

北京·银汉传播丛书

智慧当家

算
算
算

隆莉 主编
北京出版社



北京·银汉传播丛书

智慧当家

算算算

ZHIHUIDANGJIA
SUANSUANSUAN



隆 莉 主编
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

智慧当家——算算算/隆莉主编. —北京:北京出版社, 2002
(银汉传播丛书)

ISBO 7-200-04545-4

I. 智... II 隆... III. 家庭管理:财务管理

IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 004366 号

智慧当家 —— 算算算

ZHIHUI DANGJIA —— SUANSUANSUAN

隆莉 主编

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市朝阳燕华印刷厂印刷

*

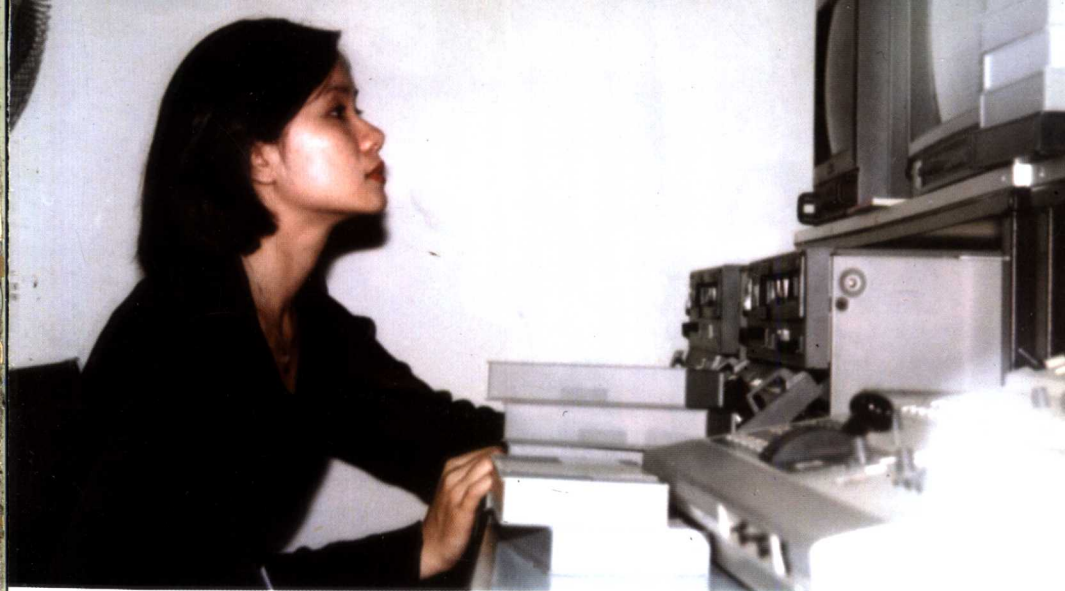
880×1230 32 开本 17 印张 414 000 字

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—15000

ISBN 7-200-04545-4

F·270 定价:30.00 元



制片人 隆 莉



主持人 赵 川



“算算算”栏目组部分成员(从左至右):编务李卓、编导张晓静、编导徐秀灵、制片人隆莉、编导王梦琳、责编杨延、编导赵学荣。

五一特别节目“旧时儿戏”录制现场



中国熊猫普制金币



1982



1983



1984



1985



1986



1987



1988



1989



1990



1991



1992



1993



1994



1995



1996



1997



1998



1999



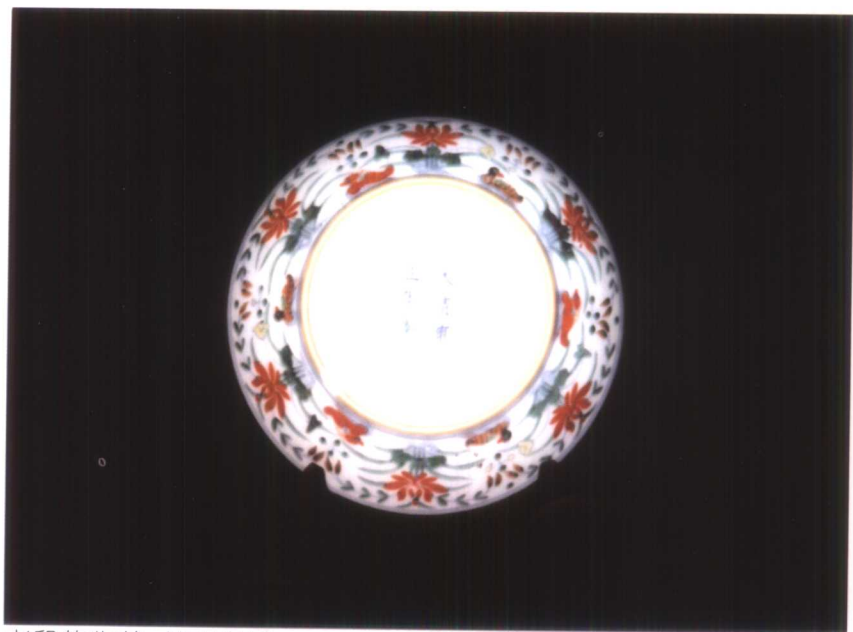
2000



2001

庆祝北京申办 2008 年奥运会成功纪念银币





老段的收藏: 斗彩盘子



老段的收藏: 青花瓷人

总 序

产品：企业灵魂的出口处

