

®

浪淘沙

LANG TAO SHA

丛书

——新闻纪实系列

第三辑

“教师妈妈”：真情换来囚犯的父子新生

诚信为本，借钱上大学的女生打工还债

“第一捕快”六载斩断百万巨贪金屋藏娇梦

嗜赌夫妻疯狂赌人生

一枪打出34万国家赔偿案

再惊欧洲的“意大利版安然案”

勿让“低俗文化”污染精神家园

中国方正出版社

浪淘沙丛书——新闻纪实系列

第三辑

中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浪淘沙. 第3辑: 新闻纪实系列/吉林省纪律检查委员会《浪淘沙》编辑室编. —
北京: 中国方正出版社, 2004.3

ISBN 7-80107-797-0

I. 浪… II. 吉… III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 016191 号

浪淘沙丛书——新闻纪实系列 (第3辑)

吉林省纪律检查委员会《浪淘沙》编辑室 编

责任编辑: 许 杰

出版发行: 中国方正出版社

(北京市西城区平安里西大街 41 号 邮编: 100813)

发行部: (010) 66124758 门市部: (010) 63094573

编辑部: (010) 63099854 出版部: (010) 66510958

网址: www.fzpress.com

责编 E-mail: Xujie@fzpress.com

经 销: 新华书店

印 刷: 长春方圆印业有限公司

开 本: 787 毫米 × 1100 毫米 1/16

印 张: 8

字 数: 185 千字

版 次: 2004 年 3 月第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 7-80107-797-0

定价: 8.00 元

(本书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换)

书 名	作 者	定价(元)	出版时间
用“三个代表”重要思想指导 纪检监察工作新的实践理论研讨成果文集	中央纪委宣传教育室	23.00	2004 01
调查记者	曾华锋	22.00	2004 01
联合国反腐败公约	陈学军 许睿	16.00	2004 01
联合国打击跨国组织犯罪公约			
纪检监察业务简明教程辅导讲座	中央纪委宣教室	14.00	2003 11
纪检监察业务简明教程自学指南	王相国 谢文华	16.00	2003 11
全国新任纪检监察领导干部 专题研究班讲义	中央纪委宣传教育室	25.00	2003 11
效能监察文件选编	刘占书	22.00	2003 11
效能监察实务	刘占书	7.00	2003 11
纪检监察工作研究(上、下)	傅 杰	60.00	2003 10
1993—2003年 中央纪委通报汇编	中央纪委办公厅	20.00	2003 10
江泽民 论党内廉政建设和反腐败斗争	中共中央纪律检查委员会	13.00	2003 09
职务违纪违法犯罪 政策法律法规及司法解释全书	本书编写组	19.80	2003 09
改革行政审批制度 推进政府职能转变	国务院行政审批制度改革 工作领导小组办公室	38.00	2003 08
纪检监察机关办案权限、 程序和方法	中央纪委监察部研究室	14.80	2003 08
纪检监察办案程序规定	本书编写组	17.80	2003 07
监察文书的写作和运用	欧桂英	16.00	2003 06
《党的纪律检查机关 案件审理工作条例》释义	本书编写组	7.80	2003 06
《中华人民共和国行政监察法》释义	监察室法规司	7.40	2003 06
《中国共产党党员领导干部 廉洁从政若干准则(试行)》解说	中央纪委法规室	7.00	2003 06
《中国共产党纪律检查机关 控告申诉工作条例》释义	本书编写组	7.80	2003 06
廉洁从政行为规范	中央纪委办公厅	59.00	2003 06
纪检监察干部工作手册	中共中央纪委干部室	48.00	2003 04
纪检监察工作实用小百科	本书编写组	115.00	2003 01
纪检监察工作参考(2003年第1辑)	胡 驰	12.00	2003 02
纪检监察工作参考(2003年第2辑)	胡 驰	12.00	2003 03
纪检监察工作参考(2003年第3辑)	胡 驰	12.00	2003 06
纪检监察工作参考(2003年第4辑)	胡 驰	12.00	2003 09
纪检监察工作参考(2003年第5辑)	胡 驰	12.00	2003 12
纪检监察工作参考(2003年第6辑)	胡 驰	12.00	2004 01
纪检监察业务法规政策选编(第1辑)	中央纪委法规室监察部法规司	6.70	2003 03
纪检监察业务法规政策选编(第2辑)	中央纪委法规室监察部法规司	6.70	2003 05
纪检监察业务法规政策选编(第3辑)	中央纪委法规室监察部法规司	6.70	2003 08
纪检监察业务法规政策选编(第4辑)	中央纪委法规室监察部法规司	6.70	2003 10
纪检监察业务法规政策选编(第5辑)	中央纪委法规室监察部法规司	6.70	2003 11

Four books from the 'Langtaoshacongshu' series are displayed. The books are arranged diagonally, showing their spines and front covers. The spines are labeled 'LANGTAOSHACONGSHU' in white capital letters. The front covers have different colors and titles: blue with '蛇蝎悲歌', orange with '覆车之鉴', red with '无悔人生', and yellow with '怎样当官'. Each book also has a small red label at the top of the spine that says '浪潮丛书'.

