



普通高等教育“十五”国家级规划教材



面向 21 世纪 课程 教材  
Textbook Series for 21st Century

# 农产品运销学

周应恒 主编

经济管理 市场营销 农学专业用

 中国农业出版社

面向21世纪课程教材

普通高等教育“十五”国家级规划教材

# 农产品运销学

经济管理、市场营销、农学专业用

周应恒 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品运销学 / 周应恒主编. —北京: 中国农业出版社, 2006. 1

面向 21 世纪课程教材/普通高等教育“十五”国家级规划教材

ISBN 7-109-10502-4

I. 农... II. 周... III. ①农产品-运输-教材②农产品-销售-教材 IV. F316

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 140638 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 夏之翠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16.25

字数: 279 千字

定价: 24.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

# 编者名单

主 编 周应恒

副主编 钟甫宁 李岳云

参 编 (按编写章节先后排序)

戴迎春 孙江明

张秋林 孙杭生

胡 浩 苏 群

常向阳

# 前言



农产品运销学（也称农产品流通学）是基于农产品的商品特性及其在生产、流通、消费方面的特点而形成的一门独立学科。

与其他商品相比农产品多数具有易腐不耐储藏、生产单位细碎分散、生产不安定并且调整困难、产品品质多样复杂、需求弹性低、购买单位零散的特性，其运销过程非常复杂。同时由于农产品关系国民衣食的根本，其运销状况的改善成为世界各国政府的重要工作任务。农产品运销是各国经济政策及学术研究的重要领域。

在我国，农产品运销关系到数十亿人民的衣食需求的确保以及多数农民生计的改善，作为农业与农村经济的重要一环是农业与国民经济其他部门的关联纽带，至关重要。尽管农产品运销研究在我国非常活跃，并取得了巨大的成绩。但是，作为一门重要的学科，在我国至今还没有一本完整的农产品运销学教科书。

作为农业经济管理类、农学类以及财经类相关专业的专业基础课程，农产品运销（流通）学在国外一直受到极大的重视。我国内地在20世纪40年代就开设了农产品运销学，由于共知的原因计划经济年代该课程完全被废止。80年代各农业院校及相关财经院校开始恢复该课程教学，由于没有一本完整的农产品运销（流通）学教科书，该课程的教学一直缺乏科学规范的教学体系，很多学校逐步以市场营销学课程的体系简单替代。部分学校开设的“农产品营销学”课程以及编写的同名教材也完全是借用市场营销学的体系。由于市场营销学基本上是在工业革命背景下为推动工业品销售发展起来的，其研究是以微观经营主体为出发点，属于管理学的范畴。而农产品与工业品产品特性上的区别，农产品的运销方式、运销渠道都更为复杂多样，以讨论工业品为主的营销学体系直接运用到农产品中出现很多的不适应。特

别是以小农为主的农业经营体系中，农产品商品化率不高，单个农户营销存在极端的规模不经济，所以这种农产品营销学存在很大的局限性。特别是面向 21 世纪，在我国社会主义市场经济体制的完善过程中，农业的市场化、国际化进程日益加剧，农产品运销（流通）实务与研究面临许多新课题，编写一本比较规范适应中国农业经济体系的农产品运销（流通）学教科书，是完善农业经济管理专业教学体系的当务之急，已成为相关学界期待已久的事情。本教材正是顺应这种要求而编写的。

农业经济学主要研究生产过程中各种生产要素的配置和经济现象分析，而农产品运销学则着重分析农产品由生产者如何到达消费者的整个流通过程的经济现象。由于我国相关学科的课程体系中市场营销学已经稳定存在，也考虑到我国农业的特点，本教材编写中舍弃了常见于欧美农产品运销学体系中的营销学的部分。本教材主要不是从经营主体进行分析，而是着眼于整个流通体系进行分析，属于经济学的体系。在体例结构的安排上，我们也吸收了与我国农业基础条件类似，同样以小农为主体的日本相关教材的特点。本教材也许应该叫“农产品流通学”，或“农产品市场学”，但是，为了尊重中国传统，也为了区别于既有的营销学体系的类似教材，本书仍沿用“农产品运销学”。编写一本适合于中国特色的农产品运销学教材早在 2001 年就得到当时农业部农业经济管理专业教学指导委员会认可与赞同，并被教育部列入普通高等教育“十五”国家级规划教材和面向 21 世纪课程教材。编者于 2002 年着手教材的编写，但是因为主要编写人员事务缠身，时间不能充分保证，而在编写组织中也由于经验不足，种种因素导致编写效率不高，计划一拖再拖。2003 年初稿完成后，由于没有充分体现上述编写要求，在征求部分兄弟院校同行的意见后，进入了漫长的大修改阶段，直到最近才形成目前格局。虽然现有体系与原来的设想仍有不少差距，内容也未能完全跟上现在农产品流通领域的变化及发展步伐，但是本教材作为建设我国农产品运销学体系的一种尝试与探索具有非常重要的意义。“十五”即将结束，这份工作还没有完成好，实在遗憾。现在国家“十一五”规划教材工作也开始启动了，值得庆幸的是，编者的这份探索以及初衷得到了现在的教育部农业经济管理专业

