“利弊权衡”、“商贩成分”两节删减不设。

第六,为了便于检阅,在第六章“合同监督管理”的“管理活动”之外单列一节“查处违法合同(案例)”,第七章“商标监督管理”中单列一节“查处违法商标(案例)”。

第七,90年代中期以前,工商行政管理机关内设机构中没有消

费者权益保护处(科),这项工作多由市场管理部门和案件查处部门协同消费者协会实施。90年代中期,有了消费者权益保护机构后,该项工作有了主抓部门,工作逐渐深入和广泛。为全面记述此项工作,增设第九章“消费者权益保护”。

第八,为节省篇幅计,“附录:大事记”未再录记各章已记述的事件。主要附录既重要不宜疏减又不便在各章中详述的事件。

第九,在行文中,凡同一年度内有两条以上记述的,为节省笔墨,自第二条开始,不再写年号;凡一日内有两条以上记述的,用“同日”表示。

由于编纂人员的史学知识、文字水平有限,难以达到预期效果,足以影响本编质量,讹误疏漏之处在所难免,特予请读者批评指正。

该志本编在搜集查阅档案资料中,得到郑州市工商局宣传处及档案室宋林、张静等工作人员的大力支持,在此一并表示感谢。

编 者

2004年5月8日

目 录

第一章 机构设置	1
第一节 机构沿革	1
第二节 同时期领导人	19
第三节 队伍建设	21
第四节 科级人事任免	30
第二章 公平交易执法	40
第一节 政策规定	40
第二节 行政执法	44
第三节 治理市场与打击假冒伪劣	55
第四节 案件查处(案例)	71
第五节 统计资料	84
第三章 市场建设与管理	86
第一节 规划与建设	86
第二节 政策规定	100
第三节 管理活动	131
第四节 退路进厅	166
第五节 统计资料	172

第四章 企业登记管理	174
第一节 政策规定	174
第二节 前置审批规定	186
第三节 管理与服务	196
第四节 统计资料	211
 第五章 个体私营经济管理	 214
第一节 发展环境与政策规定	214
第二节 管理活动	231
第三节 职业道德教育	245
第四节 统计资料	255
 第六章 合同监督管理	 257
第一节 政策规定	257
第二节 管理活动	263
第三节 查处违法合同(案例)	276
第四节 统计资料	278
 第七章 商标监督管理	 280
第一节 政策规定	280
第二节 管理活动	287
第三节 查处违法商标(案例)	296
第四节 统计资料	300
 第八章 广告监督管理	 301
第一节 政策规定	301

第二节 管理活动.....	307
第三节 统计资料.....	323
 第九章 消费者权益保护	 324
第一节 建立健全组织.....	324
第二节 开展宣传与树立典型.....	329
第三节 维权活动.....	337
 附录:大事记	 344