

网页制作与信息发布

Wangye Zhizuo

Yu



Xinxi Fabu

上海市宜川中学校本教材

网页制作与信息发布

肖兆青 张东达 夏志华 嵇佳敏 朱吉华

编 著

百家出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与信息发布/肖兆青等编著. —上海:百家出版社, 2005. 9

ISBN 7-80703-417-3

I. 网... II. 肖... III. 主页制作-中学-教材
IV. G634.671

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108839 号

责任编辑 陈冈梁

封面设计 朱海丽

网页制作与信息发布

肖兆青等 编著

上海文艺出版总社

百家出版社出版发行

(200032 上海茶陵路 175 弄 3 号 www.shwenyi.com)

新华书店上海发行所经销 上海展强印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 5.5 字数 85000

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80703-417-3/G·205 定价: 18.00 元

前 言

现在使用的高中信息科技教材虽然版本有好几种,但是由于是几年前编制的教材,所以在网页制作技术上选用的还是 FrontPage 等网页制作软件环境,对当前主流的网页制作工具——被号称为“网页制作三剑客”的 Dreamweaver MX、Fireworks MX、Flash MX 未作任何介绍,所以导致我们的学生,特别是学有余力的重点中学学生在制作网页作品时很难将自己的网页制作创意得心应手地付诸于实践,进而制作出有质量、高水平的网站作品来。针对这种情况,我们根据高中信息科技的课程安排要求和学生的接受能力条件编制了这一册校本教材,试图进一步提高高中学生在网站制作方面的技术能力,能使学生制作的主题网站在创意性、观赏性、实用性等方面都有一个较大的提高。

本书以高中学生为对象,注重由浅入深、通俗易懂,并通过设计一个个小任务的操作方式去驱动学生学习的兴趣和热情,进而达到掌握网站制作的技巧和方法。本书图文并茂,在指导学生的实际操作中选用了大量的插图并结合清晰的讲述,力求使学生感到生动有趣、一目了然。当然由于课时有限,本教材不可能完整地介绍 Dreamweaver MX、Fireworks MX、Flash MX 的所有功能,只能提纲挈领地突出重点常用功能,给学生进一步能举一反三地进行探索学习研究留有余地和空间。这对学生开展主体研究式学习,提高自主学习能力应该是有好处的。

本书的第 1 章、第 2 章由张东达编写,第 3 章由嵇佳敏编写,第 4 章、第 5 章、第 6 章由夏志华编写,第 7 章、第 10 章由朱吉华编写,第 8 章、第 9 章由肖兆青编写,并由肖兆青负责统审了全书。但由于时间仓促,水平所限,书中难免有错误和不足,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第 1 章 网页设计概述.....	(1)
1.1 网站、网页.....	(1)
1.2 网站设计的工作流程	(2)
第 2 章 网页元素设计基础.....	(7)
2.1 站标、导航栏和按钮.....	(7)
2.2 网页中的色彩	(8)
2.3 网页中的文本	(9)
2.4 网页中的图片	(9)
2.5 网页中的动画.....	(12)
第 3 章 网站的建立	(14)
3.1 站点.....	(14)
3.2 创建网站的流程.....	(14)
第 4 章 在网页中添加文字和图片	(35)
4.1 文字的添加与修饰.....	(35)
4.2 图片的插入与编辑.....	(37)
4.3 在浏览器中浏览所制作的网页.....	(38)
第 5 章 在网页中使用表格	(39)
5.1 插入一个表格.....	(39)
5.2 对表格的操作.....	(40)
第 6 章 网页的修饰	(43)
6.1 设置网页背景.....	(43)
6.2 插入水平线.....	(43)
6.3 增加动画效果.....	(44)
第 7 章 在文字和图片上建立超链接	(45)
7.1 在文字上建立指向网站中另一网页的链接.....	(45)
7.2 在图片上建立指向网站中另一网页的链接.....	(48)
7.3 在文字上建立指向到其他网站的链接.....	(48)
7.4 在图片上建立指向到其他网站的链接.....	(48)
7.5 在文字(或图片)上建立到 e-mail 的链接	(48)
7.6 建立网页的超链接.....	(49)
第 8 章 用 Fireworks 软件制作动画文件	(53)
8.1 熟悉 Fireworks MX 的工作环境	(53)
8.2 学习用 Fireworks MX 制作动画文件	(60)
第 9 章 用 Flash 软件制作动画文件	(65)

