

房放 著

佛 是一棵树

用佛法智慧经营成功人生

东方人管理企业，要运用适合东方人的管理方法；
现代人感悟佛法，要应用适宜现代人的佛门法则。
一个有智慧的人，会无往不利；
一个有智慧的团队，将战无不胜。
这是一个属于佛商们的时代，你准备好了吗？

 北京出版集团
北京出版社

佛

是一棵树 Buddha is a tree 房放◎著

北京出版社出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

佛是一棵树：用佛法智慧经营成功人生 / 房放著.
—北京 北京出版社, 2006.9

ISBN 7-200-06618-4

I. 佛... II. 房... III. 佛教—人生哲学—通俗读物 IV. B948-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 112057 号

佛是一棵树
——用佛法智慧经营成功人生

FO SHI YI KE SHU

房放 著

*

北京出版社出版集团 出版
北 京 出 版 社
(北京北三环中路6号)
邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn
北京出版社出版集团总发行
新 华 书 店 经 销
北京中科印刷有限公司印刷

*

710×1000 16开本 15印张 180千字
2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷
印数: 1-13000

ISBN 7-200-06618-4/C · 159

定价: 22.00元

质量投诉电话: 010-58572393

我们的生活中常有一种不安定性

每一个人都希望实现愿望，求得肯定和安乐，因此在世界上的每个人都留下一段故事，有的非常动听从而使许多人颇感兴趣，深受感触。我们的观念不断更新，外在现象对我们的影响和我们的内在的智能情怀，千差万别的因缘业力，使我们走在不同的人生道路上。同时在短兵相接的日常工作和生活中历练、自省，监视自己的思想，对于很多问题，你有求解的意愿很重要。内观智慧意义非凡，无论您生活在何种社会，唯有培养内在的价值才能真正知遇暂时和究竟的安乐。

如今“我”将何去何从完全掌握在自己的手里，可以有变成任何情形的可能性，如同创巴仁波切（注1）在他的英文诗集《初念最佳》的自序中谈到他和许多美国诗人接触后所留下的印象：他们“或如珊瑚蛇，或如嬉戏的鹿，或如成熟的苹果，或如小心翼翼留心自己的松鼠，

或如羽毛脱落却仍然喜欢炫耀的孔雀，或如只会学舌却佯装为阐释者的鹦鹉，或如啃书本哪怕撑死自己的书虫，或如庄严的偶尔发生雪崩的山峰，或如把天地联成一体的浩瀚的海洋，或如自由飞翔鸟瞰宏观世界的大鹏，或如既尖刻又善意而值得信赖的狮子”。

在这样越来越“钱本位”的社会，每天都发生着交易的行为，我们甚至被商业经济文化掠俘驯服，顺从一切的引导与安排。商业广告铺天盖地细微到眼球经济的程度，经济全球化影响着全球最偏远的角落，盲目追求经济增长指数，已使环境与一代代人吸附在“发展”的巨轮下不堪重负，我们受困于金钱与欲望的循环中。希望钱能解决自身、家庭、社会的问题，钱本身不能赋予生命终极的意义，但是从期望、拥有、分配、失去之时你的动机、语言、行为将影响到你自己和其他人。

怎样经营成功的人生，智慧地抉择未来道路。每个人都多少拥有一些物质或非物质的财富，需要一定数量的钱，每个人都需要谋生的方法，工作赚钱天经地义，将工作视为生计的主要来源是很实际的，如果极度贫穷，一般人很难想到别人、追求人的基本价值，我们必须满足基本需求，才能打开心量，关怀他人。

我们的生活中总是有种不安定性，中国有句话“生于忧患，死于安乐”，居安思危，变化无常如同塞翁失马，但是人们欲想掌控一切，忧患意识却如同创新精神一样，在竞争的社会，学业、事业如同逆水行舟不进则退。成功的经营由细小并踏实的因素支撑着，我们不仅要重视掌握经营管理方式，同样应关注经营思想，贡献自己的智慧为人类社会谋利，企业集团有良好的运行机制实现利益最大化的同时，不应仅着眼于自利，目的不是钱的数量，即所谓取之于社会，用之于社会，以成就事业为己任、为人谋福为目的。