到材料学院的图书馆中，查阅可获得的资料并做记录，把材料学院图书馆记录，整理成材料学院图书馆，（见图1-1-1）。

(定价: 24.00元) 江苏文艺出版社 魏文沛 著 中国文联出版社

相似的力量是显而易见的。(史密斯, 2004, 第 10 页) 阅读了这篇研究论文的读者很可能会感到惊讶的一部分, 是它的

其是在不同定製與個人訂製之間的關係。

开户行: 建行人办 账号: 2206061360002213021410

联系人: 张 釐 金 洋 联系电话: (0431) 8902685 邮 编: 130051

《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》编辑出版说明

《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》是中央纪委中国方正出版社出版的全国性党风廉政教育的系列教材。吉林省纪委《浪淘沙》编辑室受其委托负责编辑制作。

吉林省纪委《浪淘沙》编辑室从2001年开始编辑《浪淘沙丛书》，该《丛书》系精选《浪淘沙》杂志每一时期刊发的具有资料价值、可读性强的文章，分门别类结集而成，目前已由吉林人民出版社陆续出版四辑。这次出版的《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》是中央纪委中国方正出版社在《浪淘沙》杂志决定停办后，为充分利用《浪淘沙》编辑室编辑出版《丛书》的经验及多年来建立的作者队伍和稿件资源，经协商后选立的课题。目的是为各地开展党风廉政教育提供生动、系统的教育读本。今后，根据形势与需要，还将陆续推出其他系列。

《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》每月1辑，全年12辑。以提供“做人、为官、治国、管家”等正反两方面的经验与教训为主旨，在编辑思想、选题确定、稿件处理等方面都更加注重符合教材的要求，在保证内容真实、准确的同时，特别注意结构的完整性、连续性和系统性。

《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》每辑内容主要由以下板块构成：

[视点] 瞄准每一时期影响社会生活、牵动党和政府脉搏、为人民群众所密切关注的焦点或热点问题进行深度报道，并邀请有关领导或专家进行综合剖析与点评。贴近社会生活，针对性强，充分发挥舆论的有效监督和正确导向作用。

[示范] 围绕时代主旋律，宣传先进人物的先进思想和先进事迹，昭示共产党人践行“三个

代表”、廉洁从政、勤政为民的优秀品格，弘扬勇于负责和惩恶扬善的人间正气与人间真情，以激励、鼓舞人们开拓进取、无私奉献、积极向上。

[警世] 报道、剖析全国执纪执法机关近期内查办的大案要案，追踪近年来处理的有重要影响的案件当事人服刑改造情况，鞭挞丑恶、震慑腐败、以案说法、警示世人，为规范人们的行为提供振聋发聩的反面教材。

[思考] 抓住现实生活中与国计民生联系紧密的实际问题为切入点，进行理性的思考与探索，通过鲜明生动的典型事例和鞭辟入里的剖析，帮助读者澄清模糊认识、明辨是非曲直，启发人们正确地定位自己在社会生活中的行为坐标。

[维权] 通过相关政策法规的宣传、阐释和对典型侵权、维权案例的深入剖析，帮助广大党员干部、公务人员和人民群众正确认识并把握自己的民主权利、生活权利乃至消费权利等，以维护法制和社会生活的正常秩序。

[资讯] 收集、整理与本《丛书》宗旨相关联的古今中外反腐倡廉动态、信息、资料。动态、信息以时效性为标准；资料以可读性强、收藏与参考价值高为标准。

《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》力争以高雅的格调、丰富的内容、精美的设计赢得广大读者的青睐。如果您曾对《浪淘沙》杂志有特别的感情，如果您是一位党务工作者或政工人员，如果您特别关注党风廉政建设和反腐败斗争的进展情况，欢迎您订阅《浪淘沙丛书——新闻纪实系列》，欢迎您对《丛书》提出宝贵的意见和建议。

编 者

编委会

主 任： 李凤忠

副 主 任： 姜国军

编 委： 樊洪禹
张敬远

执行编辑：	远 晴	张 阔
	侯中久	征 牧
	寒 溪	吉 平
	孙 伟	殷炳艳
	程雪飞	石立群

投稿请寄： 中共吉林省纪委《浪淘沙》编辑室
长春市新发路 15 号
邮编：130051
联系人：成婉宁 电话：(0431)2714950

咨询电话： (0431)8902685 联系人：马强 金洋 张慧

目 录

视 点 篇

- 勿让“低俗文化”污染精神家园 吉 平 (1)
怎一个“俗”字了得!
——当今“低俗文化”现象面面观 周占军 (2)
“俗”有可能成为文化的“天敌” 毛志成 (11)
文化生态也须环保 何满子 (12)
俗文化之“俗” 张雨生 (13)
艺坛呼唤更多的优秀的审美文化 仲呈祥 (14)
建设先进文化遏制“低俗文化” 赵化南 (15)

示 范 篇

警徽熠熠耀边城

- 记吉林省优秀巡警、琿春市公安局巡警大队副大队长王振有 张业 靳敏 翎 卜天石 (16)
“连心桥”下送真情
——女主播张帆与孤儿三姐弟的故事 文 健 (20)
王萍和她的特殊家庭 沈 轩 (24)
“教师妈妈”:真情换来囚犯的父子新生 王春晖 (28)
一个电话引出一场催人泪下的拯救行动 杜先福 李荣贤 (32)
挑战命运:下岗工人用易拉罐创造艺术人生
——记吉林市工艺美术家由守义 卜天石 (36)
诚信为本,借钱上大学的女生打工还债 孟亚生 (40)
家有美玉仍须琢
——北大高材生孙海萍父亲谈教子 范颖杰 陈世健 钟国庠 (44)

警 世 篇

- “第一捕快”六载斩断百万巨贪金屋藏娇梦 吴立果 (48)
“油耗子”终有被呛的时候 刘世炜 鹤翔云 传禹 (53)
派出所长太猖狂,自导假案骗钱财 穆 夫 (58)
四口之家,三人因受贿入狱
——淮安市人大常委会原主任赵学风一家子受贿案纪实 山石 范夫 (61)
邮政局长贪小利栽了大跟头 思 韦 (66)
嗜赌夫妻疯狂赌人生
——李艳红、杨运生夫妻贪污、挪用公款案纪实 刘立新 (70)
投毒杀厂长 夺位梦破灭 孙纯福 (74)
贪官痛说沉沦史:30万元代价太沉重 钟 声 (78)
大狱颤音:贤妻啊!听我轻轻地说 贾大福 (83)

