

新课程标准教材编写组老师编写

 博客教育
www.modeblog.com

博客博 2006年考前

按教育部新考纲编写 / 涵盖各大版本



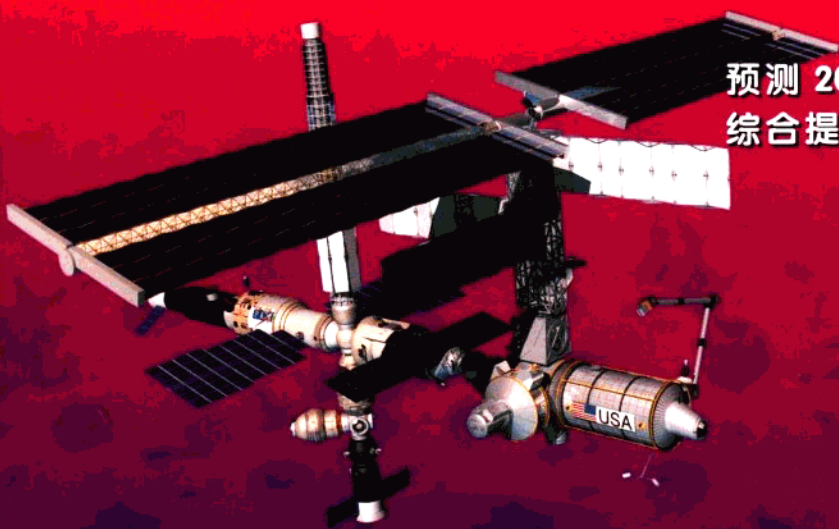
高考总复习

(政治)

高考命题老师编纂
科学准确、权威指导

全面解析考试大纲
高考前瞻、考点明晰

预测 2006 高考热点
综合提炼、要点突出



博客教育考试研究组成果
RESULT OF MODEBLOG EDUCATION'S EXAMINATION RESEARCHING GROUP

远方出版社

■ 新课程标准教材编写组老师编写

 博客教育
www.modeblog.com

博客博 2006年考前



按教育部新考纲编写 / 涵盖各大版本

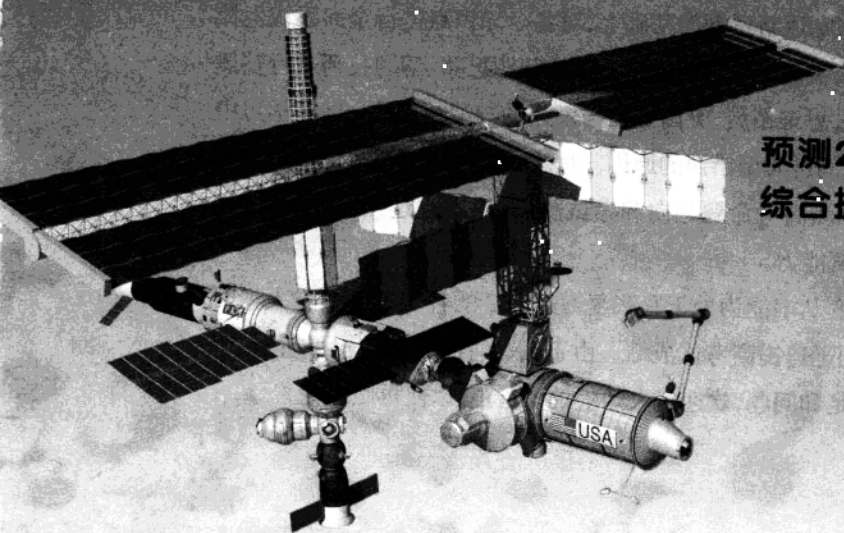
高考总复习

(政治)

高考命题老师编纂
科学准确、权威指导

全面解析考试大纲
高考前瞻、考点明晰

预测2006年高考热点
综合提炼、要点突出



博客教育考试研究组成果

RESULT OF MODEBLOG EDUCATION'S EXAMINATION RESEARCHING GROUP

远方出版社

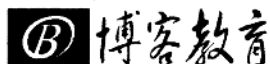
图书在版编目(CIP)数据

《高考总复习》·政治 / 廖明秋主编. 呼和浩特: 远方出版社, 2005
ISBN 7-80723-107-6

I. 高... II. 廖... III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 134410 号

本书图文与版型设计非经书面授权不得使用;版权所有,侵权必究。



www.modeblog.com

《高考总复习》·政治

总监制: 饶少敏

责任编辑: 李燕

美术编辑: 张海艳

行销企划 / 北京博客教育投资中心

电话: 010-84642585

http://www.modeblog.com

E-mail: modeblog@163.com

主编: 廖明秋

出版发行: 远方出版社

地址: 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号

邮编: 010010

经销: 各地新华书店

印刷: 北京市金红发印刷厂

开本: 1/16, 787 × 1092mm

字数: 3800 千字

印张: 108 印张

版次: 2005 年 11 月第 1 版

印次: 2005 年 11 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 7-80723-107-6/G·49

定价: 153 元(全 9 册) 本册定价: 17 元

Preface

前言

《高考总复习》丛书是由新课标教材编写组老师根据新考纲的特点而编纂。丛书突出三大主科的基础性,强化其他学科的渗透性,聚焦跨学科的综合性和,具有贴近教改、针对性强,理念超前、操作性强,材料新颖等特点。