每个人都能或多或少地为社会大众作出自己的贡献，不成为别人的痛苦和烦恼的原因，负担起个人的生活，进一步能够维持家庭的成

员和公司的员工的好伙伴，这是互助合作、互利双赢的社会，任何一方都不能仅顾自己的利益。老板希望压榨员工的工资待遇和时间，不惜违法乱纪，牺牲优美环境为代价，想赢得一己私利却一败涂地；员工期待不劳而获，挖空心思来挖空公司，不各尽所能而是为了各取所需、各取能取。忧患危机感不应该成为急功近利的借口。这些情景使得利他的精神财富焕发人性的光辉，品德成为和谐的正因。

本书不仅提供发家致富的理念，而且以崭新的方式启发读者怎样在社会中逾越各种错误知见。工作，关系着生计、金钱、地位，甚至也关系着心底的自尊、每日的情绪，工作之所以令人渴望、挣扎、苦恼，是因为它牵涉现实、价值、欲望、人性，使我们感受到苦与痛。我们在工作中很容易对上司、主管产生嫉妒、羡慕、害怕、敌意，因而产生冲突。本书给予真实的解答与建议。

房放先生是我早年的传承弟子，谦敬智慧以及成功的事业，他是本书最理想的作者，以幽默风趣的现代音符，传达了我们的渴望的动人乐章。

把佛陀慈悲的智慧开示带进商业管理，融入自己的企业文化当中，享受生活中的乐趣，感恩已经拥有的一切，用正面的心态迎接现实生活中的失业、晋升、挑战、生意行为、商业宗旨以及社会责任等。这个星球是我们的暂住地，不是人们期望的永恒乐园，生在这里富有含意，美妙奇幻的世界是我们展示创举的平台，想要留下什么故事，由您自己决定吧。

藏传佛教宁玛新伏藏传承者、敦珠法王新宝藏持有者、国际西藏学会发起人、《西藏仁波切》著者

杨瑞智巴活佛于西雅图

(注1): 秋阳·创巴仁波切——他不仅是一位禅修大师，更是学者，也是艺术家，他在美国科罗拉多州建立了那洛巴佛学院 (Naropa Institute)，也创立了香巴拉训练 (Shambhala Training) 的制度，并组织了香巴拉国际学会 (Shambhala International)，包括许多的禅修中心。他另外著有：《突破修道上的唯物》(Cutting Through Spiritual Materialism)、《自由的迷思》(The Myth of Freedom)、《动中修行》(Meditation in Action) 等书。



仿“佛”在人间

很早就想写下点什么，用文字纪念那些一去就不再回头的日子。

还好我能回头看看那时的我，遇见了一直影响着，又改变了我的生命的老师，释迦牟尼。

我不知道，该如何描述他的思想，究竟怎样唤醒我的人生。

我只知道，该清楚地说出我的感受，真实地经历我们的生命，不要虚度、不要挥霍、不要放弃；你最终拥有的，一定比你想象的更多。

5

自·序

我相信他，是因为他和我们一样，都是人。

我尊敬他，是因为他比我们超脱，他是佛。

我欣赏他，是因为他的教法，不是在指示你去膜拜一些虚幻的神灵，迷信无聊的假象，他不要你做他的疯狂 fans；人一旦有了所谓的偶像，就不再珍爱宝贵的自我。

他只想做一个真正的老师，教育我们在这段被称为“人生”的过程中，应用自身的心灵力量，战胜一切烦恼困苦，宁静又安详地面对生活，这样的经历，才是最值得珍惜的财富。

他只想做一个真正的老师，培养我们不要将时间浸蚀在尔虞我诈、勾心斗角里，人要想获得圆满的成就，就必须依靠团队的力量；企业希望获得长远的利益，就必须凝聚成功的团队；如此的经营，才会成为财富的主人。

