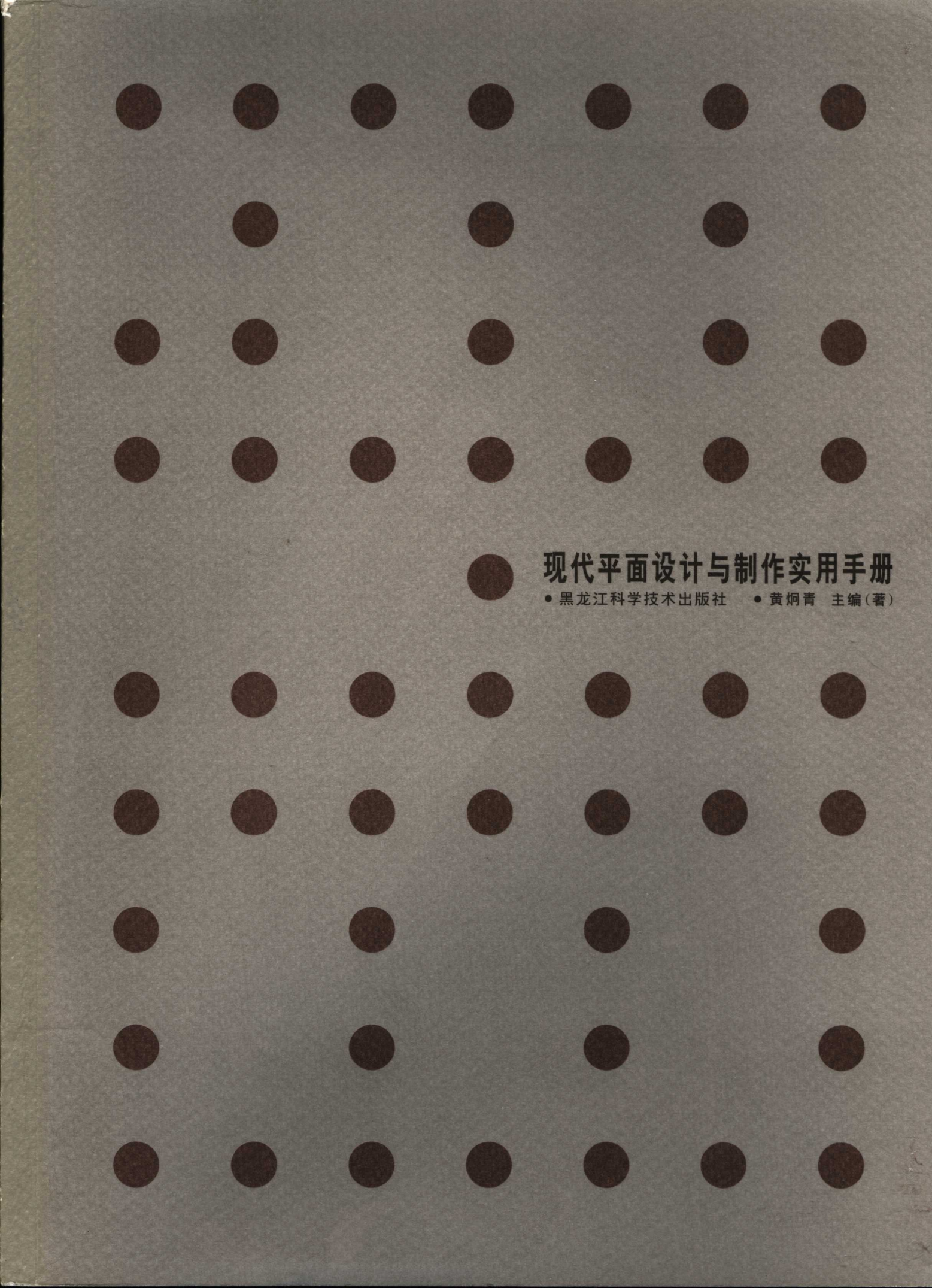




现代平面设计与制作实用手册

• 黑龙江科学技术出版社 • 黄炯青 主编(著)