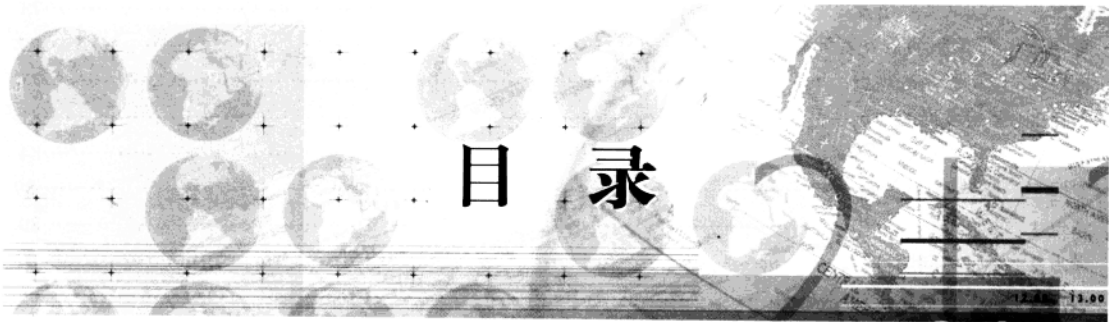
丛书按专题结构全书,每个专题首先提纲挈领,并设置四个板块,总领该专题主要内容。即,“知识网络”用图表勾画出知识点之间的关系,“知识要点聚焦”点出关键概念,“高考要求概述”指明考纲要求,“高考前瞻”预测考试热点。

专题下的重点和难点内容,在每节中加以阐释。每节设置七个栏目,即“大纲要求”、“知识要点”、“方法大观”、“失误剖析”、“思维拓展”、“经典回放”、“试题预测”。在吃透新考纲的基础上,对各个知识点进行全面系统地梳理和讲解,把握重点,突破难点。对各个考点的解题思路、解题技巧进行整体把握,注重一题多解,思维拓展,突出方法与规律的归纳与点拨。针对学习中易出现的问题,深入剖析典型错误的原因。对往届高考题或模拟题进行精析精析,同时分析和预测高考命题趋向和考试热点,然后通过预测题的练习,迅速提升考生的应试能力。

我们相信,这套丛书能为处于紧张复习过程中的各位考生节省大量时间和精力,帮助他们迅速提高考试成绩。由于编写时间紧迫和水平所限,书中难免存在一些不足和问题,欢迎广大师生批评指正,以便再版时完善。

《高考总复习》丛书 编辑部

2005 年 11 月



目 录

第一部分 经济常识

专题一 商品与商品经济	1
考点1 商品和货币	1
考点2 价值规律	5
专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	10
考点1 社会主义初级阶段的经济制度	10
考点2 社会主义市场经济的基本特征	14
专题三 企业和经营者	19
考点1 企业是市场的主体	19
考点2 企业的经营者	22
专题四 产业和劳动者	27
考点1 三大产业	27
考点2 劳动者的权利和义务	31
专题五 财政税收和纳税人	36
考点1 国民收入的分配与财政	36
考点2 税收与纳税人	39
专题六 银行和储蓄者	44
考点1 我国的银行	44
考点2 公民的储蓄	48
专题七 商品服务市场和消费者	52
考点1 商品服务市场	52
考点2 家庭消费与消费者的合法权益	55
专题八 当代世界市场和我国的对外贸易	59
考点1 当代世界市场	59
考点2 我国的对外贸易	63

第二部分 哲学常识

专题一 一切从实际出发	67
考点1 世界是客观存在的物质世界	67
考点2 人们的意识是客观存在的反映	70

考点3 一切从实际出发	73
专题二 联系地、发展地看问题	77
考点1 坚持联系的观点	77
考点2 坚持发展的观点	81
考点3 按客观规律办事	84
专题三 坚持矛盾的分析方法	89
考点1 事物都是一分为二的	89
考点2 对具体问题进行分析	92
考点3 善于把握重点和主流	95
专题四 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	99
考点1 事物发展的原因	99
考点2 事物发展的状态	102
考点3 事物发展的趋势	106
专题五 透过现象认识本质	110
考点1 要重视发挥主观能动性	110
考点2 分析事物的本质、培养科学的思维方法	113
专题六 坚持正确的价值取向	119
考点1 社会意识与价值观	119
考点2 坚持集体主义的价值取向	122
专题七 选择崇高的人生目标	127
考点1 人生的价值	127
考点2 选择崇高的社会理想	131
专题八 自觉投身社会实践	135
考点1 实践及其作用	135
考点2 在实践中锻炼成长	139

第三部分 政治常识

专题一 我国的国家制度	143
考点1 人民民主专政和人民代表大会制度	143
考点2 我国的国家机构以及公民与国家的关系	147
专题二 我国的政党、民族和宗教	153
考点1 中国共产党及其领导的多党合作和政治协商制度	153
考点2 我国的民族和宗教	157
专题三 国际社会和我国的对外政策	162
考点1 当代国际社会和时代主题	162
考点2 我国的对外政策	166
参考答案	171

第一部分 经济常识

专题一 商品与商品经济

本专题是全书的起点课,也是重点课,主要内容是经济学基础知识。

近几年高考考查的知识点有:劳动生产率与价值的关系;通货膨胀;价格与社会必要劳动时间的关系;价格与供求的关系;等价交换的含义;货币流通规律;货币的职能;价值规律的作用。

本专题的复习内容是:

复习内容	识记	理解	运用
商品和商品经济及其产生存在的条件、发展、类型	✓		
商品,是价值与使用价值的统一体		✓	
商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的		✓	

