

找个“笨老板”—— 成功度过试用期的

55 则黄金定律

编著◎黄 慧 / 蒋蓓蓓

你是否有过还在“试用期”就被老板扫地出门的经历？

你是否不知如何开始一份新的工作？

你知道如何与新的同事和睦相处吗？

为什么自己那么良好的表现却始终得不到老板的认同呢？

其实，让你轻轻松松度过试用期的方法很简单——

让再聪明的老板在你无限的魅力面前都变成一个“笨老板”

你好，我是新来的同事……



西南财经大学出版社

找个“笨老板”—— 成功度过试用期的

55 则黄金定律

编著◎黄 慧 / 蒋蓓蓓

你好，我是新来的同事……



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

找个“笨老板”——成功度过试用期的 55 则黄金定律/
黄慧, 蒋蓓蓓编著. —成都: 西南财经大学出版社, 2006. 1

ISBN 7-81088-441-7

I. 找... II. ①黄... ②蒋... III. 职业选择—通俗
读物 IV. C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 155193 号

找个“笨老板”——成功度过试用期的 55 则黄金定律
编著 黄慧/蒋蓓蓓

责任印制: 杨斌

责任编辑: 李才

封面设计: 张薇 冉小清

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://press.swufe.edu.cn
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm×210mm
印 张:	6.25
字 数:	130 千字
版 次:	2006 年 1 月第 1 版
印 次:	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	1—5000 册
书 号:	ISBN 7-81088-441-7/G·025
定 价:	16.80 元

1. 版权所有, 翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社营销部调换。

策划人简介

汤小斌

图书策划高级经理人，营销策划专家。曾担任大型企业营销策划高管、高级讲师等重要职务，现为国内某著名文化企业的执行董事兼总经理、多家图书出版机构策划总监。

为海内外策划图书百余套，其中《城市猎人》、《策划旋风》、《商业战士》、《成功开店》、《另类人生》、《关掉电视》、《魔鬼营销》、《小鬼当家》等系列丛书畅销海内外。出版的个人专著主要有：《非常公关》、《非常谈判》、《轻松上台开口秀》、《演讲的谋略与技巧》、《骂出好员工》、《图书策划与运用》等。

联系邮箱：

E-mail:xiaoying@book4u.com.cn

作者简介

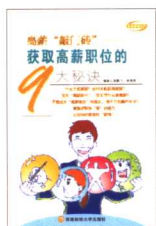
汤小斌

记者出身，在媒体圈摸爬滚打若干年，现为兼职作家。长期的新闻实践和创作经历让其作品真实感与文学感并存。善于以小人物的简单生活折射出更深层次的社会涵义。生动而深刻的文字风格与栩栩如生的人物形象塑造备受圈内外人士欢迎。喜欢挑战自我，创作类型多样化，涉及散文、小说、评论、剧本以及经营、励志等多个领域。

作者简介

蒋倩倩

中文系毕业，爱好旅行、写作。曾为自由撰稿人，现为国内某著名图书策划公司专职编辑，在小说文学创作领域颇有成绩，在少儿、经管、励志等方面有丰富的编撰经验。其作品文笔细腻，余味沁心。常用红茶蓓蓓等多个笔名发表作品，其主要作品有《舞者》、《云端》、《高山上淌下的水流》、《打造特种员工》。



插图◎季 熙



前言

试用期，是新人跨进公司的第一场战争！

职场如战场，“试用期”三个字虽然简单，但职场竞争争分夺秒，暗流汹涌，常会令人难以应对，初来乍到的新人更是茫然不知所措。

被心仪的公司录取只代表你迈出了成功的第一步，接下来的棋该怎么走？是退还是进？是攻还是守？这才是成功度过试用期的关键。

试用期里1%的小差错，就可能导致100%的失败。在这段如履薄冰的日子里，如何在纷繁的职场生涯中拨开云雾见天日，稳中求胜？如何快速融入一个全新的环境？如何“左右逢源”？如何与冷若冰霜的新同事融洽相处？……众多繁杂的问题也许会让你绞尽脑汁，头痛欲裂，但是看完本书后，你会发现这些令人烦恼的问题都迎刃而解了。

