

中国景观与旅游规划设计丛书

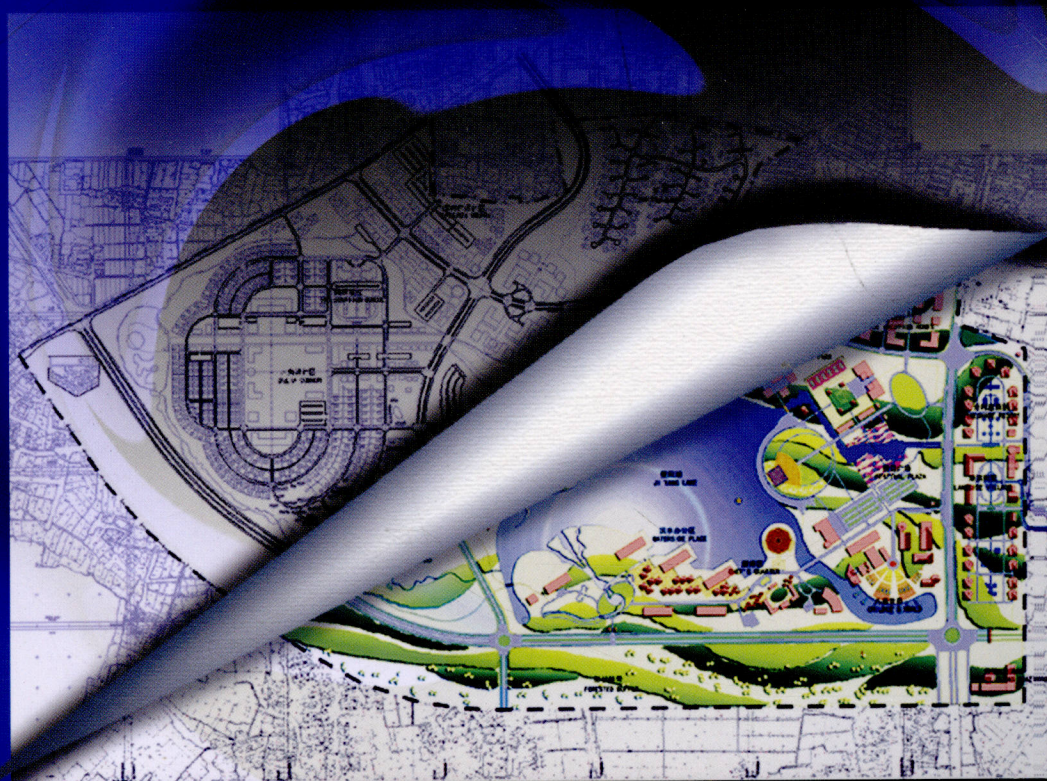
刘滨谊 主编

城市滨水区景观规划设计

Landscape Planning and Design of Urban Waterfronts

同济大学风景科学与旅游系

刘滨谊 等著



东南大学出版社
Southeast University Press

中国景观与旅游规划设计丛书

TU986

21

城市滨水区景观规划设计

Landscape Planning and Design of Urban Waterfronts

同 济 大 学 刘滨谊 等著
风景科学与旅游系



东南大学出版社

内 容 提 要

城市滨水区是构成城市公共开放空间的主要部分,滨水区景观规划设计是各类景观规划设计中最为复杂的一类。本书理论部分详细论述了城市滨水区景观及其规划设计的动因、理论与方法;实践部分详细介绍了国内外著名城市滨水区景观实景资料及其城市滨水区景观规划设计10余个案例。

本书内容丰富新颖、信息量大、学术及适用价值大,是景观规划、城市规划、城市设计、城市建设、风景旅游规划设计者的重要参考指导书,也是高等院校相关专业师生教与学的重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

城市滨水区景观规划设计 / 刘滨谊等著. —南京:
东南大学出版社, 2005. 12
(中国景观与旅游规划设计丛书 / 刘滨谊主编)
ISBN 7—5641—0075—3

I. 城… II. 刘… III. ①城市—理水(园林)
—景观—规划②城市—理水(园林)—景观—园林
设计 IV. TU986. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第024907号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼2号 邮编210096)
出版人: 宋增民
新华书店经销 苏州印刷总厂有限公司印刷
开本: 787mm×1092mm 1 / 12 印张: 16.5 字数: 411千字
2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷
印数: 1~3000 定价: 89.00元
(凡因印装质量问题, 请与读者服务部联系, 电话: 025-83792328)