复习内容	识记	理解	运用
商品的价值量与劳动生产率的关系			✓
货币的含义、本质及其基本职能	✓		
价格、商品流通、纸币、通货膨胀和货币流通公式	✓		
正确认识货币的作用		✓	
价值规律的内容、表现形式及其作用		✓	
商品生产者必须不断提高劳动生产率的意义			✓

考点 1 商品和货币

要求概述

商品和商品经济的含义 商品的基本属性 商品的价值量

货币的产生和本质 货币的职能 通货膨胀与通货紧缩 纸币的产生和发展

要点聚焦

一、商品

1. 商品

掌握某物品要成为商品必须同时具备两个条件:一是劳动产品;二是必须用于交换。所谓“用于交换”,是指劳动产品只要进入流通领域,在流通领域中是商品。商品一旦退出流通领域就不能称为商品了,只能称其为消费品或待用消费品。可见,商品和非商品的“身份”不是固定不变的,二者是可以相互转化的,转化的条件是否进入流通领域。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动是商品的价值。使用价值是商品的自然属性,一件物品可以具有多种不同的使用价值。价值是商品特有的属性,它是一切商品共有的属性。它既体现在商品中无差别的人类体力和脑力的支出,又表明商品交换可以相互比较的特性。

(2) 商品使用价值和价值的关系

使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品的使用价值和价值是统一的,表现在它们共处于一个统一体中,使用价值是价值的物质承担者;两者又存在区别和对立,无论是商品生产者还是消费者都不可能同时获得商品的两个属性。

3. 商品与其他非劳动产品的物品的关系

	商品	其他非劳动产品的物品
区别	①是劳动产品	①不是劳动产品
	②用于交换	②不用于交换(特殊情况除外)
	③是历史范畴	③是永恒范畴
联系	都有使用价值	

4. 正确理解商品经济的基本含义

(1) 商品生产和商品交换是商品经济的两个内容。它们的最初出现是有先后之分的,不要以为先有商品生产才有商品交换,恰恰相反,是有了最初偶然的商品交换,才有了专门以交换为目的的生产,即商品生产。

(2) 商品经济是直接以交换为目的的经济形态,它是在第二次社会大分工时,伴随着商品生产和商品交换的出现才产生的。

(3) 商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。第一次社会大分工后,产生了商品交换;第二次社会大分工后,产生了商品生产。

5. 正确理解社会必要劳动时间

(1) “在现有的社会正常的生产条件下”是这一概念物的因素,有两层含义:“在现有的”是时间条件,这个劳动是“现在”,不是过去也不是将来,因为时间变化,劳动条件就发生了变化。因此,我们以“现在”为标准。“社会正常的生产条件下”是指相同生产部门大部分商品生产所用的生产条件,其中最主要的是指使用什么样的劳动工具。

(2) “社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是这一概念人的因素,它也有两层含义:“社会平均的劳动熟练程度”是指相同生产部门的大多数商品生产者的技术水平的高低、生产经验的多少、劳动态度如何。“社会平均的劳动强度”是指相同生产部门的大多数商品生产者劳动时的速度和紧张程度。

(3) 社会必要劳动时间不等于几个生产者或几个厂家的平均劳动时间,而是在全社会范围内相同的部门绝大多数生产者生产某种商品的劳动时间。值得注意的是,这个“社会平均”是个理论上的抽象,并非是某个计算中心计算出来的,而是在商品交换过程中通过市场竞争自发地形成的。

二、货币

1. 正确理解货币的本质

货币的本质就是一般等价物,它反映了商品生产者之间的一种生产关系。

(1) 货币是一种商品,作为商品是使用价值和价值的统一体。

(2) 货币又是一种特殊商品,它拥有固定充当一般等价物的“特权”。作为一般等价物,它可以用来和其他一切商品相交换,它可以用来表现其他一切商品的价值。

(3) 货币的本质决定货币的职能,货币的职能是货币本质的体现。

(4) 商品交换在现象上是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系,既然货币是一种商品,那么同样也体现人与人之间的社会关系。

2. 货币的职能

(1) 货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(2) 货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币能成为价值尺度,是因为它也是商品,具有价值。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币充当价值尺度的职能只需要观念上的货币。

(3) 货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。它的公式是:商品——货币——商品。作为流通手段的货币,必须是实在的、现实的货币。



命题走向

商品部分是经济常识的基石,在高考中历年都会涉及,今后高考复习要注意:一是对知识点的深层分析和广度拓宽,二是运用现实热点考查知识运用能力,如运用价值和使用价值的有关知识分析产品质量和打假问题,利用商品价值量与劳动生产率的关系分析科技创新等。在跨学科综合方面要注意历史学科中商品经济的产生、发展等知识点。

货币部分命题的重点是货币的本质、货币的两种基本职能、货币的发行规律,难点是价值的表现形式、价格、货币与纸币的关系,纸币与通货膨胀的关系,十分强调运用知识的能力和解决实际问题的能力,特别是在当前国家经济形势总体转好的情况下,要注意通货紧缩的产生与人们的消费欲望持续下降的实际情况,以及国家所采取的相关政策,还有在持续一段时间的物价低迷之后,2003年下半年以来,出现了少有的物价上涨现象,特别是粮食价格上涨现象,特别是粮食价格上涨幅度较大,对此应引起足够重视,这很可能成为今后命题的一个切入点。



