

ART DESIGN SERIES

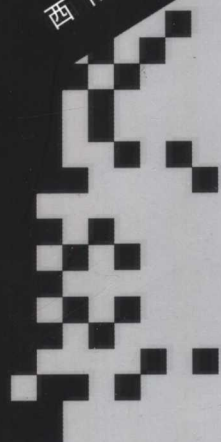
ICONOGRAPH
DESIGN

张雪 编著

新世纪版·设计家丛书

插图
设计

西南师范大学出版社



A R T D E S I G N S E R I E S

ICONOGRAPH
DESIGN

张雪 编著

新世纪版·设计家丛书

插图
设计

西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

插图设计/ 张雪编著. —重庆: 西南师范大

学出版社, 2006.1

(新世纪版设计家丛书)

ISBN 7-5621-3317-4

I. 插... II. 张... III. 插图—设计 IV. J218.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第004457号

新世纪版·设计家丛书

插图设计 张雪 编著

责任编辑: 刘 洋

整体设计: 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

http://www.xscbs.com.cn E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新生代彩印技术有限责任公司

印 刷: 重庆蜀之星包装彩印有限责任公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 288千字

版 次: 2006年2月 第1版

印 次: 2006年2月 第1次印刷

ISBN 7-5621-3317-4/J·344

定 价: 58.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107

今天，人类已经步入21世纪，已全面进入一个新的时代。

21世纪将是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的趋势，其基本特征是科技、资讯与竞争全球化，是一个科技挂帅、资讯优先的时代。这将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在《亚洲大趋势》一书中强调，21世纪将回归到龙的世纪，中国将会成为一个世界强国，将有一个前所未有的崛起。

21世纪人类将步入知识经济的时代。知识经济最显著的特点是，知识将成为发展经济的资本，在生产要素中将居于最重要的位置，其他要素的发展将依赖于知识的增长。知识将作为重要的资源得到充分的开发、传播和应用，成为社会发展的根本动力。一个国家或地区的经济发展、财富增长，将越来越依赖于知识生产的水平和知识创新的能力。

新 世 纪 · 新 经 济 · 新 文 化

李 巍

21世纪将是一个各种思想文化相互激荡的时代。一种文化不会吃掉另一种文化,一种生活方式不会取代另一种生活方式,而是相互取长补短,共同发展,形成文化多元共存的局面,各种文化将在全球意识的关照下得到发展。不同的文化传统将在确认自身文化内在精神的基础上,充分吸收其他文化的养分,推动自身文化实现新的飞跃。

21世纪也将是一个设计更加发展的时代。设计作为一种文化形态,将完全渗透到社会生活的每个角落。大到城市环境规划,小到一颗衣服纽扣,都将始于设计。人们将主要生活在一个人工设计的环境中,设计成为现代物质生活和精神生活之必需。

设计作为一种生产力,对一个国家或地区的经济发展有着重要的推动作用。正因为如此,设计也越来越受到世界各国的高度重视,成为社会进步与革新的一个重要组成部分,成为投资的重点。设计教育成为许多经济发达国家的基本国策,受到高度的重视。

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶,是一个国家科学和文化发展的重要标志,它不仅创造着今天,也规划着明天。

设计教育是一项面向未来的事业,正面临着世纪转换带来的严峻挑战。

知识经济中人力资源、人才素质是关键因素,因为人才是创造、传播、运用知识的源泉和载体,没有知识的人是不可能有所作为的。可以说,谁拥有知识,谁将拥有财富和资源。

未来的社会将是一个变化周期更短的社会,将是一个以信息流动、人才流动、资源流动为特征的并且流动更快的社会。他要求我们培养的人才要有更强的主动性与创造性。有很好的可持续发展的素质,有创造性的品质和能力,这已成为对设计教育的挑战和新世纪设计人才培养的根本目标。

面对新世纪对教育提出的挑战,由雅克·德洛尔任主席的国际21世纪教育委员会向联合国教科文组织提交的报告《教育——财富贮藏其中》明确提出教育的四个支柱:学会认知、学会做事、学会共同生活即学会与他人一起生活、学会生存。其中核心是学会生存。

在今天我们不能指望一种教育和一个阶段的教育能为设计人才终生服务,《21世纪设计家丛书》的改版整合工作,正是在这种世纪交替的大时代背景下进行的,是企求为新世纪设计人才培养更好地提供一种“生存训练”和“生涯指导”,表达一种终身教育的思想,因为设计师作为知识密集与智慧型人才是需要终身学习和不断接受教育的。

这次丛书全面改版工作,除根据我国高校设计教学的实际情况对丛书的品种进行了整合完善外,重点是每本书内容的调整与更新,增补了具有当今设计文化内涵的新观念、新思维、新理论、新表现、新案例,使培养的设计人才才能更好地面向世界、面向现代化、面向未来,从而使丛书具有更好的前瞻性、指导性、鲜明的针对性和时代性,并在开本和装帧上也有所变化,希望奉献给读者的新版丛书使你有面目一新的感受。

丛书约请的撰写人是多所高校身处设计教学第一线的具有高级职称的教师,有多年的教学经验,较高的学术积累,有严谨的治学精神。丛书的编审委员会委员都是国内有威望的资深教育家和设计教育家,对丛书的质量把关起到了很好的保证作用。

力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体,是丛书编写的指导思想。丛书观点明确、深入浅出、图文结合、可读性、可操作性强,是理想的设计教学教材与自学教材。

本丛书是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的,他们将是新世纪中国艺术设计领域的主力军,是中国设计界的未来与希望。

新版丛书仍然奉献给新世纪的年轻的设计师和未来的设计师们!

