

20世纪

胡云斌

著

云南大学出版社

中国平面广告研究

20世纪 中国平面广告研究

胡云斌 著

云南大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

20 世纪中国平面广告研究 / 胡云斌著. —昆明: 云南大学出版社, 2005

ISBN 7-81068-968-1

I . 2... II . 胡 ... III . 广告—平面设计—研究—中国—20 世纪

IV . J524.3

中国版本图书馆 CIP 数字核字 (2005) 第 053220 号

20 世纪中国平面广告研究 胡云斌 著

策划编辑 徐 曼

责任编辑 宋 武

责任校对 何传玉

装帧设计 刘 雨

出版发行 云南大学出版社

印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本 186×208 1/20

印 张 12.8

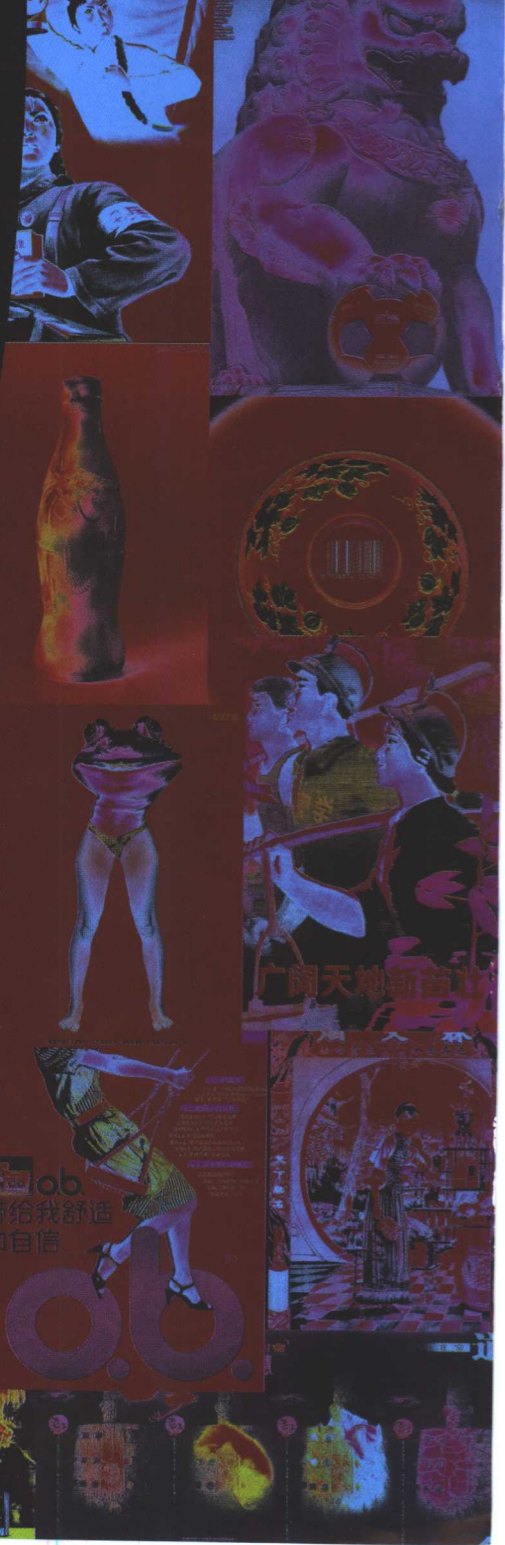
字数 18.2 千

版 次 2005 年 6 月第 1 版

印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81068-968-1/J · 44

定 价 36.00 元



▼图 1-1 (协和贸易公司) 月份牌
周慕桥 / 1914 年作



▼图 1-17 (先施化妆品有限公司) 月份牌
杭稚英 / 20 世纪 20 年代作





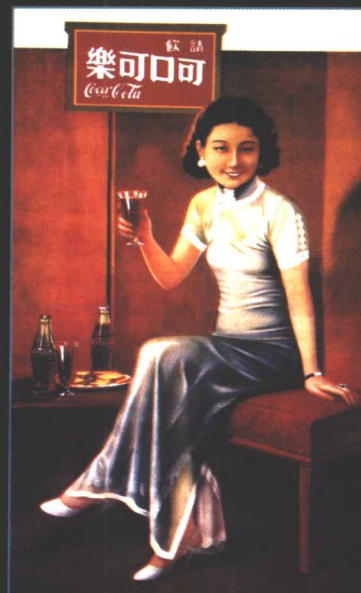
▲图 1-26 (英商老晋隆有限公司) 月份牌
谢之光 / 1927—1928 年作

