

# 荀子故里话荀子

主编 高剑峰

荀子故里话荀子系列丛书 第一辑

山西古籍出版社

# 荀子故里话荀子

主编 高剑峰

山西古籍出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

荀子故里话荀子 / 高剑峰主编 — 太原: 山西古籍出版社, 2006.3

ISBN 7-80598-726-2

I. 荀... II. 高... III. 荀况(前 313~前 238)—人物研究—文集 IV. B222.65-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 022146 号

## 荀子故里话荀子

---

- |   |   |
|---|---|
| 主 编: 高剑峰  | 网 址: <a href="http://www.sxskcb.com">www.sxskcb.com</a> |
| 责任编辑: 田潇鸿   | 经 销 者: 新华书店   |
| 出 版 者: 山西古籍出版社  | 承 印 者: 山西新华印业有限公司美术印刷分公司                                |
| 地 址: 太原市建设南路 15 号   | 开 本: 890mm × 1240mm 1/32                                |
| 邮 编: 030012   | 印 张: 10   |
| 电 话: 0351-4922220 (发行中心)  | 字 数: 190 千字   |
| 0351-4956036 (综合办)  | 印 数: 1-3000 册   |
| E-mail: <a href="mailto:Fxzx@sxskcb.com">Fxzx@sxskcb.com</a> (发行中心) | 版 次: 2006 年 3 月第 1 版                                    |
| <a href="mailto:Web@sxskcb.com">Web@sxskcb.com</a> (信息室)            | 印 次: 2006 年 3 月第 1 次印刷                                  |
| <a href="mailto:gujshb@sxskcb.com">gujshb@sxskcb.com</a> (综合办)      | 定 价: 20.00 元  |
- 

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

**编委主任：**

**王月喜**

**白建荣**

**毛克明**

**孙延林**

**主 编：**

**高剑峰**

**副主编：**

**宋素琴**

**编 委：**

**赵红兵**

**郭建红**

**郭万泽**

**李丽荣**

**宋素琴**

**高剑峰**



临汾市委书记王国正(前左三)同安泽县委书记白建荣(前左一)、政府县长毛克明(前左四),实地规划指导荀子文化园工程建设。



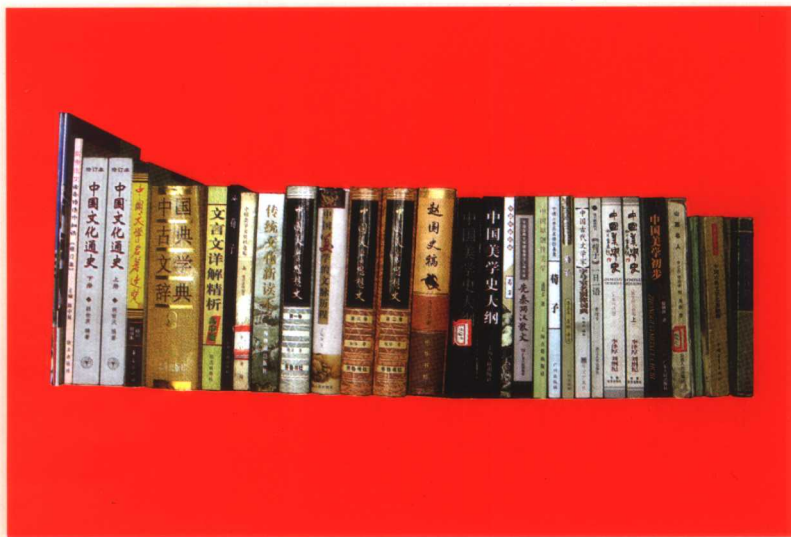
在荀子故里的高山上矗立的二十八米(基座八米)花岗岩荀子造像及巍峨雄壮的山门、大殿、书院碑林。

