

漯河市烟草志

1858 — 1990

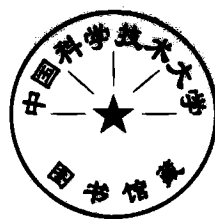


河南人民出版社

漯河市烟草志

(1858~1990)

漯河市烟草志编纂委员会编



河南人民出版社

(豫)新登字 01 号

漯河市烟草志

编著 漯河市烟草志编委会

责任编辑 张继红

★

河南人民出版社出版

解放军测绘学院教学实习印刷厂印刷

★

787×1092 毫米 16 开本 21 印张 280 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数 1500 册

ISBN7-215-02515-2/K·404

定价 28.00 元

漯河市烟草志编纂委员会

主 任 胡辛良
副主任 崔聚财
委 员 高发昌 邵付根 彭敬民 上官宗凌 郝增福
贾鲁予 张梅枝 王振东 陈贵良
编纂办公室主任 上官宗凌

编 纂 人 员

主 审 胡辛良 赵 岚
主 编 上官宗凌
副主编 朱馨吾
编 辑 上官宗凌 朱馨吾 程建亭 赵椿年

漯河市烟草志原编纂委员会

主 任 胡辛良
副主任 王俊才 崔聚财
委 员 彭敬民 王振东 张梅枝 陈宝善 上官宗凌
杨振铎
编纂办公室主任 上官宗凌

初稿编纂人员

主 编 上官宗凌
副主编 朱馨吾
编 辑 上官宗凌 朱馨吾 程建亭 吕剑克 赵椿年
王仲峰

编好烟草志书
推动烟草发展
贾连朝

河南省烟草专卖局局长 贾连朝
公司经理

漯河烟氍

在
魁
子
房

韩锦峰

93.11

河南省农业大学校长韩锦峰

发展漯河烟草
生产商品为独特
在作贡献

王有杰

科技兴烟

为烟草志题

高翔九十二年二月

序 一

《漯河市烟草志》付梓印行。是漯河市烟草行业的一件大事。

盛世修志，是中华民族的优良文化传统。唯旧志一般详于人文，略于经济，而对烟草生产的记载基本阙如。漯河市从种植晒烟起，特别是20世纪初种植烤烟以来，烟草生产对促进漯河国民经济发展起着举足轻重的作用。为了反映漯河烟草事业的历史与现状，借鉴历史经验，搞好改革开放，发展烟草生产，振兴漯河经济，我们编写了这本志书。

漯河烟草生产历史悠久。郾城、舞阳、临颍是河南省豫中烤烟产区的主产烟县，是国家烤烟生产基地。烤烟生产的面积、产量、质量、收购量在河南产烟区占有重要地位。在烟草生产实践中，烟农和科技人员培育出长脖黄、螺丝头、吴建一号、潘圆黄、千斤黄等优良品种，曾推广到全省乃至全国各烟区。20年代末，漯河开始卷烟生产，30年代至40年代初，卷烟生产极一时之盛。漯河、繁城、北舞渡、枣林、大新店，是当时著名的卷烟厂集中地。新中国成立后，卷烟工业进一步发展。漯河卷烟厂创出不少名牌产品，1990年生产的雪城牌香烟，出口到冈比亚、朝鲜等国，为建国后河南省卷烟出口的第一个厂家。烤烟、卷烟年上交税利占全市上交税利的45%以上。这些都是漯河烟草生产的光辉业绩。当然，由于诸多原因，漯河烟草生产也有过失误和挫折，这将激励我们汲取经验教训，并在新的起跑线上，创造新业绩，开拓新里程。

《漯河市烟草志》于1989年开始肇划，历时三年余，于1992年冬成书。本书运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，坚持党的四项基本原则，记述了漯河烟草行业从无到有，由少到多，兴衰起伏的变化概貌，记载了劳动人民在烟草生产中的功绩和烟草科技工