作者简介

刘滨谊, 1957年4月生, 男, 汉族。1978年入同济大学, 1983年毕业于建筑系建筑学专业, 继之, 师从中国著名建筑师冯纪忠教授, 先后于1986年获工学硕士学位, 1989年获博士学位, 是中国自己培养的第一位景观规划设计学博士, 1986~1987年留学美国, 1992~1994年再度留美, 完成景观环境规划博士后研究。现为同济大学景观与园林规划设计学科A岗责任教授, 同济大学风景科学研究所所长, 同济大学建筑城规学院风景科学与旅游系系主任、教授、博导, 美国弗吉尼亚州立大学客座教授, 中国风景园林学会理事, 国际景观生态学会理事, 美国景观规划设计学会终身荣誉会员(唯一华人)。

迄今, 发表《风景景观工程体系化》、《图解人类景观—环境塑造史论》、《现代景观规划设计》等专、译著9部, 论文180多篇; 负责完成国家自然科学基金5项、以及100余项景观规划与设计工程项目。

率先开辟了景观规划设计学学科领域的理论与高技术应用、专业教育以及工程实践, 创立了风景景观工程体系、提出了CQE人类聚居环境工程体系以及景观规划设计三元理论, 其最新研究理论是景观与旅游AVC三力理论。曾获“霍英东青年教师研究奖”, 并入选国家教委“跨世纪优秀人才培养计划”。

联系地址: 邮编200092 上海市四平路1239号, 同济大学风景科学与旅游系,

E-mail: byltjulk@vip.sina.com;

网址: www.landscapeonline.cn.com 或 www.reniulandscape.com

电话: 021-65980253/65983044/13901772801 传真: 021-65980600/65983043

总 序

刘滨谊

随着中国聚居环境建设的加速发展以及中国旅游业的加速腾飞,运用景观与旅游规划设计学科专业知识,创造令人心旷神怡的景观环境,提供让人流连忘返的旅游场所,对于每一位从事实践工作的景观与旅游规划设计师,是历经艰辛、始终追求、难得终极的目标。为了帮助每一位景观与旅游规划设计师实现这一目标,为了及时分析、评价、总结众多典型的景观与旅游规划设计实例,为了推动景观规划学科专业的发展建设,作者编写了这一套景观与旅游规划设计的系列丛书。

现代景观与旅游规划设计的三元

以实际项目为蓝本,这套丛书由现代景观规划设计、现代旅游规划设计、现代景观与旅游相结合的景观旅游规划设计三大类型系列专著组成。

在中国,现代景观规划设计基于风景园林界和规划建筑界的学科背景,以规划设计为核心,着力于游赏环境空间的创造,擅长于物质环境、空间形态以及文化意境的调查分析、空间布局、意向创造,在景观与旅游的详细规划和设计方面具有二十多年的积累和显著的优势;现代旅游规划设计基于旅游管理界和经济学界的学科背景,以旅游资源的开发经营为核心,着力于游赏环境资源的识别,擅长于旅游资源、经济运营以及社会人文的调查分析、综合利用、发展决策,在景观与旅游的前期策划性规划,即旅游总体发展规划以及项目策划方面具有十多年的积累和明显的优势。随着中国聚居环境的不断扩展以及旅游业的加速腾飞,在大量的环境建设与旅游开发的实践中,景观规划设计与旅游规划设计正在走向融合。理论与实践表明,景观与旅游原本就密不可分,景观规划设计同样需要考虑经济效益、游客使用、运营管理;旅游规划也同样需要分析时空布局、生态环保、景点建设。

合乎现代社会发展的三大类型景观旅游规划设计均应当包括发展规划(前期策划)、总体规划、详细规划设计这三个阶段。发展规划是将所规划的景观区/旅游区/景观旅游区放在一个区域的大背景中考虑问题;总体规划是就所规划的景观区/旅游区/景观旅游区范围考虑问题;详细规划,其中也包含着方案设计,是就总体规划中重要的区域、景点考虑问题。景观旅游规划的这三个阶段及其相应的规划内容是三位一体、缺一不可。

工程实践中,现代景观与旅游规划设计时空跨度大,内容涵盖面广,性质变化丰富。空间范围大:从数十万平方千米的区域旅游发展规划、区域景观生态保护规划到数公顷的城市广场、公园景观环境规划。项目内容广:从风景名胜区总体规划、旅游度假区总体规划、主题公园规划到城市绿地系统规划、道路景观规划设计、滨水带规划设计。项目性质丰富:从保持自然原始的景观资源到创造人工生态的旅游资源,从发掘传统文化的地方景观到追求现代精神的旅游文化景观。

