



高职高专规划教材

YINGYONG XIEZUO ANLI SHIXUN JIAOCHENG

应用写作案例实训教程

主 编 竹潜民

副主编 叶美芬 包锦阳 刘忠惠

浙江大学出版社

应用写作 案例实训教程

主 编 竹潜民

副主编 叶美芬 包锦阳 刘忠惠

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

应用写作案例实训教程/竹潜民主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2004. 7

ISBN 7-308-03768-1

I. 应... II. 竹... III. 汉语—应用文—写作—高等学校: 技术学校—教材 IV. H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 067671 号

策 划 钟仲南

责任编辑 钟仲南 胡嘉廷

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 浙江省新华书店

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江良渚印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 15

字 数 277 千

版 印 次 2004 年 7 月第 1 版 2006 年 1 月第 3 次

印 数 4501—6500

书 号 ISBN 7-308-03768-1/H·282

定 价 20.00 元

内 容 简 介

《应用写作案例实训教材》有别于传统写作教材,也不是一般的应用写作辅导书,其主要特点是:学习国外 MBA(工商管理硕士)的案例教学方法,吸收了西方教育理论中有益的东西,具有开放性和前卫性;本教材的理论体系和教案教法,均来源于工作实践和写作教学实践,具有直观性和操作性。

教材的总论部分研究案例教学方法的主要特点和规律,总结案例教学在写作课中运用的方法和经验。案例部分由行政公文、事务文书、新闻文体、其他应用文、综合训练五编组成,各有 4~6 份具有操作性的案例教学方案,均是大学生毕业走上工作岗位后经常会碰到的问题。写作方法模仿美国哈佛大学商学院 MBA 案例教学教案的模式,大致分案例概况、案例分析、工具箱、参考例文、例文讨论、角色扮演 6 个部分。学生通过此教材的学习,可掌握 20 余种应用文的基本写法;同时能增强自学能力,对今后的写作实践具有举一反三的作用。

文秘专业系列教材编委会

主 任:王毓琰

副主任:徐 可

委 员:王立维 竹潜民 杨群欢 陈武英

周 艳 黄昌年 皇甫长华

目 录

总论：变“例子教学”为“案例教学”

——MBA 教学方法在写作课中的运用 竹潜民 (1)

第一编 行政公文

从计划到通知：不同类型通知的写作训练	陈武英 (11)
掌握表彰通报和批评通报的不同写法	周国兴 (17)
报告和请示：异质同构和异体同质	竹潜民 (26)
公文中的“轻骑兵”：函的写法与应用	李 君 (35)
逆向思维：从会议纪要到会议通知	陈武英 (41)

第二编 事务文书

通报和简报：它们是相似文种吗？	黄财富 (50)
抓住重要环节 学写调查报告	吕 瑾 (59)
宏观与微观、战略与战术：各种计划的写作	黄财富 (68)
工作总结与经验总结：格式差异比较	包锦阳 (80)
掌握领导讲话稿的特征	张中新 (98)
写好演讲稿：赢得演讲比赛的关键	吕 瑾 (104)

第三编 新闻文体

新闻标语和导语：重视五个 W 的基本训练	竹潜民 (113)
----------------------------	-----------

消息分类写作：你了解“消息家族”吗？	高 燕 (120)
在多媒体教室进行新闻写作案例教学	竹潜民 (127)
通讯写作：答案确实是丰富多彩的	竹潜民 (134)

第四编 其他应用文

招标投标文书和合同：让学生进入实际的经济活动	叶美芬 (142)
为毕业论文写作提供一个案例	刘忠惠 (152)
大学生自荐材料的基本模式	刘忠惠 (166)
自荐书一定要把握一个“荐”字	竹潜民 (177)
会议纪要和会议记录：寻找差别	陈莉萍 (182)