思 考 篇

- 透视“权力资本腐败” 邵道生 (87)

透视当今“腐败文化”现象	向海 (91)
占便宜就意味着吃亏	
——由《孽缘难断,小贪官遗书曝出堕落内幕》一文引起的话题	郭庆晨 (95)
到底缺什么	振华 (97)
贪官李真的“顺”与“发”	姜锋青 (98)
从“莫用三爷”说开去	陈齐放 (99)
“锯掉椅背”的启示	姬建民 (100)
有感“饥饱都要择食”	吴岳花 (101)

维权篇

一枪打出34万国家赔偿案	林新华 (102)
公民上访:如何打开“绿色通道”	庾晋 (106)

资讯篇

再惊欧洲的“意大利版安然案”	
——意大利奶制品巨头帕玛拉特集团公司金融诈骗丑闻始末	肖玉 (108)
阿合马加重百姓负担遭枪杀	马司昕 (112)
我与“信息广角”有着解不开的缘	潘晨玮 (114)
名人教子拾趣	(115)
荷兰的生态税收	(116)
独具特色的香港廉政广告	(116)
2004年全国“扫黄打非”举报电话开通	(117)
中国记者网开通 4名记者上了“黑名单”	(117)
解决拖欠接受监督 建设部设立举报电话	(117)
国家税务总局:5项涉农税收优惠	(117)
职工对国有产权转让有“发言权”	(118)
2003年全国开除辞退违令民警387人	(118)
2003年海关查获走私案件案值99亿元	(118)
中央纪委调查显示——群众最关注五大领域的腐败问题	(118)
2004年反腐战术将有三大转变	(118)
虚假征婚信引来数百佳丽 风流贪官先后与28女同居	(119)
8年骗了十多个“老婆”	(119)
让行贿者接不到工程	(119)
北京市朝阳区:公务员违反交规将被辞退	(119)
为情人安排高薪职务,涉嫌以权谋私 秘鲁第一副总统提交辞呈	(120)
瑞士学校封堵黄赌毒网站	(120)
布什发令:禁止外国贪官进入美国	(120)
哥叛军重要头目落网 为40年内战中被捕最高级别官员	(120)
反腐倡廉大事记(2004年1月1日至1月31日)	(121)

勿让“低俗文化” 污染精神家园

● 吉 平

改革开放以来,特别是近年来,我国经济的快速发展,促进了文化的繁荣,尤其是通俗的大众文化得到了空前的发展,产生了一批优秀的文化作品和产品,弘扬了时代主旋律,丰富了群众的精神文化生活。然而,一些低级的流行文化,比如低俗的广告、恶俗的商业炒作、庸俗的文学作品、媚俗的影视剧、鄙俗的“网络文化”,甚至黄色乃至“精神鸦片”之类的形形色色的“低俗文化”,也以大众文化的形式,随着现代传播力量畅行无阻,并渐渐弥漫在我们生活的周围,污染着我们的精神家园。有专家忧心忡忡地说:“如果‘低俗文化’日趋成为大众文化消费的主流,我们的文化生态环境确实有荒漠化的危险!”

文化有高雅和通俗之分。一般来说,大众文化是一种通俗的文化形式,但通俗决不是庸俗,更不是低俗。“低俗文化”是迎合社会非健康心态或产生消极影响的文化,背离了先进文化的走向,是一种精神污染。“低俗文化”现象的泛滥,会腐蚀人们的灵魂,导致人文精神的失落与道德价值体系的错位,尤其是对孩子的思想和心灵会不知不觉地产生毒害,形成一种扭曲变形的社会教育;会影响和导引人们去追慕享乐主义和腐朽的生活方式,背离高尚的目标和精神追求;甚至会诱导某些人违法犯罪;有些意志不坚定的党员干部,也会因为耳濡目染“低俗文化”而走向腐化堕落。全国人大代表朱雪琴说:“在这样媚俗化的文化里,人的精神素质是会滑坡的!”因此,遏制“低俗文化”对我们精神家园的污染,是当前思想文化建设中重要而紧迫的课题,也是预防腐败的重要课题。

在经济技术迅速发展、快节奏的物化生活日益显现的今天,一方面,人的文化心态和精神追

求日益浮躁、浅薄和世俗化;另一方面,各种文化娱乐时尚生活纷呈展现,形成了光怪陆离人情冷暖的社会现状。人们的审美价值审美情趣也因此变得脆弱起来。一些低俗的流行文化就得以乘虚而入。“低俗文化”现象产生的具体原因可概括为如下五个方面:一是社会转型期的文化产生裂变,使传统文化出现割裂和断层;二是在商业利益驱动下,拜金主义、功利主义阻遏了健康文化的发展;三是西方及港台快餐式文化的淫浸和影响;四是文化市场发育不良,法规不健全,监督管理不善;五是一些农村基层文化建设薄弱,农民群众文化生活贫乏等等。

江泽民同志在建党80周年的重要讲话中提出,要“不断发展健康向上、丰富多彩的、具有中国风格、中国特色的社会主义文化、满足人民群众日益增长的精神文化需求,引导广大人民群众从思想上精神上正确武装和不断提高起来。”这就提出了在新形势下建设先进文化、创造美好精神家园的任务和目标。全面的小康社会不仅包括物质领域的小康,而且应该包括精神领域的小康,而社会文化和风气的健康文明是其中一个重要方面。面对“低俗文化”泛滥所造成的污染,我们应该引起高度警惕。要用中国特色的社会主义文化,有效地提升大众文化的品位和层次,推动大众文化朝着先进方向发展。要创作更多优秀的文化作品,依法规范和引导文化产业的发展,以更好地满足广大人民群众日益提高的文化生活需要和人的全面发展需要。要通过深入、扎实、经常、持久的健康文化活动,努力提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,共同建设洁净美好的精神家园。□



怎一个“俗”字了得!