理论研究中,现代景观旅游规划设计介入的学科综合、专业广泛、范式多样、理论各异,具有交叉性、融合性、边缘性、多中心性、非权威性是现代新兴应用学科领域的基本特征,在学术界不仅呈现出众说纷纭、莫衷一是、百家争鸣的局面,而且因其理论原理的

错综复杂性和变化性,同一家也经常自相矛盾。发展成长中的中国景观与旅游规划设计,其项目实践需求、规划设计内容发展之迅速,真可谓日新月异。

中国现代景观与旅游规划设计是一片亟待开垦的广阔天地,风景旅游规划设计师们忙于实践而无暇思考。面对大好的机遇和严峻的挑战,当务之急亟待解决的是观念意识、是理论思考的创新,而首当其冲的是确立合理的观念目标、选取有效的操作方法、研究具有实践意义的理论技术,从而树立现代风景旅游规划设计的哲学观和方法论。这里所提出的现代景观与旅游规划设计的三元论,正是基于这样的思考。

需求与内容的三元

如同传统的风景园林规划设计与旅游组织安排,现代景观与旅游规划设计,其基本的追求仍然是为游人创造时间与空间的差异、文化与历史的新奇、生理与心理的满足。作者认为,现代景观与旅游规划设计自始至终都应以此为核心和最终目标。

以此为出发点,从中国景观与旅游规划的实践需求看,作者认为其中蕴含着各个层面不同的需求:①景观与旅游活动以及与之相关的文化历史与艺术层面,包括潜于景观与旅游环境中的历史文化、风土民情、风俗习惯等与人们精神生活世界息息相关的文明,即关于人们行为活动以及与之相应的经营运作的规划需求;②景观时空层面,基于景观空间布局的规划,包括区域、总体、景区、景点的时间与空间上的布局、设计,即关于景观时空布局的规划需求;③环境、生态、资源层面,包括土地利用、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护,即生态环境大地景观的规划需求。这些构成了景观与旅游规划需求的三元。

与需求对应,现代景观与旅游规划的内容同样包含三元:①以“旅游”为核心的群体行为心理规划和项目经营;②以“景观”规划为核心的优美景观与旅游环境形象创造;③以“生态”为核心的景观与旅游环境生态保护。

作者认为:对于中国景观与旅游规划设计,无论其项目大小,全面到位的规划设计应包括“旅游”、“景观”、“生态”这基本而核心的三元。

与内容相对应,景观与旅游规划设计实践在层面、重点、阶段、支撑专业等方面都具有三元的特征:

(1)景观与旅游规划设计的三个层面:区域—景区—景点。

(2)景观与旅游规划设计的三个重点:资源(区域上)—布局(总体上)—选择(景点与项目策划)。

(3)景观与旅游规划设计的三个阶段:发展规划(阶段1)—总体规划(阶段2)—详细规划(阶段3)。

(4)景观与旅游规划设计的全过程:“策划”——“规划设计”——“管理”。

(5)支撑学科领域:旅游经济学、景观园林学(包括建筑、规划、园林)、环境生态学。

与众说纷纭的各类景观与旅游规划设计倾向和流派相对应,存在三种极具发展潜力的流派:①以景观与旅游策划为核心,重在大众行为心理景观策划的游憩流派;②以景观规划和环境艺术设计为核心,重在空间规划布局与景点设计的景观流派;③以旅游资源、环境生态保护利用为核心,重在自然生态的生态流派。这三种流派代表着现代景观与旅游规划学科领域

的发展方向。

观念与目标的三元

旅游经济—景观形态—环保生态，这是景观与旅游规划设计观念与目标的三元。其中，环保生态是前提，景观形态是基础，旅游经济是龙头。就目前的中国情况而论，景观规划设计、旅游管理、环境工程、专家学者、部门领导、管理人员，不同学科专业和不同职业背景的人对于景观与旅游规划观念目标的理解和解释各不相同，甚至差别很大。为此，需要跳出不同学科、专业、职业、经历的局限，根据中国社会的需求，以景观与旅游规划设计的实践检验作为立足点，来看待自身也在不断演进的景观与旅游规划设计。根据景观与旅游规划设计实践的经历体验，作者提倡：对于中国，全面达标的景观与旅游规划设计首先应包括并强化“旅游经济”、“景观形态”、“环境生态”这三个方面的规划设计。“旅游经济”的规划，其核心是对旅游资源（分为自然天成的和人为创造的两类）、人们的行为心理、项目经济运作这相互交织的三者进行揣摩、分析、设计、预测，统称策划；“景观形态”的规划设计，又称为风景园林规划与设计，其核心是对旅游项目、游客活动、设施建设这三者进行空间布局、时间分期、设施设计，统称规划与设计；“环保生态”的规划设计，其核心是对景观环境、旅游区、旅游地的自然要素环境以及因景观与旅游开发建设而产生的影响，进行识别、分析、保护的规划设计。一个几万平方千米的区域旅游发展规划、一个旅游地的项目策划、一个旅游地或者景观场所的修建性详细规划设计，虽然规划、层次、深度各不相同，但是，规划设计中都必须将这三方面作为基本内容予以考虑，前提、基础、龙头三位一体的结构关系不可错位，三方面的比重、深度可以调整。