作者的辛勤奉献，反映了烟草生产的规律，汇集了烟草生产的成果与经验。全书分综述、大事记、晒烟、烤烟、购销、卷烟、复烤、专卖、人物、机构、经营管理等，资料全面，内容充实，层次分明，语文简洁，不仅具有重要的史料价值，而且对发展漯河烟草事业具有指导性和实用性。同时，对烟草职工和广大烟农的生产实践、对现在和将来培训专业人员，也具有重要价值。当然，它作为社会主义新方志百花苑中的一株小草，其存史、资治、教育作用，也是显而易见的。

本书在资料搜集不易的情况下，在三年多的时间内定稿成书，编写人员付出了艰辛劳动。但终因时间仓促，编辑人员缺乏经验，书中的缺点和舛误肯定不少，敬请广大读者和烟草界同仁加以指正。

值本书出版之际，聊赘数语，是为序。

漯河市烟草专卖局局长
漯河烟草分公司经理 胡 辛 良

序 二

漯河烟草有着悠久而光辉的历史。烤烟种植已有七十多年，是我国卷烟工业和外贸出口的主要原料基地之一；卷烟工业经过六十多年的发展，也颇具规模，为地方和国家作出了贡献。编史修志乃中华民族优良文化传统，盛世修志更为历史美谈。《漯河市烟草志》的出版问世，是漯河市也是烟草界的一大喜事。

《漯河市烟草志》内容丰富，体例得当。编纂者以务实精神，对取得的资料反复考证，去伪存真，而史料翔实可靠，信而有证，如实地反映了漯河烟草工、农、商、贸等方面的历史和现状，也体现了详今略古、立足当代，突出重点、有地方特色的要求。这本烟草志书实用性强，不仅可为我省而且可为我国发展烟草工农业生产、科学研究、经营贸易提供有益借鉴，也必将会为振兴漯河经济，繁荣社会主义市场经济发挥重要作用。

《漯河市烟草志》付梓在即，编者邀我作序，盛意难却，此赘短语。本志之所以编成，编纂诸君所投入的辛勤劳动是难以语言文字表达的。在此，我谨向编纂本志的全体同志和工作人员致以诚挚的敬意。

中国烟草总公司郑州烟草
研究院高级工程师研究员 徐 亚 中

1992 年 10 月于郑州

凡 例

一、本书以马列主义、毛泽东思想为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，实事求是地记述漯河市境内烟草生产的历史与现状。目的在于承前启后，继往开来，供存史、资治、教育，服务当今，有益后世，为两个文明建设服务，为四化建设服务。

二、本书以事分类，以时系事，横排竖写，宜横则横，宜纵则纵，纵横交错，以横统纵。采用述、记、志、传、图、表、录等体编纂，以志为主。图和照片除列志首外，分别附在各类目中。文体为语体文。采用章、节体，分章、节、目等层次。

三、上限清朝初期，下限 1990 年底。

四、大事记为全书之经，体裁以编年体为主，辅以记事本末体。

五、根据中国地方志指导小组《新编地方志工作暂行规定》精神，清朝和民国纪年依当时的历史习惯称呼，括号加注公元。

六、本书称谓：地名、行政、企事业、机关、团体沿用历史名称。第一次使用时用全称，以后用简称。本书的“漯河市”、“全市”1986 年前指原漯河市的境域；1986 年起含所辖临颍、舞阳、郾城三县。书中的解放前、后，指 1947 年 12 月 19 日漯河解放前、后；建国前、后，指中华人民共和国成立前、后。

七、本书设人物章，以志对烟草事业有卓越贡献的人物。人物传与人物简介均以生年先后为序。

八、本书使用书面语言。文字使用规范简化字。数字用法以国家语言文字工作委员会等七部门公布的《关于在出版物上数字用法的试行规定》为准。计量名称和符号使用，以国务院 1984 年 2 月 27 日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》的规定为准。

九、本书币制，中华人民共和国成立前用当时币制，中华人民共和国成立后统用 1953 年 3 月 1 日发行的人民币。

目 录

序	
凡 例	
综 述	(1)
大事记	(6)
第一章 晒 烟	(28)
第一节 种 植	(28)
第二节 晒 制	(28)
一、绳晒烟	(28)
二、笄晒烟	(30)
第三节 调 制	(31)
第二章 烤 烟	(32)
第一节 生产概况	(32)
第二节 品 种	(36)
一、品种演变	(36)
二、自选自育品种	(36)
三、引进品种	(38)
四、品种繁育推广	(39)
第三节 栽 培	(40)
一、种植制度	(40)
二、育 苗	(41)
三、整 地	(44)
四、施 肥	(44)
五、移 栽	(45)
六、田间管理	(46)