——当今“低俗文化”现象面面观

●周占军

2 中国改革开放20多年来,随着经济的发展、社会的进步和人们生活水平的日益提高,大众文化与大众文化传播的手段、消费的方式、审美的趣味,从来也没有像今天这样丰富多彩,令人眼花缭乱。这其中,文化的主流或者主流文化无疑是积极向上的,但也夹杂着低俗、恶俗、庸俗、媚俗、流俗、粗俗、鄙俗,甚至丑陋的文化(可统称为“低俗文化”)暗流。面对当今“低俗文化”现象形形色色的表现形式,人们不禁要问:

低俗广告,你要宣扬什么?

如今是市场经济,给商品做广告无可厚非,但时下的一些低俗的广告简直就是色情挑逗。比如,一则推销某品牌天然皂粉的广告以一天

数十次的频率滚动播出:“泡了吗?”“泡了!”“漂了吗?”“漂了。”这“泡”与港台影视中“泡妞”的“泡”同字,那“漂”与“嫖妓”的“嫖”谐音。浸泡与漂洗是洗衣的两个步骤,不过,电视跳动的画面、含糊的语音,在一种常人的思维定势下,让人很容易听出色情的“潜台词”。近年来,利用汉语言的谐音和歧义,有意制造一些有争议的“暧昧广告”的炒作一直呈上升趋势。比如说,南方某公司打出“我要清嘴”(一种能清洁口腔的产品)的宣传语,希望引起消费者注意;山东某房地产公司处心积虑打出“你要二房吗?”(房屋租赁服务)的大幅标语;而广东一方便面厂则挖空心思搞出了“泡的就是你”(泡方便面)的街头招贴……其他诸如“兴(性)趣盎然”(某卫生药品广告)、“好色之涂(徒)”(某涂料广告)、“亮出三

点(指让厨房、客厅和洗手间见到阳光)”(某房地产广告)、“做女性挺好”、“没有什么大不了的”(某丰胸用品广告)、“你想‘包’我吗?”(广告牌位对外承包广告)等等,这些广告画面上大都有搔首弄姿的妙龄女郎,都暗含商家某种难以言表的寓意。

一些广告在价值取向上把女性当成了男性的玩偶和附属品。例如:一个女人做暧昧的猫状伏着,后被一个所谓的“成功”男士抱起,然后旁白抛出一句广告语是:“成功男人的一半是女人。”(这就是成功模式?)再如:一个用色眯眯的眼睛看女子的男人,用手凑近那女子的脸,女子迎上去,男人的手就在她的脸上抚摸来抚摸去,然后广告语是:“在这干燥的日子里,我最爱她如水的肌肤”。(这就是爱情?)

近段时间,商品广告以婴幼儿作为广告形象好像成为新的趋势:广告画面出现了一个男孩子正在玩一只玩具熊。孩子的妈妈在旁边说:“吃了xx营养品,长得聪明!”然后是小男孩对玩具熊说:“不吃,傻!”言外之意是说,我吃了这种营养品变得身体好、聪明!你要像我一样,你也要吃xx。(聪明、智慧原是如此简单?!)

或许也有广告创作人士对这种做法颇为自得,甚至为自己不同凡响的遣词造句能力而沾沾自喜,至于这些广告产生的负效应,他们则一概推卸给受众,认为受众是“庸人自扰”,是心不正往邪处想。殊不知,广告既然已经成为一种传播面极广的媒介,一旦发布出来,就应当接受社会公众的监督,应当履行其社会责任,并且接受社会效益的考量。为了获得更广泛深入的社会影响力,商家在广告创意上别出心裁,标新立异是完全可以理解的,但是,为了制造某种特殊效果,有意无意地采取误导的手法,甚至不惜以低级趣味来诱感受众,就另当别论了。如果对这种降低审美品位和亵渎语言文化的行为,不采取一定的限制措施,就很容易造成民族文化品质的整体下降,在行业内部,也很容易造成“劣币淘汰良币”的现象。

真正好的广告应该是做到艺术品位要高,能展现美,给人以美好的印象;生动活泼,新奇

有创意,人们喜闻乐见,能寓教于乐更好。然而,上述种种广告,实质是打了情色广告的“擦边球”,让人容易联想到很不健康的内容,甚至误导着人的价值观。这些低劣庸俗的广告,玩一些噱头,美其名曰“创新”,其实这只能暴露创意这些广告内容的人和商家自身的浮躁、急功近利和文化道德素质的低下。

恶俗炒作,你要刺激什么?