丛书编审委员会委员

主 编 李 巍

马一平	四川美术学院	教授
罗 力	四川美术学院	教授
郝大鹏	四川美术学院	教授
宋乃庆	西南大学	教授
黄宗贤	四川大学艺术学院	教授
杨仁敏	四川美术学院设计艺术系	教授
李 巍	四川美术学院设计艺术系	教授
夏镜湖	四川美术学院设计艺术系	教授
王国伦	清华大学美术学院	教授
樊文江	西安美术学院设计系	教授
孙晴义	中国美术学院装潢系	教授
应梦燕	广州美术学院设计系	教授
孙 明	鲁迅美术学院装潢系	教授
尹 淮	重庆市建筑设计院	高级建筑师

插图作为一种艺术形式，今天已普遍用于现代设计领域的各个方面，成为现代物质文明生活一道亮丽的风景线。

现代插图设计是一门综合性的艺术，在其发展过程中，集绘画、图形、摄影、电脑等其它艺术之大成综合成一种新的艺术形式，使其艺术要素具有了多元性，将各种艺术的再现性与表现性紧密交织，成为一种由多种艺术成分组成的有机整体。

插图设计作为现代设计的一种重要的视觉传达手段，以其直观的形象性，真实的生活感和美的感染力，在现代设计中占有特定的地位，已广泛应用于现代设计的各个领域，涉及到文化活动、社会公共事业、商业活动、影视文化等方面，成为人们喜闻乐见的媒体形式。

插图在当今商品经济社会中，对经济的发展起着推波助澜的作用；反过来商品经济也给予插图设计的发展以巨大的推动。插图从它诞生的母体——书籍之外，找到了宽阔的生存空间，书籍作为插图主要的载体已成为历史，更为丰富的载体随着技术的进步，社会的需要而不断涌现，这些媒体在商品流通领域里扮演着重要的角色，插图也更多更有效地为商业活动服务，可以说，插图已进入了商业插图的时代。

插图设计不仅要刺激人们去追求已投入市场的商品和服务，引导人们追求新的生活方式和流行时尚，顺应时代潮流，提高消费层次，实现新的人生价值，同时还要善于发现人们潜在的需求因素，进行有目的的有针对性的诉求，以期改变消费者的心理和习惯。

插图作为一种视觉艺术，其本质在于有效地传递信息，以传递信息为其基本功能，功能作用先于审美作用，功能决定审美形态，因此其功能性是第一位的，而审美性是第二位的，审美性从属于功能性，是为其传递信息的功能服务的。

就知识或信息社会化这个意义上来说，插图本质上是教育的，它影响着人们的消费意识、学习态度、审美趣味、价值取向和行为选择，具有精神美育的力量。

插图设计作为一种审美艺术形态，在艺术的认识、教育和审美三个作用方面，审美的作用占有十分突出的地位，它是通过审美作用来达到认识和教育作用的，对人们的思想意识和价值观念产生潜移默化的影响，给人们以美的熏陶和享受。

插图设计是国内外高校平面设计艺术教育中一门重要的课程，它与广告设计、商品包装设计、展示设计等主干课程有着紧密的依存关系，对于培养和提升学生的形象思维能力和形象创造与表现能力有着重要的作用。

本书表述的重点在于从插图的概念及历史演变、插图设计的功能与价值、插图设计的类别与形式、插图设计的美学特征、插图设计的准则、插图设计的创意、插图设计的艺术表现、当代插图设计艺术的发展趋势等八个方面论述了插图设计的基本原理及准则、创意与艺术表现的价值及发展趋势等重要理论问题，使读者能系统地把握插图设计的脉络。