思路点拨

1. 商品使用价值和价值的统一体

(1) 二者的区别:第一,概念不同。第二,性质不同,表现在“使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,其他劳动产品可以有,自然物也可以有,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商

品的社会属性,只有在交换中才能形成,代表了一定的社会关系。

(2)二者的联系:作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没人要的,也就不会形成价值;凡商品必然凝结无差别的人类劳动,也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值,就不能成为商品。

(3)二者的对立:商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为,商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一是对立的统一。

【例1】春节期间,北京某部队干部及战士捐钱购买了一批图书捐送给山西省某“希望小学”。这里送给“希望小学”的图书 ()

- A. 是商品,因为它们是给他人用的
- B. 是商品,因为它们既是劳动产品又是用于交换的
- C. 不是商品,因为它们有使用价值,而无价值
- D. 不是商品,因为它们不是用于交换的劳动产品

【解析】 本题选D项。A、B项的说法判断错误,C项虽然判断正确,但分析原因不充分。一个物品是不是商品,应满足两个条件:一是劳动产品,二是交换。这里的图书,很明显是送出去的,没有用于交换,故不是商品。

【答案】 D

2. 劳动生产率与商品价值量的关系

(1)社会劳动生产率与商品价值量成反比例。个别劳动生产率不影响单位商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

(2)社会劳动生产率不管怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。

这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时,带来单位商品价值量的反向变化,从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下,如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化,从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

(3)以上关系可以总结如下:



【例2】 如果1双皮鞋=4件上衣符合等价交换原则,现在生产鞋的社会必要劳动时间减少一半,而生产上衣的社会必要劳动时间却增加一倍,那么现在1双皮鞋可以换()件上衣。

- A. 1
- B. 2
- C. 4
- D. 8

【解析】 如何计算涉及商品价值量的问题,是经济学的一个难点,许多同学不能正确把握,但如果我们运用数学的比例关系则十分简单。具体过程如下:

设生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是 x ,生产1件上衣的社会必要劳动时间为 y ,则根据题意为: $x=4y$

再设现在生产1双皮鞋的社会必要劳动时间是 x' ,生产1件上衣的社会必要劳动时间为 y' ,则根据题意为:

$$x' = \frac{1}{2}x \quad y' = 2y$$

$$\frac{x'}{y'} = \frac{\frac{1}{2}x}{2y} = \frac{x}{4y} = \frac{1}{1}$$

所以现在1双皮鞋可以换1件上衣,故本题应选A。

【答案】 A

3. 货币与纸币的关系

(1)二者的区别表现在:第一,含义不同。第二,产生不同。货币在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。第三,是否有价值不同。货币是一种特殊的商品,具有价值,可以充当价值尺度的职能。纸币不是商品,本身没有价值,只能代替金属货币充当流通手段的职能。

(2)二者的联系是:都没有价格,但都有使用价值,具有流通手段的职能。纸币的发行量必以流通中所需要的金属货币量为限度,当纸币发行量大大超过流通中所需要的金属货币量时,就会引起纸币贬值,物价上涨,出现通货膨胀。

【例3】 尽管国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但国家却无权规定纸币的实际购买力。这是因为 ()

- A. 国家印刷纸币的能力是一定的
- B. 纸币只是货币符号,本身不具有它所代表的金

属货币的价值

- C. 待售商品价格总额是一定的
- D. 货币流通速度是经常变化的

【解析】 本题选B项。主要是考查学生对纸币及其相关知识的理解。A项说法是错误的，C项否认了供求关系对商品价格的影响，货币流通速度的变化会影响货币发行量的变化，但与纸币的实际购买力不是直接关系，与材料不能形成因果关系。故选B项。因为纸币是代替货币执行流通手段的职能，纸币实际购买力与纸币的发行量有关。D项的说法不吻合题意。

【答案】 B

4. 通货膨胀与通货紧缩的关系

(1)区别：含义及实质不同：通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨的经济现象，其实质是社会总需求大于社会总供给；通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其实质是社会总需求小于社会总供给。②表现不同：通货膨胀则表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象；通货紧缩则表现为物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象。③原因不同：通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的，另外，经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因；通货紧缩主要是宏观经济环境的变化，由卖方市场转变为买方市场引起的，另外，货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。④危害性不同：通货膨胀的出现，直接引起纸币贬值，物价上涨，如果人民的实际收入没有增长，生活水平就会出现下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济生活秩序混乱；通货紧缩，物价下降在一定程度上对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资的积极性，导致市场销售不振，对经济的长远发展和人民的长远利益不利。⑤解决办法不同：抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策，控制货币供应量和信贷规模；抑制通货紧缩主要是采取积极的财政平等政策和稳健的货币政策，加大投资力度，扩大内需，调整出口结构，努力扩大出口。

(2)联系：①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。②二者都会影响正常的社会经济秩序，因此都是必须要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象。

【例4】 据报道，中国人民银行陆续向全国发行了第五套人民币。第五套人民币包括100元、50元、20元、10元、1元、5角、1角共7种。对此正确的理解是

()

- A. 国家有权规定纸币的面额和购买力

- B. 人民币的主币是纸币，辅币是铸币

- C. 人民币能执行价值尺度和流通手段的职能

- D. 人民币是纸币，代替金属货币执行流通手段的职能

【解析】 本题选D项。此题是对纸币知识的正确理解。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。它只代替金属货币执行流通手段的职能。国家虽然有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但无权规定其购买力，人民币的主币是圆，辅币是角、分。所以A、B、C三项不正确。

