



中国人民大学“211工程”建设成果

新闻传播学文库

郑保卫 等 编著

新闻传媒与 和谐社会建设

郑保卫 等 编著

NEWS

新闻传媒与和谐社会建设

图书在版编目(CIP)数据

新闻传媒与和谐社会建设/郑保卫等编著.

北京:中国人民大学出版社,2006

(新闻传播学文库)

ISBN 7-300-07301-8

I. 新…

II. 郑…

III. 新闻-关系-社会主义建设-研究-中国

IV. G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第039402号

新闻传播学文库

新闻传媒与和谐社会建设

郑保卫 等编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511239(出版部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 148×210mm 32开本

版 次 2006年5月第1版

印 张 12.75 插页2

印 次 2006年5月第1次印刷

字 数 366 000

定 价 25.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

自 1997 年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，有了重大发展，也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继 1999 年中国人民大学出版社推出“21 世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从 1994 年的 66 个猛增到 2001 年的 232 个。据不完全统计，全国新闻传播学专业本

科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个，硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色，掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院以令人刮目相看的新水平，跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔，正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来，随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及，新媒体与传统媒体的联手共进，以及亿万国人参与大众传播能动性的不断强化，中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用，从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺，人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象的新闻传播学大众化社会教育，已经刻不容缓地提到全社会，尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作，已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明，出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作，是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世，便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破：探讨学科新体系，论证学术新观点，寻找研究新方法，使用论述新话语，摸索论文新写法。一句话，同原有的新闻学或传播学成果相比，应该有一点创新，说一些新话，文库的作品应该焕发出一一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要，人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利，就在于与时俱进是马克思主义的理论品质，弃旧扬新是学科发展的必

由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人——不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己的情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，适应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、

深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵

目 录

	绪 论	(1)
	第一节 “和谐社会”的思想内涵	(3)
	第二节 构建社会主义和谐社会的 重大意义	(10)
	第三节 新闻传媒与和谐社会建设的 关系	(19)
理论篇	第一章 和谐社会的理论渊源	(33)
	第一节 我国古代、近代思想家论和谐 社会	(33)
	第二节 空想社会主义者论和谐社会	(61)
	第三节 马克思主义经典作家论和谐 社会	(75)

第四节	中国共产党领导人论社会主义和谐社会	(84)
第二章	新闻传媒在和谐社会建设中的功能和作用	(104)
第一节	新闻传媒在和谐社会建设中的信息传播功能	(105)
第二节	新闻传媒在和谐社会建设中的舆论导向功能	(110)
第三节	新闻传媒在和谐社会建设中的舆论监督功能	(114)
第四节	新闻传媒在和谐社会建设中的文化传承功能	(122)
第五节	新闻传媒在和谐社会建设中的道德养成功能	(126)
第三章	新闻传媒与社会民主法治	(133)
第一节	社会民主法治建设对新闻传媒的影响	(135)
第二节	新闻传媒在社会民主法治建设中的作用	(141)
第四章	新闻传媒与社会公平正义	(158)
第一节	公平正义是和谐社会的核心价值理念	(159)
第二节	基于公平正义的媒介角色与功能	(181)
第三节	基于公平正义的媒介道德	(190)
第五章	新闻传媒与社会诚信友爱	(203)
第一节	诚信友爱是和谐社会的道德基础	(204)
第二节	新闻传媒在促进社会诚信友爱中的功能	(208)

第三节	和谐社会需要诚信传媒	(220)
第六章	新闻传媒与社会充满活力	(230)
第一节	社会充满活力的内涵和实现 条件	(231)
第二节	新闻传媒与社会充满活力的 关系	(234)
第三节	新闻传媒激发社会活力的具体 要求	(239)
第四节	新闻传媒在激发社会活力中应 注意的问题	(245)
第七章	新闻传媒与社会安定有序	(252)
第一节	安定有序是和谐社会建设的基本 要素和重要前提	(253)
第二节	新闻传媒在促进社会安定有序中 的责任	(259)
第三节	新闻传媒在促进社会安定有序中 的功能和作用	(263)
第八章	新闻传媒与“人与自然和谐相处”	(273)
第一节	人与自然和谐相处是和谐社会 的必然要求	(274)
第二节	新闻传媒在人与自然和谐相处中 的角色和功能	(278)
第三节	新闻传媒在促进人与自然和谐相处 中存在的问题及解决方法	(299)