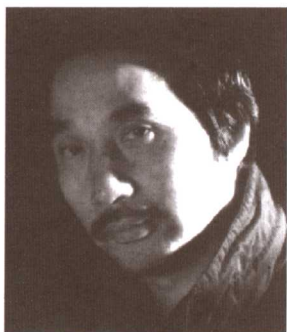


競成設計書店

- 是中国首家从事各类设计书籍及设计用品的专业书店；
- 拥有全国最大的网上设计书店,为设计师提供网上服务；
- 引进全球最新奇、最时尚、最前卫的现代设计资讯书刊；
- 凭借竞成数十年服务经验，为全国各美术院校，图书馆提供专业配书服务。

www.kengseng.com.cn

深圳市建设路1072号东方广场1011室 邮编(P.C.):518001
Rm.1011,10/F.,Oriental Plaza 1072 Jian She Rd.,Shenzhen China
总机(Tel):0755-8231 1588 8231 1355
传真(Fax):0755-8220 1718 8222 3992
邮箱(E-mail):admin@kengseng.com.cn



作者近照

湖南益阳市人

高级工艺美术师

1988年移民深圳任深圳芙蓉设计公司任设计部经理。

1993年创办兰韵企业形象设计有限公司任董事长、总经理兼创作总监。多年来，为全国含港台在内的二十多个省市及美国、澳大利亚、新西兰等国设计作品六百余件。

曾多次在北京、上海、广州、深圳、武汉、长沙等城市举办个人设计展。曾在国家级的策划与设计学术交流活动中及多家企业和多所大学作学术演讲30余场。

曾著有《当代最新印刷设计》、《好设计》、《黄炯青平面设计艺术》，是中国最先出版个人专著的设计师。曾在文化部中国企业文化年活动中被授予“中国十大杰出设计师”。

曾获中国包协授予“中国优秀包装设计师”和“包装设计事业突出贡献奖”。中国企业促进会授予“企业形象策划十年贡献奖”。

曾获首届华人平面设计大赛全场设计金奖。

设计作品获国内大赛金、银、铜奖及优秀奖项50余项。

曾在国内外专业刊物发表作品及论文300余幅（篇）。

被北京大学资源美术学院及国内多所美术设计院校聘请为客座教授。

曾接受中央电视台、人民日报、经济日报、深圳电视台、湖南电视台等多家媒体采访报道。



自印刷术问世以来
的一千几百年间，人们
一再挑战技术手段的滞
凝：从刻板的绣像到柯
式印刷的图片，早年的
笔路蓝缕孕育了当今的
“图文时代”。一切技
术层面上的革命，最终
链上了那个遥远的梦
想。我们希冀——以自
己完美出众的演绎，成
为这图文时代当之无愧
的“续梦者”。

