

激情十年

河北电台交通广播十周年

作品集

魏雁志 贾增福 主编

中国
广播电视出版社

激情十年

河北电台交通广播十年
作品集

魏雁

增福

主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国
广播电视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

激情十年: 河北电台交通广播十周年作品集 / 魏雁志,
贾增福主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2005.12

ISBN7 - 5043 - 4822 -8

I. 激... II. ①魏...②贾... III. 广播节目—作品
集—河北省 IV. G229.272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 149865 号

激情十年——河北电台交通广播十周年作品集

主 编	魏雁志 贾增福
责任编辑	陈 巍
封面设计	张一山
封面题字	李润芝
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	河北省〇五印刷厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	540 (千) 字
印 张	24.75
版 次	2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7 - 5043 - 4822 - 8/G · 1851
定 价	50.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

主编简介

魏雁志，1959年10月出生于河北青县，1983年毕业于河北大学中文系，后获得新闻硕士学位。现任河北人民广播电台分党组副书记、副台长，



兼任河北省新闻工作者协会副主席，高级编辑。曾任《沧州日报》总编室主任，1990年2月调入省委宣传部，在新闻处从事管理工作十四年半，2004年5月调入河北电台工作。曾编纂《河北省志·新闻志》，并担任该书副主编。其论著《毛泽东新闻宣传思想的基本特征》被收入“中国当代伟人思想”丛书，主持的《河北新闻业：如何迈向新世纪——河北省两报两台受众调查报告》省级重点社会科学研究课题，获省社会科学规划课题二等奖。有二十多件作品获省以上新闻奖。

贾增福，1953年8月出生，河北省栾城县人，大学学历，高级编辑，曾任河北人民广播电台总编室编辑、副主任、主任，1997年7月至今任河北人民广播电台交通广播总监。有50多篇作品曾获得国家性和省级的奖励，有十几篇专业论文在国家性和省级刊物发表，主编、合著了《燕赵交广情》等书，还荣获全国广播电视百优理论工作者称号，并曾获得河北省青年新闻伯乐奖。



祝交通广播
的路越走越
宽
段录沛
〇五.十三

河北省广播电视局局长段录沛为河北交通广播成立十周年题词

交通廣播
譽滿燕趙

楊興盛

二〇〇五·十一·十

河北人民广播电台台长杨兴盛为河北交通广播成立十周年题词

编 委 会

主 编：魏雁志 贾增福

副 主 编：桑国兴 冯喜增

执行主编：冯喜增 江 泓

编 委：（以姓氏笔画为序）

冯喜增 江 泓 刘建春

乔晓力 任红梅 张静(小)

张玉平 贾增福 桑国兴

解九利 魏雁志

序 言

河北交通广播自 1996 年 1 月 1 日开播,弹指一挥,已经走过 10 年的风雨历程。在此之际,这些亲历者们准备出版《激情十年——河北电台交通广播成立 10 周年作品集》,贾增福总监请我为本书作序。几天来仔细阅读了书稿,颇有一些感慨。

透过这些作品,涌动着一一种勇于探索和奋力拼搏的无畏精神。

俗话说,“十年磨一剑”。自 20 世纪 80 年代后期,南中国部分城市的广播媒体改革风潮迅速席卷全国,至 90 年代中期,广播媒体昂首高歌挺进黄金时代。逢此时,人们很喜欢说的一句话就是:机遇与挑战并存。然而如何把握机遇迎接挑战?考验的却是整个集体的智慧和战斗力。交通广播初创时期,人力物力投入上的简陋仓促、捉襟见肘,当初那些吃住都在办公室、几个人合用一台采访机的艰难日子,如今都已成为宝贵的回忆。今天的交通广播作为河北电台的系列频道之一,正以高新科技为先导加快发展:采编播技术的全面数字化,全省覆盖的大幅提升,节目的创新创优,广告经营的不断突破,交通广播的全体员工用集体的



智慧和团队的力量开拓出一番新天地。特别是近几年，作为专业频道，“992”交通广播已深入人心，百余件作品获得省级以上奖项，节目形成了自己的独特气质，其媒体影响力也日益凸显，多名员工立功受奖，集体也多次荣获“省级青年文明号”等荣誉称号。这是他们不畏艰辛勇往直前赢得的丰厚回报，也是他们齐心协力众志成城必然成果。

赏读这些作品，感受到一种始终如一和锐意改革的创新精神。

广播中兴的重要标志之一就是对象性、服务性、互动性功能的增强，个性化和多元化兼容并蓄。而衡量媒体成功与否的指标越来越重视受众需求和市场满意程度。故此，因循守旧、原地踏步必定“此路不通”，改革创新、锐意进取成为广播发展的主旋律。在这种背景下，交通广播从诞生的那天起，就把节目创新视为不断进步的灵魂，在坚持舆论导向正确的前提下，博采众长，为我所用，力求节目从内容到形式保持常变常新，是他们坚持不懈的追求。