案例篇

案例一	收容遣送制度退出历史舞台 媒介监督权利实现新的跨越	(305)
案例二	敲响理性维权的红色警钟 建构弱势群体的绿色通道	(309)

案例三	黑帮头目的生死浮沉 新闻媒介的 是非功过	(313)
案例四	给争议各方同等的发言机会	(317)
案例五	监督司法公正 维护社会正义	(325)
案例六	一个爱心“丛飞”的感人故事	(331)
案例七	一诺千金, 义务为战友守墓的陈健 带动美德传递	(336)
案例八	城市边缘人阿星的故事	(340)
案例九	媒体缺失诚信 扰乱社会生活	(344)
案例十	“状元郎”引发的人才问题大讨论	(348)
案例十一	谱写亲民、利民的和谐曲	(352)
案例十二	充当生态环境的忠诚守望者	(356)
案例十三	一场别开生面的舆论监督风暴	(360)
案例十四	维护诚信, 还是合谋骗局?	(364)
案例十五	宣传“禁改限”, 爆竹声中 保平安	(368)
案例十六	在重大公共安全事件中发挥舆论 监督作用	(372)
案例十七	宣传典型人物 促进社会安定	(376)
案例十八	宣传青年典型 倡导时代精神	(381)
案例十九	提供意见交流的平台 促进人与 自然的和谐	(385)
	主要参考文献	(394)
	后 记	(398)

绪 论

2005年2月，胡锦涛同志在省部级主要领导干部提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班上，就构建社会主义和谐社会问题发表了重要讲话。这是党的最高领导人就社会主义和谐社会建设问题所作的一个专门讲话，也是党中央向全国发出的构建和谐社会的动员令。

关于“和谐社会”的思想在2002年的十六大政治报告中就已提出。报告中说：“我们要在本世纪头二十年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”^①后来，2003年十六届三中全会提

^① 《中国共产党第十六次全国代表大会政治报告》。

出科学发展观,强调要以人为本,全面协调可持续发展,要求实现五个“统筹”(统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放),贯穿其中的重要思想,就是要努力实现整个社会各个方面的和谐。到了2004年十六届四中全会,党中央进一步概括形成了“和谐社会”的概念,提出“要适应我国社会的深刻变化,把和谐社会建设摆在重要位置”^①,并要求全党要不断提高构建社会主义和谐社会的能力。

在十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中,党中央把提高构建社会主义和谐社会的能力同“提高驾驭社会主义市场经济的能力”、“提高发展社会主义民主政治的能力”、“提高建设社会主义先进文化的能力”、“提高应对国际局势和处理国际事务的能力”等其他四项能力,共同作为需要加强建设的五项党的执政能力之一,这体现了党的执政理念的一种变化和升华。

此后,胡锦涛在中共中央政治局第二十次集体学习会上,又就构建社会主义和谐社会问题发表讲话,提出要加强调查和研究,着力提高工作本领,把和谐社会建设各项工作落到实处。从此,我国和谐社会建设工作开始在全国各地全面启动。

和谐社会建设问题,“关系到最广大人民的根本利益,关系到巩固党执政的社会基础、实现党执政的历史任务,关系到全面建设小康社会的全局,关系到党的事业兴旺发达和国家的长治久安”^②,因此其意义十分重大。

实现社会和谐,建设美好的和谐社会,是人类千百年来的一种孜孜不倦的理想追求。历史上,我国古近代有不少思想家对此都有十分精辟的阐释和论述。西方国家从16世纪开始便有一些空想社会主义者提出了建设和谐社会的理论构想,有的还亲自进行过田园实践。而马克思主义者则把空想社会主义发展到了科学社会主义,