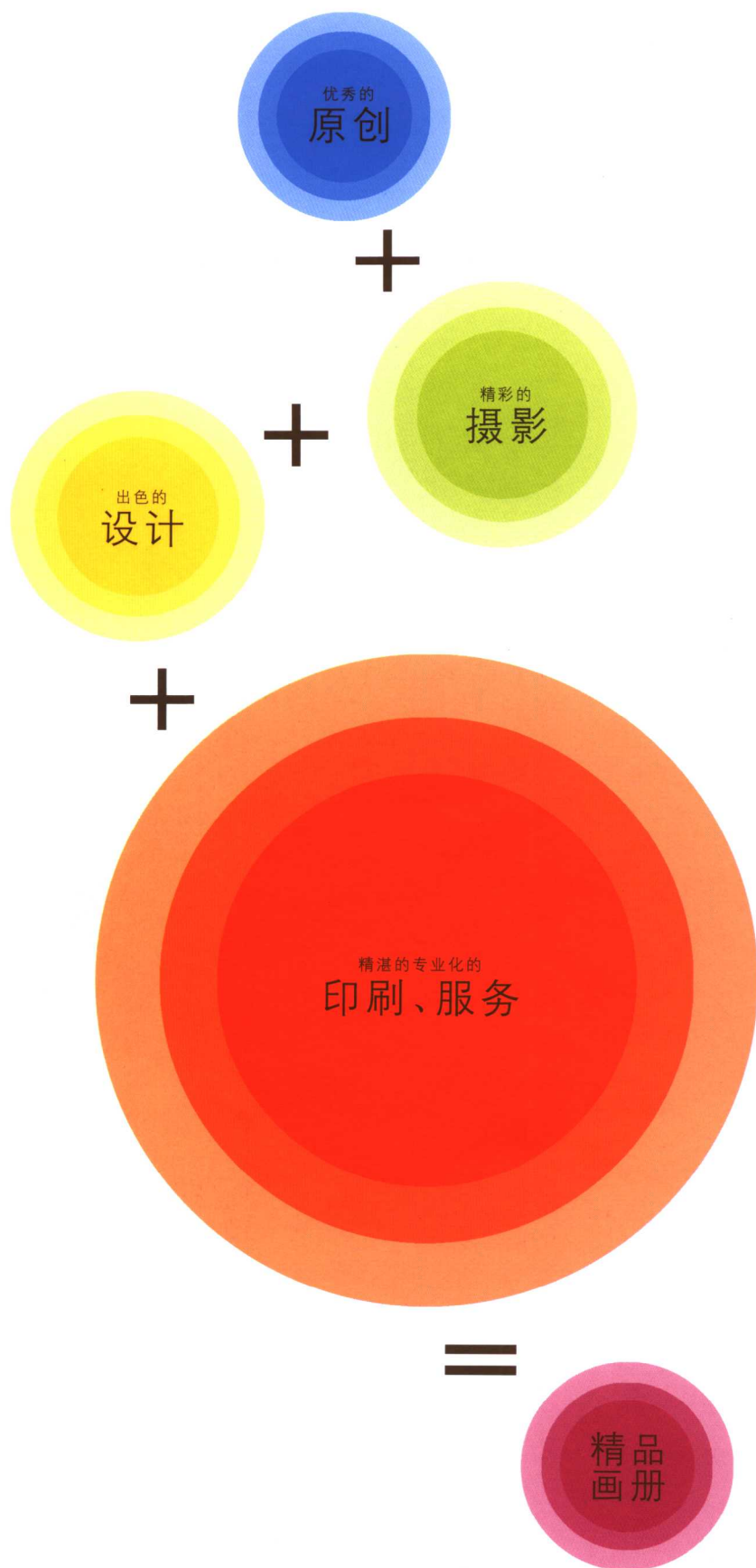
■地址：深圳市華僑城東部工業區H-2棟 ■總機：86-0755-86095308 86095808 86095608 86096608

■傳真：86-0755-86096640 ■郵編：518053

■網址：<http://www.sicp.com.cn> ■電子郵箱：sicp@sicp.com.cn

一令纸和一本书的深度是无法测知的。当我们无力承担时，会交给纸去承担；当我们难以表达时，会交给纸去表达；当我们无法容纳时，会交给纸去容纳；而当我们从启齿时，又让书代我们述说；当我们健忘时，又让书代我们去记忆；当我们死去时，更让书代我们活着。于是，我们有了对于纸和书的渴望与幻想。有时候我们的确可以从一本画册那里找回丢失了的瞬间和业已流逝的历史，重新唤醒我们对已错过岁月的感知，唤醒对生命的再次注意，唤醒对时代的认知能力，并让我们的视觉和思维再获得一次律动与震颤的意义。使每一位阅读者都可以从我们制作自如和精湛的印刷技艺的快感中领略到作者的创作原态，正是我们每一个德信美人的孜孜以求。我们在具体的精神位置上帮助每一位创作者抒发其个人因素，从中我们所付出的情绪代价和技术代价为其作品本身增添了光彩，不仅使阅读者浮想联翩，更使创作者的精神性得以回归。如今逐渐成熟起来的欣赏力量早已不属于再仓促地选择任何一种躁动火爆的短暂现象，而是以审慎的眼光在比较：谁真正凝结出了不朽的灿烂，从而表达出作者的核心境界并使之升华。德信美总是能以事后的清醒姿态勾勒出每一位创作者最真切的身体会。德信美，也许当初只是你瞬间的机遇和选择，而我们却凭借着对每一位作者的深切理解和对技术的精益求精，使人们有了足够的理由频频回首并生生不息的循环，使那些被诱使者的雄赳赳的失望，还愿为俗世中的猛醒。在这里，艺术被再现了原态，历史被楔入了现实，文化与财富联姻。德信美有信心，更有能力为人们的市场玄机、艺术创作和生命观察支撑起它自身再现的重量。因为我们也有着同样的期待。（画儿）