9.1	熟悉 Flash MX 的工作环境	(65)
9.2	学习用 Flash MX 制作动画	(76)
第 10 章	网站的发布	(81)
10.1	使用 CuteFTP 上传	(81)
10.2	使用 IE 上传文传	(82)

第 1 章 网页设计概述

因特网是一个庞大的信息资源库，在因特网上浏览信息时，可以看到世界各地内容丰富的含有文字、图片、动画等多种媒体组成的网页，这些网页是由链接在因特网上众多网站所提供的。

1.1 网站、网页

网页 (Web Page) 是我们通过 Web 浏览器看到的集合了文字、图片、动画等各种信息形式的画面。具体地说，网页是用 HTML 语言编写的，可以通过万维网 (WWW) 传输，并被 Web 浏览器翻译显示的扩展名为 html 或 htm 的文件。

HTML (Hypertext Markup Language) 是中文“超文本标记语言”的英文缩写。“超文本”是指页面内可以包含图片、链接、音乐和程序等非文字的元素。

HTML 是一种排版语言，其语法类似于“页高 8 宽 5，在 (1, 2) 处插入高 1 宽 1 的图片 A...”，熟悉 HTML 编程的人可以直接使用它在文字编辑软件中进行网页编辑。

WWW (World Wide Web) 中文翻译为“万维网”，是因特网的一种扩展服务，它是使用 Web 浏览器（如 Internet Explorer）访问因特网 Web 服务器上的信息的一个服务系统。使用这种服务就是我们通常所说的上网浏览，是目前我们使用因特网的一个最常用的形式。

网页根据页面内容可以分为首页、主页、栏目网页、内容网页，以及功能网页等类型。

首页是访问一个网站时首先看到的网页。是网站的开场页，具有欢迎访问者的作用。其内容主要是网站名称、制作者名称、欢迎文字。单击页面上的链接文字或图片即可进入网站主页。

主页通常需要建立到各个栏目的链接（称为导航栏），介绍网站的主要栏目的主要文章并建立相关链接，是所有站点网页的链接中心。但大多数网站的首页与主页合并为一个页面，即省略开场页直接显示主页。这种设计形式使网站的主页在整个网站中扮演了极其重要的角色，向来访者同时传递引导、欢迎、联系等信息。所以主页和首页的概念经常被混用。

栏目网页也可称为主题网页，用于对网站内容的进一步细化和归类，是主页和内容网页的中转站。也可以说是一个专题的主页。

内容网页主要包含文字和图片，具体体现网站需要传达的信息，位于网站链接结构的终端。

功能网页是指一些专门用于访问者信息反馈、网站用户注册等方面的网站用户服务性质的网页。

网站就是上述这些网页通过超级链接的形式组成的集合。

下图是一个结构简单的个人网站草图，图中的连线只体现各网页的层次关系，而各网页的链接关系要复杂得多，如处于底层的内容网页不必返回到专栏网页而直接跳转到网站主页。

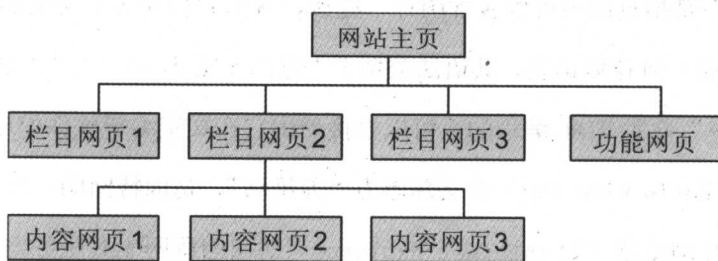


图 1-1

1.2 网站设计的工作流程

网站具有类型、规模、主题和风格等要素，这些要素决定着网站的各个网页尤其是网站主页的设计思路和实现手段，因此不同的网站其设计制作过程是不一样的，但网站制作的基本流程是有共性的，其一般步骤是：