① 中央保持共产党员先进性教育活动领导小组办公室编:《保持共产党员先进性教育读本》,71页,北京,党建读物出版社,2005。

② 《构建社会主义和谐社会学习读本》,6页,北京,人民出版社,2005。

实现了社会主义由空想到科学的转变与飞跃。从马克思主义的创始人马克思、恩格斯开始，到列宁、斯大林，以及我们中国共产党的领导人，都把社会主义作为一种理想的和谐社会，他们对和谐社会建设都有自己的理论描述，同时也有自己的亲身实践。他们在实现和谐社会理想的过程中的许多理论思考和实践经验，对我们今天构建社会主义和谐社会都具有重要参考价值和指导意义。因此，可以说，和谐社会建设既是个理论问题，也是个实践问题，值得我们认真地进行探讨和研究。

本书将对和谐社会的思想内涵及理论渊源，对和谐社会建设的目标及意义，对新闻传媒同和谐社会建设的关系，以及新闻传媒如何在我国构建社会主义和谐社会的事业中发挥积极、有效的功能和作用，以促进我国的和谐社会建设，进行全面、系统的探讨和论述。

第一节

“和谐社会”的思想内涵

在中国传统文化中，“和谐”是属于哲学范畴内的一个概念。它表达和反映的是一种精神，一种理念，一种理想的境界。而“和谐社会”则是“和谐”这一哲学概念运用于社会所形成的一种经世致用的思想，是一种人类始终在不断追求的社会理想。

认识“和谐社会”的思想内涵，弄清有史以来人们对“和谐社会”的认识过程，对于我们准确把握“和谐社会”的本质，更好地建设“和谐社会”将具有重要意义。

一、“和”与“和谐”的哲学解释

“和”字在古代汉语中，作为动词，意在表示协调不同的人和事并使之均衡。如《尚书·尧典》中就有“百姓昭明，协和万邦”之说，讲的是通过协调，使“万邦”相合，而不是融为“一邦”。这里的“和”强调的是一种“均衡”。

“和”字有时还可以作为形容词使用，用于描述事物存在的状态，表示“循道”和“顺势”而行，不越位、不超行、不过量、不过分的意思。如《广韵》中就有“和，顺也，协也，不坚不柔也”的说法。而《新书·道术》中的“刚柔得适谓之和，反和为乖”，所表达的也是这个意思。

《国语·郑语》中所记载的西周末年（约公元前7世纪）思想家史伯关于“和”的解释更具有辩证意义。他的核心思想是“和实生物，同则不继”。他说：“夫和实生物，同则不继。以他平他，谓之和。故能丰长而物生之。若以同裨同，尽乃弃矣。故先王以土与金木水火杂，以成百物。”史伯在同郑桓公谈论西周末年政局时所说的这段话，针对的是周王“去和而取同”的做法。他认为先王之所以成功（“成百物”），是因为能够“以土与金木水火杂”，而周王的教训则在于“去和取同”，即疏远和打击直言进谏的正人，相信和倚重与自己苟同的小人。史伯将“和”与“同”相区别，明确提出“以他平他，谓之和”，反对“以同裨同”的做法。

按史伯的意思，如果能“以他平他”，即对不同的事物能够恰到好处、不偏不倚地搞平衡，搞中和，就能使其相互协调并进，形成和美的结果。而如果“以同裨同”，即只是以相同的事物简单地相叠加，相重复，其结果只会窒息生机，导致事物的衰亡。显然，他所提倡的“和”，是指多种事物、多种因素的并存与互补，是一种有差异的统一，是一种和谐的结果。很明显，这是一种辩证的思想。

从对我国哲学思想历史发展的考察中可以看出，中国哲学从讲“阴阳五行”，到讲“天人合一”，都贯穿着一个“和”字。“和”被视为事物存在与发展的一种规律。

孔子在《论语·子路》中也阐明了这一思想。他说：“君子和而不同，小人同而不和”。孔庙大成殿前镌刻着的“中和位育”四字，正是儒家对“和”与“和谐”的一种诠释、概括和认可，也是其思想的精华所在。

“中和位育”出自《中庸》。“中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也。致中和，天地位焉，万物育焉。”儒家强调“中