陈越光

银汉传播，是一家集电视节目策划、制作、发行，电视广告创意、制作、发布、代理，媒体经营与节目运营于一身的文化传播公司。自2000年6月起，每天向电视台提供播出节目17小时左右（日提供播出节目最高达20小时，其中自制节目6小时），这样的节目提供量在同类影视制作和文化传播公司中是少见的。2002年，银汉传播依然是北京电视台生活频道最主要的节目内容提供商和广告经营协作单位，仅每天向北京生活频道提供的日播自制节目就有“每日惊奇”、“魅力前线”、“精品生活”、“专家门诊”、“心理时间”等，并且银汉传播的自制节目明年起大部分都将进入全国发行市场。

及时、快捷、方便、形象是电视相比于其他传播手段的优越之处，不过，稍纵即逝的电视信号难以形成长期记忆，难以反复揣摩，就难免给喜爱电视的观众留下遗憾。“北京·银汉传播丛书”希望将曾经奉献给广大电视观众的电波信号定格，将必须定时定点观看的电视节目转化为可以随时随地阅读的文字。

英国历史学家汤因比33岁时把一些设想写在半页练习本的纸上，对朋友们说：我将用后半生把这半页纸写满。汤因比的半页纸写满了，那是他的宏篇巨著《历史研究》。“银汉”的半页纸上也有一些设想——尽管还是很粗的线条，但我们已经勾勒出大致的轮廓。比如，我们会更多地关注教育，教育是一个民族兴旺强盛的根本，是一个成熟社会良性运转的永恒动力；我们会更多地

关注文化，文化是先人留给后代子孙的无价之宝，也是中华民族无愧于世界的自豪与荣耀。当然，“银汉”的练习需要所有银汉人共同填写，需要所有关心“银汉”、支持“银汉”的朋友一起填写。

我们将“银汉”的理想总结为：“建立最有竞争力的国际化传播集团，创造最有影响力的节目品牌赢得市场，形成最优秀的传播业人才队伍共创事业。”

我们将“银汉”的精神归纳为：“敬业尽职的职业精神，己欲达而达人的合作精神，力争第一的求胜精神。”

我们将“银汉”的风格概括为：“朝气、执着、谦虚、幽默。”“朝气”缘于我们从事的是朝阳产业，更因为我们有一支朝气蓬勃的年轻队伍，这是我们的财富和希望。“执着”意味着不轻言放弃，意味着以一种坚定的内心世界作为支撑，意味着从创业的艰辛和成功的苦涩中体验快乐。“谦虚”让我们胸襟开阔、虚怀若谷，海纳百川般汲取一切营养。“幽默”是成熟的智慧，是处世的格调，也是我们希望传达给观众、读者和所有朋友的态度。

