



新世纪物流管理专业系列教材

国际物流管理

GUOJI WULIU GUANLI

主 编 杨 明

副主编 董兴林 王 平



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

新世纪物流管理专业系列教材

尹晓田 孙家雄 主编

国际物流管理

说明：本书可作为高等院校物流管理专业及相关专业的教材，也可供从事物流管理工作的工程技术人员参考。

主 编 杨 明

副主编 董兴林 王 平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

本书作者

杨明 董兴林 王平

高等教育出版社

地址：北京海淀区中关村大街27号

图书在版编目(CIP)数据

国际物流管理/杨明主编. —北京:高等教育出版社,
2005. 6

(新世纪高职高专物流管理专业系列教材)

ISBN 7-04-016892-8

I. 国... II. 杨... III. ①国际贸易—物流—物资
管理—高等学校②技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 065180 号

责任编辑 丁孝强 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-82028899	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com

排版校对 南京展望文化发展有限公司

印 刷 宜兴德胜印刷有限公司

开 本 787×960 1/16

印 张 15.5

字 数 284 000

版 次 2005 年 7 月第 1 版

印 次 2005 年 7 月第 1 次

定 价 20.50 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

随着经济全球化进程的持续发展,随着科学技术水平的不断提高,社会化、专业化的分工正在不断深化,现代物流的作用日益显现,已经并将继续促进经济发展和经济效益的增长。物流作为提高市场竞争力的关键因素之一,已经引起我国政府和企业越来越多的关注和重视。但是,物流学在我国还是一门新兴学科,物流产业在我国才刚刚起步,物流科学理论和技术应用的普及程度还很低。为此,教育和培养大批的物流专业人才,已经成为我国现代物流业发展的当务之急。

本书是由高等教育出版社组织编写的现代物流系列教材之一,旨在适应我国物流运作国际化、现代化发展的需要,为培养高素质物流技术应用型人才提供指导。本书以国际物流管理的相关知识为主要内容,注重实操性和案例解析,以适应物流管理专业的教学要求。

本书由杨明担任主编,董兴林、王平担任副主编。参加编写的人员有:杨明(第一章、第四章);应诚敏(第三章、第十章);董兴林(第五章、第七章);王平(第二章、第六章);陈健(第八章);刘姗姗(第九章)。本书由应诚敏教授审稿,提出了一些宝贵的意见和建议,在此表示衷心的感谢!

本书在编写与出版过程中,得到了高等教育出版社有关领导及工作人员的支持与帮助,在此一并表示由衷的谢意!

由于急于满足教学需要,编写时间仓促,加之作者水平有限,本书尚有许多不足之处,恳请读者批评指出。

编 者

2005年4月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)82028899 转 6897 (010)82086060

传 真：(010)82086060

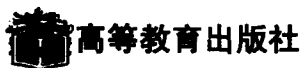
E - mail : dd@hep. com. cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打读者服务部电话：(010)64054588



亲爱的老师：

感谢您使用《国际物流管理》。为便于教学，本书配有相关教学课件。您只要填妥下表，并加盖公章，邮寄或传真给我社，我们就会免费寄送给您。

我们的联系方式：

地址：上海市宝山路 848 号 邮编：200081 电话：(021)56667611 - 422

传真：(021)55600931 电子邮件地址：yzliu @ heps.h.com

《国际物流管理》教学课件索取单

姓 名		性别		学校	
通信地址					
邮政编码				电话	
电子邮件地址					
单位盖章	年 月 日				

您对本书的使用有什么意见和建议？

您还希望从我社获得哪些服务？

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 教师培训 | ☐ 教学研讨活动 |
| ☐ 寄送样书 | ☐ 获得学科相关图书出版信息 |
| ☐ 其他 _____ | |