操作方法论的三元

多学科专业人员介入—层次明确的系统理论—规划与设计的专业素质，这是风景旅游规划设计操作方法论上的三元。景观与旅游规划设计的多学科专业性，要求操作中首先要保证一定数量人员的同时介入。实践经验告诉我们，一个稍上规模的景观与旅游规划设计项目，首先，需要来自不同领域的数人乃至数十人的介入，其中至少要有四五位专项负责人员参与，若要保证起码的规划设计质量，哪怕是再小的景观与旅游规划设计项目也不是一二个人就能够完成的；其次，在众多学科专业同时介入时，还必须树立规划的层次级差观念，哪些方面是重要的？哪些方面是次要的？哪些是潜在决定的因素？哪些是间接甚至是引起误导的表象？由于这样或那样的客观原因，哪些是可以忽略不计的？哪些又是必不可少的？其目的是抓纲带目、纲举目张，谁是纲？谁是目？必须达成共识，否则纲目混淆，主次颠倒，反而给规划帮了倒忙。这就如同城市规划，社会经济、人口、文化、总体、道路、景观绿化、市政管线等众多分工专项中，需要以“总体”为龙头；如同建筑设计，建筑、结构、水、暖、电、概预算等多工种协调中，要以“建筑”为统领；如同景观与旅游规划设计，经济、心理行为、游憩、资源、文化、历史、景观、园林、环艺、交通、设施、环保、生态等等，在这些众多的因素专项规划中，也需要一个“龙头”，这个龙头必须是旅游经济项目—时空形态布局—环境生态保护这三位一体的“规划”、“设计”。基于景观与旅游规划设计的实践，在本套丛书中，作者坚持以景观与城市规划师的规划专业素质作为景观与旅游规划设计师的实践根基。这种规划的根基，除了时间空

间布局与形态设计,其根本的素质在于:一方面要具备条分缕析、辨别纲目的严谨缜密的理性思维与行动;另一方面同时还要具备灵活多变、始终创新的自由浪漫的感性思维与行动。这也正是“规划”与“设计”的本质所在,景观与旅游规划设计也不例外。

理论研究的三元

明确观念、分清纲目、不断创新,要在景观与旅游规划设计的实践中做到这些,还必须借助于理论,借助于结合中国国情的景观与旅游规划设计理论。对于目前我国刚刚起步、众说纷纭、观点各异的风景旅游规划设计理论,贯穿于本套丛书总结的各类实际案例,作者提倡以下三个方面的研究重点:①从景观与旅游规划设计的核心内因入门,研究以人为中心的游憩规划和以环境为主的资源筹划;②从景观与旅游规划设计的操作落实着手,研究各类风景旅游活动项目空间与时间分布的规律以及相应的规划设计;③从景观与旅游规划设计诸纲目因素的分析评价突破,研究景观与旅游规划设计的价值观念,把景观与旅游经济—社会—环境的三大效益评价和景观与旅游规划设计关联的各个要素挂钩量化,寻求满足社会市场需求的中国景观与旅游规划设计的内在规律。

中国景观、旅游、环保三位一体的结合势在必行。中国现代风景旅游规划设计的兴起已是势不可挡。其客观基础来源于近年迅速扩展的风景旅游规划设计市场的需求与工程实践,与过去几十年的实践相比,项目类型、规模和工作内容深度均已大大扩展。例如,以省域旅游发展规划为代表的大范围区域旅游战略发展规划,不少城市都在进行的城市旅游发展总体规划,旅游度假区规划设计,与旅游规划结合的城市绿地系统规划、城市景观风貌规划、滨水区规划设计、街道景观设计、城市广场规划设计等等。其中,环保是前提,景观是基础,旅游是龙头,在景观与旅游规划设计的热潮中,我们规划设计师们应当保持清醒的头脑,自始至终坚持这一基本原则。

面对中国景观与旅游规划设计事业千载难逢、空前绝后的发展机遇,以景观与旅游规划设计三元论作为指导思想的理论基础,从众多的景观与旅游规划设计项目实践着手,寻求结合中国国情的景观与旅游规划设计发展创新之路,这是作者在多年的景观与旅游规划设计教育、研究、实践工作中始终不渝、不断追求的目标理想。