前言

第一章 插图的概念及历史演变 1

第一节 插图的定义 1

第二节 插图的历史演变 6

第三节 插图的新概念、新价值 16

第二章 插图设计的功能与价值 26

第一节 插图设计的界定 26

第二节 插图设计的功能价值 29

一、展示生动具体的产品和服务形象,直观地传递信息 29

二、诱发目标消费者的兴趣和潜在的需求欲望 29

三、增强和提升了设计作品的说服力 30

四、强化商品和服务的感染力,给人以审美享受 31

第三节 插图设计的应用领域 34

一、书籍插图 34

二、商业设计插图 36

三、特殊范畴的插图 36

第三章 设计插图的类别与形式 40

第一节 插图设计的类别 40

一、招贴广告插图 40

二、报纸插图 41

三、书籍杂志插图 41

四、产品包装插图 41

五、企业形象宣传品插图 41

六、影视媒体中的插图 42

第二节 插图设计的表现形式 45

一、绘画表现形式 45

二、摄影表现形式 46

三、抽象表现形式 48

四、立体插图形式 49

第四章 插图设计的美学特征 54

第一节 目的性与制约性 54

第二节 实用性与通俗性 56

第三节 形象性与直观性 57

第四节 审美性与趣味性 59

第五节 创造性与艺术想象 60

第六节 多样化与多元化 63

第五章 插图设计的设计准则 65

第一节 明确的设计主题 66

第二节 独特的创意表现 67

第三节 真实的理念诉求 70

第四节 巧妙的感情诱导 71

第五节 和谐的图文交融 73

第六章 插图设计的创意表现 76

第一节 卓越的创意是插图设计的生命力 77

第二节 插图设计创意需要丰富的想象力 81

第三节 插图设计是“有意味的形式”的追求 88

第四节 插图设计创意与民族风格的创造 93

第五节 插图设计创意能力的培养 95

第七章 插图设计的艺术表现 99

第一节 现代插图设计艺术表现手法的功能价值 100

第二节 现代插图设计主要的艺术表现手法 103

一、写实性艺术表现 103

二、对比性艺术表现 103

三、夸张性艺术表现 105

四、联想性艺术表现 107

五、幽默性艺术表现 110

六、抽象性艺术表现 112

七、感情性艺术表现 115

八、象征性艺术表现 118

九、梦幻性艺术表现 120

十、荒诞性艺术表现 122

第八章 现代插图设计的发展趋势 124

一、插图设计形式的多样化 125

二、插图设计创作的个性化 127

三、插图设计内核的人性化 128

四、插图设计功能的娱乐化 130

五、插图设计传播的网络化 132

六、插图设计技术的数字化 133

后记 136

插图的概念及历史演变

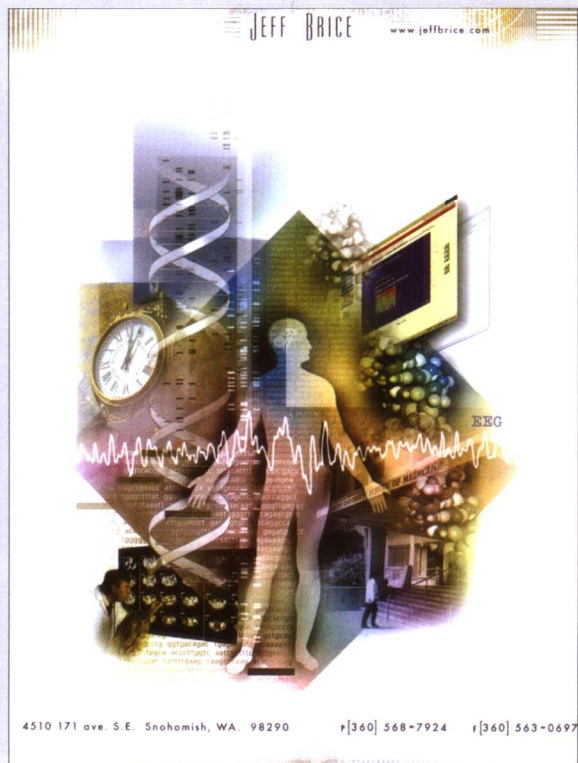
第一节 插图的定义

插图作为一种艺术形式,已普遍用于现代设计领域的各个方面,从广告设计、商品包装到书籍装帧、宣传样本、展示设计等,都可以见到其动人的身影,感受到它独特的魅力。它已成为现代物质文明生活不可缺少的一道亮丽的风景线。

何谓“插图”?我国《辞海》的解释是:“又名‘插画’。指插附在书刊中的图画。有的印在正文中间,有的用插页方式,对正文内容作形象地说明以加强作品的感染力。”各类书刊的插图,如文学、科学、儿童读物等,因内容不同而形式各异。现在一般所说的插图,主要指文学作品的艺术插图。画家根据作品的思想内容进行创作,因此文学插图又有独立的艺术价值。中国过去的“出相”、“绣像”、“全图”等亦属插图的一种。

上述的定义明显地是针对文字、书籍的需要而来的,是一种狭义的定义。

在英汉大辞典中“ILLUSTRATION”一词,有说明、例证、实例、解说、图解、插画等含义,是以具体化的形象把意念和感情视觉化,比较明确地表达了插图更

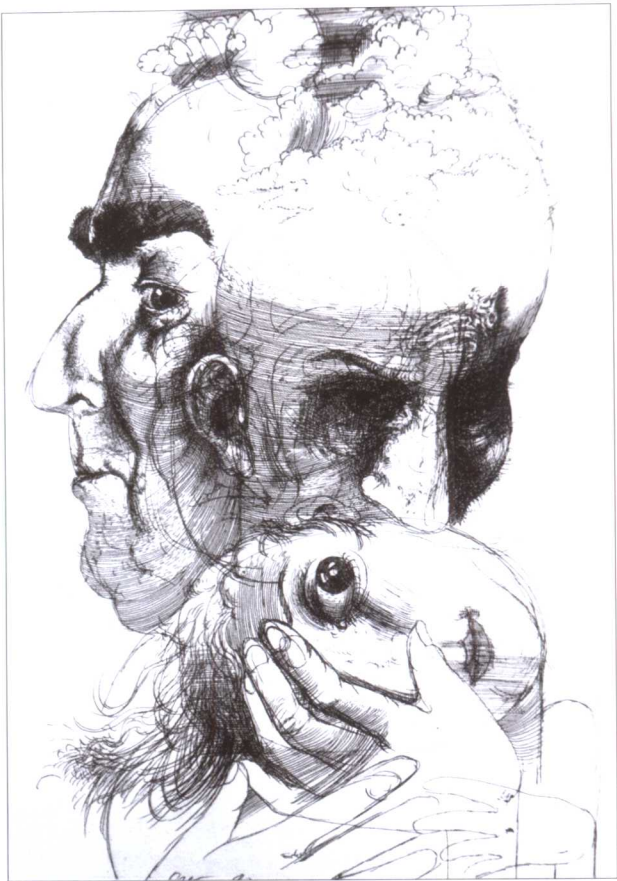


1-1-1 一幅医疗方面的插图。采用图像透叠的手法,将医疗相关的信息图形叠合在一起,有效地以多方面的信息内容的组合方式,表达了维护人类生命健康的主题思想。

人们一般对“插画”和“插图”两个词汇，往往未加区别或混淆使用，但实质上其内涵却是不同的。插画是应文字需要而徒手描绘的图画，主要扮演在文章中表现内容、烘托气氛及装饰版面和说明的角色。而“插图”的内涵却宽泛得多，其中包括插画。简言之，是否可以说，只要是与文字同时出现，穿插在印刷媒体上的图形形态，均可称为插图。