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际物流管理概述	1
第二节 第三方物流和国际物流	7
案例分析	19
关键词	24
复习思考题	24
第二章 国际物流口岸	25
第一节 口岸概述	25
第二节 口岸业务	29
第三节 世界主要口岸	38
案例分析	52
关键词	53
复习思考题	54
第三章 国际物流中的贸易业务基础	55
第一节 国际贸易术语	55
第二节 国际结算方式	65
第三节 国际货物运输保险	83
案例分析	90
关键词	92
复习思考题	93
第四章 国际物流海运业务	94
第一节 国际海运业务概述	94
第二节 班轮运输业务	96
第三节 租船运输业务	101





第四节 租船合同	103
第五节 国际海上货运代理业务	106
案例分析	116
关键词	121
复习思考题	121
第五章 国际陆上运输业务	122
第一节 国际公路货物运输	122
第二节 国际铁路货物运输	131
案例分析	137
关键词	139
复习思考题	139
第六章 国际物流空运业务	140
第一节 国际空运业务概述	140
第二节 航空货物运输运单与运费	144
第三节 国际航空货运代理	146
案例分析	154
关键词	156
复习思考题	157
第七章 国际多式联运	158
第一节 国际多式联运概述	158
第二节 国际多式联运业务	165
案例分析	171
关键词	178
复习思考题	178
第八章 国际物流的仓储业务	179
第一节 仓储业务概述	179
第二节 保税仓库和保税区	183
第三节 仓储合同	188
案例分析	192
关键词	193

复习思考题	193
第九章 国际集装箱运输	194
第一节 集装箱运输概述	194
第二节 集装箱运输业务流程	199
第三节 集装箱运费的计算	208
第四节 集装箱运输货物的监管规定	209
案例分析	212
关键词	215
复习思考题	215
第十章 国际物流业务争议的处理	216
第一节 国际物流业务争议处理概述	216
第二节 国际货物运输诉讼	218
第三节 国际货物运输仲裁	222
案例分析	226
关键词	234
复习思考题	234
参考文献	235



产品, 而物流则是指从生产到消费的全过程。物流是随着商品交换的发展而发展, 随着生产力的提高而提高。物流是国民经济的重要组成部分, 是连接生产和消费的桥梁和纽带。物流的发展水平, 是衡量一个国家经济实力和现代化程度的重要标志。

第一章 导论

学习目标

1. 了解国际物流与国际贸易之间的关系;
2. 熟悉国际物流系统的构成;
3. 掌握国际物流管理的概念;
4. 正确识别国际货运承运人。

第一节 国际物流管理概述

一、国际物流管理的概念

随着经济全球化的趋势不断增强, 各国在国际分工基础上形成的合作交往日益密切, 相互联系、相互依赖、共同发展是当今世界经济发展的主要特征。这一特征促进了国际物流产业蓬勃发展。国际物流是国内物流的延伸, 是国际贸易的必然组成部分, 各国之间的相互贸易最终都需要通过国际物流来实现。

(一) 国际物流的含义

随着国内企业参与国际商务活动的日益增多, 企业在商品和劳务方面同国外的交易也将越来越频繁。而国际商务和国内商务在运作规律和运行规则方面是有所不同的, 它包含了进出口业务, 交通运输服务, 银行和金融、保险业务, 租赁和咨询以及结算等各项商务活动。这些商务活动是跨越不同国家进行的, 在时间和空间上存在着距离, 所以物流的范围扩大了, 物流的内容扩展了。

国际物流(international logistics, IL)是不同国家之间的物流, 其狭义的理解是当供应和需求分别处在不同的地区和国家时, 为了克服供需时间上和空间上的矛盾而发生的商品物质实体在不同国家之间跨越国境的流动。国际物流伴随着国际贸易的发展而产生和发展, 并成为国际贸易的重要物质基础, 各国之间的





相互贸易最终必须通过国际物流来实现;此外,如各国之间的邮政物流、展品物流、军火物流等也构成了国际物流的重要内容。国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展。

(二) 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的,所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高,同时由于国际化信息系统的支持和广大的世界各地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展,改善国际间的友好交往,并由此推进国际政治、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文化和精神文化朝着和平、稳定和更加文明的方向发展。