如今市场竞争日趋激烈,有些商家不是在质量、服务和正当的营销策略上下工夫,而是绞尽脑汁搞恶俗炒作。杭州有家包子店,招牌上竟赫然打出“仁肉包子”!“仁”乃是人生之大义,可在这里,“仁”肉包子仅仅是借“仁”字之“形式”,图谋的是重现孙二娘、张青“人肉包子”的恶名和刺激,“玩一把心跳”罢了。某地有一家洗浴用品公司,为了获取注意力,刺激眼球,居然在城市最繁华的中心地段设置洗浴台,请来天生丽质且胆子够大的小姐“宽衣解带”,安排她们穿着薄如蝉翼的内衣,极其开放地展示自己美丽而又似乎滴着水的身体,仅仅是满足观众们“让我一眼看个够”的简单欲望。还有某厂家让一队女子身穿比基尼在商场里招摇过市推销其产品,某地一饭店推出了“人乳宴”,某人声称发明了“性爱床”……

“男欢女爱”指河蟹,“一丝不挂”是烧鸡,恐怕让你想破头都不知道这些触目惊心的菜名与菜的联系。不过这些恶俗不堪的名称,就堂而皇之地出现在天津的一些农村饭店的菜单上。人们走进这些饭店点菜时都要吓一跳,以为走错了地方,原来菜谱上竟赫然写着“男欢女爱”、“出水芙蓉”、“一丝不挂”、“勾勾搭搭”、“风流寡妇”……等端上餐桌发现,原来“男欢女爱”就是一雄一雌两只河蟹,“一丝不挂”是一只烧鸡,而“勾勾搭搭”原来是黄豆芽炒绿豆芽……这些菜名内容粗俗,品位低俗,污人耳目,毒人心灵。文化渗透到餐桌上,由菜馆、菜肴、菜名充任饮食文化的物质载体,是一种个性化的表现。既然与文化沾上了边,就应该体现文化的纯洁、高雅、

健康、向上,不容玷污,不许亵渎。

好像是一夜之间,“人体彩绘”正以各种各样的方式兴起于大江南北,堂面皇之地混迹于一些都市的大街上、橱窗间。请看有关的新闻报道题目:《人体彩绘秀亮相李宁发布会,动感羽泉劲歌助兴》、《北极绒促销出新招,人体彩绘来助阵》、《人体彩绘亮相京城,模特成商家“道具”》、《厦门人体彩绘秀,模特比观众还保守》、《重庆人体彩绘现场秀引人注目》、《人体彩绘走上广州街头》、《“古韵情怀”——人体彩绘秀吸引观者》……人体彩绘已经演绎为具有流行性的社会时尚,并不断地被商业所利用,成为当下商业时尚中的新宠。人体彩绘成为热门,成为时尚,是因为人体而不是彩绘。人体彩绘通常都带有表演的性质,而忸怩作态,腰肢招展,哗众取宠,仍然是以人体作秀。现在商业用艺术的名义区别当众裸体表演或展示,好像区别了色情的演出或活动,实际上是异曲同工。因为组织者一般都从社会的轰动效应上去策划事件,而没有从艺术的层而上去考虑问题。在这种策划思想的影响下,公众也是从新奇的角度去审视人体彩绘,很少关注人体彩绘的艺术性。商家盯着大家的钱袋子,总是无休止地刺激着人们的眼球子和各种感官神经。这些追“名”逐利的恶俗炒作的负面影响不可小视。

更值得注意的是,这种恶俗炒作不仅在“商战”中,而且出现在近年的“媒体大战”中。某些媒体特别是一些都市小报,时常爆炒一些文坛轶事、明星逸闻。重庆某报报道了“范冰冰涉黄成‘星’”的消息后,有记者电话采访了采写这一消息的重庆某女记者。问及这条消息的来源,她实话实说:“写范冰冰涉黄成‘星’的消息,是南京某报两天前先报道的。我是看了他们的报道后改写的。不过南京某报只写了范的姓,没有点范冰冰的名字。后来,我仔细看后进行了分析,内地姓范的年轻貌美明星只有范冰冰,我就推测性地在文中点出了范冰冰。结果,不好,该消息上了网——现在……我感觉好头痛哦!”看,这条“星闻”就是这样炮制出来的。诸如“xxx的婚变”、“xxx与xxx分居”、“xxx暗恋xxx”、“xxx

情人大揭秘”之类的“桃色新闻”,成了某些“秀才”津津乐道、某些报刊不惜版面的话题。有些耍笔杆子的“娱记”“炒术”颇高,长于“笔下生花”、“笔下生事”,甚至“笔下生假”。观其手法,或是道听途说,添枝加叶;或是捕风捉影,无限夸大;或是移花接木,煞有介事;或是无中生有,随意编造。不惜制造“愚人节新闻”,愚弄读者,并常常把当事人置于尴尬境地,迫使某些当事人不得不与之对簿公堂……全国人大代表赵本山近日表示:“要在这次人大会议上提出一个限制娱乐新闻恶意炒作的议案。有些媒体为了提高发行量,捏造出一些子虚乌有的事件,这样的事情需要管一管了。”

庸俗文学,你在呻吟什么?

在人们的心目中,文学历来是一座神圣的殿堂。然而,如今有的也越来越走向庸俗。

一段时间以来,不少出版社纷纷推出各种号称反映新人类生活的文学作品,“美女作家”、“鲜明的叛逆性和前沿性”等字眼让人眼花缭乱,甚至有“美女作家”称“用身体写作”,吊起了不少读者的胃口。作品中的人物或是整天奔走在各种三角式的情感纠葛中不能自拔,或是永远带着一种淡淡的伤感作无病呻吟状。作品的主线永远是情人、做爱、吵嘴;生活的场景永远是酒吧、豪宅、饭店;人物的内心世界永远是怀疑、空虚、无聊。在这种看似生活非常“丰富多彩”的故事情境中,却透着人物内心世界的虚荣。一位文艺评论家归纳了这类作品的特点:总会“有一点爱情,有一点别离,有一点意外,有一点抑郁,有一点做爱,有一点音乐,以及咖啡、香水、棉布、抽签、孩子和流产、网。语句十分流畅,有些词很好……也有点像梦游。”一些作家们常常以制造时尚为乐趣,他们用很大的精力描绘着一种看似很有“文化”、很有“品位”的时尚,而实际上,却是一种肤浅的庸俗化写作倾向。