为此,对于景观与旅游规划设计,基于作者团队系列理论研究与项目实践,放眼国内外景观与旅游规划设计实例,将千姿百态的景观与旅游规划设计理论与实践,通过最新工程实例的分析探讨,从基本概念、规划设计方法到国际先进案例与理论研究的最新前沿,借助一系列丛书专著向所有有志于景观与旅游规划设计的读者传达上述信息,借以推动中国景观与旅游规划设计业的繁荣壮大,这也正是本套丛书编著的初衷。

前言

滨水地带是万物生命环境的源头；滨水环境孕育了从原始到现代的人类文明；滨水景观是诸多类型景观中最具持久吸引力的景观。在各类景观规划设计中，滨水景观规划设计是景观学专业最为综合、最具挑战性的实践。滨水景观规划设计类项目的质量某种程度上反映了景观规划设计专业实践的水平实力。

滨水地带是人类生存的基本场所，早在城市出现之前数十万年的人类自然进化过程中，人类就对于滨水景观养成了一种天生的偏爱。在人类聚居城市化的过程中，世界上许多都市古镇无一不与滨水景观息息相关，许多风景名胜也无一不是地处大江大河与海陆交汇之处。作为人类聚居高密度的地带，城市滨水地带保证了城市聚居的水源，带来了经济便捷的港埠交通，促进了文化习俗的交汇融合，聚集了人气、财气，壮大了城市的规模，增加了城市的魅力。世界上并非所有的城市依山，但是，可以肯定几乎所有的城市均滨临着不同形式的水，或临江、或跨河、或濒湖、或滨海等等。据不完全统计，美国的75座大城市中，就有69个位于滨水地带；就中国的省会、自治区首府、直辖市、特别行政区首府共34个城市统计，其中33个城市均位于上述各类滨水地理环境。

在人类文明发展进程中，凭借着临水聚居的活动，人类创造了优美的滨水景观。中国“智者乐水，仁者乐山”的古训是人类关于滨水景观文化精神作用的最好写照。随着现代人类文明智慧的加速演进，现代与未来人类对于滨水景观及其承载的滨水聚居环境的偏爱必将与日俱增。人类从滨水而居到滨水而聚，使得滨水地区承载着居住、休闲、旅游等多种功能。从古至今在城市的进化文明进程中，城市滨水景观始终是城市人类居住与聚集环境建设永恒的主题。

过去，伴随着工业文明，城市滨水景观总体上呈倒退趋势：水体被污染、水岸自然环境被破坏、景观凌乱、空间拥塞……，经济的发展、对技术效益的追求带来了各种各样负面效应，充斥着噪声、灰尘以及污染水体的滨水环境随处可见，工业文明之前和谐共荣的滨水环境正在消失，人类城市生活最为理想的地带日益成为“失落的空间”。

今天，在全球化、城市化的人类文明进程中，除了历史的欠账，城市滨水景观建设正面临着多层面的需求与挑战：(1)对于曾经繁荣一时而现今衰落的滨水区，如何起死回生？如何从滨水生态环境建设入手，提高城市滨水空间景观质量？(2)对于新建城市滨水区，如何避免重蹈先破坏后恢复的历史覆辙，如何充分利用滨水景观的综合功能优势，创建城市人居、游憩旅游、生态环保、经济产业、社会文明于一体的现代城市滨水景观？(3)如何遵循景观三元规律，在空间形态、环境生态、人类活动三方面创造理想的、经久不衰的城市滨水景观？

面对上述需求与挑战，寻找滨水景观恒久不变的引人之处，复兴再生城市中正在消失的城市历史文化滨水景观，整治改善曾经破坏了的自然滨水景观，创造前所未有的符合时代需求的现代滨水景观，这些正是当今城市滨水景观规划设计应当关注的焦点，也是贯穿本书的基本议题。

自15年前主持参与第一个城市滨水景观规划设计项目开始，作者便开始了关于滨水景观规划设计的研究与实践。除了分析国内外的理论研究与实践之外，本书重在作者及其团队的亲身研究与实践，书中论点一方面来自切身实践经验的总结，另一方面来自景观教学与研究

工作的积累。本书基于一系列的集体智慧，除了本人，研究生刘悦来、宋钦光、龚颖博等参与了本书的资料整理、编排工作。

总之，对于中国的城市滨水区景观规划设计，结合国情、业态，本书的宗旨是从滨水景观理论基础出发，面向实践，面向各方面与滨水景观规划建设有关的专业人员和决策者。本书中，有些专业问题有待实践中进一步确定，更有许多有待今后深入研究。总之，借助本书，引起业内业外人士对于城市滨水景观规划设计的关注，引出未来质高量广的中国滨水景观建设，这就是本书写作的初衷和宿愿。