七、病虫害防治	(47)
八、二茬烟	(52)
第四节 烘 烤	(53)
一、炕 房	(53)
二、采 收	(56)
三、绑杆装炕	(56)
四、烘烤技术	(57)
第五节 烤烟基地	(61)
一、高级烟原料基地	(61)
二、烤烟基地	(62)
三、出口烟基地	(62)
第六节 烟叶生产政策	(63)
一、扶持政策	(63)
二、奖售政策	(66)
三、限制政策	(68)
第三章 烟叶购销	(70)
第一节 分 级	(70)
一、混 级	(70)
二、9 级制	(70)
三、16 级制	(71)
四、10 级制	(72)
五、17 级制	(74)
六、15 级制	(75)
第二节 收 购	(78)
一、收购形式	(78)
二、收购方法	(80)
三、烟粮比价	(82)
第三节 销 售	(83)
一、销售原则	(83)

二、计划调拨	(84)
三、销售价格	(85)
第四章 复 烤	(87)
第一节 土法复烤	(87)
第二节 半机械化复烤	(87)
第三节 机械化复烤	(88)
一、设 备	(89)
二、工 艺	(90)
三、产 量	(92)
四、质 量	(93)
第五章 储运	(95)
第一节 仓 库	(95)
一、仓库建设	(95)
二、消防设施	(96)
第二节 储 存	(96)
第三节 包 装	(97)
一、制包机具	(97)
二、包装规格	(98)
三、包装质量	(99)
第四节 商品养护	(99)
一、烟包码垛	(99)
二、养护标准	(99)
三、养护措施	(99)
第五节 运 输	(100)
一、水路运输	(100)
二、铁路运输	(100)
三、公路运输	(101)
第六章 卷烟生产	(102)
第一节 手工卷烟作坊	(102)

第二节 私营卷烟厂.....	(103)
一、私营卷烟厂概况.....	(103)
二、卷烟调制.....	(111)
三、主要厂家.....	(111)
第三节 公私合营卷烟厂.....	(113)
第四节 国营漯河卷烟厂.....	(114)
一、工厂沿革.....	(114)
二、生产规模.....	(115)
三、生产设备.....	(116)
四、生产工艺.....	(117)
五、产 品.....	(121)
第五节 计划外小烟厂.....	(129)
第七章 卷烟销售.....	(131)
第一节 销售机构.....	(131)
第二节 销售范围.....	(131)
第三节 销售方法.....	(132)
一、自产自销.....	(132)
二、国家调销.....	(132)
三、批发零售.....	(133)
第四节 销售价格.....	(133)
第五节 利 润.....	(136)
第八章 烟草科技.....	(137)
第一节 科研成果.....	(137)
第二节 国内外技术考察.....	(140)
第三节 中外技术协作.....	(141)
第四节 国内技术支援.....	(141)
第五节 科技论著.....	(142)
一、著 作.....	(142)
二、论 文.....	(142)

第九章 烟草专卖	(161)
第一节 专卖政策与制度	(161)
第二节 市场管理	(164)
一、烤烟市场管理	(164)
二、卷烟市场管理	(165)
第十章 企业管理	(168)
第一节 计划管理	(168)
一、烤烟种植计划	(168)
二、烟叶收购计划	(168)
三、复烤加工计划	(169)
四、烤烟调拨计划	(169)
五、卷烟购销计划	(169)
六、基本建设计划	(170)
七、利润计划	(170)
第二节 统计管理	(171)
第三节 价格管理	(172)
第四节 劳资管理	(173)
一、劳动管理	(173)
二、工资管理	(174)
三、津贴管理	(176)
第五节 物料管理	(177)
一、物料购进	(177)
二、物料供应	(177)
三、物料安全保卫	(177)
四、车辆管理	(178)
第六节 财务管理	(179)
一、管理体制	(179)
二、固定资产管理	(179)
三、流动资金管理	(180)