(三) 国际物流的特点

1. 物流环境的差异性

国际物流所面临的环境相对于国内物流来说,具有很大的差异性。这种差异来自于方方面面的因素,不同的国家、不同的地区,适用的法律、法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境不同,风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同,等等。这些具有显著差异的物流环境使得国际物流的建立必须同时适应多个不同的法律法规,不同的语言,不同的人文、习俗,不同的科技发展程度及相关的设施,由此国际物流相对于国内物流来说,要形成完整、高效的物流系统的难度较大。

2. 物流系统范围的广泛性

国际物流系统不仅具有物流本身复杂的功能要素、系统与外界的沟通因素,而且还要面对不同国家、不同地区错综复杂的和不断变化的各种因素。国际物流涉及广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间、难度较大的操作过程,并且面临较大的风险。国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,减少其风险性,从而使国际物流尽可能提高速度、增加效益,并推动其发展。

3. 物流信息化的先进性

国际物流所面对的市场变化多、稳定性小,所以对信息的提供、收集与管理具有更高的要求,因此必须要有国际化信息系统的支持,而建立技术先进的国际化信息系统成为发展现代国际物流的关键所在。同时,它需要克服一系列困难,管理技术难度高,投资数额巨大,世界各国、各地区信息技术水平参差不齐,只有逐一地解决这些困难,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

4. 物流标准化的统一性

国际物流要使国际间物流互相接轨,并畅通起来,有一个必需的条件就是标准统一。在国际流通体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定并推行运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流水平。

(四) 国际物流管理的含义

所谓国际物流管理是指对国际物流系统实施规划、设计、运行和操作等环节的控制活动。

二、国际物流系统的构成

国际物流系统是由商品的包装、储存、运输、检验、外贸加工,及其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统构成。其中储存和运输子系统是物流的两大支柱。国际物流通过商品的储存和运输,实现其自身的时空效益,满足国际贸易的基本需要。

(一) 国际货物运输子系统

运输作业是将商品的使用价值进行空间移动。物流系统依靠运输作业克服商品生产地和需要地之间的空间距离,创造商品的时空效益。国际货物运输是国际物流系统的核心,有时也用运输系统代表物流全体。在交易前提下,商品通过国际货物运输作业由卖方转移给买方。在非贸易物流过程中,通过运输作业将物品由发货人转移给收货人。

国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、时间性强、内外运输两段性等特点。国际物流中的内外运输两段性是指外贸运输的国内运输段(包括进口国和出口国)和国际运输段。

1. 出口货物的国内运输段

出口货物的国内运输段是指出口商品由生产地或供货地运送到出运港(车站、机场)的国内运输,是国际物流中不可缺少的重要环节。离开国内运输,出口货源就无法从生产地或供货地运送到出运港口、车站或机场,也就不会有国际运输段。国内运输段的主要工作有:发运前的准备工作、清车发运、装车和装车后的善后工作。出口货物的国内运输工作涉及面广、环节多,需要各方面协同努力,在摸清货源、产品包装、加工、短途集运、国外到证、船期安排和铁路运输配车等各个环节,做到心中有数,力求搞好车、船、货、港的有机衔接,减少压港、压站等物流不畅的局面。

2. 国际货物运输段

国际运输段是国内运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国和进口国货物运





输的桥梁与纽带,是国际物流的重要环节。出口货物被集运到港,办完出关手续后直接装船(飞机或火车)发运,便开始国际运输段。有的则需暂进港口储存一段时间,等待有效泊位,或有船后再出仓装船发运。国际运输段可以由出口国装运港直接运送到进口国目的港卸货,也可以经过国际转运站点进行中转,再运给客户。

国际货物运输业的发展离不开科学技术的发展。现代运输中,电子数据交换(EDI)系统、Internet 和卫星定位系统等现代信息技术的应用以及联合运输和大陆桥运输的重要媒体——集装箱的发展,极大地提高了国际货物运输的效率。大宗货物散装化、杂件货物集装化已经成为运输业技术革命的重要标志。这种大规模国际货运业的发展,促进了国际物流和国际贸易的发展。西方国家在国际贸易中处于有利和领先地位,是与其物流运输业的现代化分不开的。