综观全书，作者以平实的语言向你娓娓道来，许多看似深奥的道理冠以简单通俗的语言，让读者阅后耳目一新，令你胸有成竹地踏上试用期之路。

大量贴近生活的事例，让本书更具说服力；巧妙的层次安排引人入胜。作者以肺腑之言敲开读者的心扉，达到共鸣，真正为职场试用期内的新人出谋划策。本书将成为你职场生涯的良师益友，它不仅使你的职业生涯发光，也会给你的生活带来意想不到的喜悦。

目录

第一章 建立良好的第一印象

- 2 出门先回头
- 4 OK, 微笑
- 7 慢一点, 再慢一点
- 10 沟通, 从轻松开始
- 12 一笑解千“仇”
- 14 我简洁, 我有型
- 17 抓住“第一感”
- 20 大家好……
- 22 我们都是一“家”人



第二章 愈工作 愈快乐

- 26 换种空气, 换种呼吸
- 28 三人行, 必有我师
- 31 好记性不如烂笔头
- 33 你的眼神, 我明白



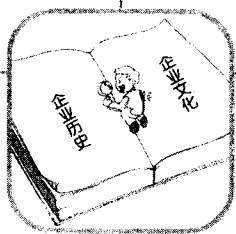


找个“笨老板”

- 35 我的团队，我真诚
- 41 该出手时就出手
- 44 我自信，我执著
- 46 表现欲也是一种美丽
- 49 我来关最后一盏灯

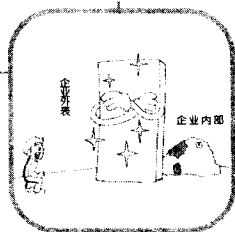
第三章 掀开你的盖头来

- 54 企业文化 前行灯塔
- 59 小目标 大舞台
- 62 新环境也有“熟”面孔
- 65 公司制度，爱你没商量
- 67 工作流程 事业先机
- 70 客户大于上帝
- 72 多一点了解，少一点尴尬



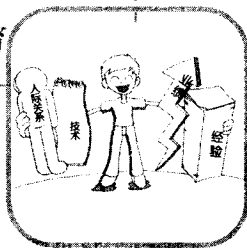
第四章 入龙盘 制良策

- 76 从细微处看管理
- 80 “领头羊”还是“领头狼”？
- 83 同事脸上的“晴雨表”
- 86 公司里的“三国演义”
- 90 客户是把尺
- 94 它有系统的培训体系吗？
- 96 办公室的“游牧”现象



第五章 内方外圆 其乐无穷

- 100 迎合上司的口味
- 103 隐私是地雷，千万别乱碰
- 108 以“仁”聚友，乐趣无穷
- 112 灵活遵守死规矩
- 116 吃小亏，谋“大利”
- 120 恰当的赞美，锦上添花
- 124 聆听，让人信赖
- 129 餐桌——第二道信息站
- 131 谎言误事

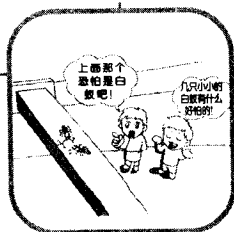




找个“笨老板”

第六章 芝麻扭转乾坤

- 134 错了，改正吧
- 138 无条件服从
- 142 少吹牛 多干活
- 146 拣芝麻丢西瓜
- 149 管住你的长舌头
- 153 拜托，勤快一点
- 156 “小人物”，绊脚石
- 160 别一味附和
- 162 胜利来自耐力



第七章 大海航行靠坐标

- 166 开会，我坐哪里？
- 171 成功要与同事分享
- 175 拒绝，到底爱你有几分？
- 178 “倚老卖老”并不总是可靠
- 182 向老板勇敢开口
- 187 策划者的话