- 1) 确定网站的主题
- 2) 收集和整理网页素材
- 3) 规划网站栏目和结构
- 4) 网页的版面设计、制作和整合

1.2.1 确定主题，收集素材

制作网站之前，要清楚建立网站的目的，明确网站的主题。例如建立一个为了

自娱的个人网站，那么后面的设计可以围绕“个性化”来进行；而如果建立的是一个公司的宣传站点，则应立足于公司的企业形象展示来进行。总之，网站的主题忌伟大和空。

确定网站主题后，就可以搜集网站可能需要的素材，尤其是文本素材和图片素材。这些素材我们可以在书本、杂志、报纸、照片上找，也可以在因特网上找。但不管是从哪里找到的，如果是文字素材，最好使用记事本软件进行文字处理，保存为纯文本格式的文件；如果是扫描的图片，最好将图片压缩和转换成 JPEG 格式或 GIF 格式。总之，在收集网站素材时，切忌内容繁多杂乱。我们既要准备齐全，又要重点突出，准备得越充分越有利于下一步的网站栏目规划和网页素材整理工作。

1.2.2 规划网站栏目

网站栏目本质上是一个网站的索引，故在设置栏目时，应根据重点突出的原则，分清轻重缓急，将准备好的素材按一定的方法分类，为其设立专门的栏目。当然，也可以反过来，先确定网站的栏目，再根据栏目去收集素材。

各栏目的主题要服从并体现出网站主题，栏目名称最好概括性强，字数相同。实际上规划网站栏目的过程就是细化网站内容的过程。

网站是网页的集合，也就是网页文件和素材文件的集合，保存这些文件的目录结构是否合理，对于网站的管理维护有着重要的影响。创建网站时系统通常会为网站建立一个根文件夹，我们可以在其中为每一个栏目建立一个子文件夹，存放相关的素材文件。例如可以把网站所需的所有图片都存放在站点默认的 Images 文件夹下，也可以为每个主栏目建立一个独立的 Images 目录，分类存放图片，以方便管理。

1.2.3 确定网页版面布局

网页版面是指通过浏览器显示的完整的页面。

网页版面布局是针对网站主页进行的版面设计，其他网页的版面在与主页风格统一的前提下应有所变化。

熟悉常见的网页版面样式，对自己的版面设计很有帮助。常见的网页版面布局

有“同”字型、分栏型、封面型等。

1. “同”字型

“同”字型(见图 1-2)网页版面的布局其最上面通常是网站的站标和导航栏,有时也做上广告栏,接下来是网站的主要内容,左右分列一些小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。门户网站常用“同”字型版面布局。



图 1-2 “同”字形网页版面布局

2. 分栏型

简单的分栏型网页版面的布局一般为左右(或上下)两栏的框架结构,一栏是导航链接,一栏是正文信息区;而复杂的分栏结构则将画面分割为多个部分,分别放置图片和文字信息。常见的三栏式布局(见图 1-3)一般将主要图片放置在画面中间,一方面视觉焦点集中,另一方面也因为图片不是占满整个画面,相对来说文件较小,下载速度较快。这种版面布局的中间为强调部分,常放置主要图片或标题,以形成视觉焦点。

分栏框架结构有很多种变化,这种布局的网页版面上的信息可以做得非常丰富。企业网站用分栏型版面分布结构的较多。

3. 封面型

这种类型的网页版面(见图1-4)其布局更接近于平面设计艺术,基本上都应用在网站的主页上。一般为一些精美的平面设计结合一些小的动画,放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接,甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。个人主页使用这种版面布局较多,如果处理得好,会给人带来赏心悦目的感觉。