第五编 综合训练

通过“一题多做”的训练加强文体意识	竹潜民 (191)
从“一题多做”到“一会多文”	郭学勤 (198)
校园文明建设中的多种公文写作	黄昌年 (209)
在比较中拓宽选材思路	陈莉萍 (216)

附录：宁波高等专科学校秘书专业学生对案例教学的反映

.....	竹潜民整理 (224)
后 记	(230)

总论：变“例子教学”为“案例教学”

——MBA 教学方法在写作课中的运用

写作教学的三个层次

写作课教学的第一个层次是“教科书模式”的教学。教科书的最大特点是全面、完整、系统化，它对于学生来说是必不可少的。但是，课堂教学如像教科书那样按部就班、面面俱到，甚至照本宣读，那就难以受到学生的欢迎。教师对教科书缺少创造性的理解和融会贯通，缺少重点，缺少例子，仅仅传授一般的写作理论知识，往往比较枯燥乏味，不易达到较好的教学效果。

写作课教学的第二个层次是“例子教学”。教师注意到对教科书内容的调整 and 选择，注意到理论和实践的结合，将大量生动、具体的写作例子带到课堂上来，其中也包括教师自己的写作体会，以此阐释写作理论。这种教学方法重点突出，有独创性，可以提高学生的学习兴趣，取得较好的课堂效果。如论述散文的真实性问题时，可以这样讲：

我国著名散文家韩少华曾说过：“散文允许大实小虚。”这是很有道理的。如果要求散文严格遵循真实性原则，那就同通讯、纪实作品没有什么区别；假如允许大的方面也可以虚构，那又同小说混为一谈了。所以，大实小虚的要求是合理的，古往今来的不少散文名篇也都证实了这一点，如鲁迅写真人真事的《藤野先生》、《范爱农》里面也有少量的虚构。

接着教师将鲁迅散文的虚构细节同真实情况加以对照，或讲茅盾、冰心、峻青等大家的散文中的例子，也可讲教师自己写散文时如何构思细节的。由于例子精当，说明问题，可以讲得生动有趣，气氛活跃。

但是，尽管“例子教学”受到了学生的欢迎，学生遇到实际写作问题，特别是进行公务文书、调查报告、新闻采访一类实用写作时，仍然感到无从下手。实践千变万化，课堂上的例子难以一通百通。学生反映：“上课听听觉得很有意思，真的动起笔来还是不会写。”

问题的症结在哪里？能不能寻找一种更好的教学方法？

风靡全球的 MBA(工商管理硕士)的案例教学方法可以给我们以启发，写作教学

也不妨学习 MBA,将教学方法发展到第三个层次,即“案例教学”的阶段。

MBA 案例教学的特点

MBA 最早是美国哈佛大学商学院从 20 世纪 20 年代开始设立的学位,以后又发展到美国其他名牌院校。它的目的不是培养诺贝尔奖金的获得者,而是培养能学以致用、崇尚实干、真正能在工商经济领域领导一个企业或其他组织的中高层经营管理者。随着全球经济的迅猛发展,社会对 MBA 的需求量日大一日,成为一名 MBA,已成为有志于商界的青年的明智选择;取得 MBA 学位,是现代企业家成功的阶梯。

在哈佛商学院,学生们除了学习企业管理方面的各种知识外,还要学会独立处理许多课题。他们必须培养自己各方面的决策能力。为此,案例分析是 MBA 教学中最重要的教学手段。哈佛大学商学院的学生平均要做 800 个案例分析,宾夕法尼亚大学沃顿商学院几乎所有的 MBA 课程都是通过案例分析来讲授的。这是一种没有惟一正确答案的教学方法,但恰恰是这种没有惟一正确答案的案例教学法能锻炼学生独立思考的能力,因为它重视的不是正确答案本身,而是得出正确答案的过程。案例分析着重培养学生的感觉能力和反应能力,即培养对案例中企业面临的问题或机遇的敏感程度、对企业状况或环境所发生的变化 的应对思路。更具体地说,案例分析要达到以下五个目标:

- (一) 使你真切地体验到在现实经营活动中经理们该做什么,不该做什么;
- (二) 通过对大量处于不同行业、不同竞争状况、不同背景的企业的案例分析,逐步培养起你的观察和分析经营活动的技巧;
- (三) 为你诊断企业状况、评价企业行为、拟定解决方案等方面提供与实际极其相近的实战氛围;
- (四) 增强独立判别企业问题或机遇的能力,使你最终彻底摆脱权威教授或教科书正确答案心理上的依赖;
- (五) 强迫你深入到不同行业、不同企业之中,否则你根本无法作全面的案例分析。在这一过程中,你自然而然地走出了象牙之塔,进入了真实的商业世界。

例如 MBA 教学中有这样一个有关中国的案例:

美国肯德基家乡鸡快餐公司东南亚地区副总经理托尼·王曾参与新加坡、香港等地的肯德基市场开发,1986 年他承担了打开中国大陆市场的重任。他面临的首要问题是第一家肯德基店址应当选在何处?这一决策对今后的盈利、对中国其他地区的进一步开拓将产生戏剧性的影响。

托尼·王首先考虑选址天津,因为他已同天津市政府建立了非常友好的关系,但是天津缺乏供应谷物饲养的肉鸡的条件。接着他又考虑广州、上海、北京,这三个城市他均不熟悉,但供应肉鸡没有问题。

究竟选择哪一个城市为宜?

这个问题摆到了 MBA 学生面前,学生们经过预习后在课堂上开展热烈的讨论,分析每个城市的利弊。接着教师又多给学生一些资料和信息,又引起了面红耳赤的争论。这种讨论涉及中国政治、经济、地理、文化诸方面的知识,不经过一定的研究和思考是说不出所以然的。最后讨论意见趋向于北京和广州,以北京为多,这是符合托尼·王最后的决策的。

但教师没有到此为止,而是继续提出三个问题:

1. 无疑,肯德基选择北京是正确的,可是当时却是一个风险很大的选择,也许选择北京仅仅是由于托尼·王本人性格使然,如果是你,你会选择哪一个城市?

2. 托尼·王为什么先选择了天津,后来却又把它否定了? 如果选择了天津,你认为情况会有什么变化?

3. 你认为肯德基在进入中国时,由于产品特点,会面临什么样的困难?

这三个问题,特别是第三个,又使讨论深入了一层。MBA 通过这样的教学方法,使“未来的总经理”们学会了根据实际情况作出最佳决策的本领。所以,案例教学实际上是一个严谨的观察、分析、判断和决策的过程。作了千把个案例分析的 MBA 毕业生,几乎已接触了一个企业可能发生的所有问题,那还会有什么事情使他们感到为难呢?

“例子教学”和“案例教学”的区别

学习过 MBA 课程的中国学生有这样的反映:国内大学的教学方法大都停留在“例子教学”,与 MBA 的“案例教学”有相当的差距。那么,“例子教学”同“案例教学”的区别是什么呢?

根据 MBA 的教学经验,对照写作课中的例子教学,我觉得“例子教学”和“案例教学”主要有以下几点区别:

一、例子教学是先有权威性的结论,然后用例子来证明它;而案例教学先通过对具体情况具体事件的分析、思考,然后再做出答案,这样做有利于培养学生的独立实践能力,养成不依赖权威性结论的良好心理习惯。例如上述对散文真实性问题的讨论,不必先介绍韩少华的观点,而是先摆出散文处于小说和新闻中

间这一现象,让学生自己研究散文的特点,同时提供鲁迅、茅盾、冰心、峻青等作品资料(如学生自己能提供则更好),最后得出同“大实小虚”权威意见大致相近的结论。

二、例子教学先有观点,再有材料;而案例教学是先有实践,然后选择针对性的理论来解决问题。如典型的 MBA 案例中先交代情况,说明事件的来龙去脉和背景材料,并对案例作初步分析,接着设有“工具箱”一栏,介绍一些重要的经营管理理论和方法,以此来解决实践中的问题。如:

美国可口可乐公司面对其他企业(如百事可乐)的挑战,利润增幅大幅度下跌,无奈,经反复研究、慎重决策,决定推出可口可乐新配方。公司曾请顾客在蒙上眼睛的情况下品尝包括新配方在内的五种可乐,结果显示大多数顾客喜欢新配方。抽样调查无懈可击,然而 1985 年 5 月新配方一经投放市场,便惨遭失败,遭到了美国民众和新闻界的普遍攻击,公司损失达数亿美元。这是为什么?

在分析、讨论这个失败案例时,教师介绍了一种新的心理测试理论——语义差异分析理论,根据这种理论检验可口可乐的抽样调查,发现此调查有较大疏漏,最终造成了市场的失败。学生通过此案例分析,不仅能从可口可乐的失误中吸取教训,而且还掌握了一种新的理论工具。

三、例子教学往往比较单纯,环境、背景相对“净化”,缺少实战气氛;而案例教学要求学生设身处地,锻炼在特定环境和条件下的实战能力,而这正是学生最缺乏和最需要的。实际生活是呈复杂多变状态的,所以案例教学提供给学生的背景条件也不能“净化”,可以先预设 10 个、15 个甚至更多的“已知条件”,让学生自己去判断并选择其中几个用得上的“已知条件”;另一方面,事物的发展也不仅仅只有一个结果的,同一件事可能会朝各种不同的方向变化,案例教学就要求对同一个问题提供不同的结果,然后从比较中选择最佳方案。写作教学中,则要求学生不要满足于一个标准答案,而要根据不同的情况和条件写出各种不同类型的文章。例如有一位电视大学的女学生提供了这样一段材料:

×年 10 月底,天气已很凉,我在家乡的河边洗被子,边上即是一个深潭。大风一吹,我拉被子一不小心就滑到了河里。开始我挣扎了一下,但很快就不行了,心想:完了!永别了,亲爱的爸爸妈妈!永别了,可爱的家乡和姐妹同学们!……正在我往下沉时,我隐约看到有人向我游来,随即就昏迷了过去。

当我醒过来时,已躺在河边一位不相识的老大娘家的被窝里,她已为我换下了湿衣裤,身边还有一位抢救我的女医生。我知道我被得救了,我的救命恩人是谁呢?老大娘说,三五个小伙子把你抬进来的,马上就离去了,是谁救你的不清楚。

我后来费了好大的劲，才找到了我的救命恩人，是本镇×厂的青年工人小刘。我原本是一个自私自利的姑娘，以为天下人都是为自己的。现在我感到这个想法错了。就在我落水的地方，两个月以前有一位刚考上大专学校的青年毛××为救落水儿童英勇牺牲，被浙江省人民政府追认为革命烈士，当地团委追认他为模范共青团员。小刘明明知道我落水的地方是个深潭，但他还是奋不顾身地救我了。如果天下人真的都是为自己的，那么今天我也就没有这条命了。

如果说，爱情和生死是文艺永恒的主题，那么下水救人和拾金不昧之类的好人好事就是新闻类文章永恒的主题了。正因为如此，如果离开了生动具体的背景和气氛，写这类文章最容易陷入俗套。而根据上述材料，怎样才能写出不落俗套的文章呢？

我要求学生将自己模拟成记者，听了这位女青年的口述后，着手构思文章。通过仔细地辨析原材料的环境、背景，应该看到，此文至少有三种写法：一是以记者身份写，报道一人有难、人人相助的情景，赞扬小刘、老大娘、女医生等救人、助人的崇高精神；二是以当地政府或团委名义写，题为《在毛××烈士牺牲的地方》，写在烈士牺牲的地方，又出现了新的活着的英雄，说明通过向烈士学习的活动，青年精神面貌发生很大变化，见义勇为蔚然成风；三是由落水者自己写，“反客为主”，落水者成了主角，将自己原来以为“天下人都是为自己的”的想法同救人者的高尚情操进行强烈的对比，使文章更具教育意义。三种写法，各有千秋，其中第三种写法别出心裁，更具深意。显然，让学生处于具体的环境中，对案例的背景、条件作全面分析，然后自己动手写一篇，经过这样有的放矢的训练，写作能力是能够得到较快提高的。