(二) 仓储子系统

国际商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的源源不断的流通过程。商品在其流通过程中总会处于一种或长或短的相对停滞状态。这是因为:① 国际贸易和跨国经营中,商品从生产地或供应地被集中运送到装运港,有时须临时存放一段时间,再装运出口;② 为了保持不间断的商品往来,满足出口需要,必然有一定量的周转储存商品;③ 有些出口商品需要在流通领域内进行出口商品贸易前的整理、组装、再加工、再包装或换装等,形成一定的贸易前准备储存;④ 由于商品在产销时间上的背离,必须要保留一定数量的季节储备。因此商品在其流通过程中的这些停滞是完全必要的。商品储存、保管就是克服外贸商品使用价值在时间上的差异,创造商品的时间价值。

外贸商品一般在生产厂家的仓库存放,或者在收购供应单位的仓库存放,必要时再运达港口仓库存放,也有的在国际转运站点存放。在港口仓库存放的时间取决于港口装运与国际运输作业的有机衔接。从物流角度看,应尽量减少储存时间、储存数量,加速货物和资金周转,实现国际物流的高效率运转,促进国际贸易的良性循环。

(三) 出口商品装卸与搬运子系统

进出口商品的装卸与搬运作业是指短距离的商品搬移,是仓库作业和运输作业的纽带和桥梁,是保证商品运输和保管连续性的一种物流活动。进出口商品装卸与搬运子系统也是实现物流的空间效益。商品的装船、卸船、进库、出库,以及在库内的搬倒清点、查库和转运转装对加速国际物流十分重要,而且节省装卸费用也是降低物流成本的重要途径。有效地搞好装卸搬运作业,可以减少运输和保管之间的摩擦,提高商品的储运效率。

(四) 出口商品的流通加工与检验子系统

流通加工是指为了促进销售、提高物流效率和物资利用率、维护产品的质量,

使物资或商品发生一定的物理或化学变化的加工过程。商品检验是为了保证进出口商品质量达到要求。流通加工与检验是具有特殊意义的物流形式,它随着科技进步,特别是物流业的发展而不断发展。

流通加工的具体内容包括:袋装、定量小包装(多用于超级市场)、贴标签、配装、挑选、混装等出口贸易商品服务以及生产性外延加工,例如,金属材料的剪断、平整、套裁、打孔、折弯、拉拔、组装、改装,服装的检验、烫熨等。流通加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求,而且比没有加工的原材料能赚取更多的外汇。

商品检验主要是确定交货品质、数量和包装条件是否符合合同规定,如果发现问题,可以分清责任,向有关方面索赔。在买卖合同中,一般都订有商品检验条款,其主要内容有检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等。

(五) 商品包装子系统

美国杜邦化学公司提出的“杜邦定律”认为,63%的消费者是根据商品包装的装潢来购买商品的。在国际市场,消费者主要通过商品来认识企业。因此商品的商标和包装就像企业的面孔,反映了一个企业乃至一个国家的综合科技文化水平。

商标就是商品的标志。商标一般都需经过国家有关部门登记注册,并受到法律保护,以防止假冒伪劣产品,保护企业和消费者利益。顾客买商品往往十分看重商标,商标关系着一个企业的信誉和命运。国际进出口商品的商标设计应满足以下要求:要求有标识力;要求表现一个企业(或一个国家)特色产品的优点,简洁明晰并易看、易念、易听、易写、易记;要求有持久性和不违背目标国市场和当地的风俗习惯;出口商品的商标翻译要求生动传神;商标不得与国旗、国徽、军旗、红十字会章相同,不得与正宗标记或政府机关、展览性质集会的标记相同或相近。