教学指导委员会委员们的认同。作为编者，非常感谢同行专家们的支持与厚爱，我们此刻付梓本书，正是希望求教同行以及读者，期待进一步的修订完善。

当然，编写这本教材的目的在于帮助学生全面理解与掌握在国民经济活动中，以满足消费者需求为目标实现农产品从生产者到消费者转移的一系列活动的机制、条件以及主要农产品的流通规律。此教材适用于农业经济学本专科学学生必修课教材，也可作为相关领域研究生参考教材，我们认为本课程与管理学体系的营销学课程结合，可以构建更好的知识体系。

本教材由主编周应恒教授和副主编钟甫宁教授、李岳云教授三人进行了体系构思和统筹安排，并由主编负责对初稿进行了比较大的更新调整。初稿的编写工作主要由南京农业大学经济管理学院多位老师负责，具体安排为：第一、十一、十四章由周应恒编写，第二、三、四章由李岳云编写，第五章由戴迎春编写，第六、七章由孙江明编写，第八章由张秋林编写，第九章由孙杭生编写，第十章由钟甫宁编写，第十二章由胡浩编写，第十三章由苏群编写，第十五章由常向阳编写。编写修正过程中还得到卢凌霄、彭伟志、李显戈等人的大力协助，他们为本教材的出版也作出了很多贡献。本教材在编写过程中参考了很多国内外同行的学术成果，也得到了国内外众多同行的支持和建议，特别是台湾大学农业经济系雷立芬教授、中国人民大学农村经济与发展学院曾寅初教授，他们或者对书稿进行了部分审阅并提出很多宝贵建议，或者参与探讨交流，给予了很多启示与支持。本教材在编写成稿过程中，还在南京农业大学以及国内部分高校作为试用教材，部分老师以及同学反馈的意见给予编者很多启示。在此一并致以诚挚的谢意。最后，谨以此书贡献给各位同行，希望通过大家更多交流更好地完善我国的农产品运销学体系。

周应恒

于南京农业大学经济管理学院

2005年10月

# 目 录



前言

## 上篇 理论分析

<b>第一章 绪论</b> .....	3
第一节 运销的含义 .....	3
第二节 农产品运销的存在意义 .....	4
一、合理的报酬分配 .....	5
二、建立运销导向的生产机制 .....	5
三、资源的合理分配 .....	5
第三节 农产品运销的分析视角与方法 .....	6
一、职能分析 .....	7
二、制度分析 .....	8
三、行为机制分析 .....	8
四、农产品运销与一般营销的比较 .....	9
第四节 农产品运销学的形成与发展 .....	10
第五节 本书的结构 .....	10
小结 .....	11
习题 .....	11
<b>第二章 农产品的需求与食物消费</b> .....	12
提示 .....	12
第一节 需求法则与需求弹性 .....	12
一、需求的涵义 .....	12
二、需求法则 .....	13
三、需求弹性 .....	14



## 2 农产品运销学

第二节 农产品需求的影响因素	17
一、价格与收入	17
二、人口因素	18
三、消费者偏好	19
第三节 农产品需求的特性	20
一、农产品需求具有派生性	20
二、大多数农产品是生活必需品	21
三、同种不同类农产品需求弹性不同	21
四、同种农产品不同销售阶段弹性不同	21
五、农产品需求具有多样性	21
第四节 食物消费的法则	22
小结	23
习题	24
第三章 农产品的供给	25
提示	25
第一节 供给法则和供给弹性	25
一、供给的涵义	25
二、供给法则	26
三、供给弹性	27
第二节 农产品生产与供给体系的特性	30
一、农产品生产与供给的季节性和地区性	30
二、农产品供给缺乏弹性	31
三、单向供给曲线	31
四、农产品的供给曲线不如工业品的供给曲线圆滑	32
五、农产品规模经营不易	32
第三节 农产品供给的影响因素	33
一、农业生产与供给	33
二、库存与供给	35
三、外贸与供给	36
第四节 农产品供给中的时间类型	36
一、时差的概念	36
二、供给的类型	37
三、供给滞后与决策超前	38