第一章

建立良好的第一印象



第一印象在很大程度上决定了别人对你的看法。对于一个初入公司的新职员来说，良好的第一印象远比你说过一大堆废话给人的印象深刻。所以无论你是多么满腹经纶，才华横溢，注重自己良好的外表修饰和恰当的言谈举止只会使你锦上添花。得体的衣着、大方的仪态、迷人的微笑、温和的言语总能帮助你赢得别人更多的好感。建立良好的第一印象，让聪明的老板在你的试用期里也变“笨”。



找个“笨老板”

【 出门先回头 】

第一天上班应早早做好准备，保证充足的睡眠，保持最佳的精神状态以及舒畅自信的心情。如果你觉得万事俱备，满怀憧憬地准备出门，一定要注意：再回头看一次——看看你有没有关键的东西忘带，看看你还有什么不完美的地方。比如有的公司叫新员工第一天带上自己的身份证复印件或毕业证书等等，以便登记报到，存入人才库；有的公司为了考察新人的能力素质，甚至会让其带上一两篇自己对工作的认识或者计划书什么的。你很可能由于兴奋或疏忽而遗漏掉，这些都不应成为

你完美赴岗的“小插曲”。所以，请回头看看，再回头看看。

被某大型外资企业录用的新人 Mickey，在第一天上班的时候就遇到了这个问题。本来前一天人力资源部的经理叫 Mickey 写一式两份中英文职业规划书，但第二天早晨 Mickey



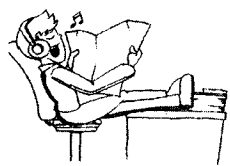
由于在打扮上花费了太多时间，以致出门时将计划书忘带了。当经理叫 Mickey 到办公室时，她才想起自己的计划书还在家里。任凭她怎么解释，经理那张苦瓜一样的脸始终没有舒展。结果可想而知，她当场就被严厉的外资老板“炒了鱿鱼”。这该怪谁呢？

第一天上班，要注意转变形象，因为你已经不是一个学生了，因此需要锻炼自己的职业气质。如果你认为你还不能承担工作责任，那就意味着你将失去独当一面的机会。

着装应以中性为主，体现自己的亲和力，款式要简洁，颜色最好以纯色为主，太过花哨的服装会影响到其他人的情绪、判断力和办公效率。这样的服装对于调节自我状态也十分有好处——给自己以冷静、有分寸感的心理暗示。

一般公司都会要求从业人员能恰如其分地反映企业形象，尤其是在参加谈判时更要注重细节的修饰。所以外形感觉应该是雅致、职业化，既要符合自己的身份，又要符合自己的身材，由此来体现干练和效率，比如在穿西装时只能扣最上边的一颗或第二颗纽扣，扣上所有的扣子是不礼貌的。特别应注意在系领带的时候，不能佩带上领带夹，除非是VIP会员，或者是行政方面和高级的管理人员才会佩带。穿西服的时候还要注意色彩搭配，从里至外颜色由浅到深，切忌穿黑色西服，如果你认为你的身材很好，你可以穿咖啡色的西服。

如果当时把自己的时间安排好，这个由疏忽导致的后果是



找个“笨老板”

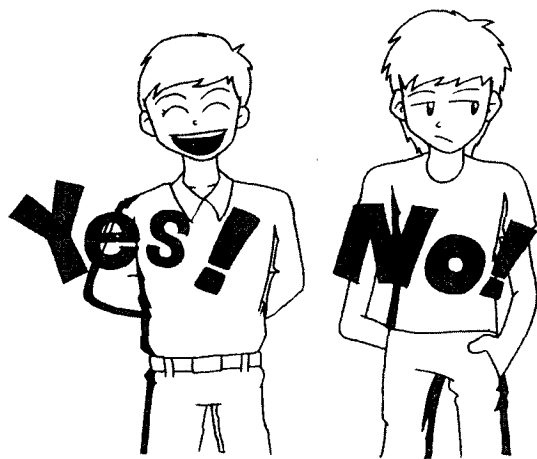
可以避免的。所以刚踏入工作岗位的新人，切不可心浮气躁，尤其是在你第一天出门前，一定要回头仔细检查检查，包括看看自己的皮鞋是否擦亮了，衬衣的领子是否干净，领带是否扎好……这几分钟的“留恋”，会让你受益匪浅。