《交广时空》、《出租车之家》、《992 进行时》等节目都成为响当当的名牌，这其中既有基于广播媒体传统优势的沿袭继承，又有充分发掘自身特点后的独辟蹊径，更有巧借他山之石的后来居上。从全天节目

大时段板块儿结构，到“汉堡包式”混合交叉的线形结构；从“节目广告化”引发的负效应，到反其道而行之，因势利导使其最终转化为“广告节目化”的积极效应；从以节目为依托，搞户外活动以增强社会知名度，到以活动拓展节目实现创收创优双赢；从个别节目开创名牌到频道整体亮点不断，可谓步步为营、与时俱进，走出了一条特色鲜明的专业频道生存发展壮大之路。

审视这些作品，洋溢着一种以人为本、和谐向上的人文精神。

媒体品牌营销概念的提出，曾经一度使众多媒体纷纷迷失在高收听率和高广告创收中，而忽视了人文建设。媒体作为精神产品加工厂，传递人文关怀责无旁贷。始终坚持社会效益第一，是我们肩负的历史责任，我们的精神产品生产要代表先进文化的发展方向，要贴近实际，贴近生活，贴近群众，使之真正满足人们日益增长的精神文化需求。要把这些理念落到实处，就离不开人文关怀。几年来，交通广播始终注重社会效益，依托品牌优势，开展了一系列大型公益活动：2004年“中秋A计划”，佳节送祝福，以情动人；2005年的“圆梦行动”，助残献爱心，诚意感人；历时数月的“魅力河北行”听众联谊活动，与听众心



连心，场面喜人；房展会、车展会等等一系列新颖的形式更是火爆诱人，媒体的亲和力和人文关怀色彩在活动开展中得以充分展示。实践证明，人文关怀绝不仅仅是做做样子，它体现出的是一种境界。怎样才能让广大受众主动地自愿参与，怎样才能保证广大受众拥有长久的支持热情，怎样在简单直白一厢情愿的物质刺激之外，更有效更真实地达到与受众水乳交融的境界？人文关怀是我们媒体必须遵循的一种理念，体现在经营中就是一切从受众需求出发，对社会文化心理进行深入剖析，为各阶层受众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。



《激情十年》记录过去，昭示未来，“落木千山天远大，澄江一道月分明。”成绩终将属于过去，新起点就在脚下，再过十年、二十年，我们必将为更大的辉煌庆祝、颂赞。

是为序！

2005 年 11 月

（作者系河北人民广播电台分党组书记、台长）

目 录

管 理 篇

- (3) 河北人民广播电台台长杨兴盛在“2004 年交通广播节目研讨会”上的讲话
- (6) 用“三个三”的理念解读河北交通广播
——河北电台交通频道总监贾增福在“2004 年交通广播节目研讨会”上的发言
- (13) 提升交广品牌之路 贾增福
- (18) 战役性报道的策划和实践 桑国兴
- (22) 顺应时代要求努力实现节目的科学化管理和战略性管理
..... 冯喜增



理 论 篇

- (33) 以创新的理念、科学的精神打造精品节目
——《992 进行时》运行两年盘点 冯喜增
- (39) 怎样把活动做“活” 冯喜增
- (42) 媒介推广会之我见 解九利
- (44) 立足交通 服务民生
——谈谈河北交通广播《交广时空》的策划与选题 张静(小)
- (47) 广播品牌市场化运作的成功尝试
——记河北交通广播第 28 届奥运会专题报道《激情八月, 对话雅典》
..... 冯喜增 张静(小)
- (49) 一程山水一程歌
——感悟《992 进行时》 佳音
- (53) 创意是公益广告的灵魂 林夕
- (58) 《992 进行时》的过去式和将来时 林夕

- (65) 小议“新闻娱乐化”江泓
- (68) 责任感和良知是媒体立世的根本江泓
- (72) 媒体的底线在哪里张玉平 刘连军
- (74) 对当前体育报道中存在问题的认识和思考杜岩卿 张玉平
- (79) 交通广播与交管部门之间的合作是一种双赢乔晓力
- (81) 论主持人的知识个性曹朝阳
- (83) 增强节目生命力必须着力于节目内涵曹朝阳
- (86) 以四步推移法调整节目战略曹朝阳
- (89) 交通广播缔造传媒新贵曹朝阳
- (91) 论主持人的商业属性曹朝阳 何晓
- (93) 形散而神不散的《992 进行时》伟成
- (95) 关于《992 进行时》的几点看法伟成
- (99) “变”与“不变”的辩证法伟成 冯喜增
- (103) 浅析广播节目设置中心化与受众群体边缘化的问题
.....王伟成 张婕
- (106) 谈谈对节目调改的一些想法伟成
- (109) “992 魅力河北行”让“992”魅力四射
——关于媒体策划力的一些思考陈军华
- (112) 愈专愈精愈具影响陈军华
- (114) 娱乐化是媒体扩大影响、创新发展的方向陈军华
- (117) 关于《992 进行时》的发展创新浅析伟龙
- (120) 电台档案资料管理人员的手稿辨识能力张然
- (121) 对档案工作标准化规范化的认识张然
- (123) 浅谈主持人的节目定位问题王文
- (127) 在学习,再学习
——节目专业化的体会郑毅
- (131) 极速时代 天籁随行
——浅谈音乐在交通广播中的应用乐彤
- (135) 浅谈广播新闻的创新宋敏
- (139) 广播节目如何利用好短信肃琦
- (143) 浅谈广播现场报道尚斌
- (145) 浅谈利用短信增强广播节目的互动赵国敏