由于信息时代的来临,现代社会物质文明和精神文明的极大发展,现代插图的含义已从过去狭义的书藉插画的概念(只限于画和图)变为广义的设计插图的概念,即文字的作图部分,包括绘画插图、摄影图片、图表以及抽象的图形符号,均被统称为插图。

现代平面设计中的插图，是指文字以外的图的部分，无论是绘画的插画或是摄影的照片、绘制的图表及版画作品，统称为插图，插图是广义的ILLUSTRATION，插画是狭义的图画。



自由的构成形式,三个不同年龄段的人物拼合成一个奇异的组合体,给人带来一种视觉幻想。错视增强诗歌的联想空间。



这是百事可乐饮料圣诞节期间广告插图。圣诞老人以变戏法的方式把饮料罐变了出来,使两个孩子大吃一惊,表情极为夸张,此情此景对儿童们有极大的诱惑力。

今天,设计领域的插图含义,已从过去的插图地位转变为广义的插图领域。尤其在现代商业设计中,插图已是平面设计、广告设计的重要视觉要素。是被设计所带动的产物,作为一种有形的图画,是为了达成某种特定目标而设计的图形。

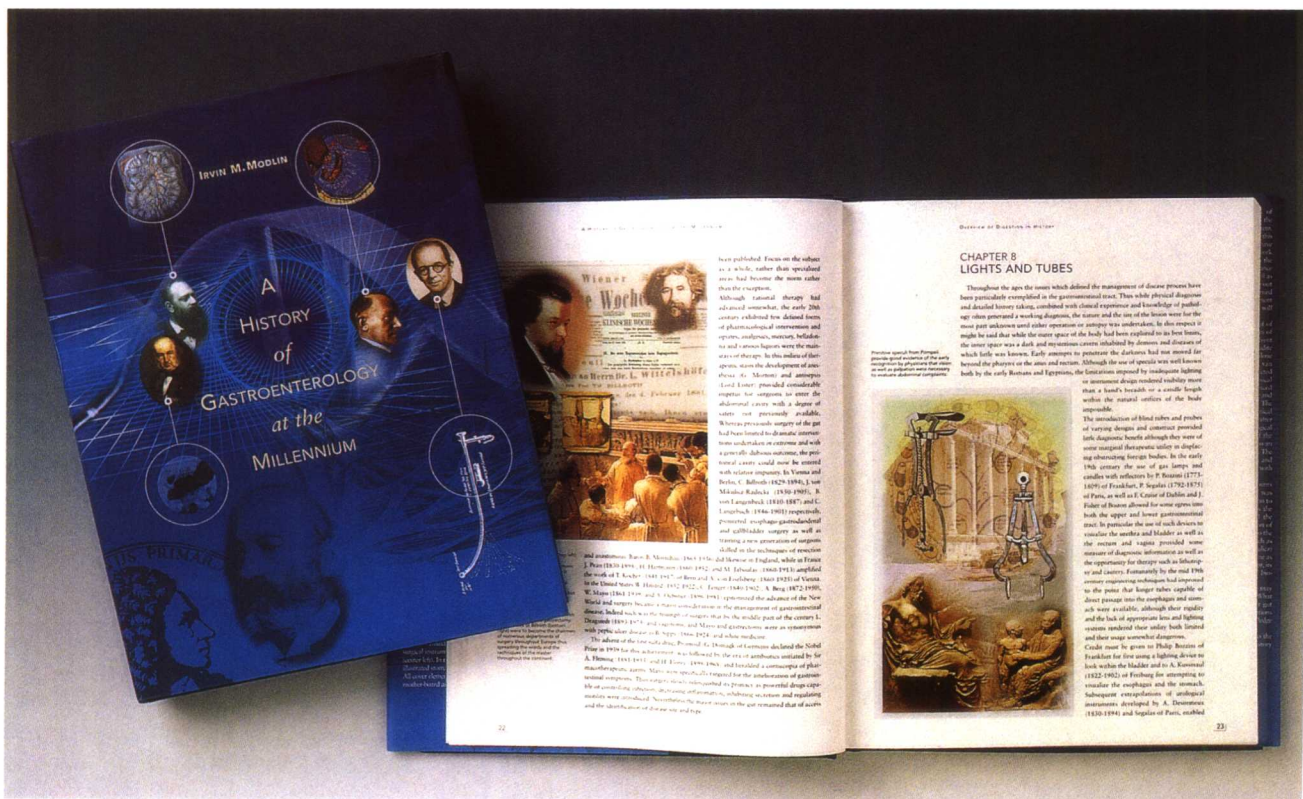
插图设计是文字的具象化,是以“图像”来意味文字的内容,它的视觉化、形象化能极大地提升文字的魅力、张力和感性,一幅成功的设计插图,应该能将设计师抽象的思考予以“具体化”的表达,把某些无法用文字表现出来的视觉特性,透过图像造型的技巧形象地表现出来,它应该是一种文字意念的“再创造”。