【答案】 D



名师释疑

1. 企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命？

近几年国家非常重视产品的质量，党的十六大、十六届三中全会及十届全国人大等重要会议都强调加大整顿和规范市场经济秩序的力度。在防治“非典”的关键时期，一些不法商贩借机出售不合格及伪劣产品受到严肃查处。

(1)商品是用来交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体，它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有价值。

(2)人们购买商品，是因为它能满足人们在某个方面的需要，即具有使用价值，并且人们总希望自己购买的商品是“价廉物美”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值，而价值的实现是通过转让使用价值进行的，使用价值是价值的物质承担者，如果产品质量差，就会销售不畅，它就难以顺利实现价值，反之，就可能引起供不应求，使价格高于价值，从而使企业获得更多的盈利，在竞争中处于更有利的位置。

(4)社会主义生产的目的是为满足社会成员的需要，这一目的的实现是以提高产品质量为前提的，同时，企业产品质量的提高，必然会使全社会的经济效益提高，因此，质量对国家也至关重要。

该热点还可以联系消费者的合法权益、正当竞争、一切从实际出发、联系的观点、国家职能、对人民负责等知识点分析。

2. 我国为什么要深入开展“打假”活动？

(1)假冒伪劣产品中，有的使用价值较差，有的没有使用价值，企业生产销售这些产品，实际上是一种不等价交换的欺骗行为，是对消费者权益的侵犯。(2)生产和销售假冒伪劣产品破坏了市场的平等竞争，扰乱了市场正常秩序，不利于社会主义市场经济的健康发展。(3)假冒伪劣产品的生产会造成社会资源的极大浪费。(4)它违背了社会主义道德规范的要求，违背了社会主义的分配政策。(5)一些假酒、假药危及消费者生命财

产的安全,成为社会稳定的隐患。

3. 货币充当一般等价物 and 它出现以前的一般等价物有何区别?

(1) 含义不同。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,而一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(2) 产生时间不同,其他一般等价物出现比货币早。

(3) 特征不同,货币价值较大,用较少的货币能进行大量的交换;易于分割,分离之后既不会减少价值,又给交换带来方便;易于保存,不会因为保存时间的长短而使价值发生变化;便于携带,以利于在广大地区进行交易。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征,但也存在不足之处。

(4) 货币是固定地充当一般等价物,其他一般等价物不固定。因此,只有当贵金属被用来固定充当一般等价物时,才标志着货币的正式产生。

4. 通货膨胀会给社会经济发展和人民群众的生活带来什么影响?

纸币的发行量大大超过了流通中所需要的金属货币量,引起纸币贬值,人们手中的钱不值钱了,纸币所代表的实物量少了,等于实际收入减少;如果人民的收入不增加,就会导致人民的购买力降低,生活水平就会出现下降,同时,购买力降低还导致商品销售困难,商品流通不畅,造成社会经济生活秩序混乱。总之,通货膨胀会给经济发展和人民生活带来很大影响,必须抑制通货膨胀。

试题预测

【预测1】 上海市政府根据国家有关规定出台了十大举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度,规定米面油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方能上市。这说明 ()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 国家保护人民群众和企业的合法权益
- C. 政府宏观管理有助于维护市场秩序的正常运行

D. 市场准入是市场经济的基本特征

【预测2】 安全问题事关重大。为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为 ()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

【预测3】 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【预测4】 在大学生实用科技成果拍卖会上,上海油墨厂以200万元高价买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制备技术”,创下本次拍卖会最高纪录。这说明 ()

①“高档超细磁粉制备技术”与有形商品一样,也具有使用价值和价值 ②技术只有经过拍卖才能显示其价值 ③上海油墨厂高价竞买,违反了等价交换原则 ④市场竞争使实用科技实现了它的价值

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②③
- D. ①④

【预测5】 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

【预测6】 通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。试用所学知识评析这一观点。

考点2 价值规律

要求概述

价值规律的内容和表现形式 价值规律的作用

1. 本考点主要以选择题和回答题为,选择题主要是从4个备选答案中选出最佳选项或复选选择题,即从4个选项中选出一组正确的选项。如以时政材

料为载体,考查所体现的经济学道理。

2. 回答题主要是分析经济现象,但估计出一道以此为中心的大题不太可能,本考点命题大多是作为基本理论渗透于经济常识回答题中。

要点聚焦

1. 价值规律的基本内容与表现形式

(1) 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容是:商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是供求不平衡引起的。供求关系影响价格,价格反过来也影响供求;这样,使价格不能无限制地上涨或下降,价格的上下波动总是围绕价值这个中心的;从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符合。所以,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律贯穿始终。

2. 价值规律的作用

(1) 理解价值规律的作用要与价值规律的基本内容相联系,认识清楚它的作用是由它的基本内容所决定的。它的“调节”作用是由商品实行等价交换引起的,通过价格与供求关系双向制约实现的;“激励”、“分化”作用是由社会必要劳动时间决定价值量引起的。

(2) 辩证看待价值规律的作用。价值规律在商品经济条件下都存在并发生作用。要充分认识它对实际经济生活的积极和消极影响。还必须认识到,价值规律在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用,有相同点也有不同点。

(3) 价值规律的“调节”、“激励”和“分化”作用归结到一点,就是使经济资源得到合理配置和优化配置,使资源得到更充分合理的利用,实现经济效益的提高。

(4) 还要把握价值规律的作用和市场配置资源的关系。

① 价值规律的作用,在社会化的商品经济中就表现为市场对资源(人、财、物、土地等基本生产资源)的配置作用,市场对资源的优化配置,实际上是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。