四、例子教学以教师为主，课堂上观点加例子，全是教师在那里唱主角，学生只要将笔记记下来，记住观点和材料即是；而案例教学则以学生为主。在哈佛商学院，由教授布置案例的梗概后，先让学生预习，或分组议论，然后在课堂上作激烈的讨论，教师只是主持讨论。学生要让自己的发言击中要害并引起教授的注意，必须要进行认真缜密的独立思考，要有自己的结论和方案。上述美国可口可乐的失败案例中，有“角色扮演”一栏：

你是可口可乐公司的公关部经理，现在是1985年6月初，董事会让你针对不利的新闻舆论及公众态度“做点儿什么”。你对扭转不利的公共关系有什么想法？

显然，学生必须要站在较高的层次上，具有观察、分析、解决问题的能力，才能扮演好“可口可乐公司公关部经理”这一角色。

“案例教学”在写作课中的运用

一、想方设法创造条件,让学生参加一些有实战气氛的写作活动,如写调查报告,采访人物,参与新闻发布会、现场会等,然后讨论如何写作,可以由学生提出多种方案,最终选择最佳方案。如果组织学生参加具体写作活动因工作量太大难以普遍实施,也可组织学生讨论人们关注的新闻热点,写出面向现实的文章。如1996年底宁波曾发生这样一件事:

刘晓庆在宁波参加一次颁奖大会。第二天,应邀到绿洲珠宝行参观,随手拿了价值16万元的金银首饰。浙江省从高层领导到普通百姓对此事都很反感;而绿洲珠宝行总经理陈春明却认为这是一次成功的策划,是通过刘晓庆做了一次廉价广告。

介绍完情况后就问学生:“你们认为是不是一次成功的策划?”学生们议论纷纷,各种意见均有。接着又补充材料:

1993年烟台一房产公司廉价卖给刘晓庆一套海滨别墅,刘晓庆说了段赞扬烟台生态环境的话。尽管这套别墅的优惠款额大大超过16万元,但从烟台政府官员到普通百姓都认为这是一个成功的商业策划。这又是为什么呢?

然后布置学生写一篇议论文。因有了感兴趣的话题,学生写出的文章一般言之有物、言之有理。又如2003年“非典”时期,让学生讨论了这样一个问题:

从现象上来看,突如其来的“非典”灾难,受打击最严重的是服务、运输、旅游等行业;但实际上对教育界的冲击也是很大的,学校正常的教学秩序受到了影响,所有的培训课、选修课、大课均停止了,学生们在封闭的校园里,情绪多少有一些影响。但如果我们全面、辩证地分析“非典”带来的正反面影响,是不是也可以说:“非典”也给我们带来了正面效应?

近年来,还让学生讨论过“网络写作与传统写作的异同”、“短信写作的语言特点”等问题,并写成文章。这种紧密结合社会实际的教学方法,有助于学生走出课堂,看到纷呈的社会现象的复杂性,掌握解剖、分析问题的本领,同时提高了写作的兴趣。

二、改变例子教学中将答案和盘托出的方法,而是多讲环境、多讲条件、多讲背景,让学生在一定的氛围中自己理顺思路,寻找写作方案,最后写出有价值的文章。如这样一则材料:

上海三个商业区各有一条富于特色的广告语:南京路是中国最大的商业街,“独领风骚数百年,中华商业第一街”;淮海路深受外国商业的影响,“高雅淮

海路，荟萃名特优”；四川路贴近普通市民，“看看逛逛其他路，买卖请到四川路”。每一句广告语的提出都有它独特的历史、文化背景。四川路的广告语吸引了大量顾客，使它的人流量超过了淮海路。