德信美——您的画册印刷顾问



深圳市德信美印刷有限公司

深圳市福田区八卦三路522栋2楼

电话：0755-82264635 82264636 传真：82445069

邮编：518029 E-mail: dxm1st@163.com

薪火傳承

誠·則·

石為開

信·則·

真

氣自來

實·則·

毅

力長在

从远古到现代，从荒蛮到文明，

人类经历了漫长的探索……

从蔡伦的造纸术，毕升的活字印刷术，

到今日震撼人类的现代印刷，人类的文明与进步始终与印刷技术休戚相关。

深圳金豪毅彩印有限公司创建于1994年，在过去的10余年里，依仗精粹的专业技术，在以“客户为先、客户至上”的经营理念下，创造了一个又一个“印刷佳话”。今天为配合日新月异的现代电脑技术的发展。本公司配置了各种先进的设备，如最先进的海德堡印刷机和罗兰机设备，西德、日本产的自动化装订机、锁线、折页机及各种印后加工设备等等，务求适应最高品质的印刷要求。

为顺应潮流，注重信誉，提升企业形象，我们将以一流的业绩参与国际化竞争。

创造奇迹，把握未来！



香港金豪毅彩色印刷(集团)有限公司
深圳市金豪毅彩色印刷有限公司

Add: 深圳市坂田龙壁工业区金豪毅工业园
Tel: 0755-84192415 84196688 (50条线)
Fax: 0755-84193388 P.c.: 518129
[Http://www.lzjhy.com](http://www.lzjhy.com)

Application manual for Designers

- Heilongjiang science&technology publishing house
- The main writer : Huang Jiongqing

图书在版编目(CIP)数据

现代平面设计与制作实用手册/黄炯青主编. —哈尔滨: 黑龙江
科学技术出版社, 2005. 9
ISBN 7-5388-4965-3

I. 现... II. 黄... III. 平面设计—手册 IV. J506-62
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第107570号

现代平面设计与制作实用手册

XIANDAI PINGMIAN SHEJI YU ZHIZUO SHIYONG SHOUC

主 编: 黄炯青

责任编辑: 曲家东

设计指导: 黄炯青

设计制作: 深圳兰韵企业形象设计有限公司

电 话: 0755-83866689 83866132

出 版: 黑龙江科学技术出版社

电 话: 0451-53642143(发行部)

制 版: 深圳市合美佳印刷品有限公司

电 话: 0755-83282399 83282356

印 刷: 深圳市金豪毅彩色印刷有限公司

电 话: 0755-84192496 84196688

发 行: 全国新华书店

开 本: 889 X 1194 1/16

印 张: 14

版 次: 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

字 数: 345, 000

印 数: 0-6000

书 号: ISBN7-5388-4965-3/TU·477

定 价: 平装 118.00 元 精装 168.00 元

编委会名录

策 划： 曲家东 黄炯青

编 委 会 主 任： 万 捷

编委会副主任： 段达彦

编 委： （按姓氏笔画顺序排列）

丁旭光 王炳南 王伟建 曲家东 吕敬人

李永铨 旺忘望 黄炯青 靳埭强 熊任平

主 编：黄炯青

著 作 者：黄炯青 靳埭强 王炳南

吕敬人 李永铨 旺忘望

参 编：方 圆 胡晓莉 曲晨阳

田歆颖 史伟争

一. 目录	4
二. 序 1	8
三. 序 2	10
三. 作者寄语	12

壹.平面设计发展简述

一. 平面设计发展简述	16
(一) 世界平面设计的起源与发展	16
(二) 西方近现代平面设计回顾	18
(三) 中国平面设计的发展历程	20

贰.平面设计演义

一. 商标标志设计 (黄炯青)	28
(一) 商标标志设计起源与发展	28
(二) 标志图形的构成	30
1. 文字构成的标志	30
2. 图形构成的标志	34
3. 综合形标志	35
(三) 商标标志设计的基本要素	36
(四) 商标标志的创意与设计表现	38
(五) 标志形象的成功性	39
二. 企业形象设计 (靳埭强)	42
(一) 企业形象设计概念	42
(二) 企业形象设计管理手册	44
(三) 企业形象	47
(四) 品牌形象	52
三. 包装设计策略与行销 (王炳南)	56
(一) 包装设计与包装策略	56
(二) 商业性包装策略的重要性	57
(三) 包装的主要目的及基本功能	58
(四) 包装设计赋予商品附加价值	58