四圣谛，四无量心，六波罗蜜，这些是他在世时，亲口叙说的究竟真理。现在都很流行纯天然的、没有加工过的原始，而佛陀的心法就蕴藏在如此清浄的、没有污染的真理之中，所以只要能领悟，我们就会感到：

仿“佛”在人间。

房放

目 录

SECTION 01：佛度有“财”人	001
模块一：我不是悉达多	003
模块二：做生意，就是要做出生活的意义	006
模块三：恭喜发“财”	009
模块四：人为财死，鸟为食亡	016
模块五：波罗蜜多	019
 SECTION 02：四圣谛——企业精神之所在	 023
模块一：最初的佛法	025
模块二：苦谛——在工作中享受人生	027
模块三：集谛——在困境中放松心灵	031
模块四：灭谛——在团队中超越自我	039

模块五：道谛——在感恩中体验佛性	048
------------------	-----

SECTION 03：四无量心——唤醒 OFFICE 里的佛心	057
--	------------

模块一：活在喜悦之中	059
------------	-----

模块二：慈无量心，就是一种空灵的心态	064
--------------------	-----

模块三：悲无量心，穿上别人的鞋，才会知道痛在哪里	075
--------------------------	-----

模块四：喜无量心，祝你百事可乐	086
-----------------	-----

模块五：舍无量心，告别婆婆	099
---------------	-----

SECTION 04：佛法中的六度空间——成就完美团队的六扇门	109
--	------------

模块一：最后一课	111
----------	-----

模块二：布施，用生命来影响生命	118
-----------------	-----

模块三：持戒，做正确的事情，对自己负责	133
---------------------	-----

模块四：忍辱，成熟的男人像条狗	149
-----------------	-----

模块五：精进，这辈子，你干吗来了？	166
-------------------	-----

模块六：禅定，绽放心中的莲花	182
----------------	-----

模块七：般若，我们的生命美妙而具有无限的可能	205
------------------------	-----

SECTION 05：终极智慧——创造世间财富的秘籍	225
-----------------------------------	------------

SECTION 01 佛度有“财”人

模块一：我不是悉达多

首先要声明的，我是一个有信仰的人，但我不是一个得道的人。换句话说，还没有开悟，因为开了悟，是真正有智慧的人，那样的人就已经不是人，他是佛。

公元前565年（注1），准确点说就是2551年前的农历四月初八，迦毗罗卫国（注2）的国王净饭王得到了一个儿子，就是这位叫做悉达多的太子，29岁时偷偷溜出了凡人一辈子都渴求的温柔之乡，出世苦行。

现在很难对当时迦毗罗卫国的国力作出真实的评估，只知道它的国土面积为320方里（注3），换算一下差不多为106平方千米，也就是现在上海城区面积的1/6大小。也许以一个国家的概念而言，确实小了一些，不过从历史记载来看，那里山上生长着茂密的森林，平原盛产稻米，草原适合畜牧业，最重要的是没有后现代工业文明的污染，以当时的标准来评价，应该是个美丽富饶的地方。

而且根据当时的习俗，这位太子才16岁的时候就有了一位年



是

一
棵
树

—
Buddha
is
a
tree

轻漂亮又十分忠诚的妻子——他的表妹，耶输陀罗。据史料记载耶输陀罗是邻国天臂城主善觉王的长女，窈窕的姿态，像仲春季节的柳絮；美好的娇容，如初降人间的仙女。

事实上在他出家之前，太子一共拥有过三位美丽骄人的爱妃（注4）。可以想象得出年轻时的太子，是很潇洒的，在他的父王特意为他建造的三座豪华的冬天御寒、夏天避暑、雨季防潮的宫殿中（称三时殿），随时享受着上百名美丽少女的歌舞，还有那些在这种场合中永远都少不了的美酒佳肴。