►图 1-30 (奉天太阳烟广告) 月份牌 金梅生 / 20 世纪 30 年代作





▲ 图 1-37 “元华烟草公司三猫牌香烟”平面广告



▲ 图 1-41 “美国可口可乐公司”平面广告

▼ 图 2-27 杨文秀 / 1958 年作



▼ 图 2-40 哈琼文 / 1959 年作





◀ 图 2-49 中央工艺美院革命委员会 / 《大海航行靠舵手 芙蓉国里尽朝晖》(版画) / 20 世纪 60 年代初创作

► 图 2-50 毛泽东油画肖像 / 浙江美术学院师生 / 20 世纪 60 年代初创作



► 图 2-57 武钢工人创作组



▼ 图 2-58 单联孝



▼ 图 2-61 张绍诚





o.b. 的含义
o.b. 是一种妇女经期卫生用品
o.b. 的名称取自德语 ohne Binden
意为“不带高带”。

o.b. 对妇女的益处
经常使用 o.b. 可以保持清爽
长期使用 o.b. 可以从事运动
长期使用 o.b. 可以保证正常工作
使用 o.b. 可以免除异味
使用 o.b. 可以预防月经不适的时间
使用 o.b. 可以消除心理上的自卑感
o.b. 携带方便 不须使用

o.b. 在中国的制造者
北京第三维纺织厂
地址：北京朝阳区门外磨云寺
电话：5963011-419
电报挂号：7575

o.b. 带给我舒适和自信

▲ 图 3-5 房小洁（北京广告公司）/《中国广告》，1987 年第 1 期 / 中国广告协会广告公司委员会年会 / 优秀广告作品选



白鹤牌净水器
净水 净化 净心 净身
净水 净化 净心 净身
净水 净化 净心 净身