和”、“和合”，将其视为天地万物存在、发育、成长和发展的规律。同时，他们始终在追求一种中正、均衡、和谐、和合、和平的精神。这些内容构成了我国古代哲学思想的核心和本质，体现了我国古代哲学思想的智慧。

这种哲学思想主张的是事物的多样性和平衡性。它强调“和”能产生新的事物，“和”能生成美好的东西，“和”能化解各种矛盾，“和”能使各种事物协调共生。可以说，这种“和”包含了不同事物的差异，包含了矛盾多样性的统一。按照这种思想来认识事物、感悟人生和审视社会，人们会发现，世界上的万事万物都处在一种相互制约、相互矛盾、相互对立但却又相互补充、相互协调、相互支撑的状态下，而正是这种状态构成了一幅自然与社会的和谐图景。

令世人赞叹称奇的中国太极图，看起来是一个圆，但这个圆中间，却是由两个相互对立而又非常协调的代表“阴”与“阳”两极的黑白图形组成的。这是一个动态的圆，也是一个和谐的圆，它表达了人们希望世间万物和谐相处的一种理想和愿望。这也正是思想家庄子为世人所描绘的那种理想的状况和境界——“太和万物”。

老子说“知和曰常”，在他看来，整个天地就是一个和谐。求天地之“和”，求人间之“和”，求社会之“和”，求万事万物之“和”，“和”永远是人们的理想追求。

二、“社会和谐”与“和谐社会”的思想内涵^①

“和谐”的内涵十分丰富，它包括人自身、人与人、人与自然之间的全面和谐。这种全面的和谐也正是一种社会的和谐，因为它的主体成分涵括了人与构成社会的各种基本要素之间的和谐，如人与他人、与家庭、与国家之间的和谐，等等。当然，这种和谐也包括了人与自然的和谐。

按照我国先哲们的思想，“社会和谐”，从逻辑上讲应当包括

^① 本部分参考了《构建社会主义和谐社会学习读本》中的观点。31～35页，北京，新华出版社，2005。

“人和”、“家和”、“国和”，以及“天地人和”四个层次。

（一）“人和”是社会和谐的基本前提

“和为贵”，是孔子的学生有子的经典名句。他说：“礼之用，和为贵”^①，充分阐释了“和”的价值及其在为人处世中的作用。

孟子也有句名言：“天时不如地利，地利不如人和”^②，他强调的也是“人和”对于人的生存与发展，以及事业的成功和战争的胜利的重要性。

人要在社会上安身立命，首先需要一种“人和”的环境与氛围。古人说得好，“和气生财”、“和衷共济”。古往今来，一个人但凡要想生存发展，要想财运旺盛，要想战胜困难，要想赢得成功，都离不开“人和”。简言之，一个人只有与他人和睦相处，才能使自己赢得生存与发展的条件。

“和以处众”是人们千百年来所总结出来的一条为人处世的经验，也是实现“人和”的基本要求。其核心思想在于，要求人们在与他人交往时应当做到以“和”为衷、以“和”为贵、以“和”处人。孔子提出的“毋意，毋必，毋固，毋我”^③正是对“和以处众”的精妙诠释。他认为，一个人在与别人交往时不要主观臆断，不要自以为是，不要固执己见，不要以自我为中心。而讲“仁义”，讲“厚德”，讲“己所不欲，勿施于人”，等等，才是正确的做法。

当然，这里所说的“和”绝不等于一般意义上的“同”，它是在存“小异”的基础上去寻求“大同”。这是一种双方彼此都能接受和认可的“同”，准确地说，它是“和而不同”中所说的“和”。有了这种“和”，人们就会处在一种相互信任、相互依存、相互支撑的和谐状态中，这是社会和谐的基本前提。

（二）“家和”是社会和谐的形成基础

家庭是社会的细胞，家庭和睦是社会和谐的基础，我国自古以来就有“家和万事兴”的说法。孔子说的“弟子入则孝，出则弟，

① 《论语·学而》。

② 《孟子·公孙丑下》。

③ 《论语·子罕》。