有人说,书要卖得好,不宣传情况下有几个关节点:一是名人,二是书名,三是装帧。当打“名人牌”越来越见惯不怪的时候,书名愈来愈

离奇,愈来愈大胆就成为吸引眼球的“法宝”。前些年有《丰乳肥臀》,近年又有人相继推出《有了快感你就喊》、《拯救乳房》、《不想上床》、《床上的呻吟》、《爱的欢叫》等等。据说,《有了快感你就喊》一次就发行12万册。有人分析其原因,除作者本身的号召力外,书名占了很大成分,这一书名引起不少人的“浮想联翩”。让人眼花缭乱的书名还有:《作男》、《贱人》、《痞爷》、《你别碰我》、《MVP情人》、《幸福不怀好意》、《北京把你弄哭了》……你这儿出了《天亮以后说分手》,我就马上推出《天亮以后不分手》、《天不亮就分手》。这类书在当下的书店里随处可见。如果说书名是一本书的“眼睛”的话,那么这些书名就是“色眯眯的眼睛”,甚至是“淫秽的眼睛”。

据透露,写性、写女人、写女人性器的书籍,一直是书商特别关注的重点选题。由是,“亲身体验小说”、“用身体写作”的大著,“下半身文学”等,便风行于“市”。女人的“三点”(红唇、丰乳、性器)成了书市长盛不衰的“卖点”,成了“拯救”出版业效益下滑的利器。为了增强“卖点”,有些本来相当严肃有品位的作品,竟然也要变着法往女人的“三点”上靠,让人想入非非。出书当然要讲求“卖点”,但不能为求“卖点”而“卖身”,更不能出卖和泯灭了灵魂。书籍,作为人类知识、文化和文明的载体,还是要讲点品位,讲点道德,讲点社会效益。这是写书人的道德和良知,也是出书人的道德和良知。尽管出书要讲经济效益,但不能太离谱。

有一位副刊编辑编发了一篇《卖唱的女孩》,文章用欣赏的笔调,写了一大段什么“女人十八摸”、“女人是色狼”等不健康的句子,通篇都流露着靡靡之音。像这样漠视女性尊严的作品,甚至更为恶劣的“色情文化”、“庸俗文化”在当今媒体中还是不少见的。比如,前些日子闹得沸沸扬扬的西南某媒体刊发的《狗比女人好》等文章风波,就是明例。近年来,有一些晚报的副刊或生活类报纸的副刊在刊发有关女性与家庭的文章中,蔑视女性独立存在价值的较多,总是把女性当作男性的附属、花瓶,或是社会的点缀等。这种不健康的文化倾向影响了社会对女性

客观公正的评价,也影响了社会进步,与建设有中国特色的社会主义文化格格不入。

在反腐小说创作中,仅以“黑”字打头的作品就多得让人瞠目,《黑冰》、《黑血》、《黑洞》、《黑雨》、《黑风》、《黑雾》,黑压压一片。而权欲和情欲则是构成情节的两个轮子。有人将一些反腐作品的元素归纳为“黑幕+言情+侦破”,而在人物的设置上也逃不出“一个贪官+几多美色+些许帮凶+一个包青天”的套路。

而对社会读者群中存在的浅薄庸俗的文化心态,是迎合,还是引导?这反映出我们是否对社会负责、对群众负责的态度。作为制造精神产品的文学创作,固然要满足群众的精神需求,但更重要的是提升层次,更多的应该是引导。正如鲁迅先生所说,我们要适应“看客的取舍”,但又不能一味“迎合大众”。一味迎合的结果,只能助长浅薄庸俗文化心态的滋长,导致社会审美情趣的走低。尤其是为社会制造精神产品的机构和个人,更应该增强责任感,戒除浮躁、媚俗的心态,深入生活,加强积累,努力以有深度、有力度的作品,在社会上唱响主旋律,营造成熟健康的文化心态,真正做到“以优秀的作品鼓舞人”。

媚俗影视,你要展示什么?

电影电视是最为大众化的艺术形式之一,为广大群众所喜闻乐见。特别是电视机的普及,使各类电视节目特别是电视剧在中国拥有极其广大的观众。近几年来,所谓的“戏说风”、“豪华风”、“滥情风”,正一度而再度地漫卷我们的影视屏幕,“帝王热”、“嫔妃热”、“太监热”、“格格热”、“武侠热”等等一直“高烧不退”,特别是“大辫子清宫戏”充斥屏幕。打开电视机,“吾皇万岁万岁万万岁”、“皇阿玛”、“老佛爷”、“娘娘”、“格格”、“老爷”、“小姐”之类的称呼不绝于耳……子是,孩子们如醉如痴,“追星族”近乎癫狂,口口声声“皇上吉祥”、“格格吉祥”……剧中的男男女女或满脑子恩怨情仇:或陷于纸醉金迷,或不断争风吃醋,或放肆地打情骂俏,或终日玩世不恭。其实,这不过是编者从古人堆里抠“故