(五) 执行包装设计的基本认知	59
(六) 如何审视包装设计	61
(七) 未来的包装趋势	64
四. 书籍装帧设计 (吕敬人)	68
(一) 何为一本好书	68
(二) 20世纪书籍设计进程	70
(三) 从装帧到书籍设计	73
五. 海报设计 (李永铨)	84
(一) 民族篇	85
(二) 实用篇	86
(三) 概念篇	87
(四) 海报设计基本模式	90
六. 平面广告设计 (旺忘望)	96
(一) 创意与技巧	96
(二) 报刊广告	105
(三) 杂志广告	107
(四) 路牌广告	108
(五) POP 广告	109
七. 网站(网页)设计 (黄炯青)	110
(一) 网站主题和名称的定位	111
(二) 网站形象的定位	112
(三) 网站栏目和版块的确	113
(四) 网站层次结构和链接结构的确定	114
(五) 网站整体风格和创意设计的确定	115
(六) 首页的设计	116
(七) 内页设计与布局	117
(八) 色彩的视觉效果	118

叁 设计与制作应用

一. 设计与制作完稿	122
(一) 创意与设计计划	122
(二) 如何完稿	124
(三) 书籍编排的设计计划	127
(四) 印刷文字与编排	128
(五) 文字的设计原理	132
(六) 文字种类	132
1. 印刷文字	132
2. 电脑变型文字	139
3. 创意艺术字体	141
4. 书法字体及其应用	145
(七) 图片特技与应用设计	147
1. 加减色相特技处理	147
2. 滤镜艺术效果	148
3. 滤镜肌理效果	149
4. 色版互换效果	150
5. 淡网效果	152
6. 图片合成效果	155
7. 文字特技效果	156
8. 图片文字校对法	157
二. 设计与色彩	159
(一) 色彩的起源及其原理	159
(二) 色彩的物理学	160
(三) 加色法与减色法的混合原理	160
(四) 非彩色和彩色	161
(五) 色彩的三要素	161
(六) 两种色彩的表现法	162
(七) 色域	162
(八) 四色印刷与印刷油墨	163
(九) 四色印刷色谱	164
三. 电脑技术应用	168
(一) 电脑设备及应用	168
1. MAC (苹果) 与PC (兼容机)	168
2. 硬件的需求	168
3. 电脑主机的选择	168

(二) 软件的需求与应用	170
1. 软件应用程序	170
2. 平面设计常用的软件介绍	171
(三) 图像来源与使用	173
1. 图像分色的二大类型	173
2. 图像的基本类型	175
(四) 数码影像的技术与应用	177
 四. 印刷知识	179
(一) 印刷媒体	179
(二) 纸张的认识	181
1. 纸张的用途和种类	181
2. 纸张的种类	182
3. 纸张的规格与裁切	183
4. 纸张的重量、令数换算	187
(二) 印刷工艺及应用	188
1. 有版印刷技术	188
2. 无版印刷(NIP技术)	190
3. 特种印刷	192
4. 平版印刷方式	198
(三) 制版技术及应用	204
1. 照相分色原理	204
2. 照相分色(传统)	204
3. 电子分色(现代)	205
4. 网屏与网点及其应用	207
(四) 装订种类	212
1. 骑马订	212
2. 缝线骑马订	212
3. 平订	212
4. 胶装	213
5. 穿线胶装	213
6. 活页装订	214
7. 机械装(线圈装、双线圈装、胶圈装)	214
8. 折页装订	215
9. 精装及特种工艺	216

深圳，中国首座以设计之都为建设目标之一的城市，其在平面设计、室内设计、工业设计等方面所取得的成就，早已享誉全国，并拥有相当大的国际影响。黄炯青，深圳平面设计界的代表人物之一，著名平面设计师暨设计教育家，黄是八十年代下海深圳的设计师，也是中国第一代专业从事CI设计的专家，设计作品多次获奖和在国内刊物发表，并出版了个人专著。给我至今印象仍很深刻的是：1992年黄曾编著《当代最新印刷设计》一书，发行量超过3万册，这不仅说明该书水平高，受到普遍欢迎，还说明了在著书立说方面，黄也卓有建树。

1992年到今天，时光过去了13年。在这13年里，中国的经济和社会依然持续并高速发展，取得了震惊世界的成就。也在这13年里，中国的平面设计从起步走向成熟，设计队伍壮大了许多倍，设计创意越来越趋向老练，制作技术越来越接近国际先进水平，不断涌现的新人新作亦让世人惊喜。在这个时候，黄炯青先生审时度势，顺应需求，不但自己动笔，还邀请北京、香港、台湾等地区的平面设计大师级的人物，强强联合，团结奋斗，共同推出《现代平面设计与制作实用手册》，为中国的平面设计的更大规模的发展和更高水准的成就作出奉献，实在可喜可贺！