插图设计作为现代设计的一种重要的视觉传达手段,以其直观的形象性、真实的生活感和美的感染力,在现代设计中占有特定的地位,已广泛应用于现代设计的各种领域,涉及到文化活动、社会公共事业、商业活动、影视文化等方面,成为人们喜闻乐见的媒体形式。



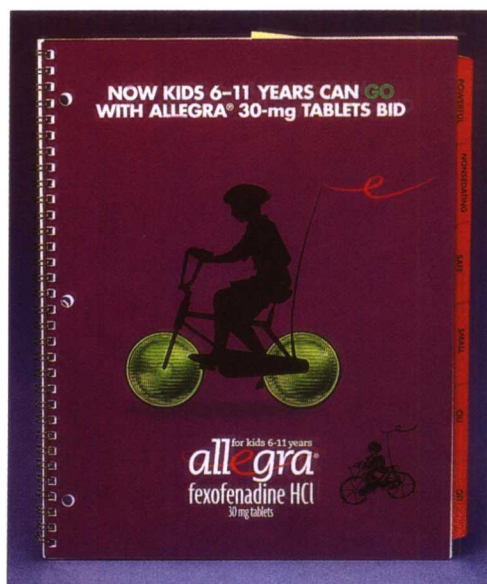
1-1-4 商业插图

同样采用喷绘手法表现的水果与食品,尽显各自动人的特色,摄影虽然还能还原物像的原貌,但远不如来得这样随心所欲,实现设计师的独特构想创意。

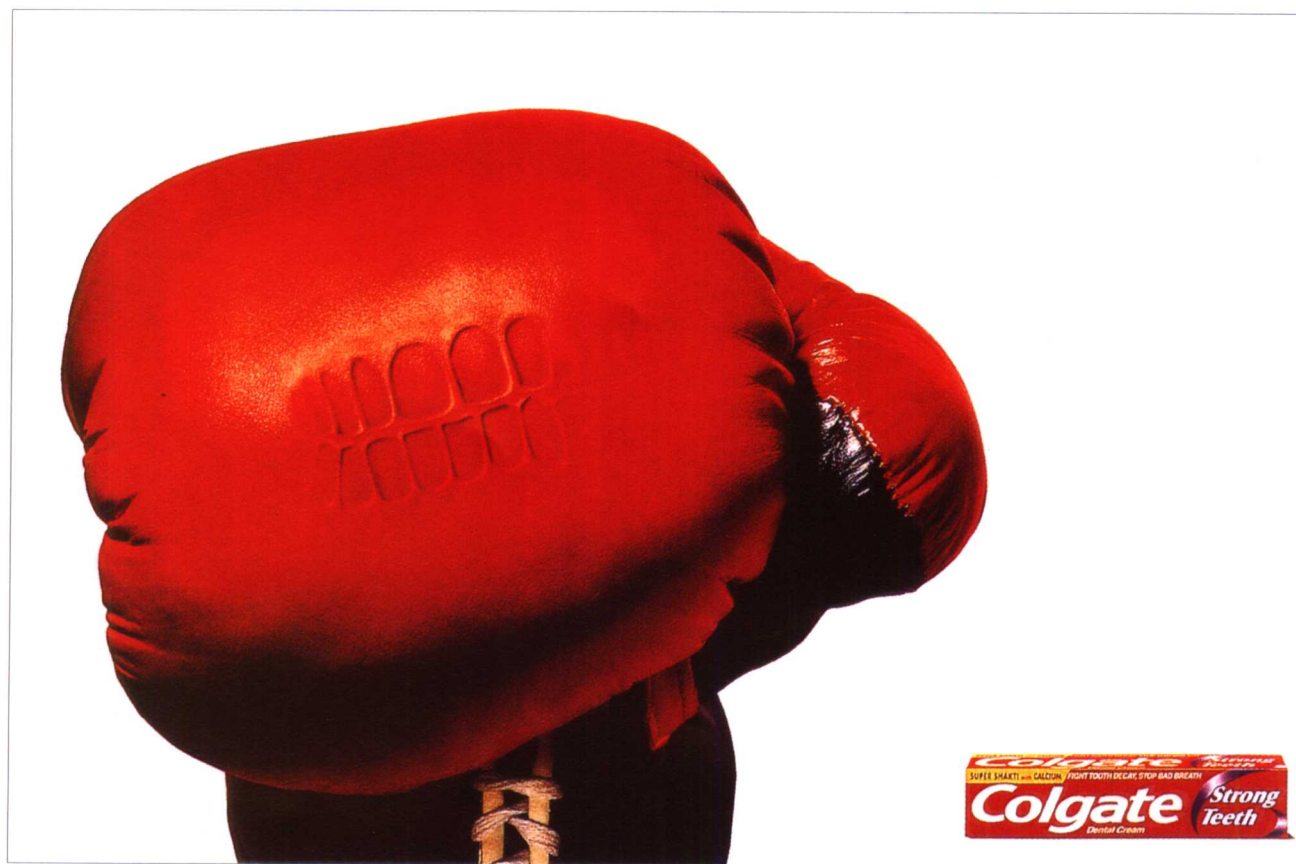


1-1-5 《关于胃肠学的历史》一书从封面到内页的插图,把此业界的代表人物和主题相关的重要内容展示出来,把一个复杂的内容通过几幅画清楚地表达出来,真是一图胜万语。

A collection of Allegra (fexofenadine) products is displayed against a dark background. In the upper left, a box of CHOICE Allegra 180mg tablets is visible, showing a green apple logo. Below it is a box of Mini-Grinder Allegra 180mg tablets, also with the green apple logo. To the right of these is a box of TODAY Allegra 180mg tablets, which features a large 'T' and the word 'TODAY' in a stylized font. In the foreground, a white plastic bottle of Allegra 180mg tablets stands next to a large, crumpled sachet of Allegra 180mg. Several other sachets are scattered around the base of the bottle and the TODAY box. The products are arranged to showcase different packaging options for the same medication.



1-1-6 ALLGRA 药品系列设计的插图用绿色、紫色、黑色和白色,把希望、神秘、力量、洁静的感觉传达出来,产生极好的视觉效果。



1-1-7 Colgate 牙膏广告。通过拳击手套上的牙齿印，表现出牙齿的坚固、完美，把 Colgate 固齿的效力，以最巧妙的方式传达给观众。

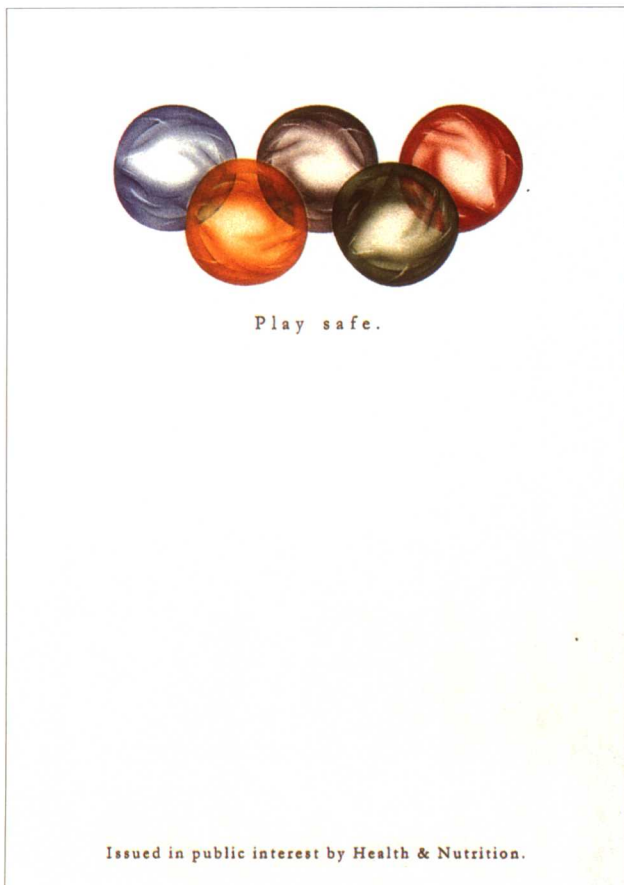


1-1-8 PALIO通信公司网站设计, 从古到今、从天到地、从自然到人文、从艺术到科学, 表现出PALIO通信公司方方面面无所不有的信息内容。



1-1-9 巧克力饮品包装设计

这是日本长崎推出的饮料。在外盒及内罐的包装设计上, 设计师运用形象性插图及富于味觉的深沉的褐红色, 鲜明有力地揭示了商品内涵, 在货架展示中有极好的引导作用。



1-1-10 《健康与营养》杂志安全套广告(印度)

这是一幅公益广告。上方中心五个彩色圆环, 好似玩耍的台球, 又似奥运标志的五环, 寓意着玩耍与健康, 警示人们在这过程中要充分注意安全。



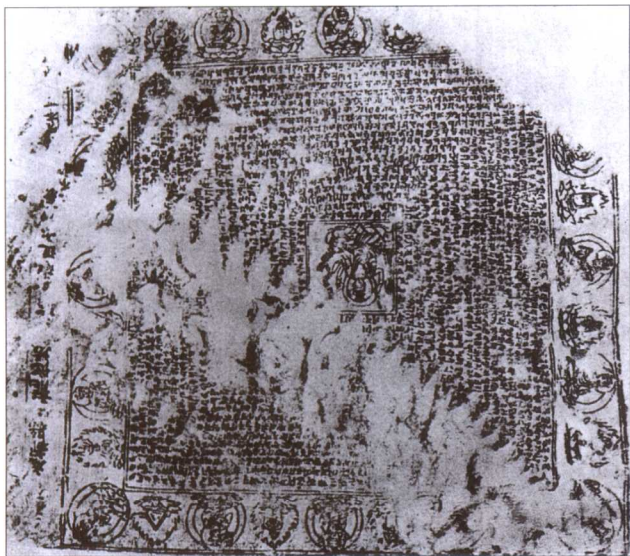
1-1-11 网页广告设计(新加坡)

NOKIA通讯公司为其手机新款产品面市而推出的招贴及网页广告, 充分运用了插图这一重要的视觉设计元素, 以极为直观动人的品牌形象来抓住目标消费者群的视线。

第二节 插图的历史演变

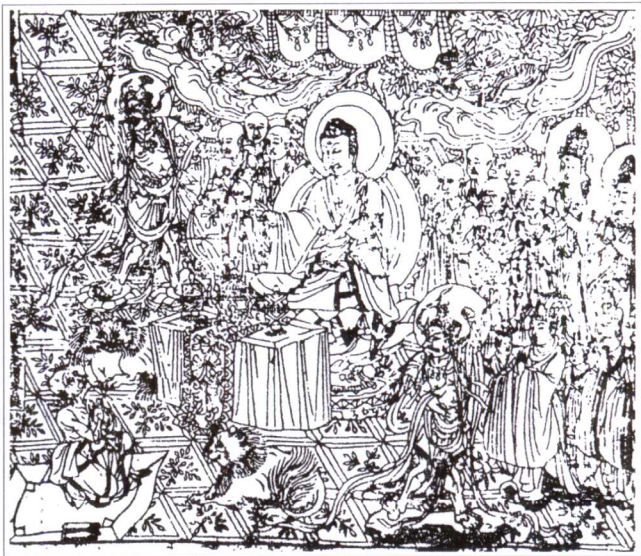
一提起插图,人们总是将它与书籍联系起来,这是非常自然的。我国运用“插图”加以传播,已有很长的历史,最早的插图是从“出相”、“全图”发展而来,以版画形式出现的。佛教自印度传入我国后,佛教美术也逐步兴起,为宣传教义而在经书中用“变阳”图解经文,因此,运用版画插图这种形式就再恰当不过了。目前史料中记载我国最早的版画作品,有唐肃宗时刊行的《陀罗尼经咒图》(图1-2-1)。刊记确切年代的则有唐懿

宗咸通九年(868年)的《金刚般若经》所附的扉页画(图1-2-2)。这是一幅相当成熟的作品,可以推测在它之前还有一段发展的历史。到了宋、金、元时期书籍插图有了长足的进步,插图的应用范围扩大了,经、史、子、集四部里差不多都有插图,不少文学作品、医药、历史地理、考古图录、日用百科等书籍中都大量附有精美的插图,并出现了彩色套印的插图。明清时期,可以说是古代插图大发展的时期,这时一篇文字中就安排了一幅或多幅插图,尤其是小



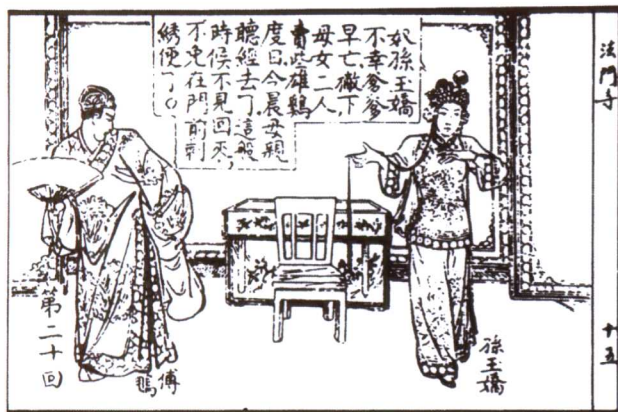
1-2-1 《陀罗尼经咒图》

木版画。1944年在四川成都市内一唐墓中发现。国内现存的古版画,以此图为最早。印本中央铸有小佛像坐于莲花座上,周围环以梵文经咒,咒文外刻小佛像。当时流行于民间,犹如后世“路引”之类。现藏中国历史博物馆。



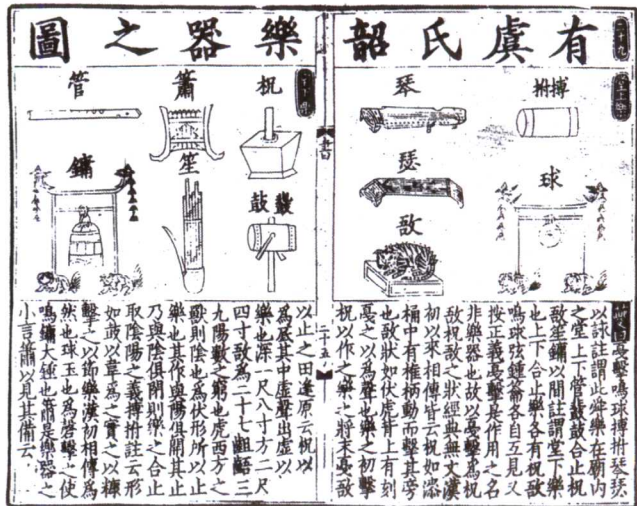
1-2-2 《金刚般若经》

唐咸通九年(868年)遗留至今最早的印刷版画《金刚般若经》扉页插画《释迦牟尼说法图》。从熟练的刀法来看,当时的版画插图已具有很高的水平。



1-2-3 《法门寺》插图: 赵宏本 上海广记书局 1944年

赵宏本是20世纪30年代在上海很有名的连环画家,美术界人士称他为“连环画祖师爷”。他主要以编绘侠义一类连环画吸引读者,在当时,编绘的连环画不分成人、儿童都喜欢看。短暂的一生中,画了长篇大套连环画30余部。



1-2-4 《有虞氏韶乐器之图》

说,如《全相平话三国志》中就有许多精美的插图。全国各地都有刻书行业。不同的地域形成了不同的风格,出现了建安、金陵、武林、徽州、吴兴、苏州等门派。许多大画家都参与了插图的绘制,如唐伯虎、仇英、任渭长等。就形式而言,插图的形式大体有以下几种:卷首附图、文中插图(单面、双面、多页连式、内封面或扉页画和牌记等(图1-2-3、图1-2-4)。清代石印印刷术的运用,加上“回回书”中插图的广泛流行,“绣像画”的产生突破了唐代壁画的本生故事画、佛教故事画的格局,树立了自身独立的风格。

在我国漫长的插图发展的历史进程中,留下了不少传世的经典之作,大家耳熟能详的,如晋代大画家顾恺之的《女史箴图》、《洛神图》、《列女传》;宋代画家李公麟的《九歌》;明代画家陈洪绶的《九歌图》、《西厢记》、《鸳鸯冢》、《水浒叶子》、《博古叶子》;清代任伯年的《剑侠传》、《高士传》、《列仙酒牌》;肖云从的《离骚图》和上官周的《晚笑堂画传》等,都是弥足珍贵的艺术上品。

我国古代插图的历史演变,可以把它看作是版画发展史,同时,也可以把它看作是民间年画史。民间年画的制作方式也是版画的制作方式,只不过民间年画更早地独立成为一种商品,用途与书籍有所不同。按照现代对插图的广义理解,民间年画实际上是商业插图的前身。

欧洲的插图历史与我国相似,最早也是用于宗教读物之中,宗教团体把文字和书籍看得十分神圣,认为书籍是神的精神容器,因此,不惜工本地加以装饰,甚至不惜使用金和银着色。书中以花草、鸟兽,以及人物作装饰纹样的花体字母已具有插图的特征,配合精心描绘的插画,对装饰经书、解释经义、传播教义起到了不小的作用。后来,插图亦被广泛运用于自然科学书籍、文艺书籍和经典作家的文集等出版物中。

1477年英国出现了最早的印刷广告,作者是威廉·卡克斯通。但17世纪的法国曾颁布过一条法令,禁止私自张贴传单。到1761年,法国国王路易十五规定,为安全起见,告示牌的平板必须固定在墙上,这就是后来招贴板、路牌广告的雏形。值得一提的是法国人朱西斯·瑟勒尔(1836~1933)于1858年印制出了第一张彩色石印图样。当时的石印技术已发展到每小时可以印刷1万个印张。瑟勒尔本人精通传统的绘画技法,他将这些技法运用在招贴画的创作中(其内容是一些马戏团广告、商品推销广告等),并使之有一种大众化口



1-2-5 《西厢记》插画:王叔晖 人民美术出版社 1957年

王叔晖1912年生于天津,是上个世纪50年代很有名的工笔重彩女画家,是我国第一位以工笔重彩画方式进行连环画创作的女画家。



1-2-6 《水浒》插图:陈丹旭 世界书局 1925年

陈丹旭是20世纪30年代上海著名连环画家,为中国第一位连环画家。

味的感觉。他为自己的作品选择了一个新的位置——街道。一种崭新的艺术形式诞生了,这引起了无数理论家和艺术评论家的注意,有人把瑟勒尔运动称为装饰艺术运动的一个重要源头。

19世纪90年代是广告招贴画繁荣的顶峰,许多著名的画家如毕加索、马奈、劳特累克、马蒂斯、德加、贝纳尔等都参与了广告招贴画的创作,他们都以自己的画笔为招贴画史添上了辉煌的色彩。招贴画这种艺术形式也颇受社会大众的青睐,许多广告招贴画可以

进入画展到巴黎展出，贴在街头墙上的招贴画常常被人盗走收藏。

这个时期具有重要影响的插图画家有英国的奥伯利·比亚兹莱，他是英国“新艺术”运动插图创作最重要的代表人物，他的单纯的黑白线条插图，有着鲜明的主题，丰富的想象，向当时宗教视为禁区的性主题进行了大胆的挑战，他善于运用明快的黑白对比结构、流畅而具有装饰性的线条表现主题，具有鲜明的个人风格，受到人们的广泛欢迎，可惜这位艺术天才在26岁时因肺结核病而英年早逝。

进入20世纪以后，随着商品经济的进一步发展，插图渐渐与整个商业美术合流，科学技术的不断进步，商业插图的形式和风格逐渐确立，载体也不断增加。新的商业观念、销售观念促使商家和消费者更加注重产品的附加值——审美价值。60年代以后，除了在传统的

载体中见到商业插图之外，商业插图已经被广泛地用到招贴海报、产品介绍、商品包装、报纸期刊上，成为人们喜闻乐见的一种艺术形式。

20世纪中期，具有重要影响的插图画家是美国的诺克威尔，他绘画的主题是一般美国生活，残酷的战争、不景气的经济、连绵的内战以及太空探险都是他笔下描绘的事件，因而能紧紧抓住社会大众的关心点，使其成为美国家喻户晓的插图画家。他作画有严格的方法步骤，首先，进行粗略地构图，然后组合模体、服饰、背景及道具，进行整体的描绘，增添重要细节的描绘，设色，最后把各单元加以组合。

诺克威尔是一位聪明的艺术家，善于根据不同的主题与审美价值观念来选择表现的媒体和方式，无论油画、水彩画或是碳笔画、蜡笔画，都充分展示了他的个人风格。



1-2-7 (左) 水浒——呼保义宋江 插图：陈洪绶 明代陈老莲 (1598—1652)，名洪绶，字章侯，晚号悔迟，浙江诸暨人。明末名画家，以画人物著名，也画山水、花鸟。他画的《水浒叶子》，至今都是为人们称道的文学插图精品。



1-2-8 (右) 水浒——浪子燕青 插图：陈洪绶
梁山好汉被画得这么精巧流利，极富英雄的精神状态，个个都奋发有为的样子，人们不免赞叹画家构图融浑，使笔锋利，真是气象万千。



1-2-9 毕加索 1968 年

画家用轻松的漫画式的笔法，饶有趣味的幽默情趣，通过一老头面对肥胖裸妇的可笑的动作举止，巧妙地表现一种喜剧性的特征，极有艺术的感染力。