小结 .....	39
习题 .....	39
<b>第四章 农产品供求关系与价格决定</b> .....	40
提示 .....	40
第一节 农产品的供求均衡规律与供求矛盾 .....	40
第二节 农产品供求变动及对价格的影响 .....	42
一、需求变动对均衡价格和均衡数量的影响 .....	42
二、供给变动对均衡价格和均衡数量的影响 .....	44
三、需求曲线和供给曲线同时移动对均衡价格和均衡数量的影响 .....	44
第三节 农产品价格的变动及其影响因素 .....	46
一、农产品价格的季节变动 .....	46
二、农产品价格的循环变动 .....	48
小结 .....	50
习题 .....	50
<b>第五章 农产品运销职能</b> .....	51
提示 .....	51
第一节 交易职能 .....	52
第二节 实体职能 .....	53
一、运输职能 .....	53
二、储藏职能 .....	55
三、加工职能 .....	55
四、包装职能 .....	57
第三节 辅助职能 .....	57
一、市场信息职能 .....	57
二、风险承担职能 .....	59
三、融资职能 .....	60
四、质量分级和标准化 .....	60
小结 .....	64
习题 .....	65
<b>第六章 农产品运销组织</b> .....	66
提示 .....	66
第一节 运销组织的发展及存在的意义和作用 .....	66
一、运销组织的发展 .....	66

二、运销组织存在的意义和作用 .....	67
第二节 运销商的种类及其职能 .....	69
一、收购商 .....	69
二、运输商 .....	69
三、批发商 .....	70
四、零批商 .....	73
五、零售商 .....	73
六、拍卖商 .....	76
第三节 运销组织 .....	76
一、运销组织的概念和作用 .....	76
二、运销组织的类型 .....	77
小结 .....	80
习题 .....	81
第七章 农产品运销渠道 .....	82
提示 .....	82
第一节 运销渠道及其结构 .....	82
一、农产品运销渠道的概念与作用 .....	82
二、农产品运销渠道的基本类型 .....	84
三、农产品运销渠道的结构分类 .....	86
第二节 农产品运销渠道的策略选择 .....	88
一、运销渠道的选择 .....	88
二、分销强度的确定 .....	92
三、渠道的管理和领导 .....	93
小结 .....	93
习题 .....	94
第八章 农产品市场 .....	95
提示 .....	95
第一节 农产品市场概述 .....	95
一、市场及农产品市场的概念 .....	95
二、农产品的特征 .....	96
三、农产品市场的特征 .....	97
四、农产品市场的分类体系 .....	98
第二节 农产品批发市场 .....	99

一、农产品批发市场的概念及发展 .....	99
二、农产品批发市场的分类 .....	100
三、农产品批发市场的功能 .....	102
<b>第三节 农产品集贸市场</b> .....	103
一、农产品集贸市场的概念及发展 .....	103
二、农产品集贸市场的特征 .....	103
三、农产品集贸市场的功能 .....	104
四、农产品集贸市场与农产品批发市场的关系 .....	105
<b>第四节 超级市场</b> .....	105
一、超级市场的概念和发展 .....	105
二、超级市场的特征 .....	106
三、超级市场的分类 .....	107
四、超级市场生鲜产品的销售 .....	108
五、超级市场迅速发展的原因 .....	109
<b>第五节 农产品期货市场</b> .....	110
一、农产品期货市场的概念及发展 .....	110
二、农产品期货市场的特征 .....	110
三、农产品期货市场的功能 .....	111
四、农产品期货市场与农产品现货市场的区别 .....	113
五、我国农产品期货市场的发展状况 .....	113
<b>第六节 我国农产品市场体系建设</b> .....	114
一、我国农产品市场体系的现状 .....	114
二、当前我国农产品市场体系建设存在的问题 .....	115
三、做好农产品市场流通的对策建议 .....	116
<b>小结</b> .....	118
<b>习题</b> .....	118
<b>第九章 农产品价格及运销绩效</b> .....	119
<b>提示</b> .....	119
<b>第一节 农产品价格制定与价格政策</b> .....	119
一、价格制定目标 .....	119
二、价格制定方法 .....	120
三、农产品价格的支持与稳定 .....	123
<b>第二节 农产品价差</b> .....	128

一、价差的概念 .....	128
二、价差的测算及分析 .....	131
三、流通价差的特征 .....	132
四、运销价差的构成要素 .....	133
五、运销价差的误解 .....	133
第三节 运销效率 .....	134
一、运销效率的定义 .....	134
二、运销效率的类型 .....	135
三、衡量运销效率的指标 .....	136
四、农民分得比率与运销效率 .....	139
小结 .....	140
习题 .....	140