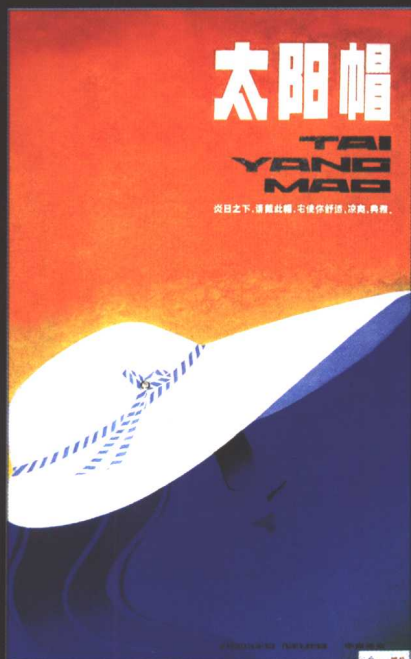
▲ 图 3-18 覃军 / 广西艺术学院装潢专业广告习作



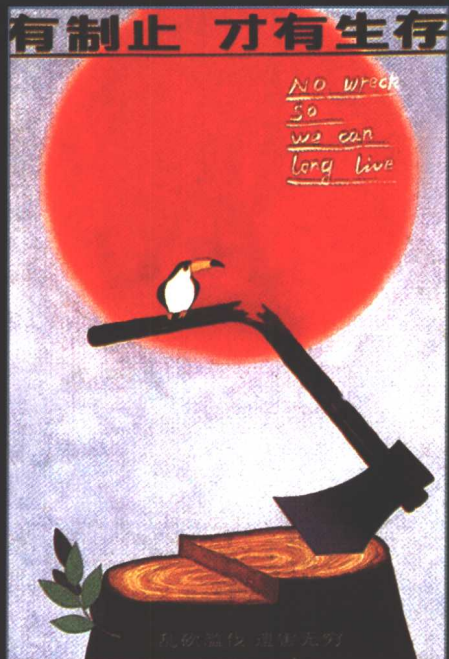
▲ 图 3-19 郭线庐 / 西安美术学院研究生广告习作



▲ 图 3-21 苏兴斌 (大连市广告包装装潢公司) / 《中国广告》, 1987 年第 1 期 / 中国广告协会广告公司委员会年会 / 优秀广告作品选



▲ 图 3-29 谢燕淞 / 第一届全国广告装潢设计展览 / 优秀作品集



◀ 图 3-34 王长祥 / 《中国广告》, 1987 年第 3 期 / 天津美术学院工艺系广告习作

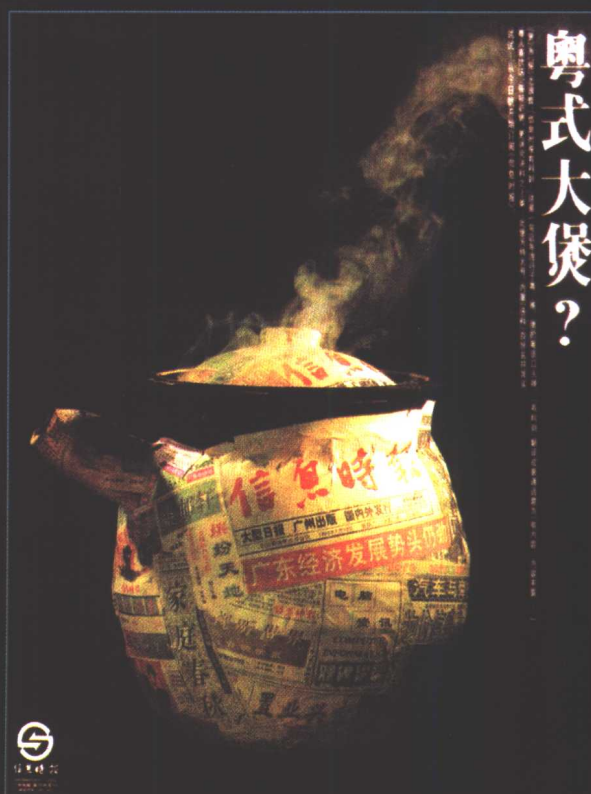


▶ 图 3-54 朱植人 魏新燕(浙江) / 《实用美术》, 第 16 期

▼ 图 4-6 广东省广旭广告有限公司 / 《中国广告》，1996 年第 2 期 / 全国第四届广告作品展览获奖作品

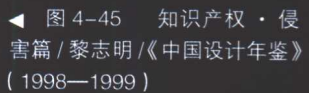


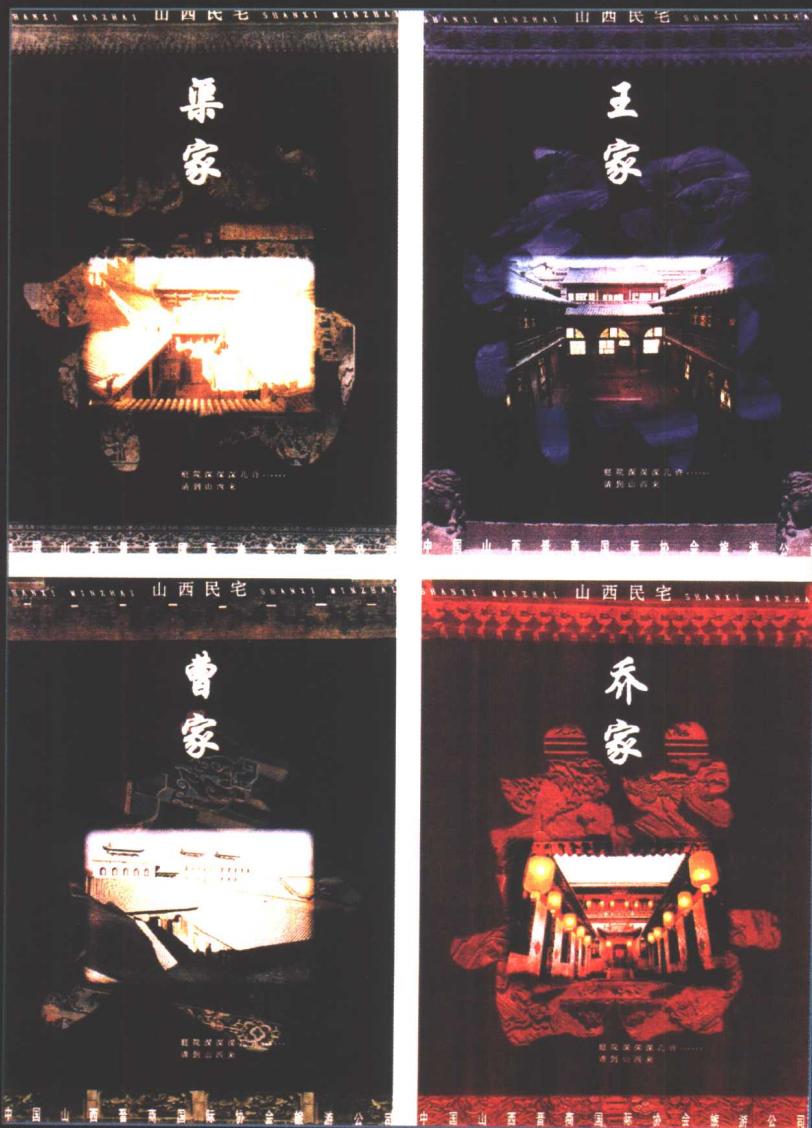
▼ 图 4-7 黑马 (广州) / 《中国广告》，1997 年第 4 期 / 首届华人平面设计大赛作品展览



▼ 图 4-42 陈杰 / 《中国广告》, 1997 年第 4 期 / 首届华人平面设计大赛作品展选







◀ 图 4-48 山西民宅系列：福祿壽喜/陈俊/《中国设计年鉴》(1998-1999)