

现代商业广告

谷 夫 编绘

图形集

XIAN DAI SHANG YE GUANG
GAO TU XING JI



上海书店出版社

现代商业广告图形集

XIAN DAI SHANG YE GUANG GAO TU XING JI

谷 夫 编绘



上海书店出版社

沪新登字119号

责任编辑 柯国富

封面设计 谷 夫

现代商业广告图形集

谷 夫 编绘

上海书店出版社出版

(上海福州路401号)

发行所上海发行所发行

上海影印厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/24 印张 16

1994年12月第一版 1994年12月第一次印刷

印 0001—8000

ISBN 7-80569-968-2/J·348

定价: 20.00 元

前言

随着市场经济的蓬勃发展, 商品的市场竞争也越来越激烈。为了使商品引人注目, 促进销售, 许多商场、超市的广告策划者运用醒目的字体、活泼的漫画图形、绘制成漂亮的POP广告。放在店门口或货架前, 作为商品的视觉传达, 以刺激消费者的购物意愿, 达到促销的作用。

POP广告是 Point of Purchase 的字头缩写。那么, 其为什么会有如此的功能呢? 我们知道现在有许多艰涩难懂的理论知识, 通过利用字体、漫画、图案、色彩等视觉元素的灵活编排、有机组合, 使读者一目了然、简明易懂。还有一些枯燥的条文, 如果用漫画形式来表达, 就能使读者兴趣盎然、过目不忘。可以说: 现在已进入了一个“视觉化的时代”。在广告界, 视觉传达 (Visual presentation) 设计是非常重要的环节, 被普遍看好。漫画和插图, 作为视觉对象, 已成为广告的主角。

POP广告除了新奇、简洁的文字内容和字体设计很重要之外, 图形和色彩也是非常关键的部分。只有图文并茂, 相得益彰, 才能达到促销商品的功能。具体的作用有以下几点

1. 吸引路过的或进商场的人们。
2. 告诉顾客商场内卖些什么东西。
3. 商场内商品的分类以及商品的特色和明确的价格。

4. 为顾客提供最新的商品信息和服务项目。

5. 各类年节的祝贺以及商务通告。

6. 活泼商场内气氛，美化环境。

7. 让顾客感到温馨、亲切，提高购物欲望。

8. 代替营业员销售。

POP 广告是一种现代的商业广告，其种类和式样，丰富多彩，五花八门；从小小的吊卡、插牌、旗帜，到庞大的店铺外观和广告看板，应有尽有，琳琅满目。

图形作为广告重要的组成部分，若正确地应用，能产生特殊的效果。醒目图案是吸引人注意广告的视觉要素。箭头、记号、标志、装饰、漫画等，具有强调特卖的广告效果。在年节和纪念日时，利用相关的插图、道具、色彩作为庆贺，来烘托气氛，造成拍卖的热潮。

本书着重介绍 POP 广告的实用图形，其中包括：中外年节图形；人物、动物、植物漫画图形；以及商品分类图形资料，装饰、花边等等。内容丰富，形象生动，绘制精美。愿这些视觉形象资料可帮助您绘制出一帧帧优美动人的 POP 广告，让她为商品找到自己的用户；也为用户能更好地选择商品而作出贡献。

谷夫 1994 年 5 月

目 录

中外年节图形

元旦 (1月1日)	1
春节 (正月初一)	3
元宵 (正月十五)	30
情人节 (2月18日)	32
国际妇女节 (3月8日)	35
植树节 (3月12日)	39
世界气象日 (3月23日)	42
清明节 (4月5日)	43
世界卫生日 (4月7日)	44
世界地球日 (4月22日)	47
国际劳动节 (5月1日)	48
中国青年节 (5月4日)	51
母亲节 (5月8日)	53
国际护士节 (5月12日)	55
世界电信日 (5月17日)	56
国际儿童节 (6月1日)	58
爱鸟周	66

世界环境日 (6月5日)	68
端午节 (五月初五)	69
七夕乞巧节 (七月初七)	70
中秋节 (八月十五)	72
重阳节 (九月初九)	73
教师节 (9月10日)	75
世界旅游日 (9月27日)	76
国庆节 (10月1日)	82
国际音乐节 (10月1日)	83
世界粮食日 (10月16日)	85
圣诞节 (12月25日)	87
春、夏、秋、冬	95

商业分类图形

食品	103
服饰	127
化妆品	143
日用品	148
家电	156
家具	166
文具	173
书籍	180

乐器	184
体育用品	189
交通工具	193
玩具	200

实用广告图形

人物	207
动物	244
植物	289
风景	315
装饰	323
标志	362



