事”，胡乱编造，随意戏说，故弄玄虚。

近年来我们不少电影和电视剧，似乎染上了一种近乎歇斯底里的“狂病”。一曰爱得“狂”。影视片中的俊男靓女皆因偶尔相遇而相识，几经误会，便闪电般地进入热恋。而且男女主人公整天有班不上，有工作不干，唯一的事就是全身心地谈情说爱——吵吵闹闹，离离合合，卿卿我我，直至爱得死去活来……“一点火花”就会点燃“滥情”的“熊熊烈火”；二曰打得“狂”。不论是武林豪杰除霸还是妙龄侠女复仇，不论是公安英雄擒贼还是保镖打手凌弱，也不管茅屋草舍还是豪华餐厅（歌舞厅），不管是寺院庙宇还是现代家庭，刀枪相见、拳脚相加之后，或是门窗破碎，或是血肉模糊，或是树木断裂，或是房屋倒塌，总免不了残景满目，狼藉一片；三曰杀得“狂”。某些影视片大开“杀戒”，不仅常常杀得尸横遍野，血流成河，而且还把砍头、剥臂、挖眼、割耳、掏内脏等情景用特写镜头大加展示。有的血战砍杀场面，看了简直让人毛骨悚然；四曰追得“狂”。如今追逐的镜头用得越来越多：汽车追汽车、汽车追摩托、汽车追火车、飞机追火车等等，且常常追得“发狂”：汽车在马路上横冲，摩托在人群中直撞，直追得人仰马翻、鸡飞狗跳，甚至门破墙倒；五曰脱得“狂”。近些年的一些影视片中“脱风”日盛，与剧情关系不大或毫无关系的裸露比比皆是。古典美人毫无顾忌地袒胸露背，现代女郎则常常是一层一层地脱掉，直至近乎“比基尼”的装束。床上戏、浴池里的戏越来越多。有人把这称为用“性感应”作“调料”，以此吊起观众的胃口；六曰语言“狂”。这里的“狂”，主要是“脏”。如今的银屏上，已经不仅仅是恶霸、流氓、罪犯之类口出狂言、舌卷秽语了，那些锐意改革的企业家，带兵打仗的军官，身怀绝技的老公安，无拘无束的单身汉都“出口成脏”，甚至一些年轻漂亮的现代女郎也语言粗俗放荡。似乎不如此就不足以表现人物的性格。名曰“狂”，实则“俗”，庸俗、粗俗。影视作品本来应给人一种赏心悦目的精神享受。然而，某些得了这样或那样“狂病”的影视片却让人受累，甚至变“狂”，给社会，特别是青少年带来的只能是消极

的影响。

还有越来越多的都市言情剧，大多以爱情生活为主，极力表现都市生活中的“婚外恋”。在片中，“第三者”、“婚外恋者”的形象早已揭去了不光彩的面纱，变得名正言顺、理直气壮了，成了被同情、被理解，甚至被赞美的对象。一曰“贵族化”婚外恋。事业成功的男人身边围着“小蜜”和大胆地“爱你没商量”的时髦女郎。那恋情大都是从游泳碧池、高尔夫球场，到高档轿车上、豪华酒吧、神秘别墅里，全然是阔男靓女“贵族”般地狂热涌动。二曰“随缘化”的婚外恋。都是有妻有夫的人了，不知何故就“碰撞”出了“爱情的火花”，于是双方都认同于“找到一种从来未有过的感觉”和“这就叫缘分”，于是相见恨晚，随缘而合，把早有的法定婚姻抛到了脑后。三曰“浪漫化”的婚外恋。现代派女孩凭着自己的美貌，傍上了大款，轻轻松松买自己喜欢的衣服，吃自己想吃的东西，跳迪士高……这一切都不用自己费心劳神，因为身边有一个大款在慷慨掏钱。都市言情剧也不是完全不能涉及“婚外恋”问题，但是，“婚外恋”毕竟是一种畸形的恋情，是一种不负责任、不道德的行为；不仅不是什么值得赞美的好东西，而且是对正常的婚姻和家庭生活的破坏，是对社会风气的败坏，是对男女之间美好感情的亵渎，至少是应该受到鄙视和谴责的。屏幕上的“婚外恋”泛滥成灾，日积月累的思想文化侵蚀，完全可以说是一种误导。

时下诸多电视台的综艺节目，基本以单纯的娱乐为目的，采取表层的娱乐方式：俊男靓女主持人、影视歌星做嘉宾，再加上一些观众当“陪衬”。缺少机智的“回答”，毫无意义的“简单模仿”，凑热闹起哄式的“比赛”，尤其是某些主持人及嘉宾不着边际的调侃，过于夸张的搔首弄姿，俗不可耐的笑料，甚至酸溜溜地打情骂俏，动不动就“出洋相”，使出浑身解数“胳肢”观众……结果是很快就让人倒了胃口。诚然，我们的电视综艺节目需要娱乐功能，最大限度地给观众带来轻松和愉悦。但是，娱乐也不能没有品位，不能流于庸俗和浅薄，不能一味地讲“迎合”。“寓教于乐”并不是一个过时的口号。如何

让电视综艺节目在给观众带来愉悦和欢乐的同时,增强观众的审美情趣,从而潜移默化地提高我国广大观众的综合素质——这恐怕是我们的电视工作者,首先是办综艺节目的“电视人”不应该忘记的。

流俗歌曲,你在宣泄什么?

这些年来,我们的歌坛上,确实产生了不少健康向上、曲调优美,抒发人们真挚情感的歌曲。但也时时刮起一阵阵流俗、庸俗之风。比如流行歌曲,特别是为数不少的所谓“情歌”,就越来越多地走入了“误区”。

纵观当今流行歌坛,权且归纳列出渐入“误区”的情歌类型若干。

一曰无病呻吟型。我以为,当下某些情歌最流行的“疾病”就是“无病呻吟症”。该病的主要临床症状是“痛”。病例:《真的心痛》、《等你等到我心痛》、《我真的情愿为你痛》、《你是我胸口永远的痛》、《伤心是一种说不出的痛》、《对你的爱越深就越来心越痛》……当然,偶然伤一回心,也未尝不可能;偶尔犯一次酸,也未尝不可以。