② 市场对资源的优化、合理配置是通过商品市场价格的波动传递给生产者的信息,通过市场的竞争来达到的,这正是价值规律通过价格围绕价值波动发挥作用的表现。

命题走向

1. 每年都有高考试题涉及,是命题的重点章节之一。
2. 主要从书本理论与实际问题的结合上命题。
3. 以主观题为主要考查题型,也有一定的选择题。
4. 命题选材贴近生活,有较强的时代气息。
5. 题目难度不大,多属中档题。
6. 从试题涉及的考点来看,价值规律的内容、表现

形式和作用所占比重较大。

7. 本课作为经济常识的基础理论部分,历年都是高考命题的重点之一。根据近几年高考试题特点,结合目前形势,同学们在2006年高考复习备考中应注意以下几个方面:

(1) 深入理解和领会有关基础理论。如等价交换原则的贯彻,价值规律的作用等。

(2) 能够运用所学理论分析当前一系列经济热点问题。如运用价格的决定因素和制约因素的有关知识,分析价格竞争问题,尤其能分析价格垄断和恶性降价的错误及其危害性。

(3) 运用价值规律的内容和作用的知识,分析说明企业不断改进技术、加强科学管理、提高劳动生产率的必要性。



思路点拨

1. 等价交换原则

(1) 所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。

(2) 等价交换原则作为价值规律的基本内容,是商品交换中的客观要求。商品生产者和经营者都有各自独立的物质利益,都希望尽可能多地获得利润,尽可能抬高自己的商品价格。但另一方面,每个生产者和经营者也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的,在广泛而大量的交换中,必然形成等价交换的原则。

【例1】在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

【解析】本题选C项。考查价值、价格与供求关系之间的内在联系,题干中的买卖、讨价还价说明的是供求关系影响价格。故C项符合题意。

【答案】C

2. 影响商品价格的因素

(1) 商品价格是由价值决定的。商品价格的形成和变动,要受价值变动因素的制约,而商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。商品价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

(2) 供求关系会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,当商品供不应求时,价格就会上升;反之价格就会下降。

(3) 货币本身价值的变化也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,当货币本身价值升高时,价格就会下降;反之价格就会上升。

(4)纸币的发行量也会引起商品价格的变化。在其他条件不变的情况下,纸币的发行量超过流通中所需的货币量就会引起纸币贬值,物价上涨;反之物价就会下降。

(5)国家政策的影响。国家对某些特殊行业、特殊商品进行宏观调控,也会影响商品的价格。

(6)消费者的求购心理也会引起商品价格的变化。

(7)少数不法商囤积居奇,哄抬物价,也会影响价格的变动。

总之,影响价格变动的因素是多方面的,但是不管如何影响,价值仍然是价格形成的基础和变动的中心,价格不可能无限制地背离价值。

3. 商品价格竞争

(1)竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特征。价格竞争是市场竞争的重要内容。同时,商品的价值量随劳动生产率的提高而降低。因此,某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为。它可以给消费者带来实惠;可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率;可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置;还可以利用自己的价格优势与外国同等产品抗衡,发展民族工业。这些方面在价格竞争中都是应当肯定的。

(2)市场竞争除价格竞争外,还有产品质量、产品档次和能否满足社会需求的竞争,以及售后服务的竞争等等。不能把降价销售当作市场竞争的惟一途径;同时,价格是价值的货币表现,降价也必然有一定的限度,否则会使企业和国家利益受损;如果以低于成本的价格销售,不仅企业利益受损,扩大再生产难以为继,而且属于不正当竞争行为,要依法予以制止。这正是社会和媒体认为降价有弊、有失的原因所在。

(3)一个企业及其产品能否在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价可以是一种可供选择的策略,但从长远看,关键还在于加强技术开发,在于提高产品质量和售后服务的质量。

【例2】在现代化大生产中,价值规律能刺激企业更加重视科技进步。据此回答(1)~(3)题。

(1)企业之所以要重视科技进步,是因为 ()

A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用

B. 依靠科技进步提高劳动生产率,可以增加商品的价值量

C. 科技进步使劳动耗费不再表现为价值

D. 重视科技进步可以提高劳动生产率,从而获得更多的利益

(2)在现代商品生产中,企业如果忽视技术进步与创新 ()

A. 其产品质量就会越来越差

B. 就有可能在激烈的市场竞争中被淘汰出局

C. 会导致其产品价值量减少

D. 必然会使社会劳动生产率下降

(3)“价值规律是场风雨,是片阳光,没有谁能左右它的未来……它更像一个躲不开的擂台,任何企业都没有当观众的权利。”对这段话的正确理解是 ()

①价值规律是客观存在的,不以人的意志为转移的

②价值规律是个谜,人们无法捉摸 ③各企业的经济活动必须遵循价值规律的要求,否则就会遭到惩罚 ④

价值规律的作用是不以人的意志为转移的

A. ①②③④

B. ①③④

C. ①②④

D. ①②③

【解析】第(1)题选D项,科技进步对企业来说可以提高劳动生产率,降低生产成本,故选D项。第(2)题选B项。A、C、D三项的说法都有片面性,忽视技术进步的直接后果是在竞争中被淘汰。第(3)题选B项。②的说法不正确,应舍去。



名师释疑

1. 有人说,价值规律的调节作用,实际上就是市场价格在起调节作用。这种说法对吗?