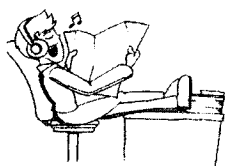
【 OK，微笑 】

在出门前你如果已确信万无一失，那么接下来要做的便是审视一下自己的情绪和精神状况了。如果你还处在迷糊游离的状态，那么你的表现势必会因前一晚的睡眠质量而大打折扣。所以建议你在睡觉前喝杯牛奶，安静的睡眠比什么都重要。切忌熬夜或失眠，因为浮肿的眼睑和黑眼圈会暗示老板：你是一个心理素质不好的人。对于初入职场的新人，你要一再告诫自己：新公司并不可怕，这里与学校并无两样，只不过你的身份由学生转换成了职员而已。

消除紧张的良方就是微笑。试着先对自己微笑，深呼吸，让自己放松下来……自你踏进新公司大门的那一刻起，千万别吝啬你的微笑，把它送给每一个你遇到的认识或不认识的人吧，那样你会赢得同事和老板的好感。

一家时尚杂志社同时招聘了两名应届毕业生：Rose, 传媒系本科毕业生；Susan, 传媒系硕士研究生。两人几乎同时进公司，但一周不到，同事们就对两人做出了如下评价：Rose 待人接物落落大方，活泼好动，容易相处；Susan 虽然工作一丝不苟，但却显得与周围同事格格不入，平时难得见其一笑，甚至有时主动与其打招呼，她也视而不见，她喜欢离群索居，形单影只。久而久之，大家慢慢疏远了 Susan。这个现象很快为主编知晓。主编于是为此提醒 Susan，但她很不以为然，她认为对待工作就要不苟言笑，对 Rose 那种见了谁都笑，有时甚至亲热的过分行为表示不屑。但主编告诉她，这是时尚杂志社，需要活泼的年轻人，不是一板一眼的“规矩人”。终于，不到一个月，Susan 感觉自己不适合公司环境，自动走人了。





找个“笨老板”

蕴含在微笑里的，应该是一种对生活的巨大热情和信心、一种直面人生的成熟与智慧、一种畅快大度的真诚与豁达。生活里不能没有微笑。就像古希腊哲学家苏格拉底说的那样：“在这个世界上，除了阳光、空气、水和笑容，我们还需要什么呢？”

微笑，已成为一种世界性的欢迎语言。世界各个著名的饭店管理集团如喜来登、希尔顿、假日等都有一条共有的经验，即作为一切服务程序的灵魂与指导的十把金钥匙中最重要的一把就是微笑。美国著名的麦当劳快餐店老板也认为：“笑容是最有价值的商品之一。我们的饭店不仅提供高质量的食品饮料和高水准的服务，还免费提供微笑，这样才能招揽顾客。”

这些例子告诉我们：给别人一个微笑的同时也给了自己一个机会。许多初入职场或刚刚应聘到单位的新人不知道如何与新同事交往，把自己的笑容吝啬起来。殊不知，这样会加深自己与他人的隔阂。久而久之，众人会认为你是个“冷美人”，对你产生排斥心理，你自己也会觉得离群索居，产生巨大的心理压力，从而影响你的工作。所以宽宽心吧，新人们，记住永远对自己说：“OK，微笑！”

【 慢一点，再慢一点 】

许多新人由于缺乏经验或紧张，往往在说话时语无伦次。人一旦紧张，就会出现语言障碍，说话像连珠炮却不能表达清楚自己的意思，让听者也是一头雾水。如果你实在紧张，建议先停顿一下，或者喝口水，把自己要说的理清头绪。如果你说话的对象是你的上司，那么说话的速度更为重要了。试想，一个连话都说不清楚的人，上司还会器重你吗？还有，说话的时候，一定要看着对方的眼睛，不要被犀利的眼神吓倒，因为他全神贯注地听你讲话时，眼神总是很专注的。当然也有人平时说话语速都较快，在此建议有这种习惯的人无论如何在第一