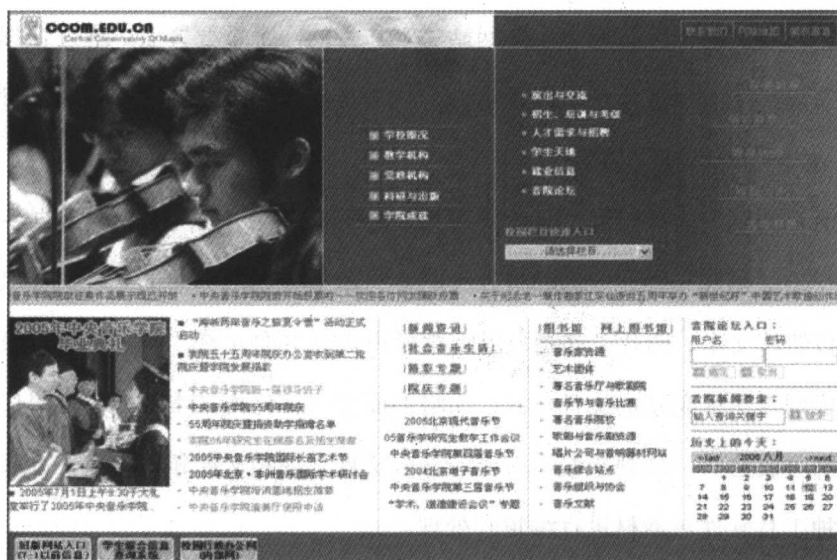


图 1-3 分栏型网页版面布局

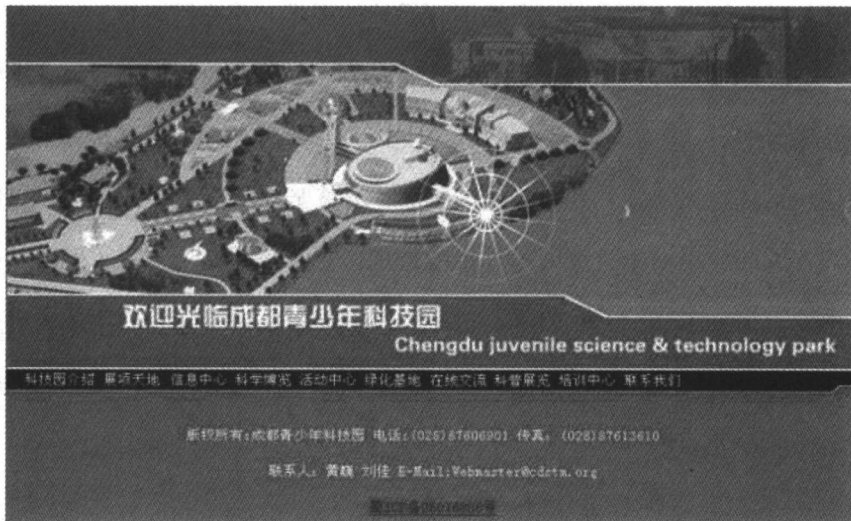


图 1-4 封面型网页版面布局

设计版面的最好方法是先用笔在白纸上将构思的草图勾勒下来，画页面结构草图不需要很详细，不必考虑版面细节，只需要画出页面的大体结构即可，可多画几张，选定一个最满意的作为继续创作的样本。

网页布局是没有成规的，在进行网页设计时要根据需要灵活设计，既要注意版面的平衡协调，疏密有度，也要注意对称与非对称的适当使用，色彩对比与图像对比形成的视觉效果，

总之，网页的排版布局是决定网站美观与否的一个重要方面，通过合理的、有创意的布局，才可以把文字、图像等内容完美地展现在浏览者面前。

1.2.4 网页的制作与整合

当网页的页面布局已经基本确定以后，先要对已收集的网页素材根据各网页的内容进一步的挑选和细化，例如将收集的素材落实为相应页面的站标、导航栏、宣传语、按钮、文本、图片、动画，以及背景声音等页面元素，并将以前收集到的素材转换成网页所能识别的文件格式。如将书面文字转化为文本文件，将图片转换成适用于网页的格式，录制并编辑需要的音效文件、视频文件和动画文件。实际上是通过各种工具软件对素材进行编辑和处理。

在做了以上的这些准备工作以后，就可以进行网页制作了。制作过程就是使用网页制作软件在网页编辑窗口中根据网页设计的要求，建立网页框架，定位站标、导航栏，设置网页的背景和文本的格式，插入图片，导入或制作按钮，确定各网页的超链接关系等。

完成以后还可以添加一些特效。如鼠标、浏览器标题栏和状态栏也可以制作成动态效果，这些效果如果与页面内容搭配合理，会使网页增色不少。但常常需要通过直接书写 HTML 语句、制作 Flash 动画、使用页面自动滚屏和层、滤镜等技术手段实现。当然添加网页特效要适度，要契合网站主题和内容，否则过多的动感和色彩效果会喧宾夺主。

第2章 网页元素设计基础

2.1 站标、导航栏和按钮

站标、导航栏和按钮是网页上的最常见的功能组件，如果设计得精精致得体，会起到画龙点睛的作用。下面是站标、导航栏和按钮在设计上应注意的一些要点：

2.1.1 站标设计要点

站标是一个网站的标志，类似于商品的商标和公司的徽标，具有画龙点睛，提炼网站主题的作用，通常位于主页的左上角或右上角。常常使用形象化、文字变形、颜色变换等方法进行设计，下面几个站标分别反映了上述方法的设计思路。