(1)这种说法是正确的。

(2)价值规律要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。当某种商品供不应求、价格高于价值时,由于有利可图,许多商品生产者就会被吸引来生产这种商品,从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门,导致这个部门生产的扩大和产品供应的增加。反之,当某种商品供过于求、价格低于价值时,由于无利可图甚至亏本,许多商品生产者就会减少或放弃这种商品的生产,从而使某些生产资料和劳动力从这个生产部门退出,导致这个部门生产的缩小和产品供应的减少。价值规律就是这样通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门流动,所以说价值规律的调节作用实际上就是市场价格在起调节作用。

2. 如何正确认识文物、名人字画、珍藏邮票的价格?

(1)文物、名画、珍贵邮票等稀有的东西作为特殊商品,它们的流通不受价值规律的支配,因为价值规律发生作用的表现形式——价格围绕价值上下波动有一个条件,即价格波动会影响供求,价格上涨会促使生产扩大、供应量增加。而文物、名画、珍贵邮票等不能因为它们的价格上涨而使这些商品生产扩大、供应量增加,因此也就无法反过来抑制其价格的上涨。所以上述特殊商品的价格不是围绕价值上下波动的。在商品流通领域中,能够抑制上述特殊商品价格上涨的因素是人们的购买力,但是我们不能因此就否定价值规律是商品生产和商品交换的普遍规律。

(2)这是商品交换存在的某种特殊现象,我们不能因此现象就否定价值规律的存在。人们研究价值规律时,是以大量的普遍存在的事实而不是以个例作为依据的。

3. “物以稀为贵”完全正确吗?

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,用货币表现出来的商品价值就是商品的价格。价格由价值决定并受供求关系的影响。

价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。当某种商品供过于求时,它的价格低于价值;供不应求时,价格高于价值。从价格围绕价值上下波动的角度看,从商品供求关系引起价格上涨或下跌的角度看,认为“物以稀为贵”是正确的。

市场上的商品价格不是由供求关系决定的,而是由它的价值决定的,商品贵由于它的价值大。供求关系只影响而不决定商品的价格,不能说物品稀少它的价值就大。从价值决定价格的角度看,认为“物以稀为贵”是不正确的。

4. 货币出现以前的物物交换是不是等价交换?为什么?

(1)在最初的物物交换阶段,商品交换不是等价交换。因为,在当时的特定情况下,商品交换双方考虑的主要是自己的需要,不在乎交换的比例。如:一把斧子既可能换一只羊,也可能换两只羊。因此,这一阶段的商品交换不能叫等价交换。随着交换的进一步发展,后来的物物交换是等价交换。因为,生产资料和劳动产品属于不同的所有者,只有按照生产商品所需要的社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能使交换双方平等互利。

(2)如果是不等价交换,交换的一方占便宜,另一方吃亏,商品交换就无法长期进行下去。物与物之间能交换,说明它们价值相等。

试题预测

【预测1】据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%,这说明

()

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品使用价值随价格降低而降低
- D. 药品的价格是由市场竞争决定的

【预测2】能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是

()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

【预测3】价值规律要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”

()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

【预测4】某地苹果喜获丰收后,直至来年初仍然有一大半卖不出去。果农起初认为果树种植太多,超出了市场需求,但后来发现其他地区的优质苹果却以高价畅销。这一事实使他们认识到:市场上不是不需要苹果,而是不需要品种质量差的苹果。依据所学经济常识,从中可以看出,在市场经济条件下

()

- ①信息是重要的经济资源
- ②竞争使商品生产者优胜劣汰
- ③供求关系决定商品价值
- ④生产决定需求

A. ①③

B. ②④

C. ①②

D. ③④

【预测5】近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明

()

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。回答6~7题。

【预测6】等价交换

()

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价的
- B. 是指每次交换商品的价格都应该与价值相一致
- C. 只存在于商品的多次交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

【预测7】劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的

()

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

【预测 8】 2004 年 1 月 10 日《经济日报》载文指出,通过几年来的竞争以及 2003 年度空调行业所面临的市场环境,那种过分追求价格,而忽视产品性能、质量和服务保证的企业很难生存下来。空调企业应通过技术创新和综合资源的有效利用来提高产品的性能价格比,从而奠定企业在市场的强势地位。

(1)作为消费者,你如何看待空调行业过分追求价格?

(2)如何理解空调企业应由过分追求价格转向提高产品的性能价格比?

(3)你认为空调企业怎样才能竞争中取胜?

【预测 9】 2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?

专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

考点1 社会主义初级阶段的经济制度

要求概述

公有制是社会主义经济制度的基础 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展 以按劳分配为主体、多种分配方式并存

1. 明确公有制的主体地位,国有经济的主导作用,公有制经济不但要有量的优势,更要有质的提高。
2. 明确非公有制经济的地位和作用,对待非公有制经济的方针政策。
3. 明确在我国坚持以公有制为主体,多种所有制经济共同发展的客观必然性。
4. 理解十五届四中全会关于国有经济的布局调整等的决定。
5. 明确我国分配制度为什么要坚持以按劳分配为主体。
6. 了解按劳分配以外的其他分配方式分别是哪些,为什么要多种分配方式并存。
7. 坚持这一分配制度的客观必然性。

要点聚焦

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1)生产资料公有制是社会主义经济制度的基础。这是因为,生产资料所有制是生产关系的基础;社会主义公有制的建立,使整个社会生产过程发生了根本变化。