中国设计事业的蒸蒸日上，由起步迅速走向成熟，实在少不了设计业界的携手合作，特别宝贵的是设计业界最具实力和最有水平的代表人物们的团结奋斗。黄炯青先生看到了这一点，重视这一点，还身体力行地倡导这一点。《现代平面设计与制作实用手册》一书的编著便是典型。靳埭强，香港最具国际声望的平面设计大师，中央美术学院客座教授，长江设计学院院长，中国银行企业形象的设计者。黄请靳为本书的《企业形象设计》一章担纲。吕敬人，北京著名平面设计师，清华大学教授，清华大

学美术学院装帧艺术设计系主任，中国当下最优秀的装帧艺术设计家。黄请吕为本书的《书籍装帧设计》一章执笔。王炳南，台湾包装设计界的顶尖人物。黄请王负责本书的《包装设计策略与行销》。李永铨，香港20世纪90年代新人中设计功力最深厚者，“八仙过海”等海报设计的成功使他的影响力历久不衰。黄请李负责本书的《海报设计》一章。旺忘望，大陆青年平面设计师中最前卫又最具突破力者，黄请旺为《平面广告设计》一章执笔。本书其余的篇章，便由黄炯青先生一人承担。黄既是一位实践型的思考者，又是一位教育型的经营者，还是一位使命型的笔耕者。他把中华文化圈的最优秀的设计家们团结起来，各尽所能，各展所长，合作无间，自己的付出又最大，这样地为读者尽心尽力，使得本书尽善尽美，实在难能可贵。

没有科学而系统的理论指导，我们的设计事业将前途茫然。没有先进而可靠的技术支撑，我们的设计事业将根基尽失。尤其在人类进入21世纪之后，理论和技术的缺失将造成更大的伤害。因为各国的预言家都说21世纪是亚洲的世纪，中国的世纪和设计的世纪，那么，中国的设计怎能缺少科学的理论和先进的技术呢？对此，黄炯青、靳埭强、吕敬人等都有深刻的认识，因此，他们合力编著的《现代平面设计与制作实用手册》，不仅仅在理论上都有创见，在技术上也走在时代的前列，他们为广大平面设计师的需求而努力，为大专院校的师生而奉献，我是非常感动的。我想，黄炯青先生和他的朋友们的努力奉献，一定会得到社会和历史的酬谢！

是为序！

广州美术学院教授：



2005年9月8日

20世纪80年代，中国仍以传统的工艺美术运用于各行各业的适用美术中，虽然这个工作在当时工人群体中算是高尚职业，但从未有过设计师名头之称，而一直以“美工”称谓自居。尤其是中国人一直引以为豪的四大发明中的“印刷术”和“造纸术”，它们的运用与发展速度，与西方相比却显得黯然失色。在中国造纸业中找不到一种可印刷的优质纸张；印刷术仍停留在一千三百余年前的北宋时期的凸印方式中。当人们透过印刷品感悟西方科技、文化和艺术设计时，无不望洋兴叹，感慨万千。真切的分辨先进与落后不需要任何说教便可深印灵魂。那刻，我在思考：为什么人们常以祖先的成就而自豪，很少有人为祖先的衰败而蒙羞……

改革开放，铸就了深圳这座国际化的现代城市，一批又一批以设计为业的有识之士从四面八方汇聚深圳，逐步形成了以深圳为源头的平面设计流，并迅速向中国各大城市扩散。时至今日，仍不可否认深圳平面设计在中国的领先地位。

我是1988年随大潮来深圳创业的一员，我是命中注定与平面设计结缘的人。我出生于湖南的一座水乡小镇，父亲是一位博学多才的文化人，记得逢年过节，父亲包揽了整个邻里的书联。我仅10岁时，父亲就强逼我练习书法，除了练写正字，还要练写反字。在混乱的文革中，他希望我学一门手艺，即雕刻艺术。我13岁时，父亲去世。因受父亲熏陶，从此以雕刻为业，养家糊口。16岁进印刷厂，乐业于绘画、雕刻、制版数年，至恢复高考，进美院学习设计。这些经历足可注定我下海深圳再次选择从事平面设计这个行业。