企业的理想、精神、风格这些核心价值观，是企业的灵魂。而产品，就是企业灵魂的出口处。欢迎观众和读者通过银汉的节目、也通过“北京·银汉传播丛书”来了解银汉，更希望我们能成为朋友。

序

一本财商教育的很好读物

魏 杰

看完了《智慧当家——算算算》这本以电视节目为基础编写的书，我的经济学直觉马上就使我为这本书下了一个定性的结论：该书是一本财商教育的好教材。

谈到财商教育这个名词，可能并不是所有人都能完全了解其真实的含义，为了说明对这本书的这个定性结论，我们还得从财商教育这个名词谈起。谈到财商教育这个名词，就不能不涉及到公众个人投资这个问题。所谓公众个人投资，是指那些有自己的职业，不可能自己去创办企业，但又有投资能力的人的投资。在西方国家，公众个人投资是社会投资中的一个庞大群体；在我国，公众个人投资也开始产生和扩大。因为我国改革开放二十余年的最大成果，就是将大量的无产者变成了有产者，有产者除了消费，当然还要投资，因而人们既是消费主体，又是投资主体，我国的公众个人投资已成为社会投资活动中一个极为重要的社会群体。

公众个人投资要能够高效而稳定地进行，就必须提高公众个人投资的投资素质，那么如何提高公众个人投资的素质？一个极为重要的工作，就是大力发展财商教育。因此，财商教育实际上就是旨在提高公众个人投资素质的一种教育形式。由于财商教育面对的是并没有受过正规的经济类和管理类高等教育的人，很多人甚至没有受过高等教育，因而财商教育要用极其通俗易懂的方式，讲清楚深刻的经济学理论，使人们能够把握深刻而复杂的社

会经济活动规律，所以财商教育要求有很好的教材和读物。

国外出版的《富爸爸，穷爸爸》之类的书，实际上就是财商教育的教材，但这些书有些不服中国水土，因为它举的例子都是在外国经济体制下发生的，中国人不好理解，因此，中国要有自己的财商教育教材和读物，《智慧当家——算算算》一书正是中国财商教育的好教材。

前 言

生活里的经济 经济中的生活

隆 莉

新世纪的第一个春节，中国的老百姓心中充满了期待，前一年国民经济 7.8% 的增长，不仅给老百姓以强有力的信心支持，同时也让老百姓对新世纪里家庭财富的增长有了更多的憧憬。看看国家的大账，翻翻家中的小账，如何让自家小日子过得最经济实惠，财富获得最快增长？每个家庭都打起了小算盘。

然而对于大多数普通家庭来说，面对纷繁复杂、日新月异的经济社会环境，难免有算不明白的时候。那么谁来给他们当家理财、发财致富出谋划策？谁来给他们提供全面、细致的理财观念、理财办法和理财服务呢？

春节过后的 15 天，京城很多百姓家庭发现，北京电视台生活频道出现了一个谈话节目，在这个节目里，既有专家针对各种经济现象的精彩评点和“应对招数”，也有观众走进演播室，与大家分享自己当家理财的经验：崔老师的交叉计账法，宗女士的 12 存单养老储蓄计划，老段在旧货市场淘金的大喜大悲，还有阿尤、刘红英、刘炼等白手起家的创业经历，以及一些普通中国百姓与雅芳、“21 世纪”不动产等国际性企业携手发展的故事，还有股票、彩票、保险、储蓄，乃至婚姻、生育、教育……它紧追百姓关注的热点经济问题，和大家一起掰开揉碎地讨论甚至争论：如何挣钱，如何花钱，如何省钱，如何让小钱变成大钱……

这就是“算算算”——一个以当家理财为内容，以服务普通百姓家庭经济生活为宗旨的电视节目。

“柴米油盐酱醋茶，过日子就得精打细算；购房买车旅游娱乐，能花你得首先会赚；储蓄股市收藏保险，投资收益当家理财，要想小钱变大钱，时时处处算算算。算算算，不算哪能赚。”的确，生活本身无时无刻不在计算。每个重大的经济事件具体到微观家庭，都会量化成为柴米油盐的此起彼伏，表现为家庭账本的彼消此涨。