图 2-1

站标设计除了静态的字形、字体、颜色应用和图像化设计外，还可以设置动画效果，使之具有动感，在因特网上，个人主页多使用 GIF 动画站标，但动画效果最好不要太强烈。

2.1.2 导航栏设计要点

导航栏也是网页上的重要功能组件，主要用于链接网站的各个栏目网页。有文字、图片、按钮和 Flash 动画等形式。其设计要点归纳如下：

在导航栏所含内容不多的情况下，通常是一排，而栏目超过 6 个就可以考虑用

两排。在导航栏目很多的情况下，可以使用多排方式，导航栏的排列不一定是有规则的，可以每排个数不同或长度不同。导航栏大多是横向的，因为竖向排列会占用较大的空间。

图片式导航虽然占用页面空间比较大，但会突破文字导航的局限性，也为页面效果增色不少。

用Flash制作的动态导航栏的视觉冲击力强。

按钮上的文字要清楚，图案色彩要简单，不宜超过4种。风格要同页面的整体协调，不能太抢眼。

要注意导航栏的颜色与网站主色调的统一，一般使用主色调同一色系下的较深的颜色。

2.2 网页中的色彩

2.2.1 网站主色调选择

网站的用色要有针对性，因为不同主题、不同类型的网站会吸引不同职业、不同年龄层的访客，而色彩的心理暗示作用会增强这种吸引力。

确定网站的主色调，必须考虑网站的主题、类型，访客的职业、年龄层等等。例如健康医疗类的网站就不能采用较为刺激的大红和黄、橙，以及象征死亡和神秘的黑色和紫色，这样会给某些访问者造成一种紧张和某种程度的恐慌，以及一些不利于健康的联想。除此之外还应该注意以下两点：

1. 文字清晰。已经用了深色的背景，是不是又使用了深色系的字？设计风格固然重要，但设计出来的版面让人看得很辛苦，就白费了制作网站者的苦心了。
2. 色彩统一。决定了用色后，必须掌握一个原则——色调统一。当然这不是说一旦用了绿色，就得全部使用绿色。这里指的是主色调的统一，一旦决定用绿色系，就别三心二意，到了下一页又觉得红色也不错，就换成了红色系，这样会让人搞不清楚色彩定位，甚至以为链接错误。

2.2.2 网页色彩的搭配，

要注意色彩的鲜明性、独特性、合适性和联想性。鲜明的色彩容易引人注目，

独特的色彩能使人印象深刻，色彩的合适性是指色彩与表达的内容气氛相适合，色彩的联想性是指不同的色彩会使人产生不同的联想。例如，绿色可以使人产生优雅、舒适的气氛，黄绿色有青春、旺盛的视觉意境，而黑色则含有幽静、阴森的意境。在选择色彩时还要注意所选择的色彩与网页的内涵相关联。

2.2.3 网页色彩应用

所谓色彩应用就是主色调的实现。在网站各个网页中，主页的色彩是非常重要的，其色彩应用是否合理，是否有个性，将直接影响浏览者对网站的评价。

主页的色彩不一定要使用大量的背景色，有时只需要一张主题图片就可以了。其他的色彩可以更多地体现在主页的文字上，显得明快、简练。

过量使用背景色和主题图片，会降低网页的传输速度，这时可以将主页的色彩运用体现在站标、导航栏、按钮和文字上。在无需考虑网络速度的情况下，可以大胆使用背景色和主题图片。

2.3 网页中的文本

在浏览器中，默认标准字体是中文“宋体”和英文“Times New Roman”。也就是说如果没有设置任何字体，网页将以这两种标准字体显示。但是字体本身也是有表情的，标准字体有时会使页面显得呆板。因此，不管是按钮、标题、图片上的文字还是文本中的文字，只要运用了字体，就要考虑字体应用的适宜性。