1992年，是我来深圳的第五个年头。当时是深圳印刷业最旺盛的时期。这种兴旺应得益于从香港引进现代化印刷与制版技术，深圳包揽了全国的所有印刷业务。在这种背景下，我萌生了一个想法，编著一本适应设计人应用的一本名为《当代最新印刷设计》，意在为设计人员搭起一座设计与印刷的桥梁。没想到这种抛砖引玉的方式，得到了同业的巨大反响，短短两年，一版、二版、再版，共发行3万多册。作为专业书籍3万余册的发行量这在世界出版史上都是极为罕见的。这已是过去13年的历史了。回头看看，“当代”已为“遥远”，“最新”已为“陈旧”。但在当时，中国内地的印刷方式还沉醉于一千多年前的落后局面，而手下操作的是一种从未体验过的最新最现代的高科技印刷与制版技术，设计方式也是手法新颖，快捷方便。我想用何种夸张来形容那种技术和设计手法的反差都不过分。这就是历史，这就是巨变。

当日中国，更是今非昔比，中国近二十年的平面设计日新月异，展现了一个现代中华文化的新气象。新一代设计师继承传统文化，吸纳西方血液，以设计兴国的满腔热血，创造了不少与这个时代一起发展

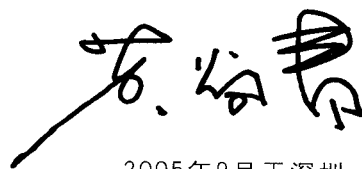
的不朽之作，中国的设计让西方刮目相看；电子技术的桌面系统，互联网络的快捷方便，已与世界同步。尽管如此，我们没有理由沾沾自喜。面对世界霸权一统天下的狂妄之举，商业利益对精神文化的挤压，教育的浮躁，大专院校的扩招扩校，种种因素带来的负面影响不得不引起人们的忧虑……

《现代平面设计与制作实用手册》一书的策划构想正是出于这种思考，并在诸多朋友的支持、鼓励下萌生的产物。该书以专业性、系统性、实用性、普及性为指导思想，以平面设计发展简述、平面设计演义、平面设计与制作等三个部分构成，核心部分主要分为：“平面设计演义”与“设计与制作应用”两大系统。“平面设计演义”主要以设计师的成功案例作为基础，从启迪设计思维方面展开的一个交流平台，我邀请了靳埭强先生、吕敬人先生、王炳南先生、李永铨先生、旺忘望先生等共同合作，他们是我崇敬的老师和亲密朋友，在设计上有着巨大的成就和影响力，同时也是在各自著写的题材上有着专业上的特色和权威性，我深信，有他们的携手合作，定会为读者带来不可多得的收获与惊喜。“设计与制作”则强调在设计与应用中的技术层面，共分为七个章节。意在使年轻设计师们更多地了解和掌握设计中的工作流程。印刷工艺及材质的运用。严谨的文字排列，正确的图像运用，色彩的配置，个性化的纸张，精密的计算等，这些都是我们在工作中马虎不得的设计基础。

在本书编著过程中，得到了业内诸多单位和朋友的大力支持。尤其是黑龙江科学技术出版社曲家东副社长精心策划，并做了大量的市场调研，为我提供了宝贵的信息资料。在此表示我的衷心谢意！还有雅昌彩色印刷集团公司董事长万捷先生，深圳施乐纸业公司总经理施桂英女士，深圳市金豪毅彩色印刷有限公司总经理段达彦先生，国际彩印有限公司总经理丁旭光先生，副总经理陈勇先生，以及设计界的老师和朋友：尹定邦先生，陈汉民先生，高中羽先生，范克先生，杭鸣时先生，王敏先生，赵琛先生，曾辉先生，张小平先生，王粤飞先生，陈绍华先生，韩家英先生，林家阳先生，郑学华先生，范兆杰先生，文建军先生，陈小林先生，李渔先生，张达利先生，董继湘先生，李坚先生，李红兵先生，张一明先生，刘小康先生，吴秋全先生，陈达庭先生，陈林先生，吴斌先生等以及参与该书编辑编排的公司同仁。在此表示最真挚的感谢！

由于水平有限，疏漏与错误之处，敬望知音者指正。

作者：



2005年9月于深圳