- (150) 我对网络新闻标题的认识 孙丽
 (153) 浅谈广播节目主持人如何做好嘉宾采访 张瞳瞳
 (156) 试论电视新闻节目如何出“新” 宝宇
 (159) 公益广告声音形象之我见 孙璇

作 品 篇

- (165) 河北电台交通广播 1995 年~2005 年获奖作品篇目(部分)
 (171) 河北交通广播 2001 年~2005 年获奖作品赏读(部分)
 (171) 并不轻松的面对面
 ——浅谈人物的广播访谈 佳音
 (175) 青年歌手陈引直播访谈 陈华
 (184) 总书记来到西柏坡 赵剑锋 桑国兴 张建彬
 (190) 一场赶不完的大集
 ——记邢台县车管大集 伟成 张婕
 (194) 铁路卫士“上岗”了 马杰峰 冯喜增
 (196) 南环大桥收费难题“连环”问 马杰峰 江泓 冯喜增
 (200) 一封表扬信, 为何让人辛酸 江泓 宋敏
 (203) 石家庄仁康门诊部药品随意涨价引起市民不满
 马杰峰 冯喜增
 (205) 《十面埋伏》与《霸王卸甲》的对比欣赏 洋瑄 王文
 (207) 触摸音乐——星空系列普及音乐会 乐彤 佳音
 (216) 《抗击非典 关爱生命》“五一”特别节目
 马杰峰 布肃琦 佳音及其他人员
 (224) 五彩缤纷的《绣荷包》 洋瑄 王文
 (226) 《抗击非典 关爱生命》公益广告
 ——坚强篇 冯喜增 佳音(集体)
 (227) 《抗击非典 关爱生命》公益广告
 ——誓言篇 冯喜增 佳音(集体)
 (228) 《992 进行时》2004 年(上半年档) 佳音 朝阳
 (237) 《992 进行时》2004 年(下半年档) 林夕 伟成
 (251) 宣传交通法 平安伴你行
 ——《992 进行时》特别节目 陈华 伟龙



- (262) 打开天窗说亮话林夕 菲儿 阿亮
(271) 307 国道大堵车布肃琦 马杰峰 张静(小)
(272) 路政执法无正道儿 井陉“治超”有陷阱
.....马杰峰 王文 张静(小)
(276) 警车竟成“捣蛋”车马杰峰 张静(小)

感 受 篇

- (279) 八年风云路
——我与交通广播的情缘贾增福
(283) 冯言冯语
——话说交通台的几件往事冯喜增
(290) 我和春天有个约会
——河北交通广播大型听众见面会侧记张静(小)
(294) 世界需要热心肠
——河北交通广播 3·5 学雷锋日特别节目纪实张静(小)
(297) 这一路, 我们收获幸福佳音
(299) 岁月的休止符
——回想和交通广播的十年林夕
(305) 标新立异“A”计划
——河北交通广播活动策划实例“中秋 A 计划”浅谈林夕
(308) 行动, 就有收获
——“河北荣华生态行”系列采访活动带来的思考江泓
(312) “满洲里之行”散记宋敏
(317) 我这十年陈华
(320) 七年之“氧”伟龙
(326) 感受“食全食美”百样滋味王文
(329) 且行且珍惜赵国敏
(333) 回忆与感动——《你好, TAXI》“打开天窗说亮话”张瞳瞳
(335) 启航宝宇
(337) 992——记忆的搜索阿昆
(339) 河北交通广播印象集体



第一辑：《提速，提速》

管 理 篇

题记：博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。
(《礼记》)

古人云，“千金易得，一将难求。”而考察一个将领是否称职的指标之一就是——是否能够在关键时刻审时度势，掌握全局，运筹帷幄，决胜千里。交广十年，峰回路转，勇往直前，当然与管理层高屋建瓴，经营有道分不开。希望借此机会对管理者的经营理念和管理策略作个简单地梳理。