刘滨谊

2005年8月 于上海

目录

上篇 理论

3 1 背景——城市滨水区景观及其规划设计动因

- 3 引言
- 4 1.1 城市滨水区景观的基本概念
 - 4 1.1.1 滨水区
 - 4 1.1.2 城市滨水区
 - 4 1.1.3 景观与城市景观
 - 5 1.1.4 滨水区人类聚居环境
- 5 1.2 城市滨水区性质及其景观特征
 - 5 1.2.1 城市滨水区性质
 - 6 1.2.2 城市滨水区类型
 - 7 1.2.3 城市滨水区景观特征
- 8 1.3 城市滨水区景观构成、演进、发展趋势
 - 8 1.3.1 城市滨水区景观元素
 - 15 1.3.2 城市滨水区景观结构
 - 16 1.3.3 城市滨水区景观规划历史演进
 - 18 1.3.4 近20年来有关滨水区开发与城市设计的五次国际会议
 - 18 1.3.5 世界城市滨水区景观发展趋势
- 19 1.4 国内外城市滨水区景观建设实践评述
 - 19 1.4.1 国内外滨水区建设实例分析
 - 19 1.4.2 中、西方城市滨水区开发背景的不同之处
 - 20 1.4.3 西方滨水区建设的历史经验
- 21 1.5 中国城市滨水区景观建设面临的问题
 - 21 1.5.1 滨水区环境生态系统严重失衡
 - 21 1.5.2 滨水区开发的盲目性、掠夺性
 - 21 1.5.3 滨水区开发方式单一
 - 21 1.5.4 滨水区开发管理的力度不够
 - 21 1.5.5 滨水区规划开发忽视公共利益

- 21 1.6 城市滨水区景观规划设计的动因
 - 21 1.6.1 城市滨水区景观建设的动力机制
 - 22 1.6.2 城市滨水区开发建设的背景
 - 22 1.6.3 城市滨水区景观规划设计的意义
- 22 1.7 城市滨水区景观规划设计的特征
 - 23 1.7.1 系统复杂性：规划、建设、管理多元性
 - 23 1.7.2 滨水区景观的高度综合性

24 2 城市滨水区景观规划设计三元论

- 24 2.1 现代景观规划设计三元论
- 24 2.2 城市滨水区景观规划设计三元论分析
 - 24 2.2.1 滨水区景观需求的三元——景观感受美化、环境生态保护、人类活动公共化
 - 25 2.2.2 滨水区景观构成元素的三元——视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理
 - 28 2.2.3 滨水区规划设计目标的三元——景观形态、环境生态、游憩行为
 - 29 2.2.4 滨水区规划设计内容的三元——策划、规划、设计
 - 29 2.2.5 滨水区景观规划操作方法论的三元——旅游经济项目、时空形态布局、环境生态保护
 - 29 2.2.6 滨水区景观规划三元论的细分
 - 31 2.2.7 滨水区规划设计三元论的理论源头

33 3 城市滨水区景观规划设计实践指南

- 33 3.1 宏观层面——“策划”——发展规划
 - 33 3.1.1 项目背景与概况
 - 33 3.1.2 现状调查与分析评价

33	3.1.3	发展的优势与动力、矛盾与制约因素
34	3.1.4	功能、定性、定位,发展目标确定
34	3.1.5	发展战略制定
34	3.2	中观层面——“规划”——总体规划
34	3.2.1	滨水区规划依据、目标和原则
36	3.2.2	滨水区规划核心理念
36	3.2.3	滨水区功能布局结构规划
36	3.2.4	滨水区土地利用规划
38	3.2.5	滨水区空间与景观结构规划
39	3.2.6	滨水区景区划分与景点设置规划
39	3.2.7	滨水区道路交通系统规划
39	3.2.8	滨水区景观系统规划
42	3.2.9	滨水区绿化规划
43	3.2.10	滨水区竖向规划
43	3.2.11	滨水区岸线与驳岸断面规划
47	3.2.12	滨水区建筑控制与导引
47	3.2.13	滨水区夜景观规划
47	3.2.14	滨水区分期建设规划
51	3.2.15	滨水区建设管理建议
51	3.2.16	滨水区规划经济技术指标
52	3.3	微观层面——“设计”——详细规划
52	3.3.1	总平面布局与定位
52	3.3.2	竖向设计
52	3.3.3	绿化设计
52	3.3.4	地面铺装规划
54	3.3.5	管网综合设计
54	3.3.6	滨水驳岸断面设计