1996年，四川路街市改造，为了体现四川路的发展，广告语改为“上海四川路，中华名品街”。你认为这个广告语改得成功吗？

学生们针对此问题撰写文章，大部分同学赞同第一句，少部分同学赞同第二句，见仁见智，只要言之有理，均可成立，教师也不提供标准答案，只是在讲评作业的最后问一句：“四川路找到了自己的位置吗？”

三、写作练习中减少命题作文的比例，选择更有实战气氛的命题方式。如介绍某一事件发展的全过程，要求学生在不同阶段写出不同需求的文章。同一件事，既可写成文件、总结、讲话稿，也可以写成信息、消息、调查报告、通讯，甚至写成文艺类作品。这种“一题多做”的写法，强调具体情况具体分析，要求学生体味其中的细微差别，对提高学生的思维和写作能力都很有好处。我曾布置学生做过这样一个作业：

1997年春天，某村8户农民，承包土地70亩，因粮食价格下跌，早谷销路不畅等原因，不愿种早稻。村党支部发现此情况后，一面向乡政府报告，一面做8户农民的疏通工作。经乡、村两级干部的努力，8户农民改变了原有的想法，积极投入到春耕生产中去，全村做到了不荒一亩田。

根据以上材料，写下列六种类型的文章：

1. 广播稿（供本地广播站用）；
2. 新闻稿（供市级报纸用）；
3. 信息（让乡政府了解情况）；
4. 政府文件（防止各地发生类似情况）；
5. 专题工作总结（乡政府春耕工作总结中的一节）；
6. 讲话稿（乡政府春耕总结大会上乡长讲话的一节）。

此道题目有一定难度，起初学生分不清各类文章的差别。在讨论中教师提示，做这道题首先要确定写作时间的先后，可分为三个阶段，分别写成信息、政府文件；广播稿、新闻稿；总结、讲话稿，时间从当年3月到5月。其次要注意写作人称，即以谁的身份说话绝不能搞错。经过这样的剖析，学生做这6个作业顺利多了。学生普遍反映，这一类作业对锻炼学生的实战能力是很有好处的。

将“例子教学”变为“案例教学”，是教学思路、教学方式上的大变动，以上所述仅仅是一个开端，还有待于进一步的研究和实践。

（竹潜民）

第一编

行政公文

行政公文,指的是国务院 2000 年 8 月 24 日发布的《国家行政机关公文处理办法》中列出的 13 种公文,即命令(令)、决定、公告、通告、通知、通报、议案、报告、请示、批复、意见、函、会议纪要。1949 年以后,中央政府曾先后发过 7 个公文处理办法,2000 年 8 月 24 日发布的《国家行政机关公文处理办法》是最近的一个,同时也是级别最高的一个,以前的公文处理办法均由国务院(或政务院)办公厅颁发,而这一次直接由国务院颁发。

行政公文是国家行政机关在行政管理过程中所形成的具有法定效力和规范体式的文书,是依法行政和进行公务活动的重要工具。在我国,企业和事业单位一般也沿用《国家行政机关公文处理办法》处理公文,所以行政公文在公务活动中用得最广泛。“行政公文”部分主要有以下知识点要求学生掌握:

一、行政公文的特点

法定性、政策性、实用性、时效性、规范性。

二、行政公文的主要功能

颁布法规、传达指示;反映情况、请示工作;

联系工作、商洽公务；宣传教育；依据凭证。

三、行政公文的分类

(一) 按行文方向分,可分为上行文、平行文、下行文;

(二) 按照紧急程度的不同,可分为紧急公文和普通公文,紧急公文通常分为“特急”和“急件”两种;

(三) 按照有无保密要求分,可分为无保密要求的普通公文和有保密要求的保密文件两类,有保密要求的公文分为“绝密”、“机密”、“秘密”三种;