摄影:苏晓峰 孙秋虎





《人民日报》、《山西日报》、《人民政协报》、《团结报》等报刊相继刊登的“荀子故里在安泽”的考证文章。



安泽县珍藏的写入教材、载入专著注明“荀况今山西安泽人”的名书典籍。

摄影：苏晓峰



省、市、县三级领导出席荀子塑像揭幕仪式。



省领导申维辰(前左三)、省人大副主任薛军(前左四)、省政协副主席吕日周(前左一)兴致勃勃游览荀子文化园。



祥云紫气迎先哲 荀子含笑归故里

摄影：谢安生





## 序

王刚

继荀子文化园暨三十项重点工程竣工剪彩仪式结束之后,短短两个来月的时间,安泽县又在筹划出版《荀子故里话荀子》,安泽县委、县政府大力弘扬荀子文化,全力打造荀子文化品牌的精神和作法,值得肯定和赞扬。

文化是一个民族的灵魂,是一个国家和地区持续、协调、全面发展的重要内容和精神动力。先进文化更是文明进步的先导和旗帜,文化的繁荣和发展,在很大程度上反映出一个地区的面貌和神韵,也体现了一个地区的实力与活力。近年来,我市文化建设取得了长足发展,呈现出新的良好局面。安泽县在这方面走到了前面,有许多值得其他县市学习和借鉴的地方。

说到荀子,人们首先会想起《劝学》篇中那些耳熟能详,脍炙人口的经典句子,像“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”,“吾尝终日而思矣,不



如须臾之所学也。吾尝跂而望矣，不如登高之博见也”；“登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰”；“学不可以已。青，取之于蓝，而青于蓝”。……这些至理名言，不知启蒙和激励了多少仁人志士，学子世人。荀子的三十二篇，博大精深，粗读多有裨益，细学更有心得。

说到荀子故里，很多人不一定会想到安泽。人们虽常对荀子的文章称道叫绝，却对他的故里印象模糊。不像提到孔子，人们就会联想到山东曲阜。如果说到老子、孟子、庄子、荀子、孙子的文章，大家可能略知一二；但要究问他们的故里何在？人们十有八九说不出个所以然来。

这主要缘于历代统治阶级对孔学的推崇，文庙的广泛兴建和科举制度的长期盛行。虽在“文化大革命”期间，对孔子及其学说曾经有个全盘的否定。但随着改革开放，人们对这一传统文化逐渐有了一个客观公正的理性认识。孔学虽然没有再度盛行，但孔子文化却得到了人们的重视，人们把孔子看作是师尊的象征。到孔庙朝圣，也成了学子们向往期盼的事情。

近年来，随着人民物质文化水平的提高，旅游业的由兴到盛，许多名人的故里、故居及至陵墓都成为旅游的亮点，名人也就成了文化遗产一样的财富，日益引起人们的重视和关注。文化作为日渐强大的新兴产业，已成为整个国民经济的支柱性产业，成为与



科学发展相联系的并能带来巨大经济收益的“朝阳产业”，是经济发展的基础和动力。因为“名人效应”能够聚财、招商、引客，更是彰显城市魅力和竞争力的重要支撑。党中央倡导的“红色旅游”，使人们在感怀革命先辈艰苦卓绝的奋斗历程和永往直前的革命精神的同时，也对振兴当地经济起到了一定的推动作用。所以，无论是站在繁荣文化的高度、还是站在振兴经济的高度，荀子重归故里，都是一件利国利民的大好事。

安泽县委、县政府的决策者白建荣、毛克明同志带领安泽人民满怀信心，深入调研，科学决策，从荀子公园的规划、选址，到塑像、山门、大殿等主体、附属设施的设计都是匠心独具，构思新颖，眼光长远，他们为此付出了大量的心血，做了大量的工作。荀子文化园从破土动工，到主体工程竣工剪彩，只用了短短一年多的时间，速度之快、效率之高、收效之好令人叹服。难能可贵的是，安泽县委、县政府在狠抓文化事业建设的同时，经济基础设施建设也做到了齐头并进。他们依托荀子文化园为契机，大力实施“工业强县、生态立县、科教兴县”三大战略，着力建设涉及工业、农业、基础设施、文化教育等各个方面的三十项重点工程建设项目，取得了显著成效。

在荀子文化园建设期间，我曾多次前往安泽，实地考察了荀子文化园、府兴路、党校、文体中心等重点工程建设项目，听取县委、县政府的工作汇报之



后,指出了存在的问题,提出一些指导意见和建议。希望安泽县委、县政府要抓住机遇,迎接挑战,把荀子重归故里这件好事办好、办稳、办实,办成一件得民心、顺民意、利民生的大好事。