54	3.3.7	环境小品设计
----	-------	--------

下篇 实践

71 4 城市滨水区景观规划设计实例

71	4.1	2010 上海世博会景观规划设计
84	4.2	厦门鼓浪屿发展概念规划国际咨询
89	4.3	黑龙江伊春滨河景观规划
113	4.4	海口美舍河滨河地带城市设计
134	4.5	江苏淮安市古黄河生态环境景观规划
170	4.6	青岛东海路环境规划设计
174	4.7	成都府南河整治工程规划
177	4.8	加拿大格兰威尔岛更新改造规划
179	4.9	澳大利亚悉尼达令港改造规划
181	4.10	美国巴尔的摩内港开发规划

184		参考文献
-----	--	------

城市滨水区景观规划设计 LANDSCAPE PLANNING & DESIGN OF URBAN WATERFRONTS

上篇 理论

1

背景——城市滨水区景观及其规划设计动因

导言

水是生命之源,水孕育了人类的文明。世界上许多著名城市地处大江大河或者海陆交汇之处,便捷的港埠交通条件不仅方便了城市的日常运转,同时还使得多元文化在此碰撞融合,蕴育出独特的滨水城市魅力(图1.1)。

人与自然的对象关系决定了人对于自然的亲和性。随着人类文明的发展,人类的聚居环境发生了根本性的变化。中国有句古话——“智者乐水,仁者乐山”,可见作为主要自然因素的“山水”对于人们的实际生活和心理感受的重要意义(图1.2)。现实世界中并非所有的城市都依山,但可以肯定几乎所有的城市都傍着不同形式的江、河、湖、海等。据不完全统计,美国有75座大城市,其中69座坐落在滨水的地理位置上;以我国为例,省会、自治区首府、直辖市、特别行政区首府共34个城市,其中33个城市处于滨水——滨河、滨湖、滨江或滨海的地理位置上。水,无疑是城市中最自然的部分。在人类社会进步的过程中,人类从临水聚居开始,在对滨水区的认识和利用过程中,创造了优美的滨水景观(图1.3)。

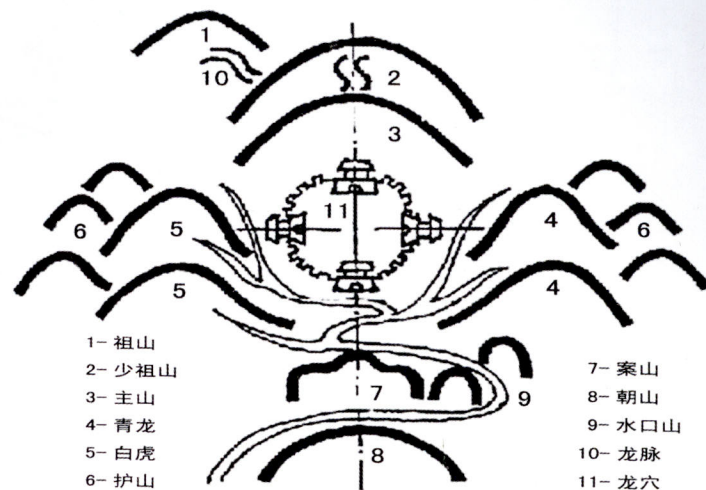


图1.2 中国传统风水模式示意图



图1.3 现代城市滨水区



图1.1 香港——典型的现代滨水城市景观



图 1.4 凌乱衰败的城市滨水区



图 1.5 滨水人群活动景观——水上



图 1.6 滨水人群活动景观——岸边

随着工业文明的发展,物质文明的加速,作为人类生活最早切入点的滨水区却面临着衰退。水体污染、水岸自然景观的破坏、生态环境的失衡等都使得滨水与现代都市文明相背离。滨水景观也呈现出凌乱、拥塞的通病,人类最早的聚居环境,日益变成现代都市的失落空间。已有的滨水区如何从滨水生态环境建设入手,提高城市滨水空间景观质量;新的城市滨水区建设如何避免先破坏后恢复的历史弯路,已成为现代滨水城市发展建设的一项重要任务(图1.4)。

1.1 城市滨水区景观的基本概念

1.1.1 滨水区(Waterfronts)