在考虑出口商品包装设计和具体作业过程时,应把包装、储存、装搬和运输有机联系起来,统筹考虑,全面规划,实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”,即从商品一开始包装,就要考虑储存方便、运输快捷,以加速物流,减少费用。

三、国际物流和国际贸易

国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的,并已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际贸易与国际物流之间存在着非常紧密的关系。

(一) 国际物流是国际贸易的必要条件

世界范围的社会化大生产必然会引起不同的国际分工,任何国家都不能够包揽一切,因而需要国际间的合作。国际间的商品和劳务流动是由商流和物流组成





的,前者由国际交易机构按照国际惯例进行,后者由物流企业按各个国家的生产和市场结构完成。为了克服它们之间的矛盾,就要求开展与国际贸易相适应的国际物流。只有物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品适时、保质、保量、低成本地送到。从而提高本国商品在国际市场上的竞争能力,扩大对外贸易。

(二) 国际贸易促进物流国际化

第二次世界大战以后,出于恢复重建工作的需要,各国积极研究和应用新技术、新方法,促进生产力迅速发展,世界经济呈现繁荣兴旺的景象,国际贸易得以迅速发展。同时由于一些国家和地区资本积累达到了一定程度,本国或本地的市场已不能满足其进一步发展的经济需要,加之交通运输、信息处理及经营管理水平的提高,出现了为数众多的跨国公司。跨国经营与国际贸易的发展,促进了商品和信息在世界范围内的大量流动和广泛交换,物流国际化成为国际贸易和世界经济发展的必然趋势。

(三) 国际贸易对物流提出新的要求

随着世界经济的飞速发展和政治格局的风云变幻,国际贸易表现出一些新的趋势和特点,从而对物流提出了更新、更高的要求。

1. 质量要求

国际贸易的结构正在发生着巨大变化,传统的初级产品、原料等贸易品种,逐步让位于高附加值、精密加工的产品。由于高附加值、高精密度商品流量的增加,对物流工作质量提出了更高的要求。同时由于国际贸易需求的多样化,造成物流多品种、小批量化,要求国际物流向优质服务和多样化发展。

2. 效率要求

国际贸易活动的集中表现就是合约的订立和履行。而国际贸易合约的履行是由国际物流活动来完成的,因而要求物流高效率地履行合约。从输入方面的国际物流看,提高物流效率最重要的是如何高效率地组织所需商品的进口、储备和供应。也就是说,从订货、交货,直至运入国内保管、组织供应的整个过程,都应加强物流管理。根据国际贸易商品的不同,采用与之相适应的巨型专用货船、专用泊位以及大型机械等专业运输等,这对提高物流效率起着主导作用。

3. 安全要求

由于国际分工和社会生产专业化的发展,大多数商品在世界范围内分配和生产。例如,美国福特公司某一牌号的汽车要同 20 个国家中 30 个不同厂家联合生产,产品销往 100 个不同国家或地区。国际物流所涉及的国家多,地域辽阔,在途时间常受气候条件、地理条件等自然因素,以及政局、罢工、战争等社会政治和经济因素的影响。因此,在组织国际物流时,选择运输方式和运输路径,要密切注意所经地域的气候条件、地理条件,还应注意沿途所经国家和地区的政治局势、经济状

况等,以防止人为因素和不可抗拒的自然力造成货物灭失。

4. 经济要求

国际贸易的特点决定了国际物流的环节多,备运期长。在国际物流领域,控制物流费用、降低成本有很大潜力。对于国际物流企业来说,选择最佳物流方案,提高物流经济性,降低物流成本,保证服务水平,是提高竞争力的有效途径。

总之,国际物流必须适应国际贸易结构和商品流通形式的变革,向国际物流合理化方向发展。只有切实做好国际物流工作,才能推动和扩大国际贸易,所以说国际物流是发展国际贸易的必要条件,而发展国际贸易又是发展国际物流的前提。