(2)我国社会主义公有制经济的内容

①国有经济:亦称全民所有制经济,是生产资料归全体人民所有(以国家所有的形式存在)的一种公有制。它是同社会化大生产相适应的。国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。第二,国有经济要提高

自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。

②集体经济:亦称集体所有制经济,是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制。它是公有制经济的重要组成部分。目前,我国农村的集体经济实行以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。

③混合所有制经济:是指由各种不同所有制经济,按照一定原则,实行联合生产或经营的所有制形式。这种混合所有制经济中的国有成分和集体成分,都属于公有制经济。

(3)公有制经济的实现形式是多种多样的。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用,如股份制、股份合作制、承包、租赁等等。公有制实现形式的多样化,不仅有利于公有制经济的发展壮大,也有利于推动整个国民经济的迅速发展。

(4)国有经济的主导作用

国有经济的主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。

2. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展

(1)公有制的主体地位,主要体现在两个方面。第一,就全面而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

(2)非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。在坚持公有制主体地位的前提下,要鼓励各种非公有制经济的发展,依法保护各类企业的合法权益和公平竞争,并实行引导、监督和管理。

(以上两点是从这一基本经济制度的内容上讲的)

(3)公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,是由生产关系一定要适应生产力发

展的客观规律决定的(根本原因);是由社会主义性质决定的(从现代机器大工业已成为生产力的主要组成部分和社会主义的本质两方面分析);是由社会主义初级阶段的国情决定的(从生产力水平低、多层次性、不平衡性等方面加以分析论证);符合“三个有利于”原则;有利于解放和发展生产力,促进我国经济建设和社会进行(从实践上看)。

命题走向

从历年高考命题角度来看,对该考点的考查几乎覆盖了所有的高考题型,而且是历年高考的一大热点板块。预计选择题、材料题、讨论题仍将是今后考查的重点,并且国家宏观经济政策及其他考点结合考查可能性更大,目的在于考查考生对国家的经济政策的理解、分析和运用。特别是十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》有关经济体制改革、发展非公有制经济等重点问题有可能与历史知识结合出跨学科综合题,但预计仍以学科内综合为主。

本课内容是新教材与我国改革形势结合较紧密的部分,而且是经济常识的核心内容和理论基础,因此一直是近几年高考命题的重点,分值也相对较高。

1. 从题型看,单选、不定项、简答、辨析、论述等题型都曾出现过,并且与经济常识其他各课相比较,深层次考查的中档题和论述题出现的几率明显要高。

2. 从取材看,试题紧紧跟随我国经济体制改革的发展,以其或相关经济热点作背景材料,体现了政治学科关注社会、关注生活的特点。

3. 从考查知识点看,主要有公有制的主体地位,国有经济的主导作用,非公有制经济的地位,按劳分配和其他分配方式的表现,对家庭联产承包责任的认识等。其中,我国的所有制结构问题是历年高考考查的重点,可以说是必考点,且题型多表现为论述题和材料分析题。应引起足够重视。

思路点拨

1. 公有制与公有制的实现形式

(1) 二者的含义不同

①公有制是指生产资料由国家占有和劳动群众集体占有,它是从社会宏观角度对生产资料占有形式进行界定。

②公有制的实现形式是指公有制经济在微观领域中的具体体现,实际上是指资产的经营方式或组织形式。

(2) 二者的联系

公有制的本质属性,实现形式是方法问题。公有制实现形式应当多样化,而不是“单一化”。

【例1】(2004年江苏高考题)要坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用,使_____成为我国公有制的主要实现形式 ()

- A. 股份合作制 B. 租赁制
C. 股份制 D. 承包制

【解析】本题选C项。考查的是公有制的实现形式和党的十六大报告的有关内容,重点考核学生对党的方针、政策的认知能力。考生只要注意到题目中的“发挥国有经济的主导作用”和“公有制的主要实现形式”这两个信息点,就不难选出C项。

【答案】C

2. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度

(1)这项基本经济制度包含着不可分割的两个方面:一是公有制占主体,这是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。二是多种所有制经济共同发展,这是由我国现阶段多种层次的生产力水平决定的。

(2)公有制的主体地位体现在:第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。其中公有资产在全国总资产中占优势,但在不同地方、不同产业可以有所差别。

(3)我国现阶段的非公有制经济

①个体经济:是由劳动者个人或家庭占有生产资料,从事个体劳动和经营的所有制经济。

②私营经济:是以生产资料私有和雇佣劳动为基础,以取得利润为目的的所有制形式。

③外资经济:是我国发展对外经济关系,吸引外资建立起来的所有制形式。它包括中外合资经营企业、中外合作经营企业中的境外资本部分,以及外商独资企业。

(4)这项基本经济制度的确立,具体说来,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的:第一,我国是社会主义国家,必须坚持公有制作为社会主义经济制度的基础;第二,社会主义初级阶段的基本国情,决定了我国必须发展多种所有制经济;第三,一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

实践证明,这项基本经济制度有利于解放和发展生产力,促进我国的经济建设和社会进步。

【例2】当前,在我国196个工业行业中,国有经济应逐步从服装、纺织、食品、部分家电制造业等146个行业中撤离;在煤炭、石油开采、航天、电子等几个支柱产业中保持一定的控制力;在军工、电力等15个行业中居于垄断地位。据此回答1—2题:

1. 上述材料中我国的这一做法 ()
A. 必然会使国有经济在社会总资产中占优势