但是,如果老这么无节制地不痛装痛,那就是一种病态心理在“作祟”了。

二曰庸俗低下型。充斥于情歌之中的,有一些具有明显的性挑逗,甚至赤裸裸的性欲饥渴的味道,可以说充满了色情的东西。比如《今夜你会不会来》、《我是不是你的情人》,什么“我好想有人陪”……尤其是目前拍成了MTV的大量情歌,那种自慰自恋迫不及待渴望异性触摸与爱抚的镜头,那极尽卖弄风情、搔首弄姿的泳装女郎,竭力煽情、性挑逗之能事的镜头,频频出现在各种场合的荧屏上,不仅是一种视觉与听觉的污染,而且是一种心灵的污染。

三曰逃避责任型。如:“我不是神仙也不懂得逍遥……暮暮朝朝,难舍难了。江山不要,开怀一笑!”还有一首许多人都熟悉的情歌,其歌词大意是:短短几个秋,不醉不罢休。事实上,同任何大众文艺形式一样,情歌也不能脱离现实社会生活,不能回避对社会历史的责任,不能弹奏出与时代不和谐的音符。

四曰词不达意型。《中华民谣》全篇充斥着难解的意象,言辞浮华,语言晦涩。首段说“朝花夕拾杯中酒”,把“朝花夕拾”这一成语与“杯中



酒”搭配,不知何意?全词分6段,罗列是随意而无逻辑的,句句有毛病,段段看不懂。黄安在《新鸳鸯蝴蝶梦》中有“看似个鸳鸯蝴蝶,不应该的年代”句,那个“不应该的年代”何指?令人百思不得其解。仿佛如鲁迅讽刺的:“谁也不懂的东西,就是世上的绝作。”

除此之外,还有“贵族倾向型”、“火风火爆型”等等。

这些走入误区的情歌,迎合了某些情趣不高甚至消极、颓废的心理,背离了时代精神和道德标准,也亵渎了美好爱情。情歌走入误区,实质上是音像出版者、歌曲创作者乃至演唱者走入了误区。一是某些出版者和创作者为了个人功利目的(特别是商业目的)而放弃了对社会的责任,放弃了自己的职业道德;二是演唱者以为唱情歌仅仅是抒发甚至宣泄个人的情感,可以丝毫不顾及社会影响。情歌走入误区,对听众会产生误导,尤其有害于青少年的身心健康,有碍于一代青少年树立正确的道德观和爱情观。衷心希望情歌创作从“误区”中走出来。

鄙俗“网络文化”,你在诱导什么?

何谓“网络文化”?中国社会科学院社会学研究所的沈杰先生将其定义为“是人们在互联网这个特殊的世界中,进行工作、交往、学习、沟通、休闲、娱乐等所形成的活动方式及其所反映的价值观念和社会心态等方面的总称”。作为一种新兴文化,网络文化综汇了当前大众文化、流行文化的主要特征,受到愈来愈多人的垂青和喜爱。同时,其中一些鄙俗的东西,即庸俗化、粗俗化、色情化的倾向也大量显现出来。

一日赤裸露骨的色情挑逗。互联网作为人们进行工作、交往、学习、休闲、娱乐等的活动方式,本来应该传播健康有益至少是无害的信息和文化。然而,有些网站包括一些很有名的网站,却时常出现一些赤裸裸的色情画面和提示语言,加上不断跳动的动画效果,简直就是一种色情诱惑。如,某网站的首页就交替出现这样的提示语:“热辣激情,云雨之巅得疯狂;若有若

无,风花雪月得柔情。”画面是一个近乎裸体的仰卧女郎在搔首弄姿;另一网站在情人节推出这样的语言与画而:“情人啊,今夜请你将我俘虏!”上半身裸露的一对男女时隐时现……还有什么“野蛮女友等你看,声色影画新体验,有了快感你就喊”、“网络奇缘激情碰撞,魔法爱情动感诱惑”、“令你心跳加快、血脉膨胀的激情之旅”。这样肆无忌惮的色情内容,恐怕成年人看了都会脸红,甚至想入非非,更何况那些未成年的孩子呢?

二是格调低下的不洁网名。网名是上网者在网给自己所取的虚拟名字,其取舍标准,完全按照网民的个人兴趣。然而,有的网名格调低下,以丑为美,令人生厌。比如“气死你”、“色男人”、“纳粹恶魔”、“天生杀人狂”、“性虐者”、“我是疯子我怕谁”之类。本来,网名如何取舍纯属网民私事,只要无伤大雅也无大碍。但为了达到“名不惊人死不休”的目的,专找刁钻古怪的字词,甚至没有了起码的美丑标准。这些不洁的字眼经互联网迅速传播后,对网络良好风气的形成产生了一定的负而效应。有人说,叫什么网名是个人自由,不必计较,这话不对。起网名并非无限自由,这里至少有两条底线:一是法律,二是道德。

三是藏污纳垢的上网聊天。上网聊天是时下许多网民网上生活的一项重要内容,网聊不受时空距离限制,大家可以不戴面具地进行心与心的交流沟通,因而吸引了众多网民的参与。网上聊天室在为天南地北的网民架构起一个交朋结友空间的同时,却也成了藏污纳垢的所在。这是不争的事实。比如某著名门户网站的聊天室,挤了百来号人的小小的空间里,竟然充斥了大量的污言秽语,跳跃出的每句话几乎都出口成“脏”。一些网站电子公告栏、留言板、聊天室还存在一些如散布黄色下流及虚假有害的信息等等。不良的网上聊天非但不能给网民增添生活乐趣,相反会带来一系列的社会问题。

四是封建迷信的算命占卜。有的网站公然推出了什么“算命与占卜”、“生肖与解梦”、“黄历查询”、“简单易学牙签占卜”、“眼皮占卜”、