(四) 按照公文的职能不同,可分为法规性公文、指挥性公文、报请性公文、知照性公文、联系性公文、实录性公文。

四、行政公文的格式

主要有以下 17 个要点:公文版头、文件份号、秘密等级、紧急程度、发文字号、签发人、间隔横线、公文标题、主送机关、公文正文、附件目录、印章、发文日期、附注、主题词、抄送、印发标记。

通过实训,学生根据公文格式的要点,能够设计、制作公文的版式。

五、行政公文的种类

(一) 命令(令):适用于依照有关法律发布行政法规和规章;宣布施行重大强制性行政措施;嘉奖有关单位及人员。

(二) 决定:适用于对重要事项或者重大行动做出安排,奖惩有关单位及人员,变更或者撤销下级机关不适当的决定事项。

(三) 公告:适用于向国内外宣布重要事项或者法定事项。

(四) 通告:适用于公布社会各有关方面应当遵守或者周知的事项。

(五) 通知:适用于批转下级机关的公文,转发上级机关和不相隶属机关的公文,传达要求下级机关办理和需要有关单位周知或者执行的事项,任免人员。

(六) 通报: 适用于表彰先进, 批评错误, 传达重要精神或者情况。

(七) 议案: 适用于各级人民政府按照法律程序向同级人民代表大会或人民代表大会常务委员会提请审议事项。

(八) 报告: 适用于向上级机关汇报工作, 反映情况, 答复上级机关的询问。

(九) 请示: 适用于向上级机关请求指示、批准。

(十) 批复: 适用于答复下级机关的请示事项。

(十一) 意见: 适用于对重要问题提出见解和处理办法。

(十二) 函: 适用于不相隶属机关之间商洽工作、询问和答复问题, 请求批准和答复审批事项。

(十三) 会议纪要: 适用于记载、传达会议情况和议定事项。

通过学习, 学生应当分清不同类型公文之间的区别, 如公告与通告、决定与通报、报告与请示、请示与函的区别。本编根据高职高专学生的具体情况, 选择行政公文中最常用的通知、通报、报告、请示、函、会议纪要等案例, 作为学生的学习材料。

从计划到通知：不同类型 通知的写作训练

《应用写作》是一门理论性实践性很强的课程。为了上好这门课,传统的教学方法往往采用观点加例文的教学模式,教师先传授理论知识,再通过例文评点,最后让学生参考例文写作。这种教学方法固然有其优点:有观点,有例子,往往能使课堂教学显得生动有趣;但其缺陷也显而易见:课堂教学教师唱主角,学生被动接受,能参与的空间很小。基本上是教师满堂灌,学生满堂记,容易框牢学生的思维,难以调动学生的积极性。美国 MBA(工商管理硕士)的案例教学方法是一种新颖的教学方法,它注重教学过程中教师引导启发和学生的积极参与。在教师的引导下,课堂上可经常性地让学生唱主角,培养学生独立思考问题的能力。教师不给现成的答案,而是让学生通过讨论、分析,自己去寻求较为合理但并非惟一的答案,变被动教学为主动教学,往往能收到很好的教学效果。本文是笔者把 MBA 教学方法引入《应用写作》课程教学的一次尝试。

案例概况

应用写作课在上了行政公文有关文种的知识后,教师给学生布置了一个案例:一位秘书专业毕业生去某政府机关应聘秘书岗位,应聘单位为测试其公文写作水平,给了他一份计划,要他根据这份计划,拟写两则公文:

第一则是市政府为做好植树造林工作,向各区、县人民政府发的文件。

第二则是某某县人民政府在接到市政府文件之后,为召集有关单位开一个植树造林工作会议而发的文件。

下面是应聘单位给的那份计划:

××市全民义务植树造林 2001 年春季计划

根据全国人大《关于开展全民义务植树造林运动的决议》,为积极响应党和政府的号召,绿化美化我市,特制定今春植树造林计划。