“算算算”正是试图在“国计”的背景下，讨论关系到每个家庭的“民生”问题，它想要告诉老百姓的是，不能让生活被动地适应经济变化，而是要用经济的眼光和角度来看待生活。

比如今年美元几次利率下调，“经济半小时”可能会就此分析美国经济是否进入衰退期，以及全球经济如何同此凉热，而我们在“谁说存钱没窍门”这个节目中就提醒手里有外币的家庭，趁着国内利率还没有调整，赶紧办长期存单锁定高息。这种视点贯穿在我们每一期节目中，无论是2月份B股市场的放开，20年期国债的推出，春秋季各种房展会的火爆，一年一度特许经营大会的热闹……总之，不管面对哪一个经济事件，我们都尝试从老百姓的视点，从成本与收益的角度，以轻松浅显的方式，第一时间表达我们对经济生活的看法，给百姓提供最贴心最实用的建议。

也许正是由于适应了普通百姓对财富增长的渴望和对财富知识的需求，无论在旅行的火车上，还是在街角的小饭店里，我们的主持人和嘉宾都会遇到热心的观众，与他们探讨自家遇到的投资理财问题。

在“算算算”里，财富这个概念很丰富，它不仅代表着金钱数字，更代表着生活本身。我们谈的是生活里的经济，算的是经济里的生活。

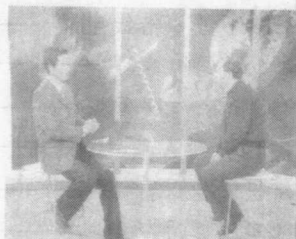
这个节目很年轻，正如它的几位主力编导——徐秀灵、张晓静、林霖、赵学荣、王梦琳……由于他们年轻的智慧和热情的投

入，我们的节目才有了每天一期的高效率，以及对各类经济事件的灵敏反应。几位长期的嘉宾——陆俊停、程立耕、王晓川……由于他们积极的参与和专业的精湛，我们的节目也有了坚实而科学的理论支持。

正因如此，我们无法不相信“算算算”未来的成长及无限的可能性。

当家理财，家家都念不同的经，正如生活这条大河，千变万化，绵延不绝。

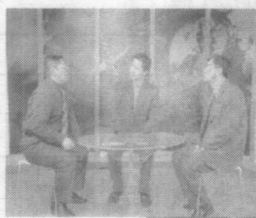
目 录



观念篇 你可以这样来看钱

理财：5 000 元不算少	3
理财从三岁开始	7
放长线钓大鱼	10
巴菲特的好习惯	13
说文解字：“挣”钱与“赚”钱	19
知己知彼巧理财	22
孩子的“财商”家长的“智商”	25
资产与负债	32
向“前”看“钱”	36
理财：“不相信群众”	39
看紧你的钱袋	42
高薪的秘密	46
不怕入错行	50
尴尬的 35 岁	53
跳槽为了什么？	56
我能“值”多少？	59
“职业生涯”早计划	62
“猎头”在不远处招手	66
合理跳槽：人往高处走	70
把自己“设计”一下	75

工具篇 掌握钱的奥秘

存款利息怎么算? —————	81	
保本微利巧储蓄 —————	86	
短期滚存到底好不好? —————	90	
炒外币不如存外币? —————	93	
教育储蓄帮你忙 —————	98	
“信用”也能当钱花 —————	103	
借鸡下蛋 借钱生财 —————	110	
把财交给专家理 —————	115	
B股到底咋回事? —————	119	
从B股到A股 —————	123	
知识就是财富 —————	126	
购买国债讲究多 —————	129	
开放式基金, 让我了解你 ————	133	
20年期国债买不买? —————	141	
股市低迷债市热 —————	145	
可转债的投资价值 —————	149	
为什么不买保险? —————	154	
理赔为何难? —————	158	
我到底需不需要保险? —————	162	
买彩票算投资吗? —————	166	
拍卖: 我有机会吗? —————	169	
典当: 新旧社会不一样(上) ————	175	
典当: 新旧社会不一样(下) ————	178	
特许经营: 慧眼识真伪 —————	181	
特许经营: “克隆”财富与成功 ————	185	