在设计、编排或搭配网页文本时，应注意以下原则：

1. 同一版面不要使用超过 3 种以上的字体，否则网页看起来会显得杂乱，没有主题。
2. 网页中需突出的地方可用不同的字体样式、大小和不同的字体颜色表示。文字在颜色上要与背景区别。文字的颜色最好也是 3 种以内。还应注意的一点就是，最好使用 Windows 系统自带的字体。
3. 文字的大小要合适，字体特性要适合主题，疏密得当，不要有窒息感。注意段落与段落间空行及首行缩排方式以辅助阅读。尽量少使用不停闪烁的文字。

2.4 网页中的图片

图片应用是网页的一大特色，下面介绍网页中应用图片的一些要点、网页图片的格式处理和选择。

2.4.1 网页图片的应用要点

图片是网页构成中最重要的元素之一，美观的图片会为网站增添生命力，同时也加深用户对网站风格的印象。例如，当您表达某一事实或观点时，不论文字说得多么具有感染力，都远不如直接看到图片印象深刻。所以图片的处理在网页设计上非常重要，但这也不代表可以肆无忌惮地把什么样的图片都往上放。使用图片需要注意以下几个原则：

1. 图片不仅仅是装饰性的点缀，图片可以帮助我们传达文章内容。所以在开始选图之前，应该先思考与文章内容以及和整个网站有关联性的图片为主。正确使用图片不但能加强视觉上的设计，对于复杂的网页内容也能够让人产生联想，让浏览者在阅读之前心里有个初步的概念。
2. 除了考虑图片内容之外，还应关心图片文件的大小。因为浏览器在下载较大的图片文件时往往需要花费不少的时间，太长时间的等待将影响到浏览者的耐心。因此应该对较大的图片进行适当的处理，以利于下载。总之，如何编辑、使用图片以吸引浏览者目光是网页设计者应该着重考虑的。如果确实要放置大型图形文件，则最好将图形文件与网页文件分开，在网页中先显示一个具有链接功能的缩略图或是一行说明文字，然后加上该图形文件大小的说明（例如100KB），如此不仅可以加快主页的传输速度，而且可以让使用者决定是否继续进行观看。
3. 图片的主体最好清晰可见，图形的含义最好简单明了，图片内所含文字应该清晰容易辨认。
4. 如果用图片作为网页背景，则应注意背景图片只是用来衬托网页主题的，故除非是特殊效果，否则太花哨会影响阅读性。由于淡色系列的背景有助于整体和谐，所以初学者使用背景图颜色越清淡越好。

2.4.2 网页图片处理

为了让浏览者能够在最短的时间内看到全部的网页内容，不会因为长时间的等待而失去耐心（据说，根据经验与统计，浏览者可以忍受的最长等待时间大约是 90 秒钟），离开你的网站。一般而言，网页中使用的图片应该在不影响画面品质的情况下，达到文件最小、传输速度最快的效果。为此，在网页中，通常使用 JPEG 或 GIF 格式的图片。

下面介绍几种网页上使用的图片的文件格式，其中最常用的图片格式是 JPEG 和 GIF。

1. JPEG (JPG)

JPEG (Joint Photographic Experts Group)，即“联合图像专家组”开发的图像格式，是网络上仅次于 GIF 的常用图像格式。JPEG 是一种压缩得非常紧凑的格式，同一幅图像用 JPEG 格式和 GIF 格式分别保存，用肉眼很难分辨 JPEG 图像和 GIF 图像的差别，但 JPEG 文件要比 GIF 文件小得多。

JPEG 使用的压缩格式是破坏性压缩。这个意思并非指图像在压缩后会变得面目全非，而是指压缩处理的过程中，图像的某些细节会被忽略，所以图像处理后会变得较模糊。换句话说，压缩得越小，图像越模糊。所以当我们在进行图像压缩时，可以进行文件对照，选择以最小文件格式又不失图像品质的压缩结果为准。不妨以同一张图片多做比较与练习，久而久之自然熟能生巧，知道何种图片要使用多少比率的压缩了。

2. GIF

GIF (Graphics Interchange Format)，即“图形交换格式”，是网络上最常用的图像格式。GIF 中最多包含 256 种颜色。GIF 通常适合于由线条、色块、文字所组成的矢量图形，卡通、徽标、包含透明区域的图形，以及动画。

GIF 格式最大优点之一，就是制作动态图像。它可以将数张静态图文件作为动画帧串联起来，转换成一张动画文件。

GIF 格式的另一优点就是可以将图片以交错的方式在网页中呈现。所谓交错显