安泽是全国生态示范区,全国连翘生产第一县,也是闻名全晋的林业大县、产粮大县。近两年来,安泽的变化有目共睹,尤其是县城建设更是日新月异,真可谓“旧貌换新颜”,路宽了、楼高了、景美了、人富了,成了“北国江南”般的秀美小城。如今,荀子重归故里,更是锦上添花,使安泽这座小城现代化气息里增加了浓郁的文化底蕴,令人耳目一新。

孙武的《孙子兵法》名扬四海,“孙子故园”一期工程竣工后,很快成为“山东省爱国主义教育基地”、“山东省国防教育基地”、“中国人民解放军国防大学教学基地”,许多专业人士和游客慕名前往参观旅游,收效显著。荀子是法家的鼻祖,也是最早提出“以法治国”、“隆礼重法”、“法礼并用”法治思想的先驱者,安泽也应该学习一下人家的成功经验和作法,把安泽办成各个级次的“法制教育基地”,也可以定期举办一些学术交流、商贸洽谈以及文艺宣传活动,鼓励文人名家多写荀子,多写安泽,把“安泽”和“荀子”有机地联系起来。扬荀子之名,兴安泽之业,通过进一步弘扬荀子文化,提高荀子文化在全国的影响力、感召力和辐射力,加强安泽与外界的广泛接触及交流,提升安泽的知名度、美誉度和城市品味及形



象,促进安泽政治、经济、社会、文化的全面发展。

党的十六大指出:“当今世界,文化与经济政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”安泽有着得天独厚的自然优势,又有深厚的文化底蕴,在新时期更要顺应现代化发展的趋势,努力开创文化发展的美好未来。

安泽人民歌盛世,荀子故里唱大风。希望安泽在今后的工作中,继续发扬成绩,再接再厉,乘势而上,为促进安泽乃至全市经济和社会各项事业的发展,为构建和谐 society 做出更大的贡献! 祝愿安泽的城市更美丽、更文明! 安泽的人民更富裕、更安康! 安泽的明天更美好、更辉煌!

(本文作者系临汾市委书记)





## 亦文亦赋说荀子 神魂灵光归故里

——写在《荀子故里话荀子》出版前

白建荣

继安泽与山东联袂策划编写的二十四集电视连续剧《荀子春秋》文学剧本，由中国文联出版社出版发行后，又一部《荀子故里话荀子》的书稿，再次送我阅览，并要我为此书写篇文章。落墨走笔，遐思如缕，文思如潮，想说的总是太多太多……

寒来暑往，光阴似箭，屈指可算，到安泽供职已两年多时间。时光定格在2003年上任伊始的金秋十月，刚踏上安泽这块热土，忙于下农村，进校园，到基层，察民意，倾听群众呼声，看安泽发展潜力。全国生态示范区，华夏连翘第一县，早有盛名，置身于安泽群山披绿，沁河欢歌，长风振林，微雨润花，山光水色的现实，生态立县的构想同全县人民形成共识。触目北部矿区，乌金翻滚、高炉喷火，又察南部煤田尚未开发，倍感工业强县蓄势待发，后劲十足。抗日战争时期，安泽是革命老区，刘少奇、邓小平在



这里主持召开了北方局党校工作和北方局高层军事会议。朱德、左权在这里指挥了临屯路阻击战。这里是太岳区党委、太岳军区司令部、新华日报社驻地。我党老一辈革命家在这里运筹帷幄，决胜千里，抗日、解放战争的烽火在这里形成燎原之势，须眉男儿，立马太岳，南疆北土，东挡西杀！巾帼英雄，血溅沁河，血沃铁凝，可泣可歌！发展红色旅游，安泽不可或缺，别有特色。为官一任，不能不对当地历史文化有所了解，通阅《平阳府志》、《安泽县志》，安泽并非文化荒漠，浑厚不凡的历史文化底蕴，令人瞠目咋舌。周宣王时，大战败迹，使西周陷入覆国重创的“千亩之战”，就发生在安泽。秦始皇泰山封禅途经上党曾叹为观止“巍巍高乎，与天为党”的上党关，就坐落在安泽东部。东周时期，晋国的开国元勋、立国功臣，冀芮、冀缺一家人，“五夫三卿”、四代八杰，威震朝野，永载史册。还有和川（今安泽县和川镇）县令刘恕，宋英宗时头名状元，在任和川 11 年，不仅政声显赫，最大政绩莫过于既是协助司马光编修《资治通鉴》第一助手，还是《前记》的首席总纂。未曾上任安泽，早有荀子故里在安泽的耳闻，像荀子这样前无古人的唯物主义思想家，“世界级”举世罕有的伟人，没有权威性的定论，自然难以信服。当荀子故里人将珍藏的几十本载入专著、写进高中、大学语文教材的“荀子今山西安泽人”的书籍，言之有据的考证史料，一一送上案头，细究深读，疑云顿消，倍感这是安泽