滨水区,根据韦氏字典的解释:“河流边缘、港湾等的土地”(Waterfronts: Land at the edge of a stream, harbor, etc.) (Webster's new world dictionary. Macmillan Digital Publishing, 1997);牛津英语词典(1991版)的解释为:“与河流、湖泊、海洋毗邻的土地或建筑;城镇临近水体的部分”;美国传统词典的解释为:“靠水边的地;城镇邻水的部分,尤指船只停靠的码头区”(Waterfronts: Land abutting a body of water; The part of a town or city that abuts water, especially a district of wharves where ships dock.)。综上可以得出,滨水区泛指毗邻河流、湖泊、海洋等水体之区域的土地。

1.1.2 城市滨水区(Urban Waterfronts)

城市滨水区是城市中一个特定的空间区域,指城市中与河流、湖泊、海洋毗邻的土地或建筑。城市滨水区的笼统概念就是城市中水域与陆域相连的一定的区域的总称,其一般由水域、水际线、陆域三部分组成。城市滨水区的概念,是相对于乡村滨水区、自然状态的滨水而言的,是人类社会城市化的产物,更多的具有人工性的特征(图1.5、图1.6)。

1.1.3 景观与城市景观(Landscape and Urban Landscape)

对于景观(Landscape),学术上有多层面的理解,不同范畴有着不同的涵义:视觉美学范畴,景观与风景近意——景观作为审美对象,是风景诗、风景画及风景园林学科的研究对象;地理学范畴,景观与“地形”、“地貌”同义,作为地理学的研究对象,主要从空间结构和历史演化上研究;景观生态学范畴,景观是生态系统的功能结构,不但要突出空间结构及其历史演变,更重要的是强调景观的功能。

所谓城市景观(Urban Landscape),目前学术上广义的理解为:一个城市或城市某一空间的综合特征,包括景观各要素的相互联系、结构特征、功能特征、文化特征、人的视觉感受形象及特质生活空间等。广义的城市景观,包含人本身的活动,即包含特有的动态的生活空间的概念。近年来,文化景观(Culture Landscape)的研究,更是证明了这一点。狭义的城市景观,主要强调人们视觉感受到的城市风貌形象,强调视觉美学上的特征。

1.1.4 滨水区人类聚居环境

人类聚居环境的概念是在人类聚居学 (Studies of Human Inhabitation and Settlement) 和生态环境学 (Ecological and Environment at Sciences) 两个概念的基础上发展起来的。其研究对象的主体,集中在人类居住活动的“居”与人类聚集活动的“聚”,这两者相互结合;其研究对象的客体,集中在聚居活动赖以存在的生态环境上。

人类聚居环境泛指有人类集聚或居住的生存环境,特指建筑、城市、风景园林等人造的建成环境。人类聚居环境是在自然界这一大背景下经过长期利用自然、改造自然而形成的自然、社会、经济复合系统。

作为人类聚居环境学研究的重点课题对象之一的滨水区,人类聚居环境是人类活动赖以生存的特殊城市生态环境。正是由于滨水区是人类活动最早介入的自然地段,同时也表现出了人类主体与滨水客体环境的时空构成关系及相互之间的影响和矛盾。

1.2 城市滨水区性质及其景观特征

1.2.1 城市滨水区性质

城市滨水区作为城市的特定区域,虽然含义很明确,但实际的区域界定却很模糊。一般来说,城市滨水区域的界定可以按滨水对人的诱导距离来确定。根据抽样调查结果表明,良好的水陆环境对人的诱导距离为1~2km,相当于步行15~30分钟的距离。如果利用自行车、汽车、地铁等现代交通工具的话,诱导圈会更大。水际空间所包括的水域在200~300m,同视觉的中景区相近。

城市滨水区与城市生活最为密切,受人类活动的影响最深,这是与自然原始形态的滨水区最大的不同。城市滨水区有着水陆两大自然生态系统,并且这两大生态系统又互相交叉影响,复合成一个水陆交汇的生态系统。以最常见的城市滨水空间——城市滨河景观为例,城市河道景观是城市中最具生命力与变化的景观形态,是城市中理想的生境走廊,是最高质量的城市绿线。

城市滨水区往往强烈地表现出自然与人工的交汇融合,这正是城市滨水区有别于其他城市空间之所在。

作为人类向往的聚居胜地,滨水地带涵盖很广,典型实例如澳大利亚布里斯班的黄金海岸、新西兰的自然湖泊等等。滨水地带人类活动,从现代以及未来的发展推测,总是聚集和居住兼顾、旅游和定居并存;这同时也界定了滨水区的功能与性质,如布里斯班、青岛海滨、黄浦江两岸等滨水区无一例外,所不同的是聚集和居住的结构关系、数



图1.7 澳大利亚布里斯班海滨



图1.8 意大利威尼斯滨水景观



图1.9 中国苏州水乡