第二节 第三方物流和国际物流

一、第三方物流概述

(一) 第三方物流的含义

第三方物流(third-party logistics, TPL)又称物流代理,是物流专业化的一种形式,它是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。第三方可以提供从行政管理到整个流通全过程的物质流服务,包括商品运输、储存保管、配送以及包装加工等一系列增值服务。

第三方物流也可以定义为:“物流渠道中的专业化物流中间人,以签订合同的方式,在一定期间内为其他公司提供的所有或某些方面的物流业务服务。”从广义的角度以及物流运行的角度看,第三方物流不仅包括了一切物流活动,还包括了发货人可以从专业物流代理商处得到的其他一些有价值的增值服务。提供第三方物流服务,是以发货人和专业物流代理商之间的正式合同为条件的,所以又称为“合同制物流”。这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。狭义的第三方物流,专指本身没有固定资产但仍承接物流业务,借助外界力量,负责代替发货人完成整个物流过程的一种物流管理方式。

(二) 第三方物流的产生与发展

第三方物流产生于20世纪70年代的美国。由于市场竞争激烈,物流作为联系客户和消费者的最后环节,其质量和服务水平直接影响到企业与客户的关系以及企业在市场中的地位,而生产企业由于专注于产品的创新,不可能把太多的人力、物力、财力投入到物流系统建设中去,因此迫切需要有专门的企业提供高水平





的专业化物流服务,第三方物流就是在此基础上产生的。第三方物流适应了现代化市场经济环境的需要,所以得到了迅速发展,如今在发达国家已成为一种主流的物流模式。

在美国,第三方物流被认为处于产品生命周期的技术成长期;在欧洲,尤其在英国,第三方物流市场有一定的成熟程度。在欧洲,目前使用第三方物流服务的比例约为76%,在美国约为58%,且其需求仍然在增长。同样的研究表明,欧洲24%和美国33%的非第三方物流用户正积极考虑使用第三方物流;欧洲62%和美国72%的第三方物流用户认为他们有可能在3年内增加对第三方物流的运用,该行业的观察家对该市场的规模作出了估计。我国第三方物流业的收入在2000年突破500亿美元大关。随着对第三方物流需求的增加,第三方物流的供给也相应增加。第三方物流供给的年增长率在20%~50%的范围内。

在世界范围内,第三方物流市场具有潜力大、渐进性和高增长率的特征,这种状况使其拥有大量的由不同背景发展起来的、为在第三方物流业方面取得成功而提供特色服务的物流服务提供者。在美国就有400多个物流供应商,其中大多数公司并非一开始就是第三方物流公司,而是逐渐发展进入该行业的。大多数第三方物流公司以传统的“类物流”业为起点,如仓储业、运输业、空运、海运、货贷等。

目前,第三方物流服务的内容主要包括:开发物流策略和物流系统、货物集运、选择承运人、货运代理、海关代理、进行运费谈判与支付、仓储管理、物流信息管理和咨询。可以看出,第三方物流的服务内容中大都含有传统意义上的运输、仓储。由于运输、仓储企业的物流服务基础较为成熟,对业务内容的理解较为深刻,因此运输、仓储企业向第三方物流服务企业转变比较容易,关键是要突破原来单项业务的思维定势,将单项服务内容用系统的方法有机地结合起来,提供物流运输的整体方案。

随着物流技术的不断发展,第三方物流作为一个提高物流速度、节省物流费用和提供高物流服务水平的有效手段,将在市场经济中起着越来越重要的作用。

(三) 第三方物流的特征

与传统的物流运作方式相比,第三方物流整合了多项物流功能,能使被服务的企业集中精力专注于生产和经营,减少雇员并节省在物流方面的开支。第三方物流的特征如下:

1. 第三方物流是建立在现代电子信息技术基础之上的新型物流组织形式

信息技术的发展是第三方物流的必要条件。电子数据交换(EDI)技术实现了数据的快速、准确传递,射频技术(RF)提高了仓库管理、装卸运输、订货采购、订单处理和配送发货的自动化水平,电子资金转账(EFT)技术实现了资金快速支付,通