人民最宝贵的文化遗产，坐失传承弘扬良机，将愧对历史，羞对当今，难对后人。是年，在霜叶红于二月花的深秋，安泽县人代会、政协会召开，人大代表、政协委员纷纷提出议案和建议案，安泽人民修建荀子文化园的呼声日高，风涌潮涨，激情似火。得天独厚的地上资源，首屈一指的生态环境，独领风骚的气候条件，能源优势极具潜力，加之荀子故里强势品牌，真可谓强强互动，珠联璧合。本届县委、政府顺乎县情民意，既定“生态立县、工业强县、科教兴县”大政方略，科技兴县的重头戏则聚焦在挖掘人文“金矿”，打造文化安泽的目标上，高频率、快节奏拉开了弘扬荀子文化，以文气，鼓士气，聚财气，增名气的大幕！

2004年阳春三月，荀子文化园建设工程在县城东山全面启动，荀子故里人为工程建设献上满腔赤诚，不讲困难，不讲条件。水利部门引水上山，林业部门插绿播红，电力部门送电山顶，交通、农机部门劈山开道，逢沟架桥，5华里盘山道一路开通。群贤毕至，各尽所能，部分条件较好的县直部门、条管单位主动捐资，献上浓浓爱意、殷殷深情。更有民营企业家长慷慨解囊、不惜重金。李爱元、王梁虎、梁永梓、李健等就是这批人中富而思源，回报社会的典型。然而，生活不全是阳春白雪，文化建设的路也不全是丝路花雨，伤害荀子故里人感情的事，该发生的还是要发生。感谢省委常委、宣传部长申维辰，省、市新闻单位的引领者，仁者见仁，智者见智，还原史实，清



源正本,精神动力,不可凡比,荀子文化园建设的步伐不断加快,提速冲刺,高歌猛进。

“堕地金石自有声”“凭风借力展奇翼”。安泽人尤为难忘的是,荀子文化园建设期间,市委书记王国正来了,分管文化建设的张克强副书记来了,他们前瞻性的指导意见,高起点的规划设计建议,促使荀子文化园建设规模更加扩张,内涵更具张力。市委副书记刘合心来了,市委常委、宣传部长王月喜来了,他们不仅始终关心荀子文化园的建设,而且亲笔撰文,为弘扬荀子文化推波助澜、呼风唤雨。安泽籍的领导樊纪亨、耿根喜,在安泽工作过的李永林、高清亮、杨家洪、霍成福等领导也来了,他们“回家”看看,尤以荀子为骄,对安泽未来憧憬充满希望,充满期冀。省市旅游局的领导来了,展望安泽未来,他们对安泽永享型旅游产业刮目相看;省市作家组成的荀子故里采风团来了,他们用神来之笔,尽抒荀子文化光前裕后,大写文化遗产,薪火相传盛世壮举。更有省委领导申维辰、省人大副主任薛军、省政协副主席吕日周百忙之中,在荀子文化园暨三十项重点工程竣工剪彩的大喜日子里也来了,安泽从来没有这样过的高朋满座、名人云集,沉浸在欢乐中的整个山城,处处荡漾着欢歌笑语。总政歌舞团的名家大腕,带着对安泽老区人民的深情厚意,带着对荀子故里人的关爱支持,一台“安泽的明天更美好”的大型慰问演唱会,把革命老区辉煌的过去,重振雄风的今