对于他的青春，已不是一个“享受”就可以概括了，一个男人奋斗一辈子想要满足的欲望——金钱、名誉、爱情、地位、家庭……悉达多太子在弱冠之年差不多就已经全部拥有。

那是一种无忧无虑的、随心所欲的豪奢生活。

这是一种足以让所有“小资”羡慕不已，使众多“精英”们流口水的生活。反正我很向往。

因此，我不是悉达多。

可是他出家了。不管有多少理由，他都出家了。

可能是最终厌烦了这些声色喧嚣的日子，或许正如后来经典所描述的，他决定弃绝富贵享乐，离世苦行，寻求那一种解脱的道。

因为，他是悉达多。

现实看来，名字只能是个符号，当然也包含父辈的寄托和各种美好的寓意。可我宁愿相信，悉达多是为他的名字而生。

这是一个很有味道的名字，带有些诗意的味道。其实许多看似深奥的真理本身就很有诗意，只是我们读不懂。所以现在剩下的诗只有调情的功能，自身之意义早已在颠沛流离中失传。

让我们一起来感悟一下这个颇具诗意的名字。

悉达的意思是“一个达到的人”；多的意思是“意义”。组合在一起的悉达多的意思是“一个达到人生意义的人”。无论是传说中的星相家、父母，还是仙人，反正替他取名字的人一定很有智慧，就算不是成道者，至少也是有智慧的人……至少，有世俗的智慧吧。

虽然还有些其他的解释，比如吉祥、成就一切、一切皆利等等，都没有这句来得优美，美得都有些简单，一个已经达到人生意义的人，还有什么会无往不利呢？

而我们都为利益奔波，在为看似唾手可得，却又远在天边的利益奔波，正所谓“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”。在这熙熙攘攘之中，甚至都来不及思考，人生的意义在哪里？

所以，我们不是悉达多。

或许是谁不是谁并不重要，反正，我们都有一段人生。

注1：关于佛陀准确的出生日期，现在仍然没有学术上确定的日期。依据斯里兰卡南传佛教学会的研究，包括中国、日本、缅甸、泰国等国家在内的大多数佛教团体基本上都以此日期作为释迦牟尼佛的诞辰。

注2：迦毗罗卫国，梵名：Kapila-vastu，遗址已被发现，它位于波斯堤邦，离希格尔和跋布火车站约3英里。

注3：1方里=0.33178平方千米。

注4：太子成年之后，从佛经中的记录分析，他先后娶了三个妃子，并建三等宫舍，第一宫纳耶输陀罗妃，第二宫纳摩奴陀罗妃，第三宫纳瞿多弥妃。其中以瞿多弥的年龄最大，可能与释尊相似，耶



是

一
棵
树

Buddha is a tree

输陀罗的年龄最小，可能幼于释尊十来岁。但是释迦族重视本族的婚姻，故将摩耶夫人之兄所生的耶输陀罗，立为正妃，后来也仅耶输陀罗为太子生了一子。

模块二：做生意，就是要做出生活的意义

如果公开评选 21 世纪什么人活得最累，我一定选生意人，而且我估计得票率应该最高，无论艺人、政客、体坛明星，虽然每个“成功人士”的背后一定都有一段辛酸至极、不忍回视的历史，但是比起生意人，尤其是在 21 世纪的中国经商的生意人，可能都算小巫见大巫。随便找一个衣冠楚楚或大腹便便，或宝马香车的 CEO 过来采访一下，肯定都有一段不堪回首的往事，而且很有可能现在的状况还不如以前，但是仍旧在更努力地打拼着；可是如果让他放弃，又绝对不肯，显然，好死不如赖活着，虽然，活得很累；这就是生意人。

前几日，一位许久未见的朋友找我叙旧，聊起一桩其亲身经历的旧闻，好像听起来是个笑话，但是同样作为一个生意人，笑声中，难免有些同样的无奈。

我这位朋友姓王，是做平面设计的，先前在一家不错的广告策划公司打工，积累些许“经验”之后，便出来单干。下海之后才知道这个行业的激烈竞争已到了“头破血流”的局面，一直做得颇为