## 下篇 农产品运销实务

第十章 粮食运销 .....	143
提示 .....	143
第一节 粮食生产 .....	143
一、粮食生产的种类和地区分布 .....	143
二、粮食生产的发展概况 .....	144
三、影响粮食生产的主要因素 .....	145
四、粮食生产的波动和地区差异 .....	146
第二节 粮食消费 .....	147
一、粮食消费的分类和地区分布 .....	147
二、粮食生活消费的特点和变化趋势 .....	147
三、影响粮食消费的主要因素 .....	148
第三节 粮食流通体制与政策 .....	149
一、粮食流通政策的目标 .....	149
二、粮食购销政策的演变 .....	150
三、粮食贸易政策的演变 .....	152
第四节 粮食市场与运销组织形式 .....	153
一、粮食市场结构与功能 .....	153
二、粮食流通组织形式的演变 .....	154

第五节 粮食运销的主要问题与今后的发展方向 .....	156
一、粮食流通政策的目标 .....	156
二、粮食市场结构和运销组织形式 .....	156
三、粮食运销的基础设施建设 .....	157
小结 .....	157
习题 .....	157
<b>第十一章 果蔬产品运销</b> .....	159
提示 .....	159
第一节 果蔬的生产与消费 .....	159
一、果蔬生产的总体状况 .....	159
二、果蔬的消费 .....	161
第二节 果蔬市场的结构特征及发展历程 .....	165
一、果蔬市场的结构特征 .....	165
二、果蔬交易市场的发展历程 .....	166
第三节 果蔬的运销组织与渠道 .....	167
一、果蔬的运销组织 .....	167
二、果蔬的运销渠道 .....	169
第四节 果蔬运销的问题及对策 .....	170
一、我国果蔬运销面临的问题 .....	170
二、解决果蔬运销问题的对策 .....	173
小结 .....	174
习题 .....	174
<b>第十二章 畜禽产品运销</b> .....	175
提示 .....	175
第一节 畜禽的生产与消费 .....	175
一、畜禽产品的生产 .....	175
二、畜禽产品的消费 .....	178
第二节 畜禽市场的结构特征 .....	180
一、产地市场的结构特征 .....	181
二、批发市场的结构特征 .....	181
三、零售市场的结构特征 .....	182
第三节 畜禽的运销组织与渠道 .....	183
一、改革开放前的畜禽运销组织及渠道 .....	183

二、改革开放后的畜禽运销组织及渠道 .....	184
第四节 畜禽运销的问题及解决问题的对策 .....	187
一、畜禽运销的问题 .....	187
二、解决畜禽运销问题的对策 .....	189
小结 .....	192
习题 .....	192
第十三章 水产品运销 .....	193
提示 .....	193
第一节 水产品的生产与消费 .....	193
一、水产品生产的总体状况 .....	193
二、水产品的消费状况 .....	196
第二节 水产品市场的结构特征 .....	197
一、水产品消费市场的结构特征 .....	197
二、水产品生产的结构特征 .....	198
第三节 水产品运销组织与渠道 .....	200
一、水产品运销的意义 .....	200
二、水产品运销组织的演变 .....	200
三、现有水产品流通渠道 .....	202
四、水产品批发市场 .....	204
第四节 水产品运销问题 .....	204
一、运销组织存在的问题 .....	204
二、水产品市场存在的问题 .....	205
小结 .....	206
习题 .....	206
第十四章 加工原料农产品运销 .....	207
提示 .....	207
第一节 棉花的生产与消费 .....	207
一、棉花的生产 .....	207
二、棉花的需求 .....	210
三、棉花市场的波动 .....	211
第二节 棉花运销 .....	213
一、棉花运销的基础条件 .....	213
二、棉花流通体制的变化过程及政策内容 .....	214

三、棉花流通体制改革的新趋势 .....	215
第三节 其他加工原料农产品生产流通结构 .....	216
一、其他加工原料农产品的生产状况 .....	216
二、其他加工原料农产品流通体制变化过程 .....	219
小结 .....	222
习题 .....	222
<b>第十五章 我国农产品运销制度及其变迁 .....</b>	<b>223</b>
提示 .....	223
第一节 我国农产品运销制度的发展过程 .....	223
一、新中国成立前我国农产品运销制度的发展过程 .....	223
二、新中国成立后我国的农产品运销制度 .....	227
第二节 运销制度变迁的政策含义及改革目标 .....	231
一、运销制度必须适应政治、经济的发展 .....	231
二、保证宽松的农产品供给环境和有限的农产品价格波动 .....	232
三、保证农产品顺畅、高效的流通 .....	232
四、保证农产品生产者的合理收入 .....	233
五、保证消费者得到最大利益 .....	234
第三节 我国农产品运销的相关法规 .....	234
一、《中华人民共和国农业法》中关于农产品流通的条款 .....	234
二、农产品流通其他相关管理办法 .....	237
小结 .....	238
习题 .....	238
<b>参考文献 .....</b>	<b